Interlink Headline News No 2137 del 05 de Diciembre de 2000

LA INTERNET ESPAÑOLA Introducción LAS INCUBADORAS SE CONVIERTEN EN CONSULTORAS
* Lo mas lindo de la charla de anoche, en el increíblemente hermoso auditorio de la Librería Ateneo en el Tercer Piso, fueron los comentarios de una señora de cerca de 80 años, que estaba encantada con Internet, que no le hacia asco a sus desafíos y o peligros, pero sobretodo que insistía en que le recomendara software y juegos de simulación para enseñar ética, porque esta es indelegable, mientras que la moral puede ser relativa -como bien comenta José Luis Marina en Crónicas de la Ultramodernidad.
* En la charla de un tenor semejante a las que di la semana pasada en España, y esta semana en Telecom/San Andrés, quise mostrar al mismo tiempo que estamos pasando por momentos interneteanamente borrascosos, pero que el resultado inevitable de todos estos vaivenes, o corsi e ricorsi como los llamaba el genial Gianbattista Vico en el siglo XVII, sera una asimilación gradual, continua e irreversible del espíritu Internet, tanto en la vida cotidiana como en el trabajo, tanto en el placer como el conocer, tanto en las buenas como en las malas.
* Mas alla de que la Internet arrastre con su depresión al resto de la economía mundial como teme Michael Mandel en "The Coming Internet Depression", mas alla de que la era de oro de la plata dulce en Internet ya se termino (y aquí en nuestro país solo El Sitio y Patagon supieron/pudieron aprovecharlo), mas alla de que muchos despotrican contra la red, porque no pudiera torcerla para sus aviesos abusos, lo cierto es que de aquí a un lustro o década la Internet sera tan invisible como los teléfonos.. cuando funcionan. Y su penetracion y capacidad transformadora sera muy superior a estos.
* Por suerte tenemos algunos testimonios de hacia donde va la red. Y esta vez no los buscaremos en USA, que es la madre de todos nuestras expectativas, pero también frustraciones, y si en cambio en España, un país intermedio o relativamente bajo en el uso de la red, pero que sin embargo de la mano de una economía y de un espíritu que están proyectados con fuerza hacia adelante, podrían significar un atractor interesante para las cosas que estamos haciendo en nuestro país.
* Un buen punto de partida es una noticia que leída a la argentina podría ser catastrófica. A saber que Netjuice, una de las compañías primerizas de la Internet española ha decidido afrontar la crisis de financiación y credibilidad de los proyectos en la red, diciéndole al mercado lo que a este mas le gusta oír: lo único que importa -también en Internet- es la rentabilidad.
* Cuando la fiebre empezó en 1996, Netjuice miro con ojos ávidos a USA y decidió copiar un modelo que allí había resultado mas que rentable. Se trataba de CMGI, una incubadora yanqui que dio vida a un cincuentena de empresas, entre las cuales se cuentan Altavista y Lycos.
* ¿Como no dejarse seducir por números tan llamativos? Pusieron 3.2 millones en Lycos que se convirtieron en mas de 1.000 millones cuando Terra le hinco el diente el gigante norteamericano.
* CMGI no fue la única, y de pronto una panoplia de firmas como Germinus, Oxygen, Antfcatory, Brainspark o Protege también vieron el filón y se dedicaron a estos negocios de riesgo (aunque hasta Marzo de 2000 parecían ser del anti-rriesgo).
* Pero ahora en la debacle, CMGI perdió el 95% de su valor en Bolsa a lo largo del año, reestructuro su negocio de 17 a 6 área de trabajo, redujo a la mitad sus inversiones, y cerró dos de sus compañías (Para un inventario de alguna de estas experiencias ver de Randall E Stross E-Boys The true story of the six tall men who backed eBay, Webvan, and other Billion-Dollar Startups).
* Pues bien Netjuice siendo fiel a la evolución (contracción, reducción) de su idea madre, decidió abandonar su tarea de incubadora y como las 6 compañías que amamantaba no lograron venderse ni ser sacadas a bolsa, ya no tiene sentido mantenerlas.
* Y obviamente aparte de recortar, pegar y moldear al mínimo detalle el futuro de sus incubadas (incluyendo a nuestra querida Baquia que lo primero que ha visto cepillado

ha sido su fantástica división de inteligencia) ha decidido segregar su actividad mas rentable la consultora.
* Cuando estas cosas funcionaban, Netjuice consiguió cantidades siderales de eplata provenientes de accionistas destacados y logro incubar seis empresas (Baquia, GolfSpain, Kelkoo, SportArea y ViaCarla) teniendo participaciones entre el 15% y el 100% en todas ellas.
* Pero claro todas vivian de la plata de Netjuice, y aunque Kelkoo, el comparador de precios, generaba mas recursos que toda la cartera junta, no daban un peso de ganancia y si muchos de perdida.
* Sin embargo echarle toda la culpa a la burbuja del Nasdaq es reconocer la mitad del problema. Lo que no funciona realmente era el modelo de las incubadoras, pero sobretodo la creencia ingenua e infantil en un crecimiento alocado e instantáneo del comercio electrónico urbi et orbi.
* Lo que en realidad cegó a todos estos impresarios de la plata dulce (y en Argentina sabíamos algo del tema) era la confusión entre la velocidad de la tecnologia, las algaradas de la prensa y el comportamiento real de los consumidores.
* Carlos Dexeus. actual director de Netjuice y ex -.consejero delegado de Inditex (la propietaria de la genial empresa Zara) reconoce que pasaron cerca de 20 años para que a Amancio Ortega, propietario de la empresa, lo visitara un banco de inversión.
* El dice que ahora no temería esperar otros 20 para que finalmente alguien de peso quisiera aliarse con un par. No fue este el caso de las empresitas (o mas bien ideitas) de morondanga que consiguieron de las incubadoras ventajita, plata a roletes, porque en definitiva ni a la empresita le interesaba la idea, ni a la incubadora tampoco.
* De lo único que se trataba era de ganar plata rápido y fácil, comprando y vendiendo y jugando a la ruleta rusa de la bolsa y la plata dulce.
* Por supuesto que en el medio, y haciendo uso de estos recursos fáciles, algunos gigantes que realmente benefician al consumidor se vieron pro suerte favorecidos. Es el caso de Amazon o Yahoo, de Ebay o Etrade. Pero fueron los menos.
* Es fácil echarle la culpa a los pibes con ideas flojas y manos todavía mas temblequeantes, pero en el caso de las incubadoras funcionó un tipo de mecanismos semejante al que llevo a los grande bancos del Norte a prestarle la plata a roletes al Sur total , sin ton ni son, los países nunca quiebran.
* El caos que eso significo para nuestras economías se ve todos los días. Pero a ellos no les importa. Ahora las incubadoras se van a dedicar a hacer ellas misma sus propios negocios, que en el medio por desidia y búsqueda de la ganancia fácil hayan matado la esperanza, y hayan alumbrado sueños fáciles a miles de emprendedores, es un costo que seguramente no figurara en sus elucubraciones, aunque el daño psicologico será inmenso.
Ah si como siempre nos desviamos un poco del tema pero en editoriales sucesivas mostraremos porque España tiene mucho que enseñarnos, aunque a veces, como en este caso las enseñanzas no nos gusten del todo. Chau en un diciembre apestosamente húmedo salgo corriendo para sufrir el rito de tener que tomare exámenes en la UBA. Bye

Interlink Headline News No 2140 del 08 de Diciembre de 2001

LA FALTA DE GARGANTUESCAS DISIDENCIAS. PSEUDOPOLEMICAS INTELECTUALES
* Que los enanos y fascistas del pensamiento s las agarren con los disidentes, basta y sobre. Que cada tanto algún notable al verse señalado con el dedo por otro, se enoje y le quite le saludo, o le borre la palabra, se ha visto y prefiero no acordarme. Pero que de tanto en tanto alguno de los popes (casi siempre pasada la cincuentena o sesentena) se las agarre con un neonato, so pretexto de infundadas argumentaciones, y de molestas desconocimientos de los cánones de las argumentaciones universitarias, umm esto me guste mucho pero mucho menos.

* Periódicamente en sus visitas a la Argentina mi querido amigo George Yudice. (apodado Jorgito por la moderadora de mesas en la que participo de la apertura de las sesiones de la NYU criolla, donde merodeo el insoportable Pablo Kreimer) me pregunta ¿quien piensa en la Argentina? Insistiendo creo en ¿quien piensa de nuevo en la Argentina? o ¿quien piensa algo nuevo en la Argentino? tengo que recordarle insistentemente que en la Argentina los pensadores hace rato que se ausentaron, y que la savia creativa y nutritiva esta ahora en Palermo Hollywood, sobretodo en el diseño, la gastronomía y la ropa, tal vez en la pintura, la escultura y la música, seguramente en la literatura, quizás en la critica, y en una de esas en la poesía, pero que el pensamiento como tal se fue de garufa y difícilmente vuelva.
* Tal vez porque para que haya pensamiento hay que estar los suficientemente bien como para querer y poder despegar, o lo suficientemente mal como para temer que sin el pensamiento ya no queda nada por hacer o esperar. Y aqui siempre navegamos entre dos aguas en el ni.
* Pero a falta de pensamiento y de polémicas profundas y transformadoras, cada tanto hay un conato o un enojillo, un intercambio de cartas e improperios, un atisbo de disidencia y por fin de chispa que hace una diferencia.
* Es lo que ocurrió en razón de la publicación del libro "La Argentina en el siglo XX". Mas bien con la crónica/critica/tomadura de pelo/arbitraria adjetivación de una reseña hecha por un tal Martín Prieto (que no es pariente de Silvia Prieto la que aparece en la neonata obra de un cineasta argentino) que no fue del agrado de mi amigo Carlos Altamirano, compilador del volumen.
* Altamarino es un tipo culto y precavido. Su prologo al volumen apuntaba a defender la arbitrariedad de su selección, insistiendo en que la inclusión de ciertos autores y no de otros en la compilación (Galvez y no Lugones, no Cortazar ni Marechal) siempre será pasible de intrigas y demandas.
* Martín recoge el guante y haciéndole retruco insiste en que en ese caso hubiese sido menos desgarrador o provocador ,haber titulado a la compilación "Una Argentina en el siglo XX", haciendo de la pelea por el articulo determinado/indeterminado un punto de oscilación nada menor en una polémica que no hubiese transcendido, de no ser porque la gigantesca (y condenada al ocaso por decisión de los distribuidores) revista "Gargantua" saco a luz lo que Altamirano había soterrado.
* Porque lo que dice Martín es mas que cierto. Ninguna compilación puede revelarnos a la Argentina del siglo XX o del XIX o XXI sino -como bien decía Maturana cuando insistía en que "todo lo dicho es dicho por alguien"- en este caso lo que ese volumen encierra es la Argentina imaginada por el Programa de Historia Intelectual de la Universidad Nacional de Quilmes, que es muy respetable pero que es solo uno posible entre tantos otros.
* Entiendo que a Carlos no le haya gustado que Martín desenfadadamente sostuviera que la longitud de los trabajos no tiene nada que ver con su importancia en la ecología del volumen, sino con la verborragia o laconismo de los autores.
* Martín no es ningun santo, y al mostrar la asimetría y desequilibrio compositivo entre artículos pesadamente académicos, como el de Hilda Sabato sobre virtudes cívicas y política criolla, y subjetivamente ensayisticos de como el de Federico Monjeau sobre el tango, en realidad le esta tomando el pelo a Altamirano, al cuetionarle la posibilidad de que hayamos lectores con una banda suficientemente ancha que permita dilucidar las bastardillas de Pallti, comentarista de la Sabato. y las fuentes (inexistentes) de Monjeau.
* Irritando con su propia remisión a citas canónicas de T.S.Eliot o Ben Johnson, Martín cuestiona todas y cada una de las decisiones de Altamirano en particular aquella que hace colgar el pensamiento de una Argentina en el siglo XX de un puñado de escritores como Galvez, Mallea, Borges y Arlt.
* Tiene razón Altamirano cuando le endilga a Prieto una voluntad de bendición y satanizacion de los ponencistas como al mejor. Porque a Martín le encanto lo que dice Graciela Silvestri de las Postales argentinas, o la reformulacion que hace Adrian Gorelik de los tópicos civilización/barbarie, ciudad/campo.

* También a Adrián le encanto el trabajo de Anahi Ballent sobre Mar del Plata que muestra que la consolidación de la ciudad como lugar de inclusión de los extremos (turismo masivo y de elite) proviene de los años 30, y no 40 como todo creiamos, o el de Francisco Liernur acerca de las transformaciones de la ciudad de Buenos Aires, para no hablar de la envidia que le dio el articulo de Eduardo Archetti acerca de la construcción de la cocina nacional.
* En efecto este ultimo e tomado por Martin como el modelo a seguir. Un articulo que empieza con todo con el tono y el blindaje académicos y que termina constatando la exactitud del dicho de que "las mejores milanesas son las hechas en casa". Demostración por si hacia falta de que el tono demostrativo de la academia es una autentica y verdadera parodia , porque lo que hace es construir una evidencia que ya se sabia de antemano.
* Los comentarios que Martín le reserva a Carlos al final de la nota impublicada muestran porque jamas Prismas se lo habría publicado. Porque en definitiva se trata al mismo tiempo de dos cosas, de quien la tiene mas grande y de la arbitrariedad insoportable de la compilacion de Carlos, que una vez mas privilegio a los amigos y a los compañeros de ruta, que una vision mas prodiga y coherente acerca de la construccion de la Argentina deseada.
* Martín desestima de un plumazo todos los artículos de personajes top de la intelligentsia local (sea esta lo que sea) como Zimmerman, Portantiero, Teran, Naradowski, Beatriz Sarlo, Jorge Dotti, Hugo Vezzetti y varios mas que son el corazon de los proyectos de la revista "Punto de Vista" y Universidad Nacional de Quilmes.
* No los critica por malos o subjetivos sino por impertinentes al objeto central de la compilación. Festones que en otra fiesta se hubiesen destacado, pero que en este caso apenas hilan para comparsas.
* Pero mas grave que eso es tildarlo a Carlos de melancólico, ironizar acerca de la Argentina que nos quedo, y en definitiva reírse de todos y aun de si mismo.
* Si el divorcio entre intelectuales y pueblo argentino es casi una constante en la no construcción de la Nación, que encima Martin no lo tome en serio es intolerable para Carlos y sus amigos. Pero Martín tampoco ayuda a tratar de entender mucho, salvo desde el lugar seguro y distante y finalmente no comprometido de la critica, la socarronería y el desplante. Simpático tal vez pero inútil también.
Sea, aquí no hay polémica, apenas trastes viejos, y toques de una campana que no despertara a nadie. Pero como el silencio era nuestra salud, aunque acordes distorsionados al menos nos sacan un poco de nuestra modorrra de un domingo diciembrino. Bienvenidos entonces aunque haya sido de costadito. Hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2141 del 09 de Diciembre de 2001

IDENTIDAD OCUPACIONAL DEL YO SATURADO. PSICOPEDAGOGIZANDO A LAS EMPRESAS PUNTO COM
* Los japoneses deben haber estado entre los primeros sorprendidos. Ellos que trabajaban toda su vida en una misma empresa. Como lo habían hecho antes sus padres y sus abuelos. Donde el proyecto de vida vinculado a la identidad ocupacional, entendido como la representación subjetiva de la inserción concreta en el mundo del trabajo, estaba definido de una vez y para siempre.
* Pero no fueron los unicos que se vieron violentamente afectados por los cambios en lavelocidad y la atomización de las expectativas y naturaleza del trabajo en las dos ultimas décadas. Porque algunos gigantes occidentales, como IBM, que habían copiado esa forma de emplear a la gente, también mordieron el polvo de la derrota, y en procesos traumáticos y terribles terminaron guadañando casi al 40 por ciento de la fuerza de trabajo en todo el mundo.
* Algo quedo en claro despues de estas debacles. Cualquier teoría que trate de entender como se ensamblan la maduración psicológica y la inserción laboral deberá tener en cuenta una multitud de factores, y una cantidad de enfoques cada vez mas intrincados y superpuestos, si queremos entender que le hace la cultura organizacional

a la psicología del desarrollo y que le hace la psicología del desarrollo a la cultura organizacional.
* La experiencia de vida de una persona esta coformada por una secuencia de sucesos de diversas indole que estructuran su ciclo vital. Los sucesos pueden agruparse en relacionados con la edad cronológica, con el momento sociohistorico y con las circunstancia personales.
* La identidad debe a su vez ser comprendida en las dimensiones psicológica y social lograda a partir de una unificación singular entre los componentes dados y las opciones ofrecidas. Para que una persona puede elaborar su proyecto de vida deben existir tres tipos de variables: la coherencia personal de la integración individual, las imágenes rectoras o ideologías de una época determinada, y una historia de vida en funcion de una realidad sociohistorica.
* El logro de la identidad supone la autopercepcion constante frente a situaciones de cambio, la integración yoica de comportamientos y sentimientos diversos en relacion con estos distintos roles que nos tocan jugar. El logro de la identidad supone que somos la misma persona a pesar de los cambios.
* Toda identidad ocupacional remite a la autoperpcepcion diacronica en terminos de relaciones laborales.Un proyecto de vida da cuenta de la posibilidad de anticipar una situación, generalmente planteada en expresiones como "yo quisiera ser" o "yo quisiera hacer".
* No se podria juzgar a los japones suy a los ibmitas por no tener n cuenta el cambio y la innovación. pero algo es cierto ninguno de ellos pudo entiicpar que debería pasar por un periodo histórico caracterizado por el vacío de identiudad a CAUSA de la sofgmras basuica de aprehensión humana. Es decir los miedos suscitados por los hechas nuevos (unc iclod innovación sin fin), la ansiedad que generan ciertos peligros simbólicos (declinación alternativa de la ideología del progreso o del sentido de la historia) y sobretodo el; terror a un abismo existencia; carente de significacion espiritual.
* Quizas uno de los analisis mas interesantes (y controvertibles) de la psicología social contemporánea este dado por los planteos de Kenneth Gergen, para quien la cultura postmoderna habría erosionado la idea de un yo esencial. Al enfatizar las distintas maneras como la identidad personal se crea y recrea en las relaciones con los otros, vemos como el yo relacional desplaza al Yo individual.
* Con la aparicion de las tecnologías del conocimiento como la radio, el cine, la televisión y la publicidad en los años 40, se ha producido una multiplicación de yoes que tienen la capacidad de estar presente en mas de un lugar al mismo tiempo.
* Las personas ya no construyen sus identidades solo en función de los otros significativos, sino que tenemos infinidad de soportes sobre los cuales proyectar identificaciones.
* A medida que pasa el tiempo ensutros yoes se embeben cada vez mas del carácter de todos los otros colonizándose. Estamos viviendo la edad de la multifrenia, es decir la escisión del individuo en una multiplicidad de investiduras de nuestro yo.
* Para Gergen esta infiltración provocaría en la conciencia cotidiana una duda permanente sobre si mismo, una sutil sensación de insuficiencia que agobiaría las actividades que emprendemos. Las tesis de Gergen son atractivas, pero exageradas, sus planteos son validos pero acotados a determinadas culturas y experiencia en las sociedades avanzadas.
* Porque fuera de allí -e incluso en su seno- sigue siendo cierto como siempre que la percepción de la inserción personal en la cultura del trabajo es uno de los factores centrales en la conformación de la identidad y de la subjetividad.
* Y mientras las profesiones tradicionales caen en el descredito existen las nuevas (cada vez mas ligadas a las punto.con, a las de la información y al conocimiento, que están jugando un rol crucial en la conformación de un nuevo imaginario y horizonte de inserción laboral).
* Porque mas alla de cuales sean los atractores para la conjunción entre trabajo e identidad, el resultado sigue siendo el mismo. La gente esta invariablemente dentro de alguna de las cuatro categorías formuladas por J.E Marcia, un especialista en psicología

de la adolescencia en los 60: Personas logradas las que han resuelto situaciones referidas al planteo de un proyecto de vida; Forcluidas: las que viven de y en los mandatos ajenos, morosas, las que estan en conflicto con sun identidad y no han podido resolver aun el proyecto de vida, y difusas las que no resuelven el tema de la identidad porque ni siquiera lo ven como un problema que les incumba.
* Todo es diferente y todo es lo mismo. La velocidad de la Internet, la duración cada vez mas corta de nuestros puestos de trabajo, la ramificación de los nodos en las organizaciones y la fluidez permanente que atraviesa ntodos los vínculos son ciertas y las padecemos o vivimos como gratificación todos.
* Pero nada de esto anula los ciclos vitales, las necesidades identificatorias y, sobretodo, la sincronización entre valores individuale y colectivos y, sobretodo, la necesidad de madurar secuencialmente, y de articular cada vez mas creativa y alegremente nuestros yo internos con los externos.
* Nuestra esfera privada ya no es mas la escena en la que se representa el drama del sujeto reñido con sus objetos y con su propia imagen; ya no existimos como dramaturgos o actores, sino como termínales de redes mutliples.
* Para entender las poaibilidades de desarrollo de las empresas de Internet. Para ver como afecta a su dinámica, el que pibes de 25 años tomen decisiones que en las empresas tradicionales le estaban reservadas a gerentes de 40 o 50. Para ver como hay que articular las canas con las ganas habrá que reintroducir en la animación cultural de las organizaciones todos los topicos que tradicionalmente le estaba reservado al gabinete psicológico y psicopedagogico.
* Nadie nace aprendiendo a hablar y a caminar. Lo mismo pasa con toda las características centrales de las inteligencias ntra e intrapersonales que constityhen el meollo de la sopunto.com -aunque muchos se hagan los sotas. Que adolescentes recién recibidos tengan sobre sus espaldas el honor de llevar adelante las organizaciones, no inhibe de que ellos mismos necesiten de un fortalecimiento yoico, de un seguimiento pormenorizado de sus proyectos de vida, y de un cuidado y evaluacion de sus pros y contras tal como se hacia en las empresas tradicioanles -en forma permanente.
* Para profundizar en el tema recomendamos el libro alguna ve citado de M.M.Casullo y A.N.Cayssials Proyecto de vida y decisión vocacional (Paidos, 1996) asi como als obras de Kenneth Gergen en especial su El yo saturado. Dilema sde identidad en el mundo contemporáneo (Paidos, 1991)
Frustrada mi excusion a Chascomus por el mal tiempo me quedo en la capital. Ah si anoche comí unos exquisitos bocadillos (serán los responsables de mi sarpullido en Omm) y tomamos cafe (y caipirihnas) con amigos en un lugar maravilloso lugar de aromas y sabores Central en Costa Rica y Humbold. A no perderselo. Bye AP

Interlink Headline News No 2142 del 10 de Diciembre de 2001

EL FIN DE LAS ILUSIONES, ¿PERO A QUIEN SE LO QUIEREN VENDER?
* No siempre las cosas llegan en tiempo y forma. Mucho tecladito nuevo y hermoso para la Palm pero si no se pueden convertir los archivos de formato .pdb a .doc estamos fritos. Así que tuve que pedir la nueva versión del QED (ese hermoso miniprocesador de 30k que corre en la Pilot) y así pude sacar por fin lo que había escrito el lunes pasado en el avión. Que aquí va con un poco de superposición con las editoriales acerca de la Internet en España y que se toca mucho con lo que la Agencia EFE escribió acerca de lo que dije en una entrevista en Barcelona y que tuviera bastante impacto como verán mañana.
* Internet llego por fin a España. Lo vimos de distinta forma y con toda claridad. Pero hay otra cara del fenómeno y eso es de lo que hablan todos aunque se hagan los ingenuos o los trasnochados.
* Porque las revistas mensuales de tecnología tocan el tema una y otra vez. Porque las tapas de las revistas mencionan la cosa una y otra vez, y sin embargo hay un doble discurso y una doble moralidad en tanta sanata.

* Tomemos por caso el numero dos de la revista recientemente aparecida e.sphera en España. Que es un refrito de muchas revistas líderes y que encima se jacta de traducir los mejores artículos de Wired y Fast Company.
* Allí entre las decenas de notas y editoriales hay una de José Cervera, director editorial de Baquia titulada "Tiempo de carroñeros" en la cual admite los tiempos de penuria y de crisis que estamos viviendo, se sorprende de la mala onda que los inversores se tiran contra las empresas de Internet, pero al final hace de la necesidad virtud, e insiste en que todo esta muy bien, porque en tiempos de escasez, las cosas se aclaran y no hay problema si centenares de empresitas de Internet desaparecen, si es para bien
* En el momento en que lo que decía Cervera aparecía en esta revista los dueños de Baquia estaban pensando seriamente que hacer con las 6 empresas que vienen incubando a perdida desde tiempo inmemorial.
* Por eso Netjuice decidió en forma unilateral cambiar su función, dejar de apañar nuevas empresas e infligir severisimos cortes en las plantillas de las que ya venían financiando, y eventualmente cerrarlas (ve editorial 2137 "La internet española. Introduccion. Cuando las incubadoras se convierten en consultoras").
* En el caso específico de Baquia están hablando de un recorte de casi del 50% (¿le tocara a Cervera el recorte?) y en definitiva poniendo en cuestión no ya solo la trampa que implico la ruleta de los IPOS y de la bolsa, sino la idea misma de Internet, que debiendo someterse a los requisitos del mundo real, parecería estar entrando en franca crisis sino en desdichada bancarrota.
* No hay caso. Que leamos las revistas yanquis a las españolas, que barajemos modelos de negocios y busquemos dar de nuevo, lo que estamos sintiendo con todo este vapuleo -igual que el avión en el que estoy escribiendo en mi recientemente comprado teclado Pilot, y que se mueve para todos lados), es un cuestionamiento atroz de la mas profunda filosofía Internet.
* Hay en todo esto mucho de hipocresía. Porque si no importaba perder plata, cuando después de todo se estaba reinventando al consumidor, y ahora descubrimos que perder plata no importaba siempre y cuando muchos incautos, o especuladores alocados estuvieron dispuestos a arriesgar su plata, con tal de hacerse cibermillonarios de un día para otro, entonces muchas de nuestras ficciones verdaderas de antes de la caída del Nasdaq se hacen añicos.
* Porque con que cara podemos seguir vendiendo los 5 modelos de negocios de DanTapscott, o los 7 bastante mas sofisticados de Paul Timmers o las todavía mas novísimas propuestas de Amir Hartman & John Sifonis en "Net ready Strategies for succes in the e-conomy" (Mc Graw Hill, 2000), cuando la mayoría de los ejemplos que ilustran cada categoría, los ejemplos señeros que lideraban cada tipo de negocios y hasta conocidos de siempre (como puede ser el caso de Amazon) se vienen intempestivamente abajo.
* Claro que resulta muy fácil echarle toda la culpa a la psicología golpista y especuladora de los inversionistas, pero la cosa es bastante mas compleja que eso.
* Porque hay aquí mucha industrias concatenadas y todas ganan (o ganaban) con la inflación de expectativas de Internet. Fíjense sino las editoriales, o las consultaras, o los asesoras, o los docentes, o las colecciones de libros y los seminarios y reuniones a la IRR o a la HSM.
* Porque si de pronto descubrimos que Internet era un burbuja y que todas las promesas de la nueva vieja economía no eran tales, ¿adonde iremos a parar como se preguntaría Fabio Alberti? Uhmm que verde que era mi valle cuando el Nasdaq todavía creía en nosotros. Con el avión aquietándose y un poco mas cómodos que a la ida (al menos ahora estoy en un pasillo y el asiento de 3 del medio esta vacío) les digo chau hasta mañana desde el aire.
* AH si pude hacer una pizca de turismo. Me tome el bus turistico de la linea azul en Plaza de Catalunya haciendo el consabido recorrido y cuando llegué al Puerto Viejo me baje y tuve la suerte de ver en el IMax una buena pelìcula sobre Delfines. Aunque no decía mucho mas de lo que vi hace poco en un programa de Animal Planet, ver a esa

bestias en tamaño gigantesco es mas que sorprendente y ademas la banda de sonido estaba hecho por Sting.
* De allí tuve que hacer una larguisima camina hasta llegar al metro Drassanes y después me tome el trencito de la Generalitat hasta Valvidriera. Ah si a la vuelta pase por el obligado Cafe Zurich y al rato volaba al aeropuerto.
Lamentablemente me perdí la fiestita que Karma y sus secuaces le estaba regalando a Nill que acaba de cumplir un año. En este momento estamos pasando por encima de Las Canarias y en cualquier momento empieza la serie de películas de cine. Que espero ver. Chau hasta mañana en pleno océano Atlantico. AP

Interlink Headline News No 2143 del 11 de Diciembre de 2001

TERRA DE DINOSAURIOS
* Dos semanas atrás, pavoneándome por la hermosa Gran Vía de las Cortes catalanas, me dirigí a la sede central de la agencia Efe. Allí me atendieron un par de periodistas muy interesados en los meandros de la economía digital. Mientras me hablaban, otro en una sala de reuniones jugaba con una presentación de Efe en PP.
* Nunca llegue a ver la transcripción literal de esa charla pero si percibi sus efectos. El primero cuando una alta directiva de Terra Argentina se sintió molesta por las declaraciones. Ayer en una transcripción del Latinnews que va verbatim a continuación. Al final comentarios al comentario del comentario.
* Con sorpresa, la agencia EFE publicó una información titulada "Experto internet cree erronea estrategia terra en Latinoamerica". El salto fue inmediato: ¿quién se puede animar a criticar a esa topadora llamada Telefónica? ¿qué humano, en su sano juicio, puede intentar entender lo que los mismos técnicos de la telefónica española no entienden? ¿quién será el multi-multimillonario que, como fruto de su extensa y preclara experiencia, pone en duda lo que no se animan a realizar los analistas de mercado en Nueva York?
* Era hora de seguir con la lectura: El gurú de Internet, el argentino Alejandro Piscitelli, asegura en una entrevista concedida a EFE que la estrategia de Terra en Latinoamérica es equivocada y estima que la gran dimensión de esta compañía es un obstáculo para conectar con la diversidad de culturas del continente suramericano.
* El texto decía que "según Piscitelli, en Sudamérica "hay oportunidad de negocio", pero recuerda que un estudio norteamericano sobre el uso de Internet en estos países sostiene que "el 80% de navegantes latinoamericanos no pasa por portales generalistas".
* En este sentido, este experto argentino sobre asuntos de cibercultura afirma que la estrategia del portal de Internet de Telefónica no es adecuada para Latinoamérica, ya que "su tamaño es demasiado grande y sus contenidos no encajan bien con la cultura específica de cada uno de los países a los que se dirige", dice el comunicado.
" La agencia de noticias española recuerda que "Piscitelli ha asesorado al Gobierno argentino para su adaptación a la revolución de Internet desde el Instituto Nacional de Educación Tecnológica y en la actualidad es consultor para empresas como Silicon Graphics y el grupo editorial Clarín. "El peso de lo local es inmensamente importante en Sudamérica", afirma este especialista de la red de redes, quien considera que la caída en la cotización de Terra en los mercados es el resultado de "una especulación financiera enorme", y añade que "no hay una empresa que se pueda mantener sin tener un flujo de caja", recuerda la información.
*EFE informó que "Piscitelli compara la situación de Terra en Latinoamérica "con la presencia del ejército norteamericano en Vietnam", dada la dificultad que encuentra en avanzar en un mercado muy fragmentado.
* En este sentido, considera que, después de que el portal de Internet de Telefónica se haya fusionado recientemente con el portal norteamericano Lycos, el tamaño de Terra es "paquidérmico", grafica la agencia.
* Agrega el texto que "en su opinión, son empresas como Compaq, que vende ordenadores personales en la red, las que están bien posicionadas para triunfar en

Internet en detrimento de los grandes portales que impulsan las grandes operadoras de telefonía", concluye.
* Para ese momento, miles de preguntas surgieron en una mesa de amigos. Por ejemplo, ¿existe un modelo multicultural en América latina? ¿Terra es más grande que Yahoo, Altavista o una centena de portales que hay en Asia y Europa? ¿qué tiene que ver la Guerra de Vietnam? ¿todo el Nasdaq se fusionó con Lycos y por eso están bajando sus cotizaciones? ¿en qué se parecen Companc y Terra? Ya era demasiado, era hora de volver a algo serio..... (Termina comentario)
* Creo que esta esta la tercera vez del año que me sorprendo de lo que no hay que sorprenderse. Me paso con la revista eletronica Areopago de los chicos de la Universidad Fasta de Mar del Plata que después de una larga y divertida -para mi- entrevista la titularon Piscitelli critica a Lanata.
* Me sucedió otro tanto con la revista Bitniks que extracto de todo lo que dije un copete en donde criticaba a no se quien.
* Y esta vez vuelve a pasar con Terra. Porque en la entrevista que duro cerca de una hora de Terra hablamos poco y nada y casi toda la charla estuvo dirigida a los aspectos culturales y constructivos de la red.
* Pero los titulares ganchos suponen pegarle a alguien y a mi me sobran contendientes con quienes pelearme así que siempre se las dejo servida.
* Mas raro me suena el comentario de LatinNews que encima utiliza la transcripción como nota de tapa. Porque tomando el extracto que hizo Efe y haciendo el suyo propio casi me presentan como un lunático o un desquiciado.
* Que puedo serlo y mucho pero no por las razones que el Latinnews comenta. No se cuales seran los lazos de amistad o de enemistad entre las agencias de noticias, los boletines informativos y los gigantes o prqueños de la red. De lo que no cabe duda es de que debe haberlos y cada vez que cualquiera de nosotros aporta un poco se sentido común y cuestiona lo evidente se convierte en pretexto para un brulote sangriento o un comentario descalificador.
* Si no fuera porque el periodismo, especialmente aunque no solo el internetiano, me parece cada vez mas parte de la burbuja que ellos mismos inflaron ,y si no fuera porque conociendo sus códigos lo mejor que se puede hacer para ser (aparte de productor de contenidos efectivos en la red y no ex-del Inet ,Silicon, o Clarín como erróneamente transcribieron) es pegarle al mas grande deberían avergonzarse por ingenuos o timoratos.
Lo dije a EFE y lo repito aquí, los portales horizontales (a excepción del mercado cautivo de AOL que es otro negocio) no tienen ningún futuro en la red. Y menos aquellos generados por los paquidermos que juntan contenido venido del mejor postor.
Y ya estamos a martes y el temido dentista se me pone en el camino asustandome mucho mas que Terra y sus escribas. Bye AP.

Interlink Headline News No 2144 del 12 de Diciembre de 2001

LOS CHICHES QUE NOS VUELVEN LOCOS. EL CREATIVE JUKEBOX ESTA AQUI SOBRE MI ESCRITORIO
* Será algún espíritu lúdico infantil adolescente remanente. Será alguna pulsion escopica o de algún tipo mas inescrutable que no termina de apagarse. Será porque mis telomeros, al menos los de la curiosidad y la duda y la intriga, no se corresponden con el de la división física de las células, lo cierto es que mi pasion por los aparatitos, los chiches, los jueguitos y todo tipo de cosas raras que andan dando tumbos por alli ,esta hoy mas viva que nunca.
* Por eso una visita en vivo al Sony Center en Martinez y el descubrimiento de que tenian dos perros AIBOS en en una de las vidrieras, fue un agradable shock. Y para mi sorpresa infinita los AIBOS son mucha mas chiquitos de lo que creia. Bueno n esperaba que fueran ni dobermans ni gran daneses, pero tamaño chihuahua o poodle enano, ah que diría Morita si los hubiese visto.

* Pues bien aparte de estos dos pobre bichos enjaulados, conectados a su cuna electrica, había todo tipo de aparatitos simpáticos. Impresionante los televisores de pantalla chata WEGA, aunque excesivamente caros y sobretodo de un peso que necesita de grúas para moverlos.
* Muy simpáticos y baratisimos los aparatos de audio incluyendo al monstruoso DX8 que trae cinco parlantes (dos satelitales, dos frontales y un multibooster) con una salida de potencia de 6.000W y a precio irrisorio.
* También era mas que simpatico un bello aparatito mas propia de Bang & Olufsen asi como el radiograbador en colores CFD-S22. La sala de Home Theater era una maza y tener todos juntos los walkman y discman parecía devolvernos al Sephora, pero no de perfumes esta vez sino de cachivaches musicales.
* Lamentablemente no tenían la parafernalia de nuevos gadgets como el impresionante Memory Stick Walkman -Laura Serra se compro uno en USA al notable precio de $300- y mucho menos el NW-E3 que recién se esta vendiendo en Japón y que pronto llegara al mundo entero.
* Y ya que hablamos de aparatitos de almacenar y difundir música con el enorme respeto que le tenemos a los productos de Sony -y después de haber visto a esa mini lapicera musical- solo nos quedan dos comentarios por hacer. Los de Sony están un poco paranoicos con los derechos de propiedad en MP3 y usan un software propietario que convierte los CD y archivos de MP3 en el formato de compresión archivos ATRAC-3 por lo que los dueños d estos aparatitos tiene el problema de las múltiples etapas de conversión, pero encima deben lidiar con que muchas vecs el aparato se niega a convertir archivos MP3 creyendo que son piratas.
* La limitación mas importante es, en cambio, que solo almacenan 1 hora a 132Kbs (dos si se los hace a 66Kbps aunque no pierde mayormente calidad) y cada palito de memoria de 64MB cuesta un fangote, por lo que escuchar música en estos engendros de diseño diabólico y atractivo estético incomparables, se encuentra con una limitación funcional no menos evidente.
* Así estaban las cosas hasta que, apenas hace un par de meses atrás, entro en el mercado el Creative Jukebox con capacidad de 6Gb que atesora unos 1500 temas (cerca de 100CD). No se trata del primer aparato de este tipo, ya que existían en el mercado -aunque no sean demsiado conocidos- engendros como el Yelo DMP801100 o el Hango Personal Jukebox.
* Lo mas llamativo del Creative Jukebox -aunque algunos problemitas tiene aun del lado el software- es que aúna a su enorme capacidad de almacenamiento, una reproducción de sonido maravillosa (indistinguible del CD) y un diseño que lo convierte en un versión de juguete del Enterprise de Viaje a las estrellas habiendo roto la limitante del almacenamiento (con innovacion estética incluida) habriendo por fin el camino a la maquina de sonido portátil.
* El Creative no solo es hermoso, sino tambien ergonomicamente satisfactorio, y aunque los botones a veces se piantan un poco (no hay que olvidarse de trabarlo para que al agarrarlo no se conecte y descargue tontamente), es uno de los juguetes mas hermosos que se puedan tener por el precio (ni caro ni barato) de $500.
* El problema, siempre el problema, esta en el maldito software. Aunque instalarlo es transparente, y aparentemente no tiene mayores misterios, a la hora de la verdad las cosas no son tan sencillas.
* Por ejemplo hay una forma de pasar directamente del CD al Jukebox (yo no la encontré aun, y tampoco la recomiendo porque con los discos caseros tal transferencia no permitirá poner ni tags ni identificadores y haría todavía mas difícil la recuperación de los tema que ahora).
* Lo que mas me llama la atencion es que no se puede cambiar los títulos de las carpetas y lo almacenado el el jukebox una vez transferido. Tal vez para hacerlo haga falta hacer el upgrade (que cuesta mas de $40) a la versión pro del software. ¿Que piolada no?.

* Lo concreto es que la tasa de transferencia es rápida -15 segundos por cada 4 MB (el tamaño de un archivo completo)-, y que el precio a pagar por localizar 1500 temas no es tan grande una vez que uno ya se los guardo en el aparatito.
* Por si todo esto fuerta poco el JukeBox tiene un ecualizador parametrico que permita una gran variedad de regrabaciones especialmente la opción ambiental que permite elegir entre Ballroom, City,. Arena, Concert Hall, Auditorium, Club etc..
* Y ademas es posible grabar por fin en el aparato desde cualquier fuente de sonido. Por ejemplo los benditos cassetes, pero sobretodo, los discos de vinilo. Así que centenares de cadáveres reales que estaban en el desvan eventualmente pueden revivirse poniendolos dentro de la maquina de comer música. AH si en este momento ya voy por el disco 15 o 20 y todavía puedo guardar 80 mas. Que panzada de música che.
* Raul esta en este momento tomando el avion a Washington desde donde nos mandara su parte del diario. Yo aqui entre la humedad el calor y el viento yendo para la oficina después de un terrible dolor de cabeza causado por los cerca de 15 exámenes orales que tome ayer.
Hoy es nuestra cena de fin de curso/cátedra con dos asadores en el comando. Chau hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2146 del 14 de Diciembre de 2001

CUANDO LAS TECNOLOGIAS DEL APRENDIZAJE ESTAN A LA ALTURA DE LA SOCIEDAD Primera Parte
* Las tecnologías del conocimiento el alfabeto, la imprenta y ahora la Internet son drásticamente disruptivas. Su capacidad de reestructurar a la sociedad es tan grande, que nada es igual antes y después de su emergencia y difusión masiva. La duplicación y distribución de la información bajo la forma de libros diarios, etc., cambio la faz de la tierra. Pero desde 1436 cuando se inventó la imprenta cada vez fue mas corto el tiempo entra la aparición de las sucesivas tecnologías de mutación de la conciencia. En solo 5 años la web alcanzo sus primeros 50 millones de usuarios. Hoy con 300 millones de internautas, el medio que permite una comunicación bidireccional instantánea, y una habilidad única para que todos participen y contribuyan se esta convirtiendo en el futuro de las comunicaciones y también del aprendizaje.
* Este ultimo pasaje no será fácil. Porque así como en la historia ha habido fracasos comunicacionales (máquinas de abolir la distancia que desaparecieron sin dejar trazas), la relación entre tecnología y educación ha sido cuando menos conflictiva y lo que ha primado ha sido mas la decepción que el éxito.
* El primer ejemplo moderno de tecnología fue el uso de películas por parte del ejército norteamericano durante la segunda guerra mundial -incluyendo desde el mantenimiento de las armas. Hasta la higiene personal -aunque la predicción de Thomas Edison de 1922 según la cual las películas reemplazarían a los libros de textos no se cumplió ni entonces, ni ahora.
* Los militares no hicieron su tarea solos, sino en colaboración con universidades de monta, buscando integrar los beneficios de la psicología cognitiva y del comportamiento a la enseñanza.
En los años 60 las primeras maquinas de enseñar y los textos programados abrieron el camino a lo que muchas décadas mas tarde se convertiría en el e-learning. Las películas didácticas cavaron su espacio en esta evolución.
* Pero fue la televisión la que rompió toda las barreras e hizo las promesas mas ambiciosas al punto de que en la primigenia serie "Viaje a las estrellas" se imaginaba a chicos que se pasarían horas y días absorbiendo el mejor y mas completo conocimiento del mundo a través de un osmótico contacto con la pantalla inteligente.
Paradojicamente la era de la TV educativa (y sus estribaciones hasta hoy) fue la de la televisión que no sirvió para educar.
* Costos excesivos, desconocimiento acerca del medio y, sobretodo, el carácter unidireccional y no interactivo del medio hicieron añicos las ilusiones y las promesas.

* Un primer intento de revertir estas insuficiencias constitutivas fue el computer-based training (CBT) que, nuevamente, mas alla de las buenas intenciones, se estrelló ante la incompatibilidad entre sistemas operativos, cambios en las plataformas tecnológicas y la falta absoluta de estandares de autoría y desarrollo sucumbiendo a las metamorfosis tecnológica sin fin.
* Hoy por fin después de haber pasado por diferentes ciclos de fracaso estamos alcanzando la estabilidad en la tecnología, nuestras teorías del aprendizaje son cada vez mas sofisticadas, y los prerequisitos para una enseñanza a distancia, interactiva y multimedia, son por fin un horizonte con expectativas fiables y concretas.
* En el mundo tenemos centenares de universidades que ofrecen curricula on line, las universidades de negocios ocupan un panorama destacado en este concierto, y proliferan las empresas de enseñanza punto.com en la red con decenas de portales de -learning en funcionamiento.
* Aunque algunos no lo crean la web se esta convirtiendo en una biblioteca universal. Es fácil de usar, de actualizar y accesible en su disponibilidad, se ha convertido en el disparador de la economía del conocimiento. No hay nada extraño entonces que sea el medio natural para el e-learning, es decir un red de información y formación que se entrega a un usuario final a través de una computadora usando tecnología Internet estandar, focalizada en soluciones de aprendizaje que van mucho mas alla del mero entrenamiento.
Y seguimos en el sabado a la noche y todavia nos falta la editorial del sabado pero persistiremos y seremos sino millones al menos otra editorial. Chau hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2147 del 15 de Diciembre de 2001

EL PSICOLOGISMO BARATO Y LA DEVALUACION TELEVISIVA
* La frontera entre un psicoanálisis o una psicología entendidas como ciencias o artes de la mente, como técnica de auscultación de la psiquis, o como contribución decisivas para entender el 90% de la subjetividad que esta por debajo de la línea de flotación de la conciencia, y un psicoanálisis o psicologías silvestres y salvajes, es muy difícil de decelar.
* El psicoanálisis desde su fundación por parte de Freud y sus discípulos hace mas de un siglo, oscilo eternamente entre la genialidad y la chantada, entre la sutileza y la berretada, entre descubrimientos maravillosos y sandeces sin fin,
* La propia historia del psicoanálisis escrita y reescrita por Freud primero, por Ernst Jones después, y últimamente por Elizabeth Roudinesco, entre las plumas mas autorizadas y capaces de hacer ruido, fue una serie obstinada de premios y castigos para quienes osaran apartarse de los lineamientos fundacionales, y al mismo tiempo una tentación permanente para las nuevas generaciones de matar al padre (como fue el caso de Lacan) buscando entenderlo incluso mejor de lo que el se entendió a si mismo.
* En Argentina vivimos muchas de esas vicisitudes y la política, el terror, la liberación y la muerte se anidaron también alrededor del psicoanálisis, que vivió sus momentos de máxima creatividad, pero también de caída sin fin entre mediados de los 6o y mediados de los 70.
* En una tapa celebre de la revista Primera Plana -semanario único que marco lo mejor de la historia el periodismo argentino - una larga nota ya hablaba a mediados de los 60 de la apoteosis y caída del psicoanálisis bajo el provocativo y emblemático titulo "El psicoanálisis es un complejo".
* Pero los tiempos cambian y las ideas se devalúan . Las polémicas se desvanecen, y lo que ayer parecía chirle hoy amenaza como revulsivo, y lo que realmente implicaba cambios de creencias y de sociedad radicales como en aquellas épocas, hoy es desautorizado como simple macaneo, o peor aun cultivo de la utopía (lo acaba de decir de su pasado montonero la actual ministra de trabajo Patos Bullrich).
* Sin entrar en esos detalles (para lo cual recomiendo con ganas el reciente ladrillo de 600 paginas de Marcelo Larraquy y Roberto Caballero sobre Galimberti) no hay duda

de que todas las disciplinas y practicas sociales se han ido, lamentablemente, achanchando con el paso del tiempo y el triunfo (¿provisorio?) del pensamiento único.
* Porque si antes un rival de monta (aunque escaso de ideas) del psicoanálisis era el cavernícola Mario Bunge (con el tiempo parece haberse aggiornado un poco), el mejor rival en estos momentos de la disciplina de la mente son sus cultores, especialmente en sus versiones televisivas.
* La ficcionalizacion del psicoanálisis -como el caso de Vulnerables muestra- puede ser decorosa y respetable (convirtiendo a pacientes como Gonzalo, Ximena, Lidia y el Gordo Kitty, incluso hasta el propio doctor Segura, en emblemas de una practica necesaria, sincera responsable y finalmente valiosa como instancia de cura).
* Ojo aquí los argentinos siempre tañimos una pantalla muy especial. Porque si Vulnerables se baja después de 2 años de la pantalla chica con todos los honores "El grupo" su remake madrileña con Hector Alterio en el lugar de Marrale fue un programa de calidad condenado al fracaso.
* Al revés la presencia de psicólogos reales en programas con roles prefabricados tiñe de un barniz amarillentos y deleznable a la profesión, encarnada por estos monigotes.
* En una producción periodística reciente de Pagina/12 aparecen 4 de los locutores de la psiquis mas valoradas de la pantalla psi. Se trata de Liliana Hendel de "El noticiero de santo", de Graciela Moreschi de "Siempre listos", de Emmy Dana en el programa de Lía Salgado "Hablemos con Lía" y de Gustavo Rolon.
* Como lo veíamos hace poco en la editorial 2136 "Los que dieron el mal paso. De la degradación estética a la personal" (hablando de Maitena o de Pipo Cipolatti y demás secuaces del indigerible Gustavo Sofovich) pareceríamos estar viviendo una epidemia de profesionales que se ponen al servicio de quien los llame, su bolsillo, la farándula o como a ustedes les guste (ese diablo que se los come vivos).
* Las explicaciones (justificaciones) de los psicólogos pantallescos oscilan entre la trivialidad y la manipulación de la opinión publica. Según ellos o bien no hacen de psicólogos en los citados programas, o bien lo hacen a medias o a cuartas, pero siempre con la buena intención de hacer prevención y de generar disparadores para la consulta.
* Cuando los colegas o los pacientes los cuestionan)(¿o los admiran aun mas por su carácter de famosos durante 15 minutos?) los psicólogos aludidos insisten en que no interpretan en 5, en 3 o en 1 minuto sino que solo pautan algunas cosas para ayudar a pensar. No juzgan ni curan (Tendrían que estar un poco del tomate si creyeran esto ultimo, enfin.
* Obviamente al preguntárseles si no los afecta de su carácter de famosos, mediaticos o de amplia exposición, bajan su capacidad critica e insisten que si pero que no tanto.
* Esta gente no se si entiende algo de psicología, pero de lo que no entiende un bledo es de los medios. Creer que con los medios se puede pactar, o ponerlos del lado de la razón o de la ecuanimidad es una tontería tan grande como los descargos que hacen. Si estos profesionales quieren ganar plata haciendo de comparsas pseudo intelectuales en estos programas deleznables, allá ellos, pero de allí a justificar su rol y a inventarse nuevas funciones de mediadores o de terceros simbolizantes solo se les puede contestar con un no way.
* Una vez que se entra en la maquinaria de cualquiera de estos personajes uno se convierte ipso facto (sea rey de bastos, atorrante o Premio Nobel) en un necesario efecto de blooper. Se ve que ni la universidad académica ni la de la calle ayudaron mucho a estos actores (convencidos o no) a asumir su rol de psicólogos de la pantalla. Verse mas seguido en ella y reconocer como el medio agua cualquier intento de intervención seria mas que terapéutico para ellos -aunque ellos no lo puedan ser con su feligresía.
Aunque se defiendan -bien psicoanalíticamente- acusándonos de celosos o de envidiosos. Por supuesto que lo estamos pero ello no anula ni un gramo de lo que dijimos mas arriba. Se duerme este domingo de diciembre y estoy muy contento porque fui al zoológico de Lujan y jugué con cachorros de león de un mes de edad, pero sobretodo pude acariciar a un Tigre y a un león de mas de 200kg de peso cada uno. Ah

si y también ver a dos elefantas niñas bañándose en el barro es mucho mas edificante que ver a los psicólogos truchos en pantalla. Chau hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2148 del 16 de Diciembre de 2000

LA ERA DE LA SENCILLEZ. BORRAR Y DAR DE NUEVO. EL RETORNO DE LO REPRIMIDO GUNTENBERGUIANO
* Cuando Evan Schwartz en una intuición genial dijo en Mayo de 1998 (casi como 20 años en tiempo Internet ¿no? que la ley de todas las leyes en Internet seria la integración de todo con todo, se estaba refiriendo nada mas ni nada menos que a una ecuación muy sencilla, a la integración del mundo virtual con el real.
* Lo que Schwartz anticipo en clave, y dejo como propuesta in nuce, seria desagregado hasta el mas mínimo detalle por Davis S Pottruck de Charles Schwab y Terry Pearce de Leadership Communication en su detallado "Clicks & Mortar Passion driven gowth in a Internet driven world".
* Las propuestas de Pottruck & Pearce suenan a pan comido, siempre y cuando no nos hayamos atragantado antes con despidos masivos o lisa y llanamente con el cierre de la compañía, como le paso a mas de 100 punto.com de monta en USA, y como habrá de pasar aquí muy pronto, si no fuera porque muchos inversores inescrutables no pueden convencerse de que han tirado su plata inexplicablemente para que algunos pichones de mamut aprendan algo -aunque lo dudo.
* Porque Pottruck & Pearce son bien concretos y nos invitan en una serie de pasos a anclar a las compañías virtuales en el mundo real y a facilitar que las compañías reales echen a volar nuevamente.
* Así, sostienen que una integración exitosa de estos mundos hasta hace poco inexplicablemente vividos como opuestos con desparpajo y masoquismo, pasa por las siguientes movidas.
* Construir una cultura para el crecimiento, sostener esa cultura día a día, cultivar el compromiso a través de la diversidad, vivir el liderazgo como personas y como compañías, comunicar el liderazgo, generar ideas e innovación a través del liderazgo, crear el futuro a través del benchmarking, entender a la tecnología y a la gente que la construye.
* Cuando todos estos pasos se hacen rápido y bien, como es el caso de la propia Charles Schwab o de Cisco, o de Dell o de tantas otras que ganan mucho pero son muy poco o nada conocidas, aunque habremos dado un gran rodeo -muchas veces innecesariamente- no nos habremos alejado ni un paso de lo que es la esencia de los negocios, a saber generar valor transfiriéndoselo al consumidor, volviendo rentable a la organización y transfiriendo capital simbólico a troche y moche.
* En Internet nadie pensaba en estas cosas a principios del 2000, donde tirar manteca al techo, augurarse ganancias sin fin era pura especulación e imaginar insanamente que los ciclos económicos se habían terminado era el juego del día.
* A fines del 2000 las caras sombrías (mas alla del blindaje agujereado que es un capitulo meramente local de esta timba sin fin) parecerían preanunciar que estamos por tirar la toalla, y que todo esta fantasía de la Internet ha sido (como la filosofía fenonemologica al final de la vida de su fundador Edmund Husserl) tan solo un sueño dogmático que se ha terminado.
* Nada de eso. La evolución (biológica) es avara en sus resultados y no siempre va por los caminos mas directos. No por nada nosotros como organismos biológicos somos una suma de apaños, y no la optimización ideal de un ingeniero que no se equivoca nunca.
* Lo mismo ha sucedido en el mundo de Internet. Lo que era bueno muy bueno al principio (el e-mail como rey no coronado) lo sigue siendo 5 años mas tarde. En el medio toda la parafernalia de los multimedios y los ambiciosos sitios convertidos en galerías de arte ha pasado -tristemente- al olvido.
* Hoy no son tapa del New York Times ni Poincast.com ni Boo.com sino que los marketineros hayan vuelto al arma mas probada y efectiva de toda la Internet: el e-mail.

* La homepage de Yahoo de hoy no es demasiada distinta a la que tenia 5 años atrás. Su tecnología es de una ingenuidad sin fin: dos o tres rantifusos gráficos, un montón de hipervinculos, HTML estándar. Pero el resultado, en maquinas mucho mas estándar, y en conexiones bastante mejores que la de hace 5 años atrás es inequívoco: funciona y mucho . Ven es simple, es casi básico pero hace bien lo que tiene que hacer bien.
* Si el e-mail (este año andamos en los 10.000 millones diarios, serán cerca de 35.000 millones en el 2005) funciona es porque el e-mail tiene que ver con la comunicación de información, y para eso lo usamos intensivamente en la Internet, para encontrar algo, para comunicar algo.
* En parte debido a la lentitud y escasez de ancho de banda, pero también a la incompetencia humana en otras inteligencias, y mas que nada debido a los hábitos inveterados de miles de años de privilegio de la palabra, los números y las imágenes mas que simples, Internet se ha vuelto un domino altamente gutenberguiano.
* Si de Yahoo borramos las palabras nos quedamos sin nada. Si hacemos lo propio con el site de Microsoft pasa otra tanto. Y en Competir.com la situación es exactamente igual. Los sitios son 90% palabras, muchas ganas y la promesa de banda ancha a futuro.

* Si saltamos de la tecnología (de la comunicación) a los negocios nos encontramos exactamente en el mismo lugar. Los negocios sirven para vender. Los folletos y la publicidad deberían ayudar pero el corazón de la cosa es gente vendiéndole a otra gente
* Gente que sabe vender es mucho mas valiosa que sitios bien hechos. Cuando todo este automatizado -dicen los gurues que siempre se equivocan de mas- a lo sumo el 25% de las ventas serán automáticas, el resto necesitara de personas produciendo, vendiendo, seduciendo, intercambiando, prometiendo y... cumpliendo.
* Aunque casi nadie se acuerde hoy de las 16 o mas marcas que gastaron toneladas de plata en sus mensajes de 30 segundos en el superbowl de enero de 2000, lo cierto es (lo mismo había pasado el año anterior con los esfuerzos pioneros de Victoria Secret) que un bombardeo publicitario masivo consigue una cantidad monstruosa de solicitudes y contactos vía e-mail.
* Mientras que mandar un catalogo por persona cuesta $1, hacer lo mismo via e-mail cuesta 20 veces menos ($0.05). Y aunque el click through a traves de los banners ya ni siquiera llega el 1%, con acciones bien ejecutadas, esa cifra bien podría llegar a un 5 o al 10%.
* Si ya se esta el spam, esaa actividad monstruosa de porquería que flota en la red , y todos esos mensaje nocivos y estúpidos (promedio de mensaje spor eprsoan en el mundo 40 de los cuales 90% deben ser spam). Pero con mejores filtros, con mayor selectividad, con la posibilidad incluso de que con el IPv6 haya que pagar por enviar mensajes comerciales, mucha de esta pavada desaparecerá y el e-mail por fin será rey y nosotros sus súbditos afortunados.
Muy monárquico, atrasado y en un día espléndido soleado y fresco les digo chau hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2149 del 17 de Diciembre de 2000

EL PECADO ORIGINAL RINDIENDOLE HONORES AL TERROR
* Estremecedor. Tanto o mas que los testimonios, análisis, comentarios e interpretaciones que ya vimos antes en la monumental "La Voluntad" de Eduardo Anguita y Martin Caparros, en "Recuerdos de la muerte" de Miguel Bonasso, en "Soldados de Peron" de Richard Gillespie o en "Montoneros, la soberbia armada" de Pablo Giussani.
* Entre los diálogos antológicos que retratan de forma inequívoca la locura suicida de una época, cabe destacar el que Rodolfo Galimberti tiene en marzo de 1986 con el torturador Jorge Radice jefe de un grupo de tareas de la ESMA, en Mundo Marino en

San Clemente del Tuyu donde frente al presunto quiebre de Radice quien habría sostenido estar arrepentido de haber matado a muchos compañeros montoneros de Galimba, este le contesto "No sufras tanto. Si hubiésemos tomado el poder , nosotros habríamos hecho lo mismo con ustedes" (pagina 402 del libro de Larraquy & Caballero "Galimberti de Peron a Susana. de Montoneros a la CIA").
* El otro había acontecido muchos años antes en febrero e 1976 cuando Galimberti, a espaldas de la conducción de Montoneros y gracias a sus estrechos contactos con el general Dalla Tea, se desplazaba en un Falcón Verde por la zona Norte, nada menos que con el mismisimo jefe de la Policía Federal el nefasto Jorge Albano Harguindegy.
* Galimba le pregunto a Albano si había posibilidad de frenar la represión que se avecinaba, a lo que el gordo le contesto: "imposible, primero les matamos 3.000 tipos y después volvemos a hablar". Como a cinismo Galimba siempre supo desplegar cinismo y medio cerro la charla con una clarividente proposición: "nos van a matar 10.000 y no van a discutir nada" (ibid ant. 261).
* En otro momento retomaremos estos diálogos del infierno pero si hoy aparecen aquí es porque hacen eco a un hecho cercano y otro mas lejano.
* A pesar de tener una quinta inmensa y un lujoso departamento en Libertador y San Martin de Tours, Emilio Massera el otrora famoso almirante cero esta quebrado. El delirante y omnipotente genocida se negó a pagarle a Daniel Tarnopolsky -cuya familia fue torturada y desaparecida por el grupo e tareas de la ESMA- 190 mil pesos por daños y perjuicios y un juez decreto su quiebra.
* Ahora los bienes de Massera y su oscura forma de adquirirlos e inscribirlos (mediante tormentos, amenazas y asesinatos) serán investigados por la justicia, en una pesquisa que alcanzara a sus testaferros. Lo mas importante es que si se descubre que existen bienes de terceros que tienen confundido su patrimonio con Massera estos también pueden quebrar.
* ¿Porque Massera no pago esa cifra? Una bicoca para el que se robo de todo y esta podrido en plata. Seguramente porque no creyó jamas que la justicia lavada y apañadora que tenemos se le ocurriría cobrárselos. Pero probablemente por una razón para él de mucho mayor peso. A saber que (como lo dijo Videla en su momento) la sociedad en vez de cobrarle debería pagarle eternamente por sus servicios.
* ¿Como podría el deshacerse de un céntimo de lo mal habido (para peor en favor de asesinados que contribuyeron directa o indirectamente a engrosar su patrimonio), sin al mismo tiempo poner en cuestión la gruesa trama de racionalizaciones y autojustificaciones perpetuas que esta corporación de ladrones encontró como el camino mas sutil y rápido para el encumbramiento económico y político?
* Cuando el sandinismo cayo en Nicaragua lo primero que le pidieron a los ex-jerarcas sandinistas es que devolvieran las casas expropiadas y los bienes (mal habidos por los somocistas y sus secuaces). Siguiendo esa lógica porque no les exigimos a todos los militares del proceso que devuelvan todo lo que se robaron en ese momento -con lo cual lo de Massera seria apenas un detalle.
* De algún modo retorico (a la usanza nuestra) es lo que la justicia a través de la quiebra del asesino esta haciendo. Por supuesto ayudada por la intemperancia y la falta de visión política de Massera que por no aflojar algo probablemente se quede sin nada. ¿Será que no le importa demasiado porque siempre podría volver a amasar un patrimonio ayudado por los amigos de siempre?
* Según Daniel Tarnopolsky quien hace 13 (si TRECE) años inicio una demanda por daños y perjuicios a los grupos de tareas de la ESMA, la quiebra de Massera constituye tan solo una victoria simbólica que en nada repara la permanente necesidad de verdad y justicia que los familiares de desaparecidos siguen exigiendo.
* Pero no se trata de un simbolismo menor. Como tampoco lo son ese par de diálogos transcriptos mas arriba, que muestran el tipo de connivencia existente entre los genocidas y quienes supuestamente los combatían en nuestro nombre y que solo buscaban (con Firmenich en un bando y Galimberti en el otro) posicionarse del mejor modo posible en la post-guerra sucia.

* En ese juego de complicidades, de silencios y de olvidos aparece otro personaje que también gusta de tañir la campana a su mejor entender, cumpliendo un rol nefasto en la historia, y todavía hoy a los 98 años jugando a las escondidas con su lugar real.

* Nos referimos a Leni Riefenstahl quien vuelve a estar en el candelero publico a raíz de la publicación de su reciente ensayo de fotografías "Five Lives" a manos de la editorial Taschen.
* Leni es una mujer de pocas pulgas en la lengua y de una salud física increíble. Hace poco se rompió unas costillas en un accidente de helicoptero y se lastimo el pulmón, en agosto estuvo en las Maldivas realizando su inmersión buceo numero 2000 y pico, se acaba de operar de la espalda , esta por inaugurar su pagina web e insiste en que nunca fue la amante de Hitler, porque bigotitos le parecía poco sexy.
* Segun Leni cuatro de sus cinco vidas le han dado intensa felicidad comenzando con su carrera de bailarina que tuvo lugar entre sus 21 y 24 años, después se jacta de su época de actriz de películas de montaña entre 1926 y 1932, también ama su periodo de fotógrafa desde 1960 hasta 1977 especialmente en Sudan, y también esta fascinada con su vida de buceadora, iniciada en 1974 cuando se quito 20 años para empezar una carrera en la que todavía hoy sigue compitiendo junto a su compañero (amistoso) 40 años mas joven que ella.
* Curiosamente en el racconto hay un agujero. La biografiada se olvida adrede de su carrera como cineasta favorita de Hitler, la directora del diablo para quien filmo 5 películas incluyendo a la impresionante "El triunfo de la voluntad" de 127 minutos de duración, que retrato con maestría sin par la concentración del partido nazi en Nuremberg en 1934.
* Según la autora -que cuenta anécdotas increíbles acerca del acoso a la que la había sometido Goebbels -parodiado en la reciente "La niña de tus ojos" con la maravillosa Penelope Cruz- el partido nazi no estaba demasiado contento con su película y las alabanzas que los jerarcas nazis habían hecho de ella lo eran en términos solo esteticos nunca valorándola -como haría maliciosamente la critica- como propaganda bien lograda.
* Hay algo de galimbertismo en la forma en como Leni manipula las charlas, se defiende (logro ganar 50 querellas contra la difamación) y proclama insistentemente su inocencia y distancia respecto del nazismo (ella que vivio 12 años de/en su riñón).
* Pero Leni coqueta y audaz como lo es ahora, lo era mil veces mas en sus épocas de gloria. Una biografía actual suya en Internet empieza con tres sentencias igualmente fuertes: Era la directora favorita de Hitler. Era hermosa y llena de talento. Era una mujer en un terreno de hombres. Tres cosas imbatibles.
* Leni le aseguró a uno de sus mas importantes biógrafos Ray Muller en "La maravillosa y horrible vida de Leni Riefenstahl" que sus amigos judíos quisieron que se quedara en Alemania -mientras huían o eran cazados como moscas- para ser un baluarte contra el antisemitismo.
* E insiste permanentemente en que le expreso una y otra vez a Hitler sus criticas sobre su actitud frente a los judíos. Y aunque considera que la metamorfosis de Hitler previas a la declaracion de guerra de 1939, era impensable no dudo en volver a Alemania después de la noche de los cristales en 1938, donde se hizo explícita e imparable la persecución de los judíos.
* Hoy insiste en que se avergüenza de lo que pasaba en esa época. Aunque según ella nunca vio nada, ni mucho menos oyó hablar de campos de concentración, ni de cosas por el estilo. Nadie le cree dice, es proque -insiste ella misma- es incomprensible que no lo viera.
Incomprensible pero no mas que muchas otras cosas en el mundo. Incomprensible es que Montoneros haya tenido esa dirigencia y que alguna vez hayamos creído en ellos. Incomprensible es que Montoneros haya pactado con Massera. Incomprensible es que Galimberti sienta pena por Radice. Mucha otras cosas con incomprensibles. ¿Podremos alguna día comprenderlas? Chau hasta mañana después de una interesante reunión en Telecom y acercándonos ya a las fiestas, ni mayas ni patrias, sino navideñas. Chau AP.

Interlink Headline News No 2150 del 18 de Diciembre de 2000

RENTABILIDAD DIGITAL Y CADENA DE VALOR
* Siguen cayendo los sitios del B to C. Hoy le toca en lugar destacado a Obsidiana.com. Fabian Garcia se relame y cuenta el tiempo que le queda a Deremate.com e insiste en que no pasara de Junio. Mejor no seguir haciendo números porque con la excepción del BtoB, o algún nicho (¿ e-learning, edutainment?) la mano se viene pesada pesada.
* Hay muchas razones para entender porque esta debacle no tiene fin (al menos por ahora), y lo hemos comentado numerosas veces como para aburrir(nos) e insistir sobre lo mismo.
* Mas interesante es tratar de adivinar (y si no podemos hacerlo al menos de ver como diseñarlo) en que consiste la rentabilidad digital, que es lo que hace rentable a un sitio, y hasta que punto esta rentabilidad es compatible (o no) con lo que para nosotros son los mandatos supremos de la Internet, a saber ahorrar tiempo y dinero a los que compran en su seno.
* Obviamente un economista ortodoxo, y otro menos ortodoxo, no estará de acuerdo con la propuesta e insistirá que la rentabilidad digital es un concepto cuya validez debe examinarse a lo largo y a lo ancho de toda la cadena de valor. A saber revisando sucesivamente como el mismo es posible (o plausible) a nivel de proveedores, empresas, intermediarios y consumidores.
* En su columna en Infonomia ....Enric Sagrega http://www.infonomia.com/tematiques/index.asp?idm=1&idrev=24&num=2, insiste en que debemos distinguir a la „Rentabilidad Digital‰ del „Valor Añadido‰. Porque mientras que la primera, la rentabilidad, seria siempre un factor de ahorro, valorable económicamente (ya sea en dinero o en inversiones); en cambio, el Valor Añadido, supone una ampliación de servicios o prestaciones.
* Partiendo de esa diferenciación, Segrera sostiene que una estrategia digital que aporte al mismo tiempo Valor Añadido y Rentabilidad Digital a un mínimo de dos integrantes del circuito, será muy difícil que fracase.
* La ecuación es mas que sencilla y se la puede despedazar viendo cuanto conviene el negocio Bto C o Bto B en función de a cuantos de los factores de la ecuación el mismo beneficia (proveedor, empresa, consumidor).
* Insisto en que para mi aunque la ecuación beneficie al proveedor y a la empresa hay una incompletitud cultural de fondo que al no derramarse sobre el consumidor imponiendo su reinvencion, tiene una falla de origen.
* Sea como fuere una cosa queda mas que clara. Si solo es la empresa la que obtiene beneficios, lo más probable es que dicha estrategia sea un fracaso -y por eso la mayoría de las punto.com se están cayendo.
* Por eso este reduccionismo de Internet, de las redes, o de la webonomics, a una mera optimización del canal de distribución tiene patas muy cortas.
* Al contrario los ejemplos de algunos bancos en línea como es el caso del español , que suministra servicios financieros a empresas y particulares a través de Internet ,revelan que la estrategia digital ha aportado una rentabilidad en varios campos: optimización de recursos humanos; ahorro en las inversiones para abrir nuevas oficinas.
* Pero en forma no menos importante el cliente se ha visto ampliamente beneficiado con ahorro en tiempo, ya que permite acceder al servicio sin desplazamiento; con mejoras de condiciones (se traslada el ahorro de la empresa al cliente final) y con la posibilidad de poder utilizar el servicio con total transparencia, sin tener que pasar por el filtro del empleado de la sucursal.
* Aunque no podemos apostar a futuro en forma irreversible es claro que en su momento de gloria Priceline.com hacia lo mismo y que amazon.com, a pesar de sus terribles perdidas esta tratando de lograr lo mismo -aunque en este caso los beneficios hayan ido mas para el lado de los proveedores y de los clientes que para la propia empresa.

* Lo mas llamativo de esta ecuación es que está mas que salpicada por el sentido común y va a contrapelo de la mayoría de los negocios que se hacen en la Argentinas que buscan -casi siempre- beneficiar en forma exclusiva a la empresa.
* Una larguisima incultura de monopolios y privilegios, de tráfico de influencias y vacas atadas, ha acostumbrado demasiado mal a las empresas de brick y mortar a hacer sus cuentas contemplando ganancias extraordinarias que poco o nada tienen que ver con la eficacia o con los buenos servicios.
* Mientras que en el resto el mundo vemos una competencia atroz en la Argentina -en parte gracias a las prebendas de los pliegos de las privatizaciones- vemos que esa competencia no llega nunca a la ultima milla- y no estoy hablando estrictamente de las telecomunicaciones ni mucho menos.
* El ascenso y caída de las punto.com es un ejemplo controvertible y paradójico. Controvertible porque su emergencia de la nada parecía terminar con una incultura de los negocios en nuestro país abriendo la puerta a una competencia internacional y un verdadero retorno del valor al consumidor.
* Paradójico es porque aunque su caída sea masiva, hay ciertas improntas que la mismas iniciaron que ya no podrán olvidarse, y que tendrán que estar incluidas en cualquier estrategia de marketing y fidelizacion de ahora en mas.
* Porque lo que el mundo virtual ha mostrado es que si muchas de su promesas no son logrables estrictamente en ese espacio lo que prometían sus adlateres debe ser un desideratum también para el mundo real.
* Por lo tanto de ahora en mas deberemos exigir en cualquier transacción una rentabilidad digital añadida que beneficie siempre a dos o mas participantes del juego (una de los cuales debe ser siempre necesariamente el consumidor final). Si no es así mejor compremos o busquemos en otro lado.
Con un día veraniego maravilloso yéndome al centro les digo chau hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2151 del 19 de Diciembre de 2000

MUCHO RUIDOS Y POQUISIMAS NUECES. LA INEXISTENTE INTERNET COMERCIAL ARGENTINA
* No no se confundan. Como heraldos de la nueva era que somos, difícilmente podríamos alegrarnos de las caídas de las punto.com, de su escasa facturación, de sus exageradas promesas y en general del espíritu de abatimiento que circunda a la red cuando ayer nomás todas eran rosas.
* Pero como no comemos vidrio y nos interesa de verdad la reinvención del consumidor, y somos argentinos, y conocemos mucho de los encubrimientos color plata dulce, hace rato que nos venia molestando muy mucho, que una caterva de especuladores y patoteros financieros se hubiesen agenciado del rol y de la función y con la prepotencia de Todo x $2 hubiesen convertido a esta tierra de posibilidades en un yermo cementerio de ideas y expectativas.
* Por suerte muchas de nuestras intuiciones y convicciones se han visto ratificadas por un informe realizado por la conocida consultora Prince & Cooke, que como siempre brinda una serie de datos bien contundentes, aunque es bastante confusa en el momento de interpretarlos -para lo cual ayudan bastanet los periodistas que las glosan.
* Empecemos por los datos. El 42.9% de los sitios existentes se creo en el primer semestre, y después del diluvio del Nasdaq, las cifras se desplomaron conteniendo tan solo al 17.5% de nuevos sitios.
* Desde que la red comercial se invento en 1995 genero inversiones cercanas a los $600 millones, hoy emplea (aunque cada semana son mas los que se quedan sin trabajo que los que lo consiguen) a 6300 personas de tiempo completo y a 1500 de tiempo parcial. (estas cifra no incluyen a sites de negocios brick & mortar, ni a los portales ni a los sites gubernamentales)
* Estas inversiones en 26% de los casos fueron inferiores a U$ 200.000 mientras que -en la otra punta- 15% de las compañías atrajeron montos de entre U$4 millones y hasta mas de $ 15 millones (fueron casos como Intermanagers, Ye ye ye y otro puñado).

* Respecto del origen de esta inversiones, 58.5% de las compañías encuestadas se encuentran en la etapa de ángel investors, seed capital o inversión propia. Solo 28.6% supero la primera ronda de inversores y apenas un 12% alcanzó la segunda
* Todo en la encuesta deja que desear. Si esta muy bien que se hayan creado estos empleos, resulta que mas del 51% de las empresas opera con menos de 10 empleados full-time, y apenas un 1% reúne un plantel superior a 80 personas.
* Y aunque es cierto que cada vez hay mas gente que entra en Internet y visita a estas mini-ciberempresas, ya que el 63% de las mismas reciben hasta 5.000 visitas mensuales, y 40% de los sitios ya reúne mas de 4.000 usuarios registrados en sus bases de datos, estos números no se traducen ni por las tapas en negocios.
* ¿O acaso 52% de los sitios no concentra menos de 200 transacciones mensuales, y un 49% no factura menos de $10.000 mensuales (equivalente al primer mes de facturación de Amazon en septiembre de 1995 -solo que al año la compañía líder en fcaturación y pérdidas, había facturado 14 millones)?
* No deja de ser interesante que eso de la tercerizacion (en este caso muy ligado a la profesionalizacion) ni siquiera vale en este mercado. porque Hasta ahora el 63 % de las empresas desarrollo su sitio internamente, mientras que un 81% cuenta con su área de sistemas propia.
* En cuanto a las utilidades solo 8% respondió que habían conseguido beneficios en 2000. Los pronósticos sostenían en un 30% que esa fecha se alcanzaria en Julio 2001, mientras que otro 28% mas cauto insistió en que recién seria dentro de un año.
* Respecto de como se generan los ingresos, 43.2% proviene de ventas realizadas, 26% de publicidad y 30.8% de otros conceptos como comisiones o abonos.
* Aunque el informe original no lo dice quienes vieron los resultados no pudieron sino deprimirse muy mucho por este previsible (¿después de todo porque la web Argentina debería andar mejor que la propia Argentina?) panorama.
* Con la cantidad mas que escasa de visitas (la mitad de los 217 casos que respondieron sobre 484 sitios convocados para la encuesta, con mas de 3 empleados), menos de 5.000 visitantes por mes, con menos de 200 transacciones comerciales mensuales, con la mitad de las empresas facturando menos de $10.000 mensuales y solo un 12% mas de $80.000, decir que el crecimiento del primer semestre fue exagerado, irresponsable y poco profesional es tener cierta habilidad para el understatement.
* Lo cierto es que en 18 meses fueron lanzados desde la Argentina al ciberespacio mas de 500 sitios de los cuales apenas un puñado lograra sobrevivir.
* Ello mas que desalentarnos, y mas alla de los avatares del blindaje financiero, debería estimularnos para entender mejor que paso, porque paso como paso y que debemos hacer para optimizar esos fracasos, aprendiendo de ellos para fortalecer nuestros exitos. Chau en una semana navideña que nos esta descalabrando los tiempos y cronogramas les digo hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2152 del 20 de Diciembre de 2000

DEL HOMBRE SIN ATRIBUTOS A LOS ROBOTS CON ATRIBUTOS Introducción
* Siempre nuestros diagnósticos se quedan... cortos o largos. Son demasiado poco precisos o exageradamente rimbombantes. Encapsulan de mas o dejan por fuera lo mas importante. Muchas veces son apenas mementos o recordatorios, se conforman con mencionar algo que ya no cambiara. Otras veces por ambiciosos y desproporcionados, terminan batidos en utopías y proyectos grandiosos que jamas se concretaran.
* Casi seria mas fácil hacer una cruzada contra los diagnósticos y los análisis, los inventarios y la ensayistica pedagógica, y en una de esa convencer a los demás, y convencernos a nosotros mismos, de que conviene dejar de jugar a este juego sin fin, sin ton, ni son, que hacer diagnósticos mesurados y correctos, apropiados y convincentes, detallados e intimistas, contundentes y transformadores.
* Estos diagnósticos torpes y desviados pululan en todos los campos y terrenos. Son casi la sabia a partir de, o contra la cual podemos pensar o impensar, movernos en la vida o extraviarnos en sus deltas, conformar nuestras personalidades y por allí -cuando

una suerte dispar y un esfuerzo de la voluntad rara vez habido se conjugan- verlo transformado en estilo, en forma de ser, tallada literariamente, en gusto por el lenguaje que dice, convence, moviliza y va y vuelve a la acción.
* Como siempre aportamos un poco de costra pseudo teórica imaginándonos cuan corto se había quedado el monumental Robert Musil al caracterizar al hombre masa, al hombre sin atributos del primer tercio del siglo, al no poder imaginar cabalmente que ese camino de ida en donde el hombre del siglo XIX se habría de deshojar de todas sus caractericas mas valiosas, de sus valores pero sobretodo de sus capacidades cognitivas y emocionales hasta convertirse en el despojo-masa del siglo XX, se perfeccionaría incesantemente década tras década hasta dejarnos vacío de atributos al máximo a una semana apenas del verdadero siglo XXI.
* Nietszche enloqueció imaginando que Zarathustra estaba a la vuelta de la esquina (es decir a principios del siglo XX). Si hoy viera lo que paso en este ultimo siglo enloquecería otra vez pero en forma mucho mas desgarradora y atroz.
* ¿Será que la humanidad ha llegado a su punto 0 de evolución y necesita de una reinvencion radical para seguir transformandose? Lo que Musil retrato en la ficción, dos desconocidos periodistas nacionales como son Marcelo Larraquy y Roberto Caballero lo han volcado en su reciente biografía no autorizada de Rodolfo Galimberti, casi sin una pincelada de mas.
* El prototipo mas descarnado de Hombre sin atributos de este fin de siglo es sin duda Rodolfo Galimberti. Claro que muchos le podrian disputar el puesto y competir por el en metamorfosis y traiciones, en cinismo y habladurías, en manipulaciones y jugadas a multiples puntas.
* Pero leer ese descarnado monologo interior de El Epilogo el insomnio del guerrero (asi como el Prologo Viendo a Dracula) de su obra en donde el loco Galimba se reinventa a si mismo por enesima vez insistiendo en que haber querido ser revolucionario a los 20 había sido una falta de tacto o de modestia, una muestra de incultura e incapacidad de ver la realidad, y que la unica forma de no cometer una segunda vez ese mismo pecado era convirtiéndose en el oportunista ganador y bon vivanrt de hoy, es la mejor encarnación a la Argentina (que no es cualquier cosa) del hombre sin atributos.
* Ese monologo interior no lo es tanto, porque Galimberti le dio a Larraquay & Caballero, quienes reconstruirían su trayectoria e identidad durante dos años y medio de trabajo e investigación, mas de 400 entrevistas, en donde se confesó entero, aporto documentos inéditos y ayudo a entender una trayectoria tan zigzagueante como coherente, tan retorcida como transparente, la del hombre que se va despojando de atributos en forma crecientemente acelerada y veloz a medida que el tiempo largo y cansino de la historia social y política estaba siendo arrancado de cuajo por las necesidades del tiempo económico y tecnológico.
Aunque tal vez como decíamos al principio estas notas están totalmente equivocadas. Y ni Galimbeti, ni Vaca Narvaja, ni Perdia, ni Firmenich, ni Radice ni Massera, ni Acosta ni Scilingo ni ninguno de estos cuadros supervivientes (la mayoría de ellos poateticamente segun Galimberti el winner) sean hombre sin atributos, sino al contrario, pillos y vivillos, oportunistas y aventureros, mercenarios y mutaciones deletéreas que encarnan a los atributos que tiene que haber en el hombre nuevo para soportar esta geografía y ecosistema en donde ya no queda lugar para los hombre y mujeres con atributos (los pobres perejiles que en nombre de los valores y la ética, del pensamiento plural y de otra forma de construir el futuro se inmolaron (fueron inmolados) por personajes como estos para quienes mil infiernos nunca serian bastantes. Chau hasta mañana llegando como podemos al siglo XXI les digo bye AP

Interlink Headline News No 2153 del 21 de Diciembre de 2001

DEL HOMBRE SIN ATRIBUTOS A LOS ROBOTS CON ATRIBUTOS Primera Parte

* Para hombres con atributos como los que veíamos ayer, mejor ninguno. Si el precio de la supervivencia es esta rotación camaleónica a de creencias y un reemplazo doloroso de chips de emociones y de visiones reemplazables al mejor postor, entonces mejor no jugar.
* O quizás sí habria que jugar a otro juego, pero tan radicalmente distinto que tampoco puede llegar a interesarnos demasiado. ¿Si la raza de los humanos se ha descarrilado al punto de perder ya no el tren sino el sentido de la historia querriamos pasarnos al carro de los post-humanos?.
* Si los únicos que hacen hoy política son el ETA con sus atentados, la Unión Europea con su peleas de cotillón decidiendo cuantos euro diputados le tocan a Alemania o a Francia, si la República Italiana se encuentra con que la convención para discutir la erradicación final de la mafia se hace dentro de un edificio municipal construido por la propia plata de la mafia, si el candidato perdidoso de las elecciones en USA saco 500.000 votos mas que el presidente ungido por la Corte Suprema de su país, si los cadetes de la policía federal, molestos por el mal olor no tienen mejor idea que robarse todo, en este pais del reves, digo a mas de un ingenioso se le podria ocurrir que mejor que tratar de devolverle los atributos perdidos al ser humano, seria regalárselos (a la medida) a los seres post/humanas.
* Señoras y señores es hora de que nos tomemos en serio que está pasando con la evolucio de los robots y que imaginemos (tanta buena ciencia-ficcion lo ha hecho ya) que a lo mejor los atributos hay que diseñarlos en vez de tratarlos de recuperar en alguna operación de retrospectiva moral que hasta ahora no han dado mayores resultados (una recorrida detallada de la pelicula de Roy Muller que comentáramos en la edito nº2149 "El pecado original rindiendole honores al terror")tiene el mismo efecto letal ¿Como Leni Riefenstahl esa viejita encantadora y coqueta de 90/92 años en al película pudo haber ayudado a convertir a Hitler y su coreografía ideológica en el líder de masas que incendio medio Europa?)
* ¿O la cosa es mas compleja y los intentos de Muller de hacer expiar a Leni su pasado no simplifican al maximo la ecuacion maldita arte/politica y nos llevan a replantearnos los problemas insolubles que le costaron la vida a Mefisto pero que no se limpian con una renuncia poliitcamente correcta a crear?.
* La evolución sociocultural se parece al ex-presidente norteamericano Gerald Ford, que no podía hacer dos cosas al mismo tiempo (mascar chicle y caminar) sin que una de las dos no le saliera mal. Porque la evolución cultural se ha dedicado con esmero a perfeccionar nuestras capacidades de metamorfosis tecnológica hasta el paroxismo y nuestra mundo seria irreconocible -en muchos aspectos- para alguien que vivió en los años 1950 y mucho mas a principios de siglo (eso sin contar todos los chiches y engendros que están en las gateras que volverán obsoleto todo lo que conocemos en menos de una década).
* Al mismo tiempo la erosión del carácter (Richard Sennett), la saturación del yo (Grgen), el vaciamiento del yo (Lipovetzky), la simulacrizacion de lo real (Baudrillard), la hiperaceleracion del tiempo y la compresión del espacio (Virilio) -mas que marcos teóricos- son descripciones mas o menos bien logradas del deterioro de la condiciones de coexistencia de esta ultimas décadas.
* Pero lo que no se resalta demasiado es que unas van de la mano de la otras. En un mundo ideal de variables mutuamente controladas a lo mejor podríamos decidir tener tal tipo de economía, con tal tipo de tecnología con tales consecuencias sociales, políticas y culturales.
* En el mundo de las opciones reales, las decisiones tomadas por el mercado (que es lo mismo que decir por el no-estado) han generado una combinatoria no necesariamente ideal, pero bien efectiva, que subordina permanentemente las capacidades adaptativas de los atributos de la humanidad a las necesidades "anti (¿o post-?)-humanas" de la economía y de la tecnologia.
* A este coktail potencialmente explosivo -como lo denuncio tantas veces atinadamente Gregory Bateson- lo peor que le podría pasar seria que la tecnologia lograrse generar un ejercito de reserva inteligente que suplantara a la resistencia (hoy mas pasiva que

nunca) de las masas, por estas maquinas con atributos (pero no mezclemos todo con todo y avancemos en la caracterizacion).
* Decíamos que la evolucion socicultural es francamente despareja. Veámoslos ahora desde otro ángulo. Mientras que la computación ha cumplido a rajatabla con muchas promesas (y con otras que no nos hacia también) otra area de trabajo, que nació junto a ella con objetivos mucho mas claros y ambiciosos, no ha hecho mas que dispararse incesantemente en los pies, nos referimos a la robotica.
* Ningún genio de los años 50 hubiese imaginado jamas que tendríamos en nuestros escritorios, oficinas y coches el poder de procssamiento y las capacidades de manipulación de la información (desde la Web hasta el UTMS -celulares de tercera generación-, desde el teleprocesamiento que nos permitió poner a una patineta en Marte, hasta los proyectos de inteligencia distribuida como SETI) que tenemos hoy.
* Al mismo tiempo muchos se sentirían enormemente decepcionados, no se si tanto por la miseria que cada día crece mas en el mundo, sino por las incumplidas promesas de disponer por fin a fines de los años 90, de robots capaces de limpiar lo pisos, cortar el pasto pero sobretodo eliminar todos los aspectos pesados y displacenteros de nuestra vida
* Nada de eso se ha logrado después de 50 años ininterrumpidos de gastar toneladas de plata en construir cuerpos y mentes inteligentes. Lo único que tenemos es cuerpos cada vez mas poderosos y sofisticados (los robots industriales) en mentes cada vez mas descerebradas (triste y fiel reflejo de la metáfora social).
* Quien viene a nuestro rescate en esta tarea prometiéndonos engendros sin fin es por supuesto Hans Moravec. Curiosamente su prestamente traducido libro "El futuro de las maquinas inteligentes" no tuvo las mas minima repersusion), quien insiste que en el 2010 tendremos robots mobiles tan grandes como los seres humanos (pero con habilidades cognitivas similares a las de una lagartija). Pero que en el 2030...
El 24 se va apagando, hay que hacer algunas comprillas navideñas, hablar con los amigos, así que Moravec deberá esperar hasta mañana (que para ustedes será Navidad o mas tarde y para el calendario del news quien sabe cuando).

Interlink Headline News No 2154 del 21 de Diciembre de 2000

EL ULTIMO PRESIDENTE DE USA. BILL CLINTON UN TIPO QUERIBLE Y LUCIDO. MUCHO MAS DE LO QUE PUEDE DECIRSE DE CASI TODOS LOS POLITICOS.
* Cada día que pasa la sentencia del primer Marx (Groucho el segundo, obviamente la invertiria) de que los episodios históricos siempre se dan dos veces, la primera como tragedia y la segunda como comedia, me resulta mas plausible y convincente.
* Imagínense. Estamos a fines de los 70, un presidente norteamericano bien intencionado pero falto de todo carisma y determinación pierde la re-eleccion a manos de una cowboy desabrido y dormilón que durante 8 años comando la restauración conservadora en su país y en el mundo. Y esa vez no podíamos decir con Peron que no era que los peronistas fueron buenos y que los contendientes eran mucho mas malos que ellos.
* Pues bien después de aguantar al "gipper" 8 años, a su parodia, el ex-vicepresidente Bush y verlo perder afortunadamente su reelección en 1991 a manos de Bill Clinton, nos encontramos con que ahora nos manda desde el tunel del tiempo, como versión aggiornada a su hijo Jeff, el inmisericordioso promotor de los corredores de la muerte (150 norteamericanos y extranjeros llegaron a la cámara de inyecciones letales gracias a su política dura), que bendecido por una insólita, absurda y arbitraria decisión de la Corte Suprema de USA, fue agraciado con un sillon que le queda grande y con una legitimidad que esta mas erosionada que los titulares del diairio de ayer.
* Por eso lo que con Reagan vivimos como tragedia ahora tendremos que revivirlo con el hijo de su ex-vicepresidente como comedia y en el medio nos quedara la imagen de Bill Clinton, el ultimo presidente de USA antes de que estos clones pro-multinacionales

(Gore no lo hubiese hecho mucho peor o mejor) se quedaron con la potestad de elegir al otrora hombre mas poderoso del mundo.
* No faltan razones para que Bush (o eventualmente Gore) hubiesen entrado mas que cojos a la Oficina Oval. Bill Clinton, hazmerreír de las paginas de la Internet, uno de los seres mas vilipendiados del planeta, se esta yendo del cargo con 67% el mas alto grado de aprobación de la historia de todos los presidentes de post-guerra. La mayoria de la población cree que fue uno de los mejores políticos que le podían haber tocado. Correlativamente no imaginan a ningún hombrecillo gris (a la Gore o Bush) haciéndole la mas mínima sombra.
* Hace poco Clinton estuvo en Florida y las multitudes lo ovacionaron. Ahora que se esta por ir sabemos porque (aun en los momentos mas difíciles) nunca estuvo con los pies fuera del plato. Recién llegado a la Casa Blanca inventó un código postal privado e invito a sus amigos de Arkansas Georgetown, Oxford y Yale a que le escribieran y tomaran el pulso a la Nación. Durante ese tiempo unas 200 personas le han escrito regularmente poniéndolo al tanto de lo que ni la CIA, ni el FBI ni la NSA ni ninguno de sus alcahuetes formales se animaba o le importaba comentarle.
* Todas las cosas que Clinton le conto a Harold Evans en su ultima entrevista, aparecida en ingles en "Talk Magazine" y regiamente traducida en el "El País Semanal" de fines de diciembre, es un manual de lo que los políticos latinoamericanos deberían aprender, en vez de hacer los papelones que acostumbran hacer (el ultimo de la duda esta semana en Figuretilandia es antológico y muestra como esta a años luz de este lucido Clinton).
* Porque según Clinton su experiencia de 8 años en la Casa Blanca le permite seguir siendo tan idealista como antaño, le dio una visión de la complejidad social que solo se puede obtener en ese cargo, y sobretodo la virtud mas importante que cualquier persona en un cargo de esa importancia suprema debe tener: curiosidad infinita.
* Clinton ve el gran panorama y la geopolítica con una lucidez rara vez presente en los analistas políticos y en los científicos sociales. Tiene ademas un olfato mas que sagaz para recuperar en su experiencia y política lo que hicieron Reagan y hasta el mismo Carter. Pero sobretodo Clinton tiene un conocimiento profundo de los engranajes económicos como ningún presidente nuestro tuvo jamas. Ademas de valorar el esfuerzo de Kennedy por no bombardear Cuba o el de Einsehower por no haberle seguido mas la corriente al senador republicano Joe McCarthy
* Para el, el principal merito de de la renovacion norteamericana esta del lado de la reestructuracion de la empresa y la industria norteamericanas de los años 80. Sabe (en vez del Chacho Alvarez que apenas intuye y mal) que la tecnología de la información con el 8% de los puestos de trabajo ha aportado al 30% del crecimiento de USA.
* A Clinton no lo atoran los pelos en la lengua, cuando trata el tema de su posible destitución, y pone manifiesto la intima connivencia que hay en USA entre derecha conservadora, puritanismo y odio de los demócratas y de una democracia mas amplia y esparcida.
* Y aunque no pudieron impedir que se presentara a una segunda elección y que ganara, lo arruinaron económicamente, y en cierto modo lograron también que Gore a pesar de correr con el caballo del comisario se mancara (obvio por mérito suyo propio) cuando tenia todas las de ganar.
* Entre las boutades que Galimberti esgrime al final de su biografia no autorizada, esta que no hay país mas grande en el mundo que aquel que permite que sus ciudadanos se armen en defensa propia ,y hace una apología manifiesta de la National Rifle Association ,un lobby pro-armas que es responsable en gran medida de las masacres sempiternas que asolan a USA. Clinton tuvo la pelotas suficientes como para oponerse a esa mafia ultraderechista (apadrinada por Charles Heston) lo que sirvió para aumentar el odio que los republicanos tienen hacia su persona.
* Clinton es inusual en muchas cosas. Rápido y lucido. Puede hablar de detalles de la política internacional como la misma seguridad con que habla y se refiere a lecturas e influencias. Dice haber leído centenares de libros desde que llegó a su cargo incluyendo mucha biografías de presidentes norteamericanos, como las de John Marshall,

Alexander Hamilton, George Washington, los dos Adams. Conoce mucho de historia y esta superpreocupado e interesado en su propio futuro.
* Según el estamos en la quinta definicion de la nación norteamericana (la primera le correspondió a Marshall, la segunda a Lincoln, la tercera a Teddy Roosevelt y Woodrow Wilson, la cuarta a Franklin Roosevelt y a Truman y la quinta estaría acaeciendo bajo nuestras propias narices).
* Le esta mas que agradecido a Nelson Mandela, que llego USA un día antes de recibir la medalla de oro del Congreso solo para darle animo en la época que buscaban su destitución, y transmitirle su simpatia y comprensión ante el hostigamiento y acoso republicanos.
* Clinton me cayo alguna vez simpático, otras me pareció (cuando se justificaba de no inhalar marihuana y cosas por el estilo, o cuando defendía que la fellatio no era sexo) un farsante y un aventurero, pero siempre me gusto su entereza y sobretodo su claridad intelectual.
Habiendo logrado sobrevivir a todos las trampas que le tendieron y que se tendió, con su popularidad mas alta que nunca, y con una mujer senadora por razones propias, la verdad es que lo celebro y lo festejo, y me gustaría que algún día tuviéramos algún presidente que llegara sino al suelo de sus zapatos al menos a su rodilla o su hombro. Chau apenas a unas horitas de la Navidad les digo hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2155 del 22 de Diciembre de 2001

LA EDAD MEDIA EN EL SIGLO XXI. CONSTUYENDO UN CASTILLO CON LAS TECNICAS DEL SIGLO XII
* Fue a fines de los años 60. Tenia que rendir mi malhadado examen de Historia de la Filosofía Medieval en la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Los docentes eran el gordo y el flaco de distinto signo. El un tal Teran (nada que ver con Oscar el historiador del pensamiento Argentino), ella María Mercedes Bergada, un rubicundo personaje que triplicaba en peso y volumen al Teran medievalista.
* Para el examen final había que preparar un tema y autor. Yo me confundí a Escoto Erigena con Duns Scoto dos medievalistas que se ignoraban por varios siglos, y casi perdí el examen. Pero lo importante no era la confusión (signo de mi vida) sino las genealogías y los contrabandos intelectuales que ya me gustaba practicar en aquellas épocas.
* Muy enfadada la María Mercedes se molesto cuando le insistí en analizar a un tal Mersenne y en profundizar en unos estudios que había hecho el gran arquitectónico del pensamiento Martial Geroult sobre Descartes. Muy perspicaz la rubicunda me insistió: a usted le importan un carajo los pensadores medievales, lo único que le interesa es usarlos de trampolín para solazarse con los pensadores modernos. Y eso es una trampa. A los pensadores medievales hay que estudiarlos en su propia salsa (como escribiría por esa época John Lennon en uno de sus escasos y afamados libros) y nada de leerlos en futuro anterior, como precursores de....
* Aunque no me quedo sino darle la razón a la gorda, solo mucho tiempo después me di cuenta de que ella tenia rubicunda razón. Que es una tontería atroz buscar inventarse precursores (aunque políticamente es muy útil. Por algo lo hizo Noam Chomsky cuando aun debía pelear con la ortodoxia a mediados de los 60 en "La lingüística cartesiana" al insistir que la gramática generativo-transformacional no era sino un derivado tele transportado de la gramática de Port Royal del siglo XII), y que no hay nada mejor que tratar de entender a un siglo en sus propios términos -aunque ello sea inviable e imposible. El esfuerzo paga y vale la pena hacerlo.
* Solo tuve encuentros con la Edad Media dos veces mas después de aquel episodio mezquino y poco interesante. Una fue cuando un grupusculo de escritores italianos inspirados por Eduardo Vacca sacaron una compilación titulada "La Nueva Edad Media", donde trataban de mostrar cuantos riesgos estábamos corriendo a finales de la Guerra Fría, de entrar por las malas otra vez en un nuevo medioevo (es lo que pasa al

final de "Fuga en los Angeles" cuando Snake Pilsen interpretado por Kurt Russell apaga toda la energía del planeta volviéndonos a la era pre-industrial).
* Mi tercer encuentro con la Edad Media fue mucho mas feliz. Fue cuando descubrí los escritos de los historiadores de la Nouvelle Histoire con Jacques Le Goff y Pierre Nora a la cabeza, ilustrados por los monumentales trabajos sobre el primer milenio en donde reconstruían lo que había sido vivir y sentir hace mil años (coronado en ese trabajo magistral de Le Goff "Año 1000/Año 2000"en donde se ve cuan poco evolucionaron los sentimientos en relación a las tecnologías en estos últimos diez siglos)
* Lo que ni la gorda ni yo jamas nos hubiésemos imaginado era que para sentir realmente la Edad Media quizás no haya mejor forma que tratar de vivir en su seno nuevamente. Es lo que esta pasando en Guedelon en el departamento de Yonne (a 40 Km de Auxerre) en el sur de Francia donde un grupo 47 personas, vestidos como los carpinteros, alfareros, herreros o albañiles de 1230 trabajan cortando, cincelando piedras, levantando andamios o fabricando útiles de trabajo .
* El castillo de Guedelon esta para resucitar a la vieja Edad Media, poniendo de manifiesto su contradictoriedad, porque levanta algo que es al mismo tiempo autentico/falso, un verdadero anacronismo. Aunque relativamente porque para muchos es la realización de un sueño.
* Las obra recién estará acabada en el 2020 (un castillo como el que están haciendo habría sido fabricado por unos 400 trabajadores en 4 o 5 años en su momento).
* El castillo que están construyendo se parece al de Ratilly construido ayer nomás, hace 800 años. El coordinador directo de la construcción Florian pasa 8 meses del año trabajando en ese ciclópeo proyecto y nos recuerda (haciendo eco a las tesis de la evolución punteada de Gould en la biología) que las técnicas de construcción de los castillos evolucionaba muy rápidamente y que cada 25/30 años había cambios sustantivos en las mismas.
* Los actuales constructores eligieron los sistemas de Philippe Auguste de fines del siglo XII, una era de bonanza en la Edad Media francesa cuando se generaliza el uso del torno, y el árbol de levas en los molinos y se levantan nuevos edificios para reforzar la defensa.
* El proyecto tiene une triple dimensión, social, económica y científica. La primero porque se trata de la creación de puestos de trabajo para artesanos sumamente calificados que trabajan 35 horas semanales, lo económico porque están ganando plata con las visitas (con 30.000 visitas en el primer año cubrían los costos y lograron mas del doble; en 1999 las obras fueron visitadas por 130.000 personas) y la científica con lo que aportan los historiadores y arqueólogos al ver la construcción efectiva y poder contrastar las hipótesis con las que se imaginaban dar cuenta de la construcción efectiva de los castillos medievales).
* En Guedelon no existe el sistema métrico, su lugar es ocupado por el palmo, el codo o la toesa. La cuerda de 13 nudos, un codo separa cada uno de ellos, es el esperanto métrico de la época.
* A quienes con la critica fácil a flor de boca insisten con que la plata que se gasta para construir el castillo podría destinarse mejor para restaurar muchos monumentos los responsables explican bien la diferencia. La prioridad absoluta es la creación de empleos pero no se trata solo de eso.
* Hay muchas miradas posibles sobre el proyecto. Para algunos se trata de un paso mas en la museficacion de Europa para el placer mezquino de visitantes yanquis y japoneses con plata.
* Para otras bien oportunistas -como Jacques Attali- el castillo emblematiza los estados desunidos de Europa y testimonia que la Nueva Edad Media ya esta entre nosotros con bolsones de riqueza en mares de pobreza, angustia, hacinamiento y miseria.
Folklórico o prospectivista, anacrónico o innovador el proyecto merece toda nuestra atención y eventual visita. Cuando el pasado y el futuro se anudan como en este proyecto las consecuencias son, además de inesperadas, realmente provocativas. Y no tendríamos porque perdernos de experimentarlas nosotros mismos. Con el 25 de

diciembre del 2000 a 6 días del vero nuevo milenio gastándose les digo hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2156 del 23 de Diciembre de 2000

LOS COSTOS Y LOS DESAFIOS DE MUTAR DE LA ERA DE LA COMPUTACION A LA ERA DE LA COMUNICACION. Primera Parte EL NEO FETICHISMO DEL ANCHO DE BANDA
* Leer el primer capítulo de "Telecosm How Infinite Bandwith will revolutionize our world" es caer presa de un vértigo sin fin. El mismo que debe haber experimentado George Gilder después de pasarse casi 5 años corriendo contra las innovaciones sin fin, y con los productos que salen cada día y que inundan y paralizan toda posibilidad de reflexión o análisis, o de su uso pleno, porque el aprendizaje de sus funcionalidades se estrella contra la necesidad de actualizarse permanentemente.
* Efectivamente en esa Biblia del cambio donde Gilder editor del celebre Gilder Technology Report sostiene lisa y llanamente que la era de la computadora ha muerto.
* Después de una aceleración brutal de 30 años, ha dado nacimiento a la era del telecosmos -un mundo hecho posible y definido por las nuevas tecnologías de la comunicaciones. Y aunque parece que hace rato que venimos escuchando este verso no es uno de los menores meritos de Gilder el que al ponerle números y carnadura a la invocacion, patee el tablero y obligue a dar de nuevo.
* No hay duda de que los chips y el software continuaran haciendo grande contribuciones a nuestras vidas, pero la acción hace ya rato que esta en otro lado.
* Si hasta hace dos2 años atrás Intel todavía sorprendía al mundo publicando su maravilloso "One digital day" mas que las bondades de la nueva era lo que estaba haciendo era santificando a la vieja. Ese momento en el que Thomas Kuhn -en su extraordinaria guía "La estructura de las revoluciones científicas"- nos marcaba el pasaje de la ciencia revolucionaria a la ciencia normal, de la novedad a la aceptación, de la innovación a su invisibilizacion.
* Porque si queremos entender los misterios de como se crea la riqueza y los modos maravillosos como la alta tecnología esta reestructurando nuestras vidas, lo que tenemos que hacer no es mirar en dirección de la velocidad de los chips, sino del poder comunicacional, es decir del ancho de banda.
* El ancho de banda esta explotando y su abundancia es uno de los hechos económicos y sociales mas importantes de principios del siglo XXI. Un solo ejemplo a la Gilder permite entender de que esta hablando este loco.
* Una visita reciente a la fabrica de fibra optica de Lucent muestra lo siguiente. Ya se pueden almacenar mil longitudes de onda en una sola fibra optica, 10.000 millones de bits de informacion por segundo en cada una de ellas, y por lo menos 864 fibras en cada cable. Lo que se traduce en 8.6 petabits por segundo en cada vaina.
* La medida basica del ancho de banda son los hertz o ciclos de onda por segundo. El ancho de banda del espectro que usamos actualmente que barre de la radio AM hasta el Direct Broadcast Satellite ocupa un total de 25.000 millones de hertz (25 x 20 a la 9). Pero la capacidad de un solo cable como el que acabamos de describir se mide en petahertz (10 a la 15 onda por segundo)
* Petabits por segundo es mil veces la cantidad total de trafico de telecomunicaciones en 1997. Nada ingenuamente 8 Petabits era el total de trafico de Internet en 1995 por mes. ¿Esta claro?
* Los pronosticos de Gilder son tan osados como probablemente falsos o inocuos. Ellos incluyen el vaciamiento de la computadora en favor de la red (lo que también esperan Scott McNealy de Sun y Larry Ellison de Oracle con la nunca comenzada migracion a las Network Computers), la proliferación de satélites de baja altura (ver editoriales 1353 y 1364/5 Satelites para tirar para arriba. The united nations of iridium) que permitirá la comunicación ubicua, la muerte de la Televisión (lo viene anunciando desde 1994 en Life ater rtelevision), la resurrección de la revistas y los diarios (esta es nueva y mas creible), la purificación de la publicidad (en la misma linea que el

permission marketing y las ideas-viruses de Seth Godin) y porque la compañías jamas podrán volver a perder el tiempo (a menos que se hayan perdido para siempre en el cielo del olvido ella mismas).
* Para Gilder los constructores de la era de la computación como Bill Gates y Steve Jobs, Gordon Moore y Andrew Grove ya fueron. Sus totems son el Windows 2000 con 30 millones de lineas de codigo, 200.000 errores, ejercitos de chips Pentium con millones de transistores algunos de los cuales consumen 80 watts de poder- suficientes como para calentar un iglú.
* Entre 1660 y 1950 el costo de un kilowatt efectivo paso de miles de dólares a siete centavos. Desde entonces (en 50 años) bajo a 5 1/2 ctvs y sigue haciendolo a una tasa del 2% anual.
* En la era industrial ya sea que uno fuera un sastre o un capitan, un hacedor de velas o un general, solo se contaba con energía a vapor, a carbón a petróleo o eléctrica en grandisimas cantidades, si se quería prevalecer económicamente.
* La energia definia la abundancia (hasta ayer nomas como atestigua la guerra del golfo)y debida a su centralidad su permanencia abarco muchos siglos.
* Los últimos 30 años han atestiguado el pasaje de la era de la electricidad a la era de la computación. En la era del microcosmos los transistores tendieron asintoticamente al coste 0.
* Los transistores de los chips para la memoria cayeron de 7 dólares a algunos millonésimos de centavos. Desbarrancandose a una tasa anual del 68%, el precio del bit esta llegando al costo cerca de un millonésimo de un centavo en el momento preciso de la introducción del gigachip (el chip de 1.000 millones de transistores) a un precio de 10 dólares.
* Cayendo a un promedio del 48% por año el poder de una computadora (1 MIPS) que valía millones de dólares en los años 60 se vende por menos de un dólar hoy.
* 30 años atrás una fabrica de chips producía algunas decenas por día. Hoy una sola fabrica puede hacer 1.6 billones de transistores por día y a lo largo de 1999 toda las que hay en el mundo produjeron 50 trillones de transistores.
* Los numeros danzan y nuestra capacidad de inteleccion se atora. En los últimos tiempos la cantidad de chips producidos se ha duplicado cada 5 años hasta llegar a los 285.000 millones de unidades en 1999. Con un tamaño promedio que va creciendo un 50% durante igual periodo, el área total de silicio ha estado creciendo a una tasa de 150% por década. Produciendo unos 40km2 anuales de silicio el propio Silicon Valley se podria tapizar anualmente a si mismo con muchas capas de silicio cristalino mezclado con aluminio microscópico y alambres de polisilicio dopado con elementos químicos tan extravagantes que obligarían a decretar como tóxico al sitio.
* Lo mas interesante aqui es el juego de nunca acabar de la abundancia y las escaces es en el cual estamos pasando de un mundo del microcosmos en donde la abundancia estaba en los poder de los transistores y el tamaño del silicio a otra cosa muy distinta

* En general usamos la abundancia para paliar la escasez. Los kilowatts horas sustituyeron en el macrocosmos a los caballos y a los esclavos. En el microcosmos se utilizo a los transistores para compensar la falta de sirvientes humanos y de capacidades de comunicacion de la banda ancha.
* Aunque pocos lo hayan notado, y esta es una de los habilidades mas geniules de Gilder, hemos estado gastando durante décadas cantidades ingentes de poder de procesamiento solo para permitir que nuestras redes ultralentas de voz pudieran permitir que nuestras computadoras ultrarrapida se comunicaran entre si.
* Pero del mismo modo en que la escasez genera abundancia, la abundancia puede generar nuevos tipos de escasez. Casa y comida barata disminuyeron (por suerte) la cantidad de gente que estaba dispuesta a trabajar por $2.
* El combustible barato hizo proliferar los caminos, degrado el medioamebiente, contamino todo e invento, entre otras cosas las villas miserias.

* La invasion de los transistores ha llevado a una achicamiento de la capacidad de transmisión y a la falta de mano de obra calificada para llevarnos al paraíso prometido (que algún día será inevitablemente traicionado) del telecosmos.
* Mientras que el ancho se banda telefonico era mas que suficienten para las necesidades de comunicacion humana, todo lo que tenemos hoy se queda corto frente a la avidez y voracidad de las maquinas de comunicar.
* En la era del telecosmos, todo lo que servia para definir abundancia en el area de la computadora -energía, transistores y silicio cada vez mas barato- se está convirtiendo en relativamente escaso.
* Los aparatos digitales mas comunes serán los celulares y las tarjetas inteligentes que no se pueden simplemente enchufar en la pared.
* Todos estas aparatejos portátiles necesitan de baterías y de celulas solares, tecnologías que doblan su eficiencia a lo largo de décadas y no de meses como los chips. Si de algo adolecen los portátiles es de la falta de potencia y lo mismo pasa con los chips que queremos ubicar en su seno.
* Los celulares y las tarjetas deberán operar desde chips integrados como nunca vimos antes, porque el espacio donde ponerlos que antes era abundante ahora es casi inexistente. Y lo mismo esta pasando cuando tenemos que vincular laseres y otros aparatos de comunicacion en las fibras opticas que miden apenas 0.8 micrones.
* Se trata de un nuevo mundo con infinitas promesas pero que exige repensar y rediseñar todo y lo que es mas insolito e increible aun, da por difunta a la era de la computación, cuando todos creiamos que recien habiamos llegado a este nuevo mundo.
La semana es cortisima, las demandas de tareas son gigantes y el tiempo se escapa y se escapa.Chau hasta mañana AP,

Interlink Headline News No 2157 del 24 de Diciembre de 2000

FIN DE AÑ0, FIN DE VULNERABLES NO NECESARIAMENTE FIN DE FIESTA
* Y termino Vulnerables. Y ya se vino perfilando en el penúltimo y el antepenúltimo episodio que el cierre seria a la Suar ,que consiste en apostar fuerte al principio, y en ir mojando la pólvora a medida que pasa el tiempo. Pero incluso en Verdad y Consecuencia el sabor habia sido mas agridulce, como la vida, y no tan endulzado como en esta verison final con un Marrale excesivamente verborragico, aburridamente pedagógico y con alma de sacerdote dándole la absolución (por suerte no a extramaucion) a cada una de sus criaturas.
* Ello no quita que hasta hace un mes (y especialmente a mediados de año) con la aparición estelar de Alfredo ALcon (obviamente mancillada pot la aparición en programas mas tarde d Carlos Calvo) Vulnerables haya apuntado altísimo y seguramente con un puñado de programas históricos haya terminado (a pesar de Suar) de convertirse en uno de los platos fuertes de la historia de la TV Argentina
* Pero no todo lo que brilla es oro -ni viceversa. Que Ximena haya conseguido novio bueno y amante, que María Elena su madre también lo haya logrado, parecería quizás demasiado reparador. Por eso a lo mejor habría que ver que la otra escena paso esta vez del lado de Segura, cada vez mas inseguro, mas viejo, menos feliz-
* Mientras que el consiguió que sus pacientes se quisieran mas, e incluso se alegro mucho de que su hijo pasara de grado, los que ganaron esta terapia fueron mucho mas los pacientes (que se volvieron bastante mas convencionales) mientras que Segura en cambio fue recorriendo los caminos de la complejidad y la tortuosidad.
* A lo mejor despues de todo, Segura no pudo actuar este final laudatorio de otro modo, porque eso es lo que se espera de un psicoanalista de la TV.... plástico a granel. Como plástica fue la reconciliación feliz de Cecilia con la Betty y el Ruben, como plástico fue el no de Goznalo yéndose a vivir con su mama y quedandose con los $90.000 de su futuro departamento, como plastica la separación final de Lidia de su hermano, y como de la Roberto haciéndose el nidito a cinco cuadras de la cada de la madre, pero sin llamarla por TE.

* Como bien dice Julian Gorodischer en Pagina/12, el programa que los había visto sufrir mucho y bien, considero que no se los podia mandar al limbo de lo desconocido, de donde los espectadores jamas los podríamos rescatar, sufriendo todavia mas. Había que darle un repiro y premiarlos por tanto desaososiego. En la vida real los negros y blanecos no con tan nítidos y las toallas y los premios se repoarten de forma mucho mas despareja.
* Por suerte las imagenes pudiron mas que las palabras, y nuestros personajes tan queridos se vieron revitalizadss y actualizados en sus momentos mas paroxisticos en el flash back final. Esos eran mis pichones, esos eran mis personajes de carne y hueso,no tanto estos robotitos de bienestar armados por obra y gracia del final feliz que Suar gusta regalarnos con mucho almibar y miel.
Una de las mejores boutades de la noche, y que pudo sobrellevar esr efecto edulcorante a lo Suar, fue cuando Ximea le recomendó a su madre analizarse. Igual Vulnerables es a la TV lo que Clinton a de la Duda ,y lo que Borges a Poly Bird. Inconmensurables, únicos vitales, maravillosos. Vulnerables ha muerto. Larga vida a vulnerables. Y en este momento ya emprendo viaje hacia la costa Atlántica donde debere, esta vez, trabajar mucho. Chau feliz año nuevo si no nos cruzamos con ninguna otra editorial hasta el 2001.

Interlink Headline News No 2158 del 25 de Diciembre de 2000

El mp3 del DVD ha nacido y se llama DiVX;-) Primera Parte Editor invitado (por fin!) Jorge Arabito
* Hace un tiempo -fue nota en el ILHN 1177- una amiga me sorprendió para Pascuas con algo realmente novedoso: un CD-ROM donde entraban TODOS los discos de los bitles. Fue el primer contacto con la música comprimida, y en este lapso, el mp3 llegó para quedarse, amenazando cambiar las reglas de juego tanto en la industria discográfica como en la forma que escuchamos música. En este tiempo, posibilitó tanto grabar y guardar decenas de canciones en un aparato portátil, como a músicos y consumidores pudieran transferir música digital a las redes, salteando el poder de portero de las discográficas.
* En ese camino, propuestas como Mp3.com, Napster, Gnutella y otros abrieron panoramas y se convirtieron en pasos sucesivos hacia nuevas maneras de utilizar las redes para acceder y compartir archivos de diversos formatos y contenidos por todo lo ancho del planeta. En la edición 8.10 de la revista Wired, John Perry Barlow coloca a estas iniciativas como flashes de una nueva cultura global, una economía de ideas en la que el contacto persona-persona es llevado a nuevos horizontes por la Red. Lo interesante es que la nota nombra tangencialmente, en relación al DVD y a los tipos de archivos que pueden compartirse en la red, a un formato que puede desencadenar para los contenidos audiovisuales una revolución similar a la que para la música fue el mp3: el DiVX;) o "mp3 del video" para algunos.
* Hace muchos muchos años, las películas eran objetos raros, escasos para la mirada ansiosa del fana del cine. Cuando se estrenó "2001, odisea espacial", si no la veíamos en la sala cinematográfica, cuando bajara de cartel sería imposible presenciarla, casi como una obra de teatro o una función de danza. Así nacieron los cineclubs como aquel donde pude ver alguna vez "Apocalipsis now" proyectada sin pantalla, contra una pared desnuda. Pero era cine.
* Después, vino el VHS, que nos permitió atesorar esas películas amadas, alquilarlas, grabar de la TV y hacernos nuestra propia historia visual. No era perfecto, pero nos acostumbramos a esos grandes casetes que corrían de un solo lado, y a que copiar una peli de otra conectando dos videos, casi siempre daba un resultado de baja calidad.
* Actualmente el estándar de la industria es el DVD -basado en el formato MPEG2-, un disco compacto que promete una calidad de imagen y sonido soberbios que no se degradan con el tiempo y a los que se agregan la posibilidad de diversos idiomas y contenidos interactivos. Puede pensarse a ambos como las contrapartidas en video de los casetes y compact disc de música.

* Pero así como el mp3 turbó completamente un panorama en el que la industria musical se veía a sí misma frente a un futuro plácido, los contenidos audiovisuales pueden tener que temer de un soporte informático que posibilita por ejemplo, empaquetar 120 minutos de audio y video con calidad DVD en un humilde CD-ROM (y proporcionalmente mas en calidad VHS). Y verlo en cualquier computadora.
* El responsable de esto se llama DiVX;) y es un "codec", que es como se llama a los compresores-descompresores de datos de audio y video, que se usan principalmente porque este tipo de datos consume mucho espacio. Por ejemplo, el MPEG es un codec de video, y el RealAudio uno de sonido. Los codecs pueden admitir o no "streaming", que es el hecho de que los archivos sean reproducidos sin tener que terminar de ser cargados, como sucede con el real audio. Esto posibilita la transmisión de contenidos por Internet.
* El DiVX es un codec de compresión de video, la versión modificada -por hackers- del MPEG4v3 desarrollado por Microsoft. El nombre es un "homenaje" a un formato que no terminó de nacer: El DIVX (por Digital Video Express) que era un formato de discos de video que no se alquilaban, sino que se pagaba una tarifa, y podían verse dentro de las 48 horas posteriores. Luego se bloqueaban por lo que no hacía falta devolverlos pues no servían mas. El sistema no funcionó y se discontinuó rápidamente. El codec MPEG4 en lugar de tratar los datos como un flujo continuo, trabaja con objetos de audio y video (AVOs) que pueden ser manipulados independientemente, lo que posibilita también mas flexibilidad en la edición, al tiempo que soporta modos diversos de audio y video.
* Esta historia se enlaza con la del DVD. Un formato "hecho por abogados y no por ingenieros", como se suele decir. El formato tuvo muchas etapas de discusión y aplazamiento, no por cuestiones tecnológicas sino de protección de los contenidos. Por otra parte, compromisos empresarios tendientes a aumentar la rentabilidad lo complicaron con zonas de comercialización incompatibles que intentaron fragmentar el mercado para ampliarlo pero que en la práctica lo frenaron.
La historia oficial del formato cuenta que como no existían reproductores de DVD para Linux por no ser un sistema comercial, tampoco estaban disponibles en código abierto los algoritmos necesarios para desencriptar sus contenidos y verlos en esta plataforma. Por ello, algunos programadores los obtuvieron -dice la leyenda- a partir del site del DVDForum, donde uno de los integrantes de la industria los deposito inadvertidamente. Esto se aplicó en el primer desencriptador, el DeCSS, que permitió el acceso libre a los contenidos de un DVD. Pero debido al bloqueo de los formatos grabables de DVDs, aun no era posible copiarlo. Hasta que estuvo disponible el MPEG4, que posibilita compresión de 10 a 1, con lo que es posible ubicar estos contenidos en un CD-ROM común. Continuara mañana

Interlink Headline News No 2159 del 26 de Diciembre de 2000

El mp3 del DVD ha nacido y se llama DiVX;-) Primera Parte Editor invitado (por fin!) Jorge Arabito
* Los pasos para obtener un video en DiVX a partir de un DVD si queremos por ejemplo, hacernos una copia de resguardo de un DVD que poseemos (también puede hacerse desde un VHS, pero con inferior calidad), son algo complejos todavía. Primero, es necesario "ripear" el contenido del DVD (los archivos VOB en MPEG2) con programas como el mítico DeCSS, CladDvd o Vobdec, capaces de desencriptar los contenidos del DVD (no basta con simplemente copiarlos al HD). En este terreno, la película que se lleva las palmas como desafío para convertir, es "Matrix", e incluso existen manuales especiales para tratar con ella.
* El paso siguiente es comprimirlos al formato MPEG4, lo que se hace con un programa llamado Flask. A esta operación se le llama "flaskear" los contenidos y es el momento en el que se determinan los parámetros de calidad -por ejemplo bajar los fps de 30 a 24, o cortar el tamaño del cuadro- que definirán el tamaño final del archivo de la película. Dependiendo de su duración, uno puede preferir conservar la calidad DVD y dividirla en 2 CDs o ajustar la calidad para que quepa en un solo CD. Comprimir la

película suele tardar cerca de 12 horas con un procesador PIII. El resultado obtenido será un sólo archivo AVI, de un tamaño muy inferior al original del DVD.
* La otra opción es obtener estos archivos a partir de la emisión de TV o casetes VHS. Con una tarjeta de TV/video de rango bajo y bastante paciencia es posible para los fans ingresar a la compu -para luego por ejemplo quemar en cds- las series y programas de Tv favoritos (desde los simpson hasta ìtodox2$î). Asumiendo que el video PAL sobre VHS tiene una calidad muy inferior a la del DVD (sería algo así como hacer mp3 con casetes de audio) el rendimiento es de 250 MB por hora de video, aproximadamente. Los dibujos animados pueden comprimirse todavía más, como por ejemplo el capítulo inicial de "Futurama" que se consigue fácilmente en la red y pesa 40MB...
* A posteriori, con programas como el VirtualDub, se cortan o unen archivos si es necesario, por ejemplo para dividir un archivo en dos cds o unir archivos diferentes en una sola secuencia. También existen utilitarios para otras tareas, como resolver problemas de audio, aplicarle subtítulos en distintos idiomas, etc.
* Para ver las películas resultantes sólo es necesaria una computadora multimedia (P233 con win 98/ME, mínimo), que tenga los codecs Divx MPEG4 instalados, los que están disponibles también para MAC, BeOS y Linux. Esta operación es muy simple pues solo implica correr un programa de 600k que le agrega capacidad de visionado de DiVX al Windows Media Player.
* La industria de cine/video hasta ahora no se ha preocupado seriamente por encontrar maneras efectivas de proteger sus contenidos. Quizás ya perdió la oportunidad de hacerlo. ¿Se Repetirán los errores de las discográficas con el mp3? Habrá que verlo.
* Introduciendo en cualquier buscador los términos usados en esta nota, es fácil encontrar los múltiples recursos existentes en la red sobre el tema, así como trailers de películas. ¿Películas completas? Nadie cree en las brujas, pero que las hay, las hay dicen. Sin embargo, para muchos usuarios de la red y su particular ética, descargar y ver películas no es delito, pero si lo es comerciar con ellas. Por otra parte, todavía el ancho de banda disponible no es suficiente par a descargar 600MB de un tirón, y sigue siendo más barato pagar los 3,5$ promedio de alquiler de una película que esperar esa enormidad de tiempo en línea.
* Las posibilidades del formato son interesantes. Con su ayuda es posible hacer copias de resguardo de nuestros VHS y DVD al costo de un CD-ROM y con la seguridad que podremos verlo en cualquier computadora, o compartirlos en la red.
* Entretanto, algunos directores de cine aún desconocidos están siguiendo el camino que siguieron tantas bandas de música hace dos años, y ponen sus videos en la red, esperando que la gente los descargue y los vea. Quizás podamos ver también documentales que nos acerquen otras culturas, emisiones televisivas que nos aporten miradas locales a un mundo globalizado, o los mismos contenidos basura de los que tanto nos quejamos a veces.
La red se viste poco a poco de nuevos contenidos. Pero más allá de los formatos que lo permiten, es también sorprendentemente foro de intercambio de producciones entre usuarios. Sea un video porno, el cumpleaños del nene o la producción del próximo Spielberg... Jorge Arabito : jarabito@satlink.com

Interlink Headline News No 2164 del 02 de Enero de 2001
----
ultimo dia del milenio en mar del plata
* Bueno para ser rigurosos se trata del penúltimo, porque el último es hoy y recién estamos aprovechando para mandar esta edito desde un locutorio de Telefónica en la calle Guemes-al final parece que no llegó. Lo que permite hacer dos o tres constataciones triviales, pero que algo nos dicen acerca de este vero fin de milenio
* Primera cuestión. Mar del Plata no termina de aterrizar en/de su decadencia mas atroz. Venimos con cierta asiduidad en los últimos cinco años y pico, la edad del News, y con altibajos, y con amenazas de mejorar, la ciudad esta en una etapa de decadencia atroz. Ya sea el terrible temporal de fines de enero de 2000, o el mediopelismo que ha llegado para instalarse, o los precios baratos de Brasil, o la competencia desatada por

Pinamar y la costa -je y si les contara lo que es Carilo-, lo cierto es que aquí todo anda de mal en peor.
* La ciudad se ha convertido en un pañuelo y son mas que escasos los nichos donde se puede acampar sin creer que estamos de vuelta en la década del 50 o de que todo tiempo pasado fue mejor.
* Uno de esos nichos es precisamente el barrio Stella Maris que hace rato que le ha quitado el cetro a la calle Alem en plena barranca abajo. Lo visitamos ayer a la tarde y en las 3 o 4 cuadras que algún día fueron su esplendor, lo único que podemos ver hoy son negocios vacíos con letreros de "se vende" y una sopor y una aburrimiento mayúsculos.
* El centro esta intransitable y lo único que se salva es la zona de los Gallegos donde el shopping sigue convocando gente con las películas a la moda, entre ellas "Los Angeles de Charly" que es infinitamente mas divertida -una genial combinación de James Bond, Misión Imposible y efectos de lucha a lo Matrix- de lo que cualquiera podría imaginarse. Constitución sigue atrayendo a la muchachada y en la costa hay todavía boliches que llaman a un trago e inclusive alguno nuevo como Pizza Banana que se acaba de abrir.
* El puerto da una pena infinita -incluyendo al ex-pescador devenido en acordeonista de canzonetas napolitas, que hace poco fue nota en la TV de la Capital-, la base de submarinos tiene piezas mas oxidadas que el pobre Kursk, Punta Mogotes no se ha remozado ni una pizca desde el 78, y las calles y avenidas de todo tipo y color están poceadas, llenas de baches, bah parecen una horrible tierra de nadie.
* ¿Porque uno viene a Mar del Plata todavía pasada la cincuentena? ¿Como a uno se le ocurre reservar una mesa en el Sheraton a $90 el cubierto para pasar el ultimo año del milenio, con un montón de desconocidos que se comerán y beberán todo como si se tratara del enero tilcareño que termina con decenas de borrachos en las esquinas?
* Mar del Plata -como muchos otros mitos argentinos- es un sentimiento. Nadie que no haya venido de bebe o temporada tras temporada hasta alcanzar los 20 años, puede imaginarse lo que se siente pisando estas calles nuevamente, o revisitando por enésima vez aquellos sitios y lugares que frecuentábamos hace literalmente medio siglo, y que hoy, mejor o peor, mas o menos sigue estando con su identidad inalterada y decadente.
* En este viaje, en donde lamentablemente nuestro departamento del piso 33 de la calle Colon no pudo ser usado, tales constataciones se multiplican todavía mas, instalados en un hotelito de la calle Alsina, viviendo como en antiguas y pasadas épocas.
* Porque quienes tuvimos departamento propio, quienes recorrimos la ciudad a pie o en todo tipo de vehículos, empezando con un Citroen 2CV a fines de los 60, cada nuevo encuentro con Mar del Plata reverdece recuerdos y genera un clima tan raro y peculiar.
* Nunca habíamos visto tantos avisos de sitios que hoy festejaran el fin de milenio. Ni en Buenos Aires ni en ningún otro lado. Aquí empero "La Capital" da el listado de al menos 10 restaurantes y hoteles (Manantiales, Sasso, Sheraton, Costa Galana, Tio Curzio, Gran Hotel Iruña, etc), donde se supone que esta noche todos festejaremos el nuevo año (nosotros elegimos el Sheraton).
Eso si la Municipalidad hizo apenas alguno de sus deberes, y las Playas del centro han sido rellenadas, con lo que Varese ahora vale la pena y lo mismo paso con la Bristol, pero todo esta hecho a medias, el Provincial esta cerrado desde hace tiempo, al centro mejor ni ir y patatin patatán este cuento se ha acabado porque el hotelito desde el que estoy ni siquiera tiene central automática y hay que ir hasta un locutorio a mandar estas notas. Chau hoy dudo entre ir a la Laguna e los padres y el Acuario para ver a la ballena Belluga, o a los dos lados. Pero no se si llegaremos, porque a las 9 de la noche en punto empieza la fiesta del milenio. Bye que les sea leve y que festejen de lo lindo. Chau AP.

Interlink Headline News No 2165 del 03 de Enero de 2001

ULTIMOS MINUTOS DEL SEGUNDO MILENIO Y LAS "ALL STARS" DE TODAS LAS EMPRESAS DEL MUNDO

* Mientras me acicalo para la cena del Sheraton a escasos 180 minutos del fin del milenio, encuentro que es una oportunidad tan buena (o tan mala) como para revisar por enésima vez que hace que las grandes empresas, de esas que figuran en los índices del Fortune 500, con la ayudita de la consultora Hay Group, sean lo que son. ¿En que consiste su "ti esti" (la esencia en palabras del gran Aristóteles) que las define y diferencia del resto?
* No son pocos los que opinan. Se trata de 10.000 analistas de todo el mundo que les dan puntaje a las 500 mayores empresas del planeta en términos de calidad de dirección, de productos y servicios, de innovación, de valor de inversión a largo plazo y de un puñado de categorías mas. Las empresas se clasifican dentro de cada uno de los sectores, y de entre todos los grupos sectoriales, se selecciona a las veinticinco primeras, a las "all stars".
* Para sorpresa de unos pocos, GE el monstruo de Jack Welch, que seguira como número 1 solo hasta fines del 2001, aparece por tercera vez consecutiva al mando del pelotón. Microsoft le ha dejado el segundo lugar a Cisco, ocupando el tercero, y en uno de los aterrizajes mas impresionantes en los primeros planos Sony, de la mano entre otras cosas de ese maquinon que es la Play Station 2, paso a ocupar del lugar 14, el sexto. Todos los recién llegados a la lista de las all stars de este año (entre los que se cuentan Enron, Nokia, Charles Schwab, UPS y Goldman Sachs) han incorporado una estrategia de negocios que tiende puentes entre el viejo y el nuevo mundo económico.
* En cambio las compañías que se han caído del selecto listado, entre las que se cuentan pesos pesados del tamaño y la trayectoria de IBM, Hewlett Packard, AT&T, Procter & Gamble o Daimler Chrysler, han tenido frecuentes dificultades para responder a esta doble necesidad de rapidez con cultura, de eficiencia con responsabilidad social, de lo mejor de la nueva economía combinado con lo mejor de la vieja.
* Aunque en el listado total hay datos que no quedan claros, si miramos los valores en forma desagregada nos encontramos con importantes (e increíbles) sorpresas. Así Singapore Arlines (maravillosa compañia en la que viaje por única vez en 1986 y ya era bárbara) que no figuraba en el año pasado, se ha situado a la cabeza por encima de la tan renombrada Southwest.
* Y aunque Intel sigue aferrado al cuarto puesto general, Sun Microsystems, que esta en el negocio de hacer posible la revolución de las punto.com, le está empezando a pisar los talones, al tiempo que Dell que no ve muy claro que es esto del futuro sin cables (y sin computadoras), bajó del séptimo al noveno lugar. Mientras tanto Nokia que le dio el golpe de furca a Motorola en 1997, ahora va por un pez mucho mas gordo, como es el caso de Cisco, y sin haber figurado el año pasado ahora ya despunta en el 8vo lugar.
* Incluso en sectores tan maduros como los de la energía eléctrica, hay empresas como Enron que han pasado de ser un operador por gasoducto de la vieja economía valuada tan solo en 200 millones, a convertirse en una fuente de comercio de la nueva con un valor de $40 mil millones. Creada apenas en 1999 Enron Online acumulo en solo un año $129.000 millones en transacciones convirtiéndose en uno de los portales de comercio electrónico del mundo mas poderosos e inalcanzables.
* Lo increíble de las que están en este listado es que mas alla de cuan viejas sean (y Nokia data de 1921) si figuran en el mismo es porque se han metamorfoseado insistentemente, han dejado de hacer lo que hacían 5 o 10 años atrás, se han metido en nuevos territorios y con una cultura de la innovación y el cambio permanentes, se han convertido en líderes indiscutidos de estos nuevos sectores.
* Y al revés, la incapacidad de gestionar el cambio ha dado lugar a la desaparición del resto. Volviendo el caso emblemático de Nokia, esta empresa fue una de las 12 que inauguraron la bolsa de Helsinski y la única de la docena original que todavía subsiste hoy, aunque no tiene nada ver con la Nokia no ya fundadora, sino con la de hace 3 años atrás.
* Los números son simpáticos, el sube y baja de las empresas llama la atención, nadie tiene la vaca atada. Sea. Pero ¿qué hemos aprendido realmente en estos últimos 4 años

acerca de las empresas mas admiradas del mundo? Lo mas interesante es que el éxito no correlaciona -estrictamente- ni con la solidez financiera, ni con la calidad de productos y servicios, ni siquiera con el tótem de la calidad directiva.
* Cumpliendo espontáneamente con eso que tanto se pregona. Logrando en la práctica lo que la mayoría de las empresas jamás logran en la realidad, la variable a optimizar en el caso de una empresa exitosa, no es otra que la capacidad de atraer, fidelizar y desarrollar personas con talento.
* La gestión del talento es la clave del éxito, no desde la teoría sino desde la inducción, desde la verificación de como se comportan las compañías mas admiradas del planeta. Y todo se mide en intangibles sutiles y muy efectivos.
* Las empresas mas admiradas de mundo poseen una cultura de mayor consenso que las empresas promedio. Las empresas destacadas tienen como factores predominantes el trabajo en equipo, la iniciativa, la innovación y la orientación al cliente.
* Pero donde todo queda mas claro -aunque previsiblemente- está en el liderazgo (7 contra 10 sobre un promedio de 5.5 contra 10 en las empresas promedio). La clave esta que en las empresas mas admiradas no tienen empacho en arriesgar y asignar nuevas responsabilidades a los profesionales con mayor potencial, practican el coaching individual y realizan planes de desarrollo de liderazgo muy superiores a la media (vean al respecto la increíble escena en "Los Angeles de Charly" usada como pretexto para entrar en la empresa de satélites, pero que es una cápsula de todo lo que anda mal en las empresas comunes).
* El uso de un tablero de comando integral con objetivos financieros, del cliente de mercado, de innovación y procesos pero sobretodo de talento individual y organizativo (perfiles de competencia y adecuación de los profesionales al perfil. Cultura corporativa, comunicación interna. etc.) completa el panorama de algo que es infinitamente difícil de lograr pero que el ejemplo de estas 25 muestra que existe y como se hace.
* El listado de las "all stars" para 1999/2000 es el siguiente: 1) General Electric, 2) Cisco Systems, 3) Microsoft, 4) Intel, 5) Wall-Mart, 6) Sony, 7) Dell Computer, 8) Nokia, 9) Home Depot, 10) Toyota, 11) Southwest, 12) Lucent, 13) Goldman Sachs, 14) Berkshire Hathaway, 15) Coca Cola, 16) Charles Schwab, 17) Johnson & Johnson, 18) Citigroup, 19) Ford, 20) Pfizer, 21) Merck, 22) Walt Disney, 23) American Express, 24) UPS, 25) Enron.
Y se acaba la escapada de principios de año. La cena en el Sheraton estuvo ok pero nos fuimos no muy tarde. Después el viaje siguió en Carilo con un recalada en un espectacular hotel el Talara frente al mitico Marcin. Nunca me habia quedado un dia entero en este lugar que es como una Villa Gesell de lujo de los años 60. Realmente recomendable. Realmente maravilloso. Será para no deprimirnos, que el segundo día del año amaneció nublado y que dentro de un rato emprenderemos el regreso. Pero volveremos. Chau AP

Interlink Headline News No 2166 del 04 de Enero de 2001

EL AÑO QUE LE HIZO MUY MAL A INTERNET. O NO TANTO.
* Hace muchos años que en Argentina escuchamos hablar de que el año en curso será el de la Internet, y el 2000 no fue para nada diferente. Al contrario. Quienes asistimos a los primeros encuentros del First Tuesday en el Divino Buenos Aires a principios de año, donde corrían la cerveza y las caras alegres, creimos lo mismo.
* Eran literalmente meses de cerveza y de rosas, de promotoras y de entusiasmo, de nuevos ricos (por venir) y de un entusiasmo que contrastaba con los sombríos ecos de la economía real ,y con los furcios y metidas de pata que el equipo económico local no dejaría de practicar con invariable jactancia a lo largo de todo el año.
* Hoy de esos día ni siquiera quedan las sombras. Al contrario -como en las peores épocas de la dictadura donde se hacia el recuento diario de bajas- lo mismo esta pasando en Internet que pasó en menos de lo que canta un gallo de la lujuria y la euforia al duelo y la depresión.

* Los agoreros de Prince insisten en que de los 8.000 puestos de trabajo que ocupan las punto.com en Argentina a principios del 2001, el 70% desaparecerá en los próximos 12 meses. Haciéndoles eco ayer desapareció listoya.com y la lista se engrosa semanalmente como también se solaza en destacar el ego inflado de Fabian García.
* Como hundirnos en los extremos es el deporte nacional argentino, nosotros evitaremos esta tentación, y trataremos de hacer una lectura mucho mas macro y global de la evolución de la Internet en el mundo. Y como no creemos ni nunca creimos que Dios fuese Argentino, es mejor empezar y terminar el análisis en USA, de donde todos los hilos penden, antes que dejarnos encandilar por las minucias locales.
* A nivel global para la Internet el año 2000 fue el año de la madurez, del pasaje de la minoría a la mayoría de edad, de la primer gran extinción en términos de modelos de negocios absurdos y delirantes, y de la consolidación de los sitios y de las culturas empresariales que -ademas de regarle plata a montones a los bolsillos de los vivillos de siempre- empezaron a redundar en beneficios ciertos y ventajosos para los consumidores,
* Retrospectivamente la terrible amenaza del Y2K no afecto para nada ni a la a electrónica ni mucho menos a la Internet. Los primeros golpes a la ilusión se empezaron vivir en la red en Febrero cuando un autotitulado 'Mafiaboy' logro dejar knockout -sin demasiado esfuerzo- a sitios de primer n ivel como Amazon, CNN.com, eBay, The Microsoft Network, Yahoo. No era mas que el comienzo
* El fin del principio tuvo lugar en Abril con la caida en picada del índice Nasdaq (que ayer con la astuta movida de Alan Greenspan de bajar la tasa de interés obtuvo su primer respiro importante después de la terrorífica caída del 14% en los primeros días de 2001), que hizo trizas entre otras cosas el bolsillo de mi amado Jeff Bezos, que vio desmoronarse el valor de su compañía Amazon de 25.000 a 6.000 y su fortuna personal de 10.000 millones a apenas 2.000 millones.
*Todos los IPOS fueron cancelados y las compañías interneteanas redescubrieron una obviedad de la microeconomía: facturar, servir, cumplir, etc. todos verbos que habían sido alegre (o cinicamente) pasados por alto por las startups y sus teams gerenciales de 25 años, que nunca antes habían trabajado en ningún otro lugar.
* Quienes sortearon la bomba neutronica mejor que ningún otro fueron algunos sitios del B2B. No sin barquinazos como investigaciones y algunas metidas de pata lo demuestran, pero de las grandes compañias de software dos como Ariba y CommerceOne -especializadas en el B2B- juntaron plata a montones.
* Los grandes episodios del año fueron tratados en estas columnas innumerables veces. El juicio del departamento de Justicia a Microsoft con una división en dos apelada que recién se dirimirá en Febrero, mientras Bill Gates (que también perdió la mitad de su fortuna y la de su compañía) amaga volar para nuevos rumbos con su proyecto de la .net
* También hace pocos días la Federal Trade Commission termino por deglutir y aprobar la fusión entre AOL y Time Warner. Mientras tanto AOL penetraba lentamente en América Latina con sus sitios en México, Brasil y Argentina y estará en España a partir de Enero del 2001
* También fue noticia del año las vicisitudes de Napster, la menor de las cuales fue el exito en el crecimiento de su "clientela" que paso de los 1.8 millones antes de que se anunciara su presunto cierre, a los 40 millones actuales, que le servirán a Bertlesman -su flamante socia- y a las otras grandes 4, para saber quien baja que ,y que empiecen a pagar por lo que antes hacían gratis. Que es una de las claves de como hacer negocios.
*El exito de Napster muestra que el marketing viral, el buzz word y toda las tecnicas de difusion a medida funcionan -a veces- estupendamente bien. Claro es imposible saber a priori cuando, y como siempre el exito se mide con el absurdo rastrillo del post-hoc, es decir de su constatacion y teorizacion a posteriori.
* Aunque aqui no la vemos ni cuadrada (no saben lo que es tratar de usar el microbrowser en un teléfono digital Motorola 7867) y aunque el WAP esta siendo un fracaso estrepitoso, no hay duda de que de aquí a 2/3 años los servicios inalámbricos la

romperan (si ven los proyectos de UTMS de Telecom Italia operando experimentalmente en Milán se darán cuenta de porque).
* La sorpresa mas grande -para todos los que estamos en este negocio- es que mas alla de las cifras estrepitosas que se pagaron por los teléfonos de 3 Generación en Europa) (que ni siquiera los bancos prestamistas saben si algún día se devolverán), independientemente de los vaivenes absurdos del Nasdaq que liquidaron el 40% del valor de mercado de las acciones de todas la compañias de internet, los internautas somos cada vez mas. Según datos de la fidedigna Nua Surveys alcanzamos la cifra de 407.1 millones en Noviembre del 2001.
* No se si el número nos puede dar confianza como para hablar de 1.000 millones en todo el mundo en el 2005, aunque no parece tan absurdo llegar a tamaño valor en un lustro. En ese caso Negroponte se habría equivocado apenas por 5 años, cuando en 1995 profetizo que seriamos 1000 millones en el 2000.
Que en tiempos de Internet es como equivocarse por 50 años. Lo bueno es que si Negroponte se equivoca, nosotros no podemos hacer menos. Chau corriendo de acá por alla en un verano movidito (como me gustaría estar en Cariló) les digo hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2167 del 05 de Enero de 2001

LA SEÑORA QUE LAS TIENE BIEN PUESTAS. LA ANALITICA BEATRIZ SARLO
* La revista La Maga se jacta de ser carne para el pensamiento. Y de que como esta contra la frivolidad (¿se pensara su director Daniel Lalin mas allá de la frivolidad, el que motorizo ese exorcismo por la salvación de Racing cuando era presidente del club?) no aparecerá en los meses de verano ,porque en épocas de caléndulas los cerebros se reblandecen mas que de costumbre, y entonces los culos y las tetas hacen cagar de prepo a las ideas.
* Lalin está enojado con las secretarias de cultura de la nación y de la provincia de Buenos Aires y les regala páginas que no puede venderle a nadie como anatema, a ver si condescienden y le tiran unos $ y mientras tanto le obsequia unas cuantas paginas a Jorgito Telerman a ver si en una de esas lo convence.
* El numero esta tapizado de notas a consagrados como Tito Cossa y Carlos Gorostiza, Ricardo Piglia y Roberto Monti, a buscadores mas o menos incisivos como Alejandro Rozitchner, a tecnofobos convencidos como Nicolás Casullo, etc.
* Pero la crema de la revista es un reportaje que le hace Amy Ventura a Beatriz Sarlo, a mi entender la mas importante de la criticas y analistas argentinas. Beatriz es una mujer de ideas claras y complejas y de convencimientos fuertes y explícitos.
* No se porque razón la Ventura quiere coquetear y jugar con Beatriz y le hace preguntas que son mas bien flou y poco penetrantes, al punto de que Beatriz la paro en seco un par de veces y le tiro encima una estantería de buenas conceptos y observaciones mas que agudas.
* Mucho mejor es claro, empero, la entrevista que en la ultima revista Tres Puntos le hace Pablo Rosendo González, quien lejos de buscar complicidad o hacerse el amigo, pregunta claro, va a fondo y consigue una serie de observaciones sumamente agudas que transcribimos a continuación.
* Porque Beatriz pone en palabras lo que muchos sentimos frente al ultimo gesto espectacular de la política argentina, la renuncia de Chacho Alvarez a la vicepresidencia de la república. Que podía haber sido una bisagra entre el canibalismo y la autofagia previas y termino siendo un vodevil semejante al protagonizado por Octavio Bordón hace unos años atrás, y que calcino completamente el futuro político de Chacho poniendo en pulmotor a la Alianza.
* Beatriz aplaudió -como muchos hicimos- la actitud y la motivación para llevarla a cabo. Pero no compartió la incapacidad del Chacho de mantenerse en sus trece, y su confusión atroz que lo llevo a creer que a partir de un mero gesto se convertiría en el Caton del Senado local y terminaría en andas como Quijote contra los Molinos de viento del Congreso.

* Para Beatriz la razón de este desatino es mas que clara. Chacho es incapaz -como la mayoría de los personeros de la Alianza, especialmente la Meijide- de terminar nada. Es un iniciador nato pero le falta -a diferencia de los políticos de raza al estilo de Alfonsin o Mendez- la capacidad de mantener en suspenso el gesto y de colaborar efectivamente en la construcción de escenarios sustentables
* Beatriz lo dice con todas la letras. Tilda a Chacho de especialista en gestos y de aficionado cuando se trata de construir el proyecto contenido en el gesto. Para Beatriz, Chacho es inconsistente que es lo mismo que decir que es inviable políticamente.

* Si con el Chacho es dura, con Meijide es directamente lapidaria. Beatriz hace rato que no asesora a la ministro. Dejo de hacerlo exactamente hace mas de un año. Reconoce que como asesora la empujo a la Meijide mas allá de sus limites, pero también pone sobre el tapete dos o tres cosas que siempre intuimos pero que nadie del paño oso jamas afirmar.
* Para Beatriz el techo político de la Meijide era la función legislativa. Ni mas ni menos. Meijide se convirtió en alguien que jamas ocupaba los lugares que iba ganando. Deprecio y desprecio sus victorias, y cometió la osadía (pecado de soberbia que es el rasgo mas determinante de su carácter) de querer competir contra de la Rua -en una batalla destinada al fracaso desde siempre.
* Sarlo insiste en que dejo de asesorar al Frepaso cuando Meijide cometió ese pecado de soberbia absurdo. Siempre fue altiva y jactanciosa ,pero cuando estaba de ganadora se notaba menos. Desde la (afortunada) derrota en la Provincia de Buenos Aires- que seguramente hubiese sido ingobernable dado su inepcia- Meijide se encerró con un grupo de aduladores y segundones combinando el resentimiento con la ineficiencia.
* Si algo queda claro después de leer concienzudamente ambos reportajes es que el futuro de la política argentina pasa por el perfil ultrabajo y la indiferencia absoluta frente a cualquier posibilidad de cambio real.
* Sarlo insiste en que no se exilaría si ganara el peronismo, y que tampoco le parece que de la Rua haya sorprendido a nadie por su giro hacia la derecha. En todo caso puede haber sorprendido por su impericia, sus dudas permanentes y su incapacidad ejecutiva.
* Obviamente no hay nada de que alegrarse en los análisis que hace Beatriz. Pero si es muy importante que alguien que vivió las metamorfosis del Frepaso desde adentro, alguien que asesoro a sus cuadros principales, alguien que creyó en el proyecto y lo vio desvirtuarse, diga con pelos y señale porque el rey esta desnudo, y que es hora de comprar telas nuevas y tejer en otras hilanderías si queremos tomarnos con cierta seriedad lo que esta pasando.
* Coquetear con el pronismo para asustarlo a de la Rua, o ocupar cargos como hacen las espadas segundas simplemente por las dudas, no le hace nada bien a la política actual, ni a la futura.
* Mas alla de que aquí no haya condimentos para ninguna proyecto, ni elementos que sirvan para tender puentes hacia futuros deseables, la sinceridad de Beatriz y su valentía para pegarle palos a esos pseudo funcionarios aparatistas y corporativos, me hacen inclinar nuevamente mi sombrero en su dirección, y me llevan a acompañarla -aunque ella no me lo haya pedido- en todos y cada uno de sus asertos. Gracias Beatriz. En el día mas calurosos del milenio (aunque vayan solo 5 este quiere competir y ganarle a los de pasados siglos) les digo hasta mañana mas que enfrascado en los cursos de competir y yéndome al cine a ver La celda. Bye AP

Interlink Headline News No 2168 del 06 de Enero de 2001

EL TIO TUNGSTENO Y EL CHICO QUE AMABA LA QUIMICA AUN VIVE DENTRO SUYO
* Nuestros héroes intelectuales son tan contados como las mujeres que amamos y nos amaron. Algunos dicen que una o dos en la vida. Yo prefiero encolumnarme dentro de los que cuentan con una mano o dos la cantidad de mujeres (y de heroes intelectuales)

que nos encandilaron. En el casado de los primeros ya se los he dicho con nombre y apellido mas deuna vez peero ahora que estrenamos milenio podemos reiterarlo -quizás para asombrarnos de que ningún otro venga a turbarles su primacía.
* Ellos son en estricto orden de aparición en lecturas y contactos: Michel Foucualt con su arqueología del saber y su genealogía del poder, Thomas S Kuhn que instaló para siempre en mi la predilección por la sociología de la ciencia, Gregory Bateson y su ecología de la mente, Francisco Varela y su autopoiesis y Fernando Flores con su administración de la complejidad organizacional.
* Que se trataba de mi etapa formativa no cabe duda porque leí los primeros textos d Foucault en 1968, y los primeros de Flores en 1986, y ni antes ni después ninguno otro autor logro hacerme estallar las categorías cogniitvas como si lo lograron estos héroes del pensamiento (y la acción).
* Pero no vanos a hablar hoy de proque ni como se cruzaron en mi camino, y de en que ranking los sitiaría hoy, si de ver como sus tentaculos hoy anidan mis preocupaciones escritos y tareas cotidianas.
* No a lo que quería hacer mención hoy es la segunda linea, A los gerentes y directores (no a los CEO's) del pensamiento. A esa decena o veintena de figuras que en un rol supuestamente secundario fueron ayudandome a construir en el terreno previamente desmalezado por los gurkhas nuevas disticniones, nuevas áreas del saber y nuevos formas de entender este endiabladamente complejo mundo que nos ho tocado heredar.
* Nunca hice el listado detallado -y el archivo en el hice una correspondencia entre lecturas de principios de los 80 y mediados de los 90 no esta aquí- así que la memoria llenara con su arbitrariedad lo que a lo mejor es cierto y otras veces es mas producto de mi imaginación.
* Pero en este listado de la segunda linea seguramente incluiria a: Michel Serres, Ludwig von Bertalanffy, John Brunner, Roger Chartier, Manuel de Landa, Mary Douglas, Elizabeth Einsenstein, Howard Gardner, James Gleick, Jack Goody, E.A. Havelock, Kevin Kelly, Bruno Latour, Pierre Levy, Jose Antonio Marina, Bruce Maszlisch, Marshall Mc Luhan, Lewin Mumford, Donald Norman, Nicholas Rescher, Howard Rheingold, Edwin Tufte, Sherry Turkle.
* El listado no es nada corto y en cada caso llevaría bastante espacio dar las razones del porque. Sin embargo -adrede- hay un nombre que no figura en este grupo y es el de uno de mis autores favoritos a quien descubri a fines de los años 80.
* Se trata obviamente de Oliver Sacks (a quien le dedicaremos una editorial con motivo de la aparición de su maravillosa obra "Un antropólogo en Marte") quien me fuera recomendado por esa revista maravillosa que es El Paseante y de quien en un santiamén se traducirían todas sus obras del ingles al castellano.
* Sacks no solo me llamo la atención a mi, sino que a partir de la versión cinematográfica de Despertares, interpretada por la dupla magistral de Robin Williams/Robert de Niro se hizo mundialmente conocido mientras que su obra vendía millones de ejemplares.
* Actualmente despues haber publicado su insólito "La isla de los ciegos al color" esta trabajando en otra obra mas ligada a la autobiografía (como "A Leg to stand on" en deonde contaba sus vicisitudes hospitalarais despues de un terrible accidente al escalar una montaña) que se titulara "El Tio Tungsteno" en memoria de su tio David fabricante de lamparitas con filamento de ese material que fue quien lo inicio en la química. Obra que tratara de la tabla periódica de los elementos, es decir sobre su infancia y su juventud. Y que seguramente será una obra tan desentumecedora como mucha otras.
* Pero lo que me llama mas la atención hoy no es tanto su calidad literaria, su olfato por detectar temas que merecen ser elaborados ni su asombrosa intuición sino algunos extraños rasgos de su personalidad.
* Sacks es de mediana estatura y muy robusto, es gran nadador, fue campeón de halterofilia en su época salvaje de California. Ha escalado montañas en Escandinavia, ha explorado el Amazonas y ha investigado malformaciones genéticas en las islas mas remotas del Pacifico.

* Es al mismo tiempo un sabio despistado y bondadoso, y un veterano aventurero. Guarda libros en el horno y come invariablemente todos lo días arroz con pescado que una asistente le prepara una vez por semana. A veces acompaña esa dieta con cereales.
* Es un maniático de la temperatura y quiere estar siempre en ambientes a 18 grados. Sufrió muchisimo por haber sido separado de sus padres en Londres durante toda la segunda guerra mundial. Y su pasión por la tabla periódica y por la química comenzó entonces como una necesidad de orden, de confianza de fiabilidad.
* Los seres humanos le parecían en ese entonces hechos de traición, de crueldad, de abandono y su tartamudez también data de aquella época.
* Formo parte de la banda de los ángeles del infierno y llego a perder mas de 20kg en un año como resultado de su adiccion a las anfetaminas. Reconoce que su salvación no fue tanto el abandono de esa adicción cuanto su transmutación en otra, la adicción al trabajo.
* Trabaja en el hospital Beth Abraham desde hace 35 años y a muchos pacientes los sigue viendo y aconsejando desde entonces. Su falta de productividad lo ha llevado a ganar como medico tan solo el mínimo de su profesión que no sobrepasa la ridícula cifra de los U$7.000 anuales -el resto proviene de sus derechos de autor.
* Sabe que la identidad es frágil y que basta un golpe en la cabeza, físico o simbólico, para que aquella se despedace. Y creyó perderla cuando hace 25 años se puso a trabajar en la sala de jóvenes, donde predominaban los autistas y los esquizofrenicos.
* Como un amigo suyo después de experiencias tan traumáticas le e si imposible establecer vinuclos profundos o pertenecer a nada (one can't bond, one cannot belong). Nada casualmente Sacks no ha convivido nunca con nadie ni tampoco se ha casado.
* Porque el no goza con las identificaciones profundas, las unicas que establece son las provisorias que necesita para hacer los trabajos de campo de sus libros. Y aunque lo lamenta, sabe que necesita mantener una relativa distancia de los demás.
* Aunque no esta convencido de ser el mismo niño conflictuado de antaño no esta demasiado seguro. Tal vez Sacks se puede hacer las brillantes preguntas que se hace, y resolverlas literariamente, porque en realidad esta lleno de dudas y de confusiones.
Estos son los pichones que me gustan. Chau con un domingo tranquilo, pero atareado por los curso de Telecomm que llevan un trabajo infernal les digo hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2169 del 07 de Enero de 2001

LA GENERACION NASDAQ. GOBERNANDO LOS EXCESOS DE LA GLOBALIZACION
* Este tema de las generaciones nos ronda desde siempre. Fue un caballito de batalla de décadas de la dupla -hoy tristemente divorciada- Grondona/Neustadt quienes insistieron, hasta el hartazgo, con la definición orteguiano de generación para quien estas aparecían/desaparecían al ritmo del cuarto de siglo.
* También quienes venimos de la literatura y somos amateurs de la historiografia, nos hemos visto arrebatados por discusiones acerca de generaciones literarias (argentina y españolas poco da la diferencia), la del 98, la del 57, la del no se cuanto, y de generaciones históricas (la del centenario, la de la segunda guerra mundial, etc.).
* Las periodizaciones psicológicas o políticas no son moco de pavo y tienen connotaciones muy fuertes cuando se convierten en periodizaciones macro que también sirven para caracterizar a una época.
* No casualmente Eric Hobsbawn, uno de los pocos luchadores de/por la ideas, insistió con cierto tino aunque marcada arbitrariedad -no podría ser de otro modo- que el siglo XX empezó un poco atrasado (al declararse inaugurada la primera guerra mundial en 1914) y un poco adelantado, con la intempestiva rajadura del supuestamente inexpugnable muro de Berlín en noviembre de 1989.
* Pues bien todos estos vaivenes son apenas un jueguito de niños en relación a otras periodizaciones posibles. La que computa, por ejemplo, a las generaciones no ya en términos psicológicos, políticos o culturales sino económicos.

* Como no podía ser menos fueron los yanquis quienes se solazaron en una divisoria del tiempo en terminos de generaciones económicas. Así fue Don Tapscott en "Growing Up digital "quien aggiorno la categorizacion hablando de los baby boomers (nacidos entre 1946/1964), o generación de la Guerra Fría o generación de la prosperidad de post-guerra o generación televisiva; de baby bust (1965 a 1976) o Generación X (siguiendo el famoso libro de Douglas Coupland), para cerrar con el nicho de los baby boomers (1977 a 1997) o la generación Y o la generación Internet o la generación Post-TV.
* Pues bien, ni siquiera la capacidad de actualización de Tapscott podía prevenirlo frente a lo que se vendría. A saber que apenas transcurridos dos años desde la publicación de su libro, debamos añadir una nueva generación a todas las anteriores, a la que curiosamente el adjetivo que le cabe es el mas técnico y mas directamente ligado a los económico/tecnologico que ninguna otra. Nos referimos a la generación Nasdaq (cohorte 1990/2000 de la generacion Y).
* Estamos viviendo el final de la bisagra de ese siglo que murió doblemente adelantado, por la caída del muro y por la necesidad periodística de festejar el din del milenio un año antes. Con una consecuencia clara.
* Lo único que sabemos a ciencia desierta es que la globalizacion ha venido para quedarse, que la aceleración tecnológica es imparable, y que la implosión de ese esperpento teórico y practico que fue el comunismo, no solo liquido la identidad de centenares de millones de personas en las ex-repúblicas socialistas, sino que al quitarle terminos de comparación -contra el cual confrontar y expresar la mejoría de la alternativa- ha vuelto innecesarios seguir financiando al estado de bienestar.
* Como las paradojas están a la luz del día, lo que empezó siendo tan solo un intento de cuestionar al estado de bienestar so pretexto del fortalecimiento del déficit fiscal, se ha convertido hoy en un objetivo casi logrado. En muchos países (el nuestro como siempre es la anomalía salvaje), ya no hay déficit fiscal, claro tampoco hay estado de bienestar (y puede suceder sin que nadie se mosquee, como en España que decenas de inmigrantes ilegales sean aplastados por un tren o mueran apretujados en Bélgica en una furgoneta).
* La globalizacion es sinónimo de democracia. Este convertida en una idea virus ha encontrado huéspedes en casi toas lados (salvo la inasible China), pero con un resultado igualmente paradojal y nefasto. Cuanto mas se extiende la democracia (supuestamente enderezada a la busqueda de la equidad, la solidaridad, la eliminación de privilegios y prebendas) mas lo hacen de su mano la injusticia y la insolidaridad.
* Un autor desconocido ente nosotros -ya volveremos próximamente a la carga con el en una editorial- el oriental Kapuscinski que vivió la desigualdad en vivo y en directo la tiene clara, la pobreza contemporánea no produce revoluciones, apenas la desesperación de no sacar los pies del plato (pidiéndole blindaje a quien mas hace para desguarnecernos como el FMI o el BM) con el unico objetivo de seguir existiendo, bajo cualquier condición.
* Los datos están a la vista y los desafíos no son menos claros. Como compatibilizar una democracia de exclusión y desigualdad con las necesidad de la gente frente a la omnipotencia y poder decisorio de un único actor determinante, los mercados financieros totalmente globalizados.
* A quienes se ríen de este marco de comprensión les recordamos que cada vez que la economía le hizo pito catalán a la política, lo pagaron los ciudadanos -pero tambien los dirigentes- con creces como pasó a fines del siglo pasado con las dos guerras mundiales. Y esta vez no tiene porque ser distinto. La política como retorno de lo reprimido vuelve siempre, vengadora y resentida y mucho mas rápido de lo que creemos o nos gusta.
* El objetivo político único de un mundo que se ha quedado sin pensamiento, es gobernar los excesos de la globalizacion. Es decir en controlar a los mercados financieros internacionales, ponerle coto a al rumbo de la economía y poner en cuestión (teórica y practica) a la nueva economía.
* Porque ¿que es definitiva la nueva economía? Una etiqueta acuñada por la revista "Business Week" buscando demostrar que que el fuerte crecimiento era compatible con

el equilibrio macroeconomico (baja inflación, pleno empleo, cuentas publicas saneas, bah el paraíso sobre la tierra).
* Esta nueva economía pedía y se cobraba un precio. La aplicacion a mansalva de las tecnologías de la información, la limitación drástica de las barreras comerciales, así como el libre movimiento de los capitales.
* Curiosamente lo que se promueve como realismo pleno, pensamiento único, claridad analítica e irreversible excomunion de las ideologias no es mas que un nuevo psicologismo.
* No es otra cosa -como dice acertadamente Robert Samuelson- que un estado mental. La conviccion de que a través de las maravillas de la tecnología, la economía ha entrado en un estado éxtasis permanente. Donde todo es promesa y no hay peligro alguno.
* La caída de las bolsas de valores en todo el mundo muestra que esto no es así, ni por las tapas. Ya lo saben no solo los 8 millones de españoles que han perdido 35% de la riqueza en los ultimos 12 meses, sino inclusivo el inexistente mercado bursátil argentino en donde las acciones han tenido el peor rendimiento (con un 14% de caída de año a año) de todos los valores, mientras que los plazos fijos (en un país sin inflación o inflación negativa) han rendido el 10% anual.
* Después de años de exuberancia irracional (por suerte el citado libro de Edward Chancellor "Devil take the hindmost. A history of financial speculation" ha sido traducido por Granica así que al agua pato) las bolsas, sobretodo en el área de la nueva economía (mucho mas que el Dow Jones) se han ido a pique.
* Nadie le hace caso a John Galbraith que hace rato que viene descontando las ilusiones de riqueza futura en estos juegos especulativos de la bolsa. Y por no hacérselo han perdido el oro y el moro.
* Pero no todos somos responsables de este absurdo. Quienes están metidos hasta el cuello en estos jueguitos son los operadores, beneficiarios e instigadores de la generación Nasdaq, para quieres Dios creo la s acciones para enriquecerlos y la bolsa solo existe para dares plusvalía permanente.
Un pequeño baño de historia (leyendo por ejemplo a "La Gran transformacion" de Karl Polanyi) mostraria el espejismo y los peligros de las practicas de la generación Nasdaq. Pero hagámosla ya, porque una segunda gran extinción podría terminar, no solo con mas empobrecimiento masivo, sino también en un baño de violencia sin par.

Interlink Headline News No 2170 del 08 de Enero de 2001

LOS CINCO AÑOS DE ENREDANDO
Pasado mañana los amigos de enredando festejan su quinto aniversario.¡en.red.ando cumple 5 años!
El 8 de enero de 1996, Luis Ángel Fernández Hermana publicó el primer editorial de la revista electrónica en.red.ando. Durante estos cinco años no hemos cesado, cada martes, de reflexionar sobre el impacto de Internet en la sociedad.
En febrero de 1999, en.red.ando estrenó su versión 3.0, con nuevas secciones y colaboradores, entre ellas en.medi@, un espacio de debate para la generación de contenidos en red.
En el año 2000, en.red.ando ha puesto en marcha los espacios de debate de Liderarte (para la comunidad directiva), en.jornad@ (sobre gestión del conocimiento) y baraz@ (en el Master de Comunicación Digital en.red.ando), además de empezar a ofrecer servicios para la creación de comunidades virtuales de conocimiento para empresas e iniciativas en Internet.
También hemos realizado la I Jornada en.red.ando, en la que hemos mostrado tecnologías de la información de próxima generación de la mano de investigadores y expertos de Europa y EEUU... Y nos hemos adentrado en el mundo de la formación y la educación con la puesta en marcha del primer Master en Comunicación Digital en.red.ando, totalmente online.

Queremos celebrar este acontecimiento contigo. Te invitamos a una "silla redonda" en la que participarán:
Alfons Cornella - Infonomia.com
Eudald Doménech - Servicom / Telépolis
Vicent Partal - Vilaweb
Jordi Adell - Universidad de Castellón
Luis Ángel Fernández Hermana - en.red.ando
y más de 100 ponentes, entre los que estás tú, para explicarnos experiencias, vivencias, anécdotas... y cómo nos ha afectado Internet a lo largo de estos 5 años.
Esta celebración va a ser más que un ‘firstuesday’, porque nosotros llevamos 250 ‘tuesdays’ dando la tabarra en Internet.
Os presentaremos también lo que hemos hecho en estos años y la nueva versión en.red.ando 4.0, que aparecerá esa semana.

EDITORIAL

A lo mejor para plegarme al festejo Flavia Ricci me acaba de hacer una entrevista que se puede ver en la seccion Griots, de Baraza su Master en Comunicacion Digital. Aqui va la transcricpoion. felicitaciones amigos

1.- ¿Qué es un medio de Comunicación? ¿ Qué lo hace ser 'de masas'?
¿Un medio es tan sólo un inter-mediario, un vehículo, un transporte? ¿Algo que permite que lo que necesita ir de un lado para otro se movilice? Para mí medio/contenido no son indiferentes, ni independientes. Hay muchas concepciones acerca de los medios como la hay del lenguaje. Se puede ver al lenguaje como un continente amorfo (pintura de la realidad) o se lo puede ver como un constituyente de la realidad.
Si los medios crean (no ontológica pero si discursivamente) a la realidad entonces cada medio tiene su manera de construirla. El alfabeto no ilustra a la palabra escrita, inventa a a cultura de la lectura. La imprenta no reproduce mas rápido y sin errores a las trazas inmóviles, crea a la cultura del Renacimiento. La Internet no sólo abarata el envío de mails y facilita la transmisión instantánea, también desaletarga nuevas facultades del pensamiento.
Masa -como decía Bachelard- es tanto lo que amasa el panadero como lo que figura en la ecuación de Einstein. ¿Masivo es un número o una realidad?, ¿Un porcentaje o una relación? ¿La Internet es masiva porque alcanza al 7% de la población mundial? ¿O porque alcanza al 50% de la población de USA?, ¿o al 0.000000x% de la población africana? ¿O es masiva porque en 1990 había 1 millón de personas que la usaban y hoy hay 400 millones?

2.- ¿Es Internet un cambio de paradigma respecto a los medios anteriores o un conjunto de resabios - un poco más evolucionado- de otros medios?
Es lo uno y es lo otro. No hay nada nuevo bajo el sol y sin embargo nos matamos buscando playas desconocidas para que el baño de sol tenga otro sabor.
Internet recapitula todos los medios preexistentes, pero también gracias a su existencia milagros imposibles ven la luz. Como la desaparición segura de la telefonía de larga distancia amenazada por la voz vía IP, o las videoconferencias masivas baratas que compiten con la transmisión satelital. También Internet hace posible por primera vez la hipertextualidad generalizada y la escritura en linea masiva.
Pero Internet descansa sobre dinosaurios tecnológicos. La PC por ejemplo que es un dinosaurio que todavía no sabe que está condenado a desaparecer. Y las interfases gráficas a la Windows/Mac que tienen más de 30 años que necesitan urgentemente de un rediseño radical. O la conexión alámbrica que ven el wap a una amenaza aunque seguramente necesitaremos del UTMS para saber si vamos por el buen camino. Pero sobre todo de las interfases habladas y, muy especialmente, de la inteligencia artificial distribuida, antes de anoticiarnos de cuál es el nuevo paradigma.

3.- Explícame de qué se trata el espacio web campus (http://www.competir.com/files_em/es/webCorpEducativa/) y qué opinión te merece la educación online.
Es una de las funcionalidades disponibles en nuestro sitio Competir.com. Ofrecemos todo tipo de capacitación on-line, desde los cursos tomados en nuestro propio sitio, hasta las soluciones que brindamos para las organizaciones (educativa so de negocios) via Intranets. Nuestro paradigma es el WBT (Wed based training) que trata de revertir las insuficiencias constitutivas del computer-based training (CBT) que más allá de las buenas intenciones, se estrelló ante la incompatibilidad entre sistemas operativos, cambios en las plataformas tecnológicas y la falta absoluta de estándares de autoría y desarrollo sucumbiendo a las metamorfosis tecnológica sin fin.
La web se está convirtiendo en un sistema de acceso al conocimiento universal. Es fácil de usar, de actualizar y por ello se ha convertido en el disparador de la economía del conocimiento. No hay nada extraño entonces en que sea el medio natural para el e-learning, es decir un red de información y formación que se entrega a un usuario final a través de una computadora usando tecnología Internet estandar, focalizada en soluciones de aprendizaje que van mucho más allá del mero entrenamiento.

4.- ¿Crees que en los medios hay interactividad o es solamente interacción? ¿Para tí tienen diferencias estos términos o son lo mismo?
No se cuál es la diferencia, supongo como decía Humpty Dumpty que podemos hacerles decir a la palabras lo que queramos. Pero algo fui aprendiendo en estos 20 años de uso de máquinas en Internet. Cuando hablamos de empowerment del usuario. Cuando insistimos en la bidireccionalidad del medio. Cuando nos jactamos de que este metamedio o lenguaje es el primero que permite despertar en el lector las capacidad de autoria, estamos desconociendo características irreductibles de la funcion-autor. Estudiemos lo que dicen Brenda Laurel o Janet Murray y descubriremos que aunque potencialmente cualquiera puede ser una autor, ser un autor creativo y original ,exige más que la mera ampliación de las capacidades del medio.
A los seres humanos nos gusta que nos cuenten cosas. El problema es que no todos somos buenos narradores, ni queremos serlo. El problema no está en la interactividad, sino en la posibilidad de inventar géneros narrativos post-aristótelicos. ¿Habrá cerebros dispuestos a escucharlos? Después de todo "Afternoon" de Michael Joyce -uno de los experimentos en hipertexto más ambiciosos de la historia- no creó ningún nuevo género literario como la post-novela.

5.- ¿Cuál es la situación de Internet (acceso, posibilidades) en América Latina y Europa?

Asimétrica, desigual, injusta y desequilibrada. Son los datos saltan a la vista y se pueden encontrar en http://www.cyberatlas.com, www.nua.ie o hpp://www.mediamatrix.com. ¿Pero tiene la culpa Internet de que el mundo sea desigual? o ¿Podemos ser tan ingenuos como para creer que un acceso más igualitario a la internet -por automático efecto de derrame- lo hará mas igualitario en la realidad? En un mundo en donde todos se paran de pie, nadie ve mejor. Los límites del crecimiento (o de las capacidades de hacer máas iguales a los seres humanos) son tanto físicos como sociales. Pierre Bourdieu y sus estudios sobre la distinción, Fred Hirsch y los suyos sobre límites sociales del crecimiento, muestran las tendencias humanas hacia la segregación y la construcción de identidad a partir de la diferenciación. El baño de cultura -como mostraba Freud- es siempre bastante superficial. Lo que no quiere decir que no debamos seguir insistiendo por una sociedad más igualitaria, y resistirnos (desde la acción) frente al pensamiento único.

6.- ¿Llegará Internet a cubrirlo todo como espacio virtual o seguirán siendo un espacio separado de lo real? ¿Cómo unir lo virtual de la Red con lo real del mundo? ¿Se respetará el lugar de cada espacio o uno cubrirá al otro?

Los espacios virtuales existen desde que existe la representación, la interioridad, el alma o la subjetividad. Cada nuevo medio inventó una nueva forma de virtualidad, pero rara vez (salvo en la psicosis o en la paranoia) un medio se comió a toda la realidad o la realidad se comió a todos los medios.
La imaginación conjuga a la realidad de múltiples modos y la aparición de nuevos medios sólo servirá para enriquecer la experiencia (in)humana.
Porque hay quienes suponen (Hans Moravec, Ray Kurzweill) que la evolución no terminó con nosotros sino que continúa con las máquinas por otros medios. ¿La post-humanidad es un regalo divino o la última de las condenas?

Interlink Headline News No 2171 del 09 de Enero de 2001

SALIENDO DEL SIGLO XXI ANTES DE HABER ENTRADO. DE LA PLENITUD A LA PLANITUD Primera Parte
* Faltaban todavía unos cuanto años para que se cayera el muro y había gente lúcida pidiendo a mares que alguien o algo nos sacara del siglo XX. Ateridos y tiritando de miedo y desconsuelo por tanta sangre derramada al cuete, por tanta confusión instalada aquí y alla, por tanta frustración e impotencia, personajes bien intencionados como Edgar Morin insistían en salir del siglo XX lo mas rápido posible.
* Pero no se sale de algún lado sino es para entrar en otro y por ello esos llamados eran obviamente una convocatoria para entrar en el siglo XXI que justamente se encargaría de remediar moralmente lo que la política y la tecnología habían desanimado en forma irreversible en el XX.
* Y así como la década de los 80 fue la perdida, el siglo XX figuraría como una anomalía del almanaque por suerte recortado (entre 1918 y 1989 apenas hay 71 años) por la necesidad de la historia de acelerarse ¿en beneficio humano?
* Desde su simpática y soberbia ingenuidad Morin insistía hace 20 años en la supuesta existencia de un juego mas profundo que el de la relación entre la fuerzas económicas, militares y políticas.
* Se trataría esa vez del juego de la verdad el error que estarían siendo replanteados en ese momento por las ciencias de la complejidad.
* Con esos jueguitos de palabras tan afrancesados, Morin nos invitaba a no temer la muerte del pensamiento a manos de la incertidumbre, sino al contrario a asumir el riesgo de los tiempos pero también su esperanza.
* Todo lo sufrido y aprendido en los miles de años de civilización no habrían sino la etapa de la prehistoria del espíritu humano, la edad de Hiero planetaria.
* Y a nosotros -por suerte en ese esperanzado humanismo propio de quienes vieron el horror pero no quisieron sucumbir a el- nos tocaría luchar contra la muerte de la especie humana, por el nacimiento de la verdadera humanidad.
* Relojear las frases pomposas de este buen amigo hoy ,nos hace estrellar de inmediato contra la máxima maturaniana de que todo lo dicho es dicho por alguien. Morin hablaba en una Francia que se estaba modernizando, estaba preocupado y fascinado por las nuevas tecnologías, vivia en un mundillo intelectual donde el catesianismo sigue condenando a Bruno Latour y se mandaba estas endechas rimbombantes de cristianismo laico.
* En ese mismo momento aquí la represión ya no se ejercia usando el palito de abollar ideologías -como decía Mafalda del bastón policial -sino eliminado físicamente a los genes que d reproducirse serian -segun los genocidas- una arma letal.
* Obviamente que concordamos con Morin cuando insistía en que nuestras palabras claves estaban enfermas habiendo perdido virtud operativa trastornadas por la virtud mágica de la exaltación o el exorcismo.
* ¿Quien podría cuestionar que entre 1968/1970 (en Europa especialmente, aqui las cosas siempre van por otro carril) se revela por fin que el bienestar no solo produce mejor estar sino también malestar. Pero todos los comentarios de Morin hoy aparecen como critica banal y sobretodo inane.

* Morin no podía imaginarse el inmenso poder de la razón cínica que devendría en pensamiento único. Morin no podía intuir que las ciencias de la complejidad no se utilizarían ni en la mas minima medida para humanizarnos sino para domesticarnos mejor.
* Pero la mas impensable para Morin -el que se jactaba de ser un pensador de lo impensable- es que el siglo XX se resiste a desaparecer. En una operación de holografia temporal comprime todo lo (mejor/peor) producido a lo largo de sus 100 o 70 años de vida plena obturando así la ruptura o la discontinuidad con un mundo sino mejor al menos distinto.
* Lo que Morin ignoraba con su pedido de huida hacia adelante, a la busuqeda desesperada de un pensamiento por venir, es que la gente quienes vivimos en este 2001 -expuestos a tornados cortos y malignos, como ayer sucedio en Guernica, Provincia de Buenos Aires- sigue buscando refugio en los guisos conocidos del siglo XX antes que tener que enfrentar la intemperie de virtualidad (a lo Matrix) que parece ser la única promesa segura del siglo XXI.
* En el 200 se vendieron mas de 400 millones de celulares de los cuales Nokia vendió 180 millones. Pero los analistas son insaciables y sostiene que debían haberse vendido muchos mas. En este viaje de ida, las acciones caen 9% y por arrastre lo mismo les paso a las de Ericsson y a Motorola que perdieron 4% cada una.
* Corolario. ¿Estará la gente harta de gadgets y aparatos que sirven para poco y nada (y preparemonos para el 300% de aumento que quieren aplicar las telefonicas a las comunicaciones entre celulares a cambio de una misera rebaja en los fijos).
* La caída del Nasdaq -tantas veces tratada aca- pone en cuestión asimismo las virtudes las promesas simbólicas (y tangibles) de la nueva economía.
* ¿Porque y para que mudarnos de siglo si el que viene no aporta nada parecido a esas figuras de la revolucion industrial como el carbon y el acero y el petróleo y la electricidad que decían (¿lo lograron?) encarnar el espíritu faustico de progreso de la humanidad?
* El siglo XIX fue negro y oloroso. El XX se prometía prístino y acicalado. Pero el XXI solo aparece como liviano y descremado, pasteurizado, ingrávido, inmaterial, anorexico e inapresable.
* Como bien dice Vicente Verdu el rasgo de nuestra época -contra los volúmenes y la consistencia del siglo XX- es la planitud. Pantallas, tarifas, compresas y universos son planos. De la plenitud hemos pasa a la planitud.
Mientras tanto cuerpos y casas tiende a la delgadez. El único ideal claro es la transparencia o al menos su proclamación. El capitalismo de consumo era brillante y bruñido. El acero y el aluminio asi lo testimonian, mesadas y puertas hablan aun de esa munificencia. Pero el siglo XXI proclama el ideal de transparencia asociado a la etica indolora de estos tiempos que vivimos. Ligera y espiritititista. ¿Como abrazar entones una realidad etérea e inasible? Continuara Siguiendo atosigado por los cursos de Telecom les digo hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2172 del 10 de Enero de 2001

LA OTRA CARA DE GIUSEPPE VERDI. AZUCENA, RIGOLETTO Y VIOLETA LOS ALTER EGO DEL MAESTRO IMPAR
* No se cuanto habré visto por primera vez la opera "La Traviata" de Verdi en el Colon. Seguramente fue hace bastante tiempo porque mi padre tiene un abono en la primera fila del Teatro Colon desde al menos los años 50.
* Tampoco se si es la opera que mas me gusta de Verdi ("Il Trovatore" podría disputarle ese honor) o de cualquier otro compositor (quizá "La Boheme" podría alterar el ranking). Pero es claro que algo de la tragedia de Violeta Valery (la Margarita Gauthier de Alejandro Dumas (h), o la Marie Duplessis, famosa cortesana parisiense muerta a loa 23 años y dueña original de la personalidad que se convertiría alguna día en Violeta) me pego fuerte.

* Como la historia de la música, de la opera o de los compositores no es mi fuerte, nunca averigüe demasiado acerca de las razones por las que Verdi pudo haberse encariñado (o no) con sus personajes, aunque siempre me llamo la atención lo prolífico de su pluma, y sobretodo el hecho de que hubiera escrito una serie de operas espectaculares pisando o pasados ya los 80 años.
* Revisando un poco ciertos comentarios acerca de su obra nos encontramos con cosas muy interesantes -que aunque no reducen para nada la obra a la vida- mucho dicen acerca del personaje.
* Verdi nació en una casa modesta en Roncole a 3k de Busseto en Parma, lugar en donde vivió gran parte de su vida y seria un personaje tan alabado como denostado.
* El 15 de agosto de 1868 la ciudad le construyo a Verdi -en ese momento harto conocido y héroe nacional- un teatro lírico que se habría de inaugurar con su presencia. Verdi no se presento ni jamas volvió a Busetto. Por el contrario se compro una casa de campo que habría de ser su residencia principal en Sant´Agata en Plasencia.
* Su inasistencia y mudanza no fueron producto de un enchinche pasajero o de la extravagancia de un desconocido venido a mas. Para nada. 20 años antes de la fallida inauguración Verdi, que habia enviudado de su primera mujer, hija de su protector Antonio Barezzei, no había tenido mejor idea que convivir (sin casarse) con la cantante Giuseppina Strepponi.
* La gente apedreaba sus ventanas, el ex-suegro lo condeno y un día cuando la pareja entro a la iglesia para asistir a misa el pueblo entero los dejo solos causandole una afrenta que recién lavaría con su inasistencia al teatro.
* En Verdi hubo varios de estos cruces entre la vida y la obra. Así cuando cuando era apenas un chico, y hacia de monaguillo de la iglesia de San Michele donde tocaba el órgano, un descuido logro que el sacerdote Giacomo Masinina le diera una buena patada que lo hizo rodar hasta el pie del altar. Verdi niño le grito a la cara "que te parta un rayo"!
* 8 años mas tarde, obligado por una tormenta de lluvia a refugiarse en una Iglesia vio entrar un rayo por la ventana que mato a dos chicos y a cuatro curas entre ellos al maldecido por el muchos años atrás.
* La cuestion de la profecia cumplida lo marco tan profundamente, que el tema de la maldición reaparecería permanente en su obra, como maldicion divina en "Nabucco", como maldición familiar en "Don Carlo" o en la "Forza del destino" pero también en "Rigoletto" (tan fuerte fue este episodio que dio lugar a un libro de Marcel Moire "La foudre de Dieu").
* Sin embargo lo mas llamativo de la obra de Verdi muchas veces denostada por excesivamente lírica o grandilocuente, e incluso criticada por cierta pertenencia o alabanza de los poderosos, es la forma clara y constante como Verdi -jamas escapandose de sus humildes origenes- convirtió en héroes de sus operas a los excéntricos. los marginados y los excluidos.
* Precisamente las obras que los melomanos mas exigentes tildan de ramplonas y berretas como "Rigoletto", "Il trovatore" y "la Traviata" están dedicadas a personajes como Rigoletto, el bufón giboso, Azucena la hechicera y Violetta la cortesana que son almas gemelas del propio Verdi.
* Verdi ademas de compositor prodigioso y espiritu libre como pocos, tenia mas que claro la tensión en las que se debatían los artistas de todas las epocas. Las presionas que debían sufrir y los malabarismos que debían hacer para conjugar su arte con la demanda de un publico empalagoso y con mecenas no menos manipuladores.
* El desarrollo de los tres personajes mencionados en sendas operas, muestra que con un inicio desfavorable al final son los espíritus mas nobles, los caracteres mas coherentes y las encarnaciones mas acabadas de las partes mas discolas e indomesticables del propio Verdi.
* Por eso dice con razón Dominique Fernández que "La Traviata" será siempre la opera predilecta de todos los irregulares, los francotiradores, mas alla de la época vil, el decorado tradicional y la intriga mezquina. La Traviata es el drama puesto en música del amor imposible, el amor maldito.

* No se si Julia Roberts en "Pretty Women" estaba al tanto de estas minuciosas elaboraciones de Gilles de Van, o de otros musicólogos con vocación y olfato social. Pero las lagrimas que le arrancan los personajes de La Traviata pegan previsiblemente en su rola de puta de Los Angeles volviendo transparente la identificacion.
Mas alla de comentarios y esta búsqueda imposible de pintar con palabras la música, mientras escucho la versión que me regaló el quiosquero de Monsterrat Caballe (extrañando mas o menos la de Ana Moffo a quien escuche en el Colón en su momento de gloria) me derrito, y mas que nunca envidio a Verdi y a estos otros monstruos que escribiendo negras y corcheas, estrujan nuestro corazón. Chau en un día espléndido de verano y frescura me voy corriendo a la oficina. AP. Mañana seguira la saga del maldito siglo XXI.

Interlink Headline News No 2173 del 11 de Enero de 2001

SALIENDO DEL SIGLO XXI ANTES DE HABER ENTRADO. DE SUPERMAN A LOS SIMPSONS Segunda y ultima Parte
* Tiene razón Vicente Verdu en su brillante nota de fin de año sobre ls salida del siglo XX publicada en El Pais de España. Es difícil abrazarse a una realidad tan descorporeizada. ¿Pero este rechazo es una forma del progreso o su desgraciado fracaso
* La utopía, la tecno-utopia y las fantasías del progreso nos abrazan desde la ilustración, pero nunca tuvieron tanto peso y propaganda como en este siglo XX. Ya desde sus comienzos muchas imágenes y cuentos de todo calibre preanunciaban una paz perpetua, redondeada tecnologicamente para mediados y fines del siglo.
* En vez de tamaño armiño y chinchilla nos encontramos con la crisis del petróleo de 1973, los informe del Club de Roma acerca del fin de del consumo y la civilización. Por si eso fuera poco vino después la década perdida de los ochenta, y por fin la etapa de refugiados, migraciones compulsivas, guerras locales terribles y desocupación salvaje de los 90 (la otra cara del sueño norteamericano)
* Todo lo que era motivo de alegría y expansión en los 60 y principios de los 70, la ciencia ficción pop, el Instituto di Tella, la ingenuidad y los proyectos se derrumbaron como castillos en la arena.
* El mundo por el que avanzamos a los empujones mas que de buen grado y con ganas impares, esta fabricado por automatismos digitales, un escepticismo de la mano de los medios que lo venden y lo compran y el fatalismo lujoso del mercado globalizado.
* El monito Andi (con su gen de medusa) nos pone los pelos de punta, la Internet planetaria sin autoridades ni regulaciones y sobretodo un mercado increíblemente compulsivo y descontrolado, nos hacen añorar la mano del Estado o la de algún agente regulador.
* Hace rato que vengo desencantado del progreso. Pero no se pueden tirar por la borda los ideales del progreso sin al mismo tiempo caer en un miedo atroz generado por la impotencia, la desconfianza y la inevitabilidad de lo imprevisible que su ausencia hace posible.
* En su ocaso todos los fenómenos culturales se convierten en naturales. Se desploman las bolsas, (era imposible preverlo), las crisis económicas se desatan como azotes, (los mercados tienen un lógica post-humana), el Nasdaq se viene abajo, (¿que hemos hecho para merecer esto?).
* Por si fuera poco nuevas patologias desconocidas e inmotivadas (SIDA, Ebola. Marburg, vacas locas) parecen ponerle el cascabel al gato de las amenazas multiplicadas inmunes al control y carentes de toda causa (como en los 12 Monos).
* Lo mas raro de este principio del primer milenio es que en vez de avanzar, retrocedemos, en vez de mirar e ir hacia adelante, pareceria que miraramos hacia adelante y caminaramos hacia atrás.
* Todo es deja vu, replay de fenómenos y movilizaciones -generalmente catastroficas- que parecerían no querer desaparecer de nuestra cotidianeidad.

* Nacionalismos, racismos, guerras etnico-religiosas, neonazismos, amenazas nucleares. Hasta las protestas antiglobalizacion son protagonizadas por viejos sesentistas (Silvia Hart, John Zerzan, Paul Dresdan), todos por encima de los 60 años ellos mismos .
* Como no tenemos futuro nos reinventamos un pasado acudiendo a toda las modalidades de lo retro. En las artes plásticas el auge de la novela histórica, el gusto por lo clásico, los continuos revivals, la restauración de edificios, las peregrinaciones (jubileo de 25 millones de visitantes a San Pedro), las remakes.
* Inclusive con los coche con lo mucho que nos gusta no hacemos sino mostrar como todos nosotros hemos sido inculcados por este virus de lo retro (nada que ver con la propuesta de Paniker de los retrogresivo justamente). Por eso nos encantan el nuevo Beetle, el Audi TT y el PT Cruiser.
* La arquitectura tiene su propia modalidad: la retrovanguardia. Y en la moda y el diseño no se habla ni se hace otra coso).
* Aunque nos cueste entenderlo nada de este cariño por la retrocesion se avistaba en los horizontes del siglo pasado, y mucho menos aun hace 30 años (miren sino como veían el futuro del mundo Miguel Bonasso y Rodolfo Galimberti en los sendos diarios y biografías que hemos leido a fines del 2000, con un horizonet de cambios y de diferencia total respecto de su presente).
* Nos quedamos sin un presente de responsabilidades y deberes respecto del porvenir habiéndonos estabilizado (¿personalmente también?) en la frontera finisecular rotando sobre su propio intervalo.
* Verdu como siempre lo dice con excelencia sin par. Estamos detenidos en la memoria como si la melancolía por lo que se dejo atrás no permitiera seguir adelante sin acarrear todas las pertenencias. Pero se trataria tan solo de los signos de esas pertenencias porque sus contenidos historicos profundos ya habría sido devaluado con su uso décadas atrás.
* Nada mas lejos de Verdu que execrar el amor del pasado y la perspectiva histórica. Sin conciencia del pasado es imposible proyectar futuro alguno que no termine en tragedia o comedia, sino es que empieza como tal.
* Pero la reinvindicacion del pasado solo tiene sentido si encuentra en este lo que de fuerza creadora tuvo en la visión de futuro de las generaciones anteriores que terminaron dejándolo como testimonio (trátese de los padres fundadores de USA, de nuestros héroes de bronce en papel, o de quienquiera haya integrado alguna vez una generación de reinventores).
* Para Verdu lo pos es como el crecimiento e las uñas y el pelo después de la defunción, o el caminar de las ocas o las gallinas recién decapitadas. Se vive tan solo como prórroga del presente, no como un movimiento de vida sino como gesto inercial. No se trata de ensayar un proyecto nuevo, sino solo la compulsión de diferir el fin.
* Demasiados medios para tan pocos fines. Tanta tecnología asombrosa sin que haya nada de que asombrarse en serio. Tanto desasosiego frente a una terrible constatacion. Que el porvenir parece ciego o mudo, una muralla de cristal en la barrera del fin de siglo frente a lo cual todo rebota.
* Con el siglo XX se nos fue, casi, todo. Entre ello todo lo que aparecia real y tangible se convirtio en humo, virtual, telestesia, teledildonics y que se yo que.
* Verdu es un tipo mas que lucido. La metamorfosis de las caricaturas que llevan la voz cantante de la época hay que tomarlas en serio hasta cierto punto. Ni Superman era un superheroe a rajatabla -pero si nuestro ideal del yo en la adolescencia- ni queremos Simpsons o Dilberts para siempre.
* Sin embargo todos los indicadores muestran que lo que Marina proponía como la ultramodernidad es una necesidad mas que urgente a desarrollar, porque los pensamientos pesan y como. Lo decía ayer con pluma impar José Pablo Feinman remitiendo al nefasto filosofo García Venturini en las vísperas del genocidio militar de 1976...
* Este siniestro personaje había puesto en circulacion la palabra griega kakistocracia traducida entonces como “gobierno de los peores” preludio y pedido de golpe de

estado. Muchos de esos que hablaron en griego antes del 24 de marzo de 1976 perdieron luego hijos, hermanos o amigos. Fueron víctimas de la insaciabilidad del principio persecutorio. En forma increible un personaje y un concepto jugaron un rol clave en la instauración del horror un filósofo que lanzó sobre la sociedad –para que se sintiera culta en tanto pedía la masacre– una palabreja en griego.
http://www.pagina12.com.ar/2001/01-01/01-01-13/contrata.htm
* Por eso mismo nos importan Marina y Verdu. Por eso nos importan Paniker y Norbert Bilbeny, por eso nos importan Fernando Savater y Eugenio Trias. Curiosamente (o no tanto) todsos ellos son españoles. Probablemente debamos abrevar nuevamente en esa tierra que dio a Unamuno y a García Inclan a Ortega y Gasset (separandolo de su clon el eunuco el neustadiano Julian Marias) y a tantos personajes valiosos del post-franquismo.
Mientras muchos compatriotas huyen a España espantados por esta realidad tan siglo XIX, nosotros pidámosle a los pensadores españoles que nos ayuden en tanto a repensar y a refundar simbólicamente a la Argentina con categorías y distinciones, con bocetos y proyectos. En un domingo maravilloso en Buenos Aires poniendole manos, a la velocidad de la internet, a mi libro sobre post-economia digital que debe estar en la editorial Granica el 4 de febrero para salir en la feria del libro, les digo hasta mañana
AP

Interlink Headline News No 2174 del 12 de Enero de 2001

GOBIERNO ABSURDO. NO ES QUE NO SE PUEDE PENSAR OTRA ECONOMIA, LO QUE PASA ES QUE NADIE SE ANIMA A EJECUTARLA
* Como siempre la columna sabatina de Julio Nudler es impecable. Esta vez inventando o no tanto a un supuesto economista del establishment que dice y moustrar que otras realidades economicas son posibles, inventaría una serie de lugares comunes escondidos y de propuestas factibles, aunque irrealizables por parte de este gobierno, para mostrar que no estamos tan lejos de salir del pensamiento único, solo que las acciones que nos llevarían hasta allí son impracticable, por esta clase política-incluyendo a la Alianza y a su principal mentor confundido.
* Igual que como pasa con los paradigmas normales, con la ciencia dominante, con las creencias difundidas y con los memes de moda, casi siempre es inimaginable que pudiera ser de otro modo, que pudiera pensarse distinto o actuarse de otro modo.
* Pero tanto las revoluciones cientificas o tecnologicas, y muy especialmente las politicas muestran que lo natural es tan solo un orden transitorio de las cosas (aunque dure décadas o siglos) y que otras perspectivas y alternativas son posibles.
* Por eso lo que Nudler averiguo (supuestamente) conversando con este economista ortodoxo en los medios, pero con ideas propias en lo privado es llamativo y preocupante. Porque demuestra que no es que no haya otra política económica posible. Sino que por el contrario las hay y no son tan difíciles de formular o ejecutar. Pero seguramente no lo seran ni por el actual ministro de economia, ni por su inevitable reemplazante en Marzo del proximo año, el inefable y vendedor de ilusiones el Mingo Cavallo.
* Un tercio de los costos productivos nacionales sufre una severa distorsión generada por mercados de competencia restringida, impuestos como el de la renta presunta y servicios financieros, que afectan la posibilidad de competir y la rentabilidad de los proyectos.
* El gobierno utiliza a rajatabla la absurda estrategia de la ìinversión inducidaî, una política que consiste en extender concesiones y privilegios a las privatizadas a cambio de promesas de inversión, y cuya consecuencia es descolocar cada vez más al resto de los sectores. Porque en definitiva somos los usuarios los que estamos financiando las inversiones a las privatizadas.
* Entre lo mas loco esta el increíble (spread) entre las tasas de interés que paga y que cobra la Banca, además de las comisiones, por los elevados requisitos de liquidez. ¿Conocen alguno otro lado del mundo en donde el spread es del 12% anual, y la

comisión promedio por mantener una cuenta corriente -como la que pago imbecilmente yo en mi cuenta Infinity de Rio- sea $ 500
* Este país (esta clase política) es increíble. Cuando puede hacer algo mal, lo hace peor aun. Tenemos un 60 por ciento del sistema financiero extranjerizado y al mismo tiempo se le imponen los requisitos de liquidez más altos del planeta. Ya nos paso otras veces. Desnacionalizamos la banca, pero la tratamos como si todavía estuviera formada por frágiles banquitos locales.
* Donde al absurdo llega al paroxismo es en la cuestion de las AFJP el peor invento argentino diseñado por Cavallo -el mismo que estatizo la deuda privada en 1982 por si alguien se olvido- en 1993 había conseguido superávit fiscal y la economía venía creciendo al 7% anual, y él creía que eso seguiría así para siempre para esconderle el superávit a los políticos.
* Lo concreto es que, a partir de la reforma, el Gobierno pierde de recaudar $ 4500 millones anuales, que van a las AFJP. Además, éstas se tragan vía comisiones un tercio de los aportes de los trabajadores, plata que se guardan o gastan en marketing. Todas hacen lo mismo, todos se quedan con lo mismo demostrando así que la productividad social de este esquema es nula
* Por eso el economista fantasma insiste en que ademas de bajar los costos argentinos, lo que necesitamos es darle un fuerte envión a la demanda, tanto de consumo como de inversión.
* La idea que aporta no es nada mala, pero mas de uno se querrá pegar un tiro en el pie al escucharla. ¿Que pasaría si bajáramos por dos años a la mitad, del 11 al 5,5 por ciento, los aportes de los afiliados a las AFJP? Ello equivaldría a aumentarle a la gente casi un 6 por ciento su sueldo de bolsillo, para que cada uno decida gastarlo o no
* El economista fantasma habla también de la exportaciones, de la productividad, del déficit fiscal y de muchas otras cosas mas. Pero en lo que insiste permanentemente es que aunque la agenda parece tortuosamente complicada (asi la venden los economistas ortodoxos en publico) lo que en realidad hace falta es poner un poco de sensatez en una economía absurdamente distorsionada.
* Y esta es la clave del borrego porque ni de la duda ni ninguno de sus amanuenses tienen las mas mínimas agallas, poder o representatividad para hacerlo
* Todo lo hacen exactamente al revés (como esos presos del siglo XX que comentábamos ayer). Machinea, ahora que consiguió el blindaje, habla como si hubiese ganado la final del mundo. Y en realidad sólo logró escapar del default y tiene todo por hacer.
Así son nuestros políticos que cuando consiguen un cuatro de lastima se creen Gardel, Le Pera, Maradona Y Pele juntos y mas todavía. Y nosotros que tenemos que padecerlos, aqui en USA o en la China. ¿Cuando les injertaran algunos genes que aumenten su solidaridad, clarividencia y sensibilidad hacia la complejidad? Con solo dos editoriales de retraso les digo hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2175 del 13 de Enero de 2001

POR SUS EXCREMENTOS LOS CONOCEREIS. LA POLENTA ES UN VIAJE DE IDA... Y VUELTA Primera Parte de dos
* En esta vieja lucha por definir a lo humano se suceden desde hace milenios las caracterizaciones mas disimiles. Somos indistintamente o sucesivamente, alternada o definitivamente, Homo sapiens, Homo ludens, Homo loquens, Homo demens, etc.
* Otra forma de vernos a nosotros mismos es como máquinas de: amar, destruir, reprimir, socializar, imaginar, pecar. En este registro una de las definiciones mas astutas -y resistidas, últimamente en forma magistral por el gran Jaron Lanier en su reciente y larguisima nota "One-half of a manifesto. Why stupid software will save the future from neo-darwinian machines" (Wired, Diciembre de 2000)- es la que acuñó hace ya un cuarto de siglo Richard Dawkins

* Fue en su pretencioso y llamativo "El Gen Egoísta". Allí el genial naturalista inglés sostuvo que los cuerpos (humanos y animales en general) no eran otra cosa que maquinas fabricadas por los genes para auto-reproducirse.
* Que era lo mismo que decir que las gallinas o cualquier entidad viviente no eran sino la excusa fabricada por los genes para auto-reproducirse . En epocas de fortalecimiento de la sociobiologia y del reduccionismo genético tales fórmulas sonaban extrañamente liberadoras.
* En esa misma linea algún inadaptado, o cínico de los extremos, no tuvo mejor idea que definir a los cuerpos humanos como una astuta invención hecha por parte de la mierda para fabricar mas cantidades de si misma. Simbólica, pero inclusive literalmente, en esta visión sombría y patética los seres humanos no seriamos mas que maquinas de hacer mierda.
* Que la mierda sirve para muchas cosas es algo que desde tiempo inmemorial se sabe en el campo en la agricultura. Los abonos naturales, pero también su uso en la producción de combustible, vienen experimentándose desde hace mucho tiempo.
* Mas recientemente a alguna avispado se le ocurrió que la mierda también sirve para pensar, es decir para pensar el consumen. Desde las crisis el petróleo en el 1973 aparecieron los primeros estudios de la basura moderna, un ingrediente clave en la mercadotecnia del ultimo cuarto de siglo.
* Se los usa para estudiar, desde quien consume tal tipo de marca o producto, hasta para saber quienes consumen droga. El espionaje de los basureros conjuga barbaro con la paranoia de las empresas de computación que creen que mas de alguna paginas de código secreto fue derecho al tacho de la basura sin troceado -adrede. La bolsa de basura como el inconsciente -no miente- y en una civilización en donde la simulación , la complacencia y el intercambio de mentiras ha alcanzado tal sofisticación, encuentra en la basurologia un retorno de lo real.
* Pero no es nuestro tema hoy la basura moderna, sino la basura histórica. Y no tanto las interpretaciones, cuanto el análisis real de los pozos de basura en las casa particulares. Tarea a la que se dedica con ahinco y éxito el Programa de Arqueologia Urbano del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Esteticas de la UBA, y uno de cuyo subproductos es un libro "Historia del comer y del beber en Buenos Aires. Arqueología histórica de la vajilla de mesa"recientemente editado por Aguilar de Daniel Schavelzon -creador y titular del programa.
* Como todo libro este también tiene su historia oculta. Originalmente se trataba de la introducción a otro libro, un catalogo muy técnico de 400 fotos destinadas a especialistas que necesitan ubicar algún trozo de cerámica.
* Schavelzon trabajo como mas de 500.000 piezas y lo que ahora es un libro era la introducción de ese catalogo, con la explicación sobre que y para que se usaron esos cientos de piezas. Obviamente la editorial pensó que la segunda parte era impublicable (aunque ahora milagrosamente va a ser rescatada por una fundación privada), y exigió ademas, una reescritura populista.
* Mas alla de las estrategias de publicación cumplidas (o no) o lo cierto es que la obra de Schavelzon se hace preguntas nada inocentes tales como ¿Comían los esclavos? y descubre realidades insolitas, tales como que los gauchos de los siglos XVIII y XIX rara vez comían asado de tira, estaban obligados a hervir infinitamente la carne por lo dura que era, que antes del centenario era mucho mas común comer aves y pescados. y que los mitos mitos son y nosotros los comemos con sus fantasías
* Schavelson es tributario de una gran historia política de la gastronomía cual es Jean Francois Revel ("Un festin en Palabras. Historia literaria de la sensibilidad gastronomica de la antigüedad a nuestros dias") de quien alguna vez hablamos en estas paginas (ver editorial 1541 "¿Somos lo que comemos? ¿Y que pasa cuando comemos mal, impensamos la comida y nos ne frega la gastronomia?" (20/4/1999).
* Porque lo distinto siempre fue intolerable -como lo veíamos en los análisis de Vicent Verdu de ayer y sobretodo en los extraordianrios trabajos de Tszvetan Todorov acerca de la alteridad. Pero lo distinto concretizado es todavía mas inasimilable. Que las

negras se comieran las achuras le daba asco a los unitarios, como si las afroporteñas pudieran elegir que comer
Pero se nos acabo el tiempo asi que seguira mañana. Chau AP

Interlink Headline News No 2176 del 14 de Enero de 2001

POR SUS EXCREMENTOS LOS CONOCEREIS. LA POLENTA ES UN VIAJE DE IDA... Segunda y ultima parte
* Lo fascinante de la obra de Schavelzon (quien ya había incursionado en una reconstrucción arqueológica de Buenos Aires en su mas que interesante "La cultura material porteña de los siglos XVIII y XIX". Corregidor, 1991) es que hablando de comida en realidad estamos hablando de la metamorfosis de los hábitos culturales.
* Siempre se hacen jueguitos de historia virtual insistiendo en que entre un romano del siglo I y un parisiense del siglo XVIII no habría grandes diferencias en terminos de confort. Y nos consuela (o abroquela) que las grandes transformaciones tecnológicas pasaron todas en el siglo XX -volviendonos a nosotros distintos del resto la historia.
* Sin embargo la distinción, lo que genera nuestra identidad o nos separa (cariñosa o xenoficamente de los demás) no esta dado exclusiva y terminantemente por la tecnología, por el consumo o por los habitos de vestir.
* Hay elementos mucho mas duros e invisibles. Entre ellos están los culinarios. No se si podremos olvidarnos fácilmente gracias a la recompensa lo que nos exige la aventura de Robinson en terminos de abandono de nuestra comodidad y la exigencia de vivir (artificial y artificiosamente) de la caza y de la pesca. Pero si hay algo que nos duele a los argentinos cuando vamos al exterior es que nos quiten nuestra manera de cotidiana de comer.,
* Si invitáramos a nuestra mesa a Manuel Belgrano, a Mariano Moreno o a Jose Manuel de Rosas, todos ellos se horrorizarían de tener que compartir nuestra dieta diaria y a nosotros nos pasaría lo mismo con la suya.
* Nos cuesta imaginar la cotidianeidad del pasado, porque tenemos una habilidad increíble de retroproyectar sobre él, nuestro presente como si se tratara de eterno, eso calma nuestra angustia frente a lo distinto y nos ilusiona con que el futuros sera mas de lo mismo.
* En Buenos Aires por ejemplo se comio siempre según la época, la clase social y la capacidad económica real de cada uno. Pero siempre existieron tambien vasos comunicantes entre las distintas clases.
* Lo que en 1830 era cocina de inmigrantes, ya en 1890 se había resignificado en cocina criolla. Hoy nos resulta tradicional lo que en realidad trajeron nuestros abuelos a estas comarcas siendo en esa época despreciados por las oligarquías locales.
* Cada conquistador español que llegaba de España con el romper de cada nuevo siglo, traía costumbres gastronómicas muy diferentes de la de sus antecesores.
* Los fideos no son en Argentina un invento e importación italiano. Se consumían en todas las pulperias a mediados del siglo XIX. A los gauchos les encantaba condimentar con vinagre y canela (¿quien les enseño tan extraña combinatoria?), y la polenta es en realidad un largo viaje de ida.. y vuelta. Se trata de maíz molido seco, una tradición indoamericana llevada a Italia en el siglo XVI, que volvio con la inmigración italiana del siglo XIX.
* Los comentarios de Schavelzon son interesantisimos al identificar los cambios mas importantes y significativos: la privatización del espacio domestico, las formas de cocinar y servir, el café y los restaurants con los menúes individuales, el surgimiento de la alta cocina.
* Cada cambio fue un triunfo en una serie indefinida de desafios y logros. Conseguir el el punto exacto de la cocción, la calidad del ganado vacuno, el sabor fijo de cada alimento, la importancia del sabor que reemplazó al olor, fueorn procesos que llevaron décadas y que luego se invisibilizaron y solo son descubiertos gracias a esta arqueologìa de la basura menor.

* Donde Scahelzovn es sutil y genial es cuando insiste que con las gaseosas y la hamburguesas se consiguio el sueño gastronomico de la humanidad, a saber un producto que alimenta, no estacional, congelable, identico nutritivo, rico en grasas y proteínas, de sabor estandarizado, comprable en cualquier lugar, hecho de carne vacuna. fácil de transportar.
* Claro el problema es que cada hamburguesa encierra aparte de esos ingredientes y soluciones injusticias sin par. Pero esa es otra película así que aquí los dejamos. Chau hasta mañana AP.
NB Schavelzon tiene una larga tradición de escritos sobre estos temas que conviene consultar. Entre ellos figuran "Análisis y descripción de los objetos recuperado en el caseron de Rosas", "Arqueología e historia de la capilla de Tanti, Cordoba, 1840-1848", "Arqueologia e historia de la usina eléctrica de Palermo", "Tornillos, clavos y bulones", "El polvorín de Cueli en el jardín botánico", "La excavación de un aljibe en San Telmo". Si esto no es paradigma indiciario, el paradigma indiciario ¿donde esta?

Interlink Headline News No 2177 del 15 de Enero de 2001

EL E-LEARNING QUE SE VIENE. LA NECESIDAD DE UN SOFTWARE CADA VEZ MAS FLEXIBLE Y ADAPTATIVO
* La mayoría de la notas del ultimo Insider de enero/febrero de 2001 no traen demasiadas buenas noticias para el futuro del e-commerce en la Argentina. Las cosas estaban mucho mas verdes de lo que creiamos, pero sobretodo se había cometido una falacia de concresión mal aplicada. Decíamos negocios pero hablábamos de las tecnologías, y las tecnologías son parte del negocio nunca su finalidad primera y principal.
* En el caso de los sitios de Internet la confusión fue mucho mayor. Porque se creyo que un medio era un negocio en si, como si alguna vez hubiese sido asi. Después de todo si existen los diarios no es porque su contenido sea un negocio, sino porque el diario es una buena excusa para vender publicidad. No por nada los cínicos economistas de la información saben desde siempre que un medio no es otra cosa que una buena excusa para venderles clientes a los anunciantes.
* Aunque el hombre esta un poco magullado por abrir la boca demasiado, no por nada le pagan $40.000 por día de consultoria. Nos referimos a Jakob Nielsen, que después de haber desatado un terrible vendaval al haber despotricado -con suma razón- en contra de la fantasía de la Internet de los PCS (la de tercera generación es otra historia), ahora se la agarra con lo que a esta altura tendría que haber quedado hace rato mas que claro. A saber que las dos fuentes tradicionales que se suponía que iban a financiar a los sitios (o negocios web): Ofrecer gratuidad de los servicios (cancelada via la publicidad) o la propia publicidad no son modelos de negocios sostenibles en Internet -hablar de 15 millones para 2000 en la Argentina, un 1% de la publicidad toal es una risa (ver adjunto de hoy).
* Para Nielsen la única perspectiva viable en el mundo Interenee es avizorar la resurrección del concepto de cliente-pago como modelo de negocios.
* Lo que se viene es algo que nos deja perplejos y molestos, aunque no nos sorprende -cuando habiamos creido ingenuamente que Internet propiciaria la reinvencion del consumidor. Como no existen los free lunchs alguien va a tener que amortizar esta enorme infraestructura tendida en los últimos 3 años.
* Entre 1997 y mediados del 2000 los servicios de Internet apuntaban a modelo de negocios basados en quitarle la plata a los inversores incautos. Como incautos de ese genero ya no quedan, de lo que se trata ahora es de conseguir la plata de los clientes. Una forma más tradicional y de comprobado éxito en cuanto a armar negocios.
* Todo lo que venimos diciendo se aplica a todos los rubros pero muy especialmente se vincula a la venta de servicios, información y contenidos que hasta ahora fluían libremente sin mayor preocupación.
* Por eso nos encontraremos con modelos cada vez mas sofisticados y originales cuando de conseguir clientes se trata. Sobretodo porque la posibilidad de coseguir

suscriptores a largo plazo, es harto improbable y debido a que durante un largo rato seguiremos dependiendo de las compras impulsivas.
* Para asegurarlas se necesita por un lado un esquema de (micro)-pagos mucho mas sofisticado que el que tenemos hoy, pero tan importante como ello es la posesion de contenidos y de formas de presentarlos y entregarlos que rara vez encontramos en los sitios convencionales.
* Cuando la depresión parecería la salida inevitable nos encontramos con ejemplos existentes en la red que nos brindan nuevos caminos a explorar. Tomemos por caso el ejemplo de MeansBusiness.com que vende información a medida a escuelas de negocios, que a su vez la ofrecen a estudiantes y a ejecutivos.
* Su CEO David se dio cuenta en seguida de que el proyecto original de ofrecer educación corporativa a clientes fijos por $700 no tenia la menor viabilidad (este es el problema insoluble de todos los sitios de e-learning diseñados desde la perspectiva del BtoC).
* Habia que parar y dar de nuevo. Por ello abandono la estrategia de tratar de captar a clientes individuales en convenios con Bloomberg. Al reves, Wilcox arrojo su fuerza de eventas, para que colocara su exquisita base de datos rica en conocimientos, directamente en las escuelas de negocio
* Subyacia a la estrategia la idea de que los estudiantes y ejecutivos que son los clientes directos de dichas escuelas incentivarian a sus pares a suscribirse
* A principios del 2000 MeansBusiness cerro un trato con la afamada London Business School a traves de su portal educativo, BestofBiz.com. Desde entonces los 5.000 alumnos que pertenecen a los distintos masters pueden acceder regularmente al sitio de Meanbusiness. Claro el trato fue por un bicoca, apenas les cobraron $200.000. Pero según Wilkcox de lo que se trataba era de conseguir un endoso primario de monta.
* A diferencia de los sitios de e-learning existentes en la red, que diseñan clases parcial o totalemente en el nuevo medio- MeansBusiness busca por todos los medios personalizar la informacion de negocios, para quienes no tienen tiempo de visitar una universidad ni siquiera virtualmente
* Las visitas a este sitio tan especial permiten verdatos actualizados, revisar casi 1.000 sinopsis de materiales mas que valiosos en los cuales los profesores no han participado para nada.
* Usando un software muy selectivo, con solo mirar que paginas consulta del ingresante, o cuanto tiempo le destina a cada topico, se reacomoda la información que se le brinda en cuestion de minutos, haciendo las veces de un orientador inteligente y eficiente.
* Las ideas por mas buenas que sean no vienen nunca sin competencia. El sitio tiene competidores que ya le están pisando los talones. Entre ellos se cuentan Praja.com, fundada por C.K. Prahalad -coautor junto a Gary Hamel deCompeting for the Future- ; o KnowledgeRich de Londres que esta firmando un contrato con las 5 grandes. Su software llamado KnowledgeRadar brinda a los suscriptores información actualizada al día sobre negocios de los competidores
* Según IDC el mercado de e-learning corporativo facturara $11.400 millones en 2003. Y aun los críticos mas acerrimos están convencidos de que el on-learning bajo demanda será la figura mas buscada del futuro.
* Para meanbusiness en particular el gran desafio es poder llegar en forma directa a los clientes, y en no ser tercerizada por las grandes consultoras. Para quienes estamos en el negocio del e-learning estas tendencias nos muestran que en el futuro de mediano plazo, las herramientas de customizacion tendran que ser cada vez mas flexibles y que las estructuras cerradas y riigidas tienen pocas perspectivas de supervivencia.
* Sin embargo debemos ser cuidadosos con las asimilaciones fáciles y con las traducciones no menos miméticas. Con el deterioro creciente de la educación básica, con los retrocesos constantes en los niveles de formación, y con el desacople tan grande que existe entre la educación de primera y la de segunda en nuestros países, los portales de -e-learning de primera o segunda generación -tipologia desarrollada pro Gloria Gery- podrían jugar un rol remedial excepcional.

* Del mismo modo la educación de post-grado -salvo excepciones-. mantiene la mayoría de las deficiencias y casi ninguna de las ventajas de los estilos educativos mas avanzados en el mundo. Mucho de lo que aquí se vende como post-grado (presencial, pero tambien virtual) no son mas que los contenidos de grado con una certificación o acreditación de nivel formalmente superior.
* Recién entonces -y por ahora pensando en nichos muy específicos- podremos dar el salto a los portales de e-learning de tercera generación como los evocados en estas notas.
Chau hasta mañana atrasado y casi a punto de ver el nuevo portal corporativo en marcha en el que vengo trabajando desde hace varios meses les digo by AP

Interlink Headline News No 2178 del 16 de Enero de 2001

WAP LA APLICACION QUE NO SUPIMOS CONSEGUIR. Primera Parte
* Los negocios son los negocios porque esa es la ley primera. Y una ley de los negocios (o de quienes operan a su favor) es decir las cosas como son, y cuando no lo son bastante, inflarlas un poquito, cuestión de ayudarlas.
* En las industrias de la tecnología de la información ésta, mas que la excepción es la norma. Pasó con Internet (sigue pasando) y ahora es la hora de los teléfonos celulares. Y también es el discurso dominante cuando se habla de la intersección entre celulares e Internet.
* A principios de 2001 hay 400 millones de usuarios de Internet, existen en el mundo 700 millones de celulares -de los cuales apenas un 15 % es compatible con Internet- y se proyecta (sin sorpresas lo que siempre es un gran riesgo) que en el año 2004 habrá 600 millones de conectados a Internet vía telefonía básica, mientras que habrá 1.200 millones de celulares -siendo lo mas notable que el 100% de estos celulares podrán potencialmente conectarse a Internet (Trends Consulting/IDC Argentina)
* Muchas cifras, muchas promesas, muchos negocios a la vista. ¿Pero, cuánto hay de verdad en estos pronósticos, hasta qué punto lo que no se logró con la telefonía básica como vehículo se conseguirá con los celulares? ¿Qué presupuestos equivocados están flotando en el ambiente como para confundirnos tanto?
* Se trata -como siempre- de datos, de funcionalidades y de facilitar la vida de la gente. En eso estamos de acuerdo. Las preguntas que siguen son, ¿La Internet facilita la vida de la gente?, ¿Los celulares facilitan la vida de la gente?, ¿La Internet vía los celulares facilita la vida de la gente? Podemos responder inequivocamente a las dos primeras con un si rotundo. La tercera es el patito feo de la historia.
* Desde hace casi 20 años, desde que disponemos de computadoras personales, los datos nos atosigan cada vez mas en vez de ayudarnos a vivir mejor.
* Cada vez nos sentimos mas angustiados por la cantidad de información que deberíamos procesar y que no podemos hacer por falta de tiempo. ¿No será que nuestro tiempo -como bien dice Alfons Cornella- está organizado alrededor de "procesos sociales", más que alrededor de "procesos informacionales"? ¿Y la Internet y los celulares -y sobretodo la Internet inalámbrica- tales como los conocemos podrán ayudarnos a la migración tan necesitada?
* Aquí como en otros puntos las cosas están totalmente patas para arriba. Nos quejamos de que no nos alcanza el tiempo para procesar información pero a lo mejor lo único importante que hay que hacer en el trabajo y en la casa es eso. Y nada mas que eso
* Para complicar aun mas las cosas el mejor manejo de la información gracias al uso del software no ayuda demasiado si no sabemos cual es la "información crítica" para poder llevar a cabo nuestros objetivos.
* La principal dificultad esta en que no hemos "urbanizado" nuestro tiempo de acuerdo con nuestros procesos informacionales, sino de acuerdo con los procesos sociales en los que estamos implicados.

* A todo el mundo le parece natural invertir (o despilfarrar) horas y mas horas en reuniones, en cafés, o en discusiones, pero a nadie le parece sensato invertir tiempo en metabolizar información.
* La cosa queda mas que clara si comparamos dos dimensiones del uso del tiempo realmente curiosas. Un norteamericano gasta cada semana un promedio de 8.5 horas encerrado en su automóvil, mientras que el promedio de conexión semanal a AmericaOnline es de 7.5 horas...
* Si bien el tiempo es inelástico queda claro que hay tiempos muertos que podrían ser movilizados. O sea agraciados por las "tecnologías de movilidad", permitiendo que hagamos algo cuando estemos en movimiento, tecnologías de las que el m-commerce (comercio a través del teléfono móvil) es sólo un primer ejemplo.
* Así las cosas deberíamos estar mas que fascinados por las promesas de la tecnología WAP, tal como veíamos al principio. Todos esos números que auguran que la gente usará el wap para todo. Que maravilla! ¿No es el mejor ejemplo que estamos aprendiendo a urbanizar el tiempo?
* No es lo cree el gran guru Jakob Nielsen quien en una reciente nota en Punto-com insiste, a partir de una investigación hecha en el Reino Unido, que el 70% de los participantes desistió de usar WAP.
* Puede que sirva como pasatiempo; pero las perspectivas del m-commerce (comercio electrónico vía telefonía móvil)-- aquello que también nos prometía Cornella- son sombrías en el futuro cercano es la conclusión contundente del trabajo.
* Para el estudio -duramente criticada por los departamentos de I&D de las telefónicas-, se entregó a 20 participantes un teléfono WAP (Ericsson R320s y Nokia 7110e) solicitándoles que lo usaran por una semana y que registraran sus impresiones en un diario. También realizaron con los usuarios pruebas tradicionales de funcionalidad al comienzo y final de la investigación.
* Los usuarios emitieron su juicio negativo del WAP luego de una semana entera de experiencia práctica con dicha tecnología.
* Entre los resultados obtenidos -después de cierto entrenamiento- se observa que leer titulares internacionales lleva 1.1 minutos, comprobar el pronóstico local del clima: 1.9 y leer la programación de TV 1.6 -una enormidad. Carece de toda lógica consumir dos minutos (carisimos) para conocer el pronóstico actual del tiempo o saber qué se emitirá en canal 13 a las 8 PM.
* Dado que los usuarios de WAP pagan por minuto de tiempo en el aire es mas barato comprar un diario y tirar todo, salvo la programación de TV, que consultar los programas nocturnos de la TV en el teléfono WAP.
* Las razones de estas limitaciones están muy ligadas a la incomprensión del nuevo medio por parte de programadores y diseñadores de contenido y reiteran los errores de diseño de la web de 1994. Recién tres años mas tarde con tecnologías mucho mas rapidas y robustas, con conocimientos de ergonomia cognitiva mas sofisticados, y sobretodo con una información mas fina de lo que el consumidor esta interesado en buscar y consumir, la web dio el grane estirón. Es probable que con Wap pase lo mismo.
* La anarquía de lenguajes, la falta de convenciones comunes pero, sobretodo, el desajuste entre la arquitectura con la que las empresas presentan la información y la "manera de hacer" de los usuarios vuelve inviable su uso -como yo mismo experimenté hace pocas semanas cuando me compré un teléfono digital y quise hacer minibrowsing en la web: un verdadero incordio.
* Por ahora resulta dificilisimo diferenciar servicios. Ya pasaba con las Palms (cuando las cargamos con el software Avant Go) y ahora se repite con el wap. Diarios que en la vida real son superdiferentes (Por ejemplo el Clarín y el New York Times) en la Palm o en el Wap son indiferenciables.
* Nielsen tiene ideas de como combatir esa indeseada homogeneidad. Y tiene mucha razón, Hay que generar una nueva percepción del lenguaje y contratar redactores que puedan desarrollar una manera de expresarse distintiva con una mínima cantidad de palabras.

* Mas alla de la promesas de los proveedores, los clientes sabemos mucho mejor que ellos que queremos cuando usamos estos aparatitos: servicios con fines muy concretos tendientes a brindar respuestas rápidas a consultas específicas. Así si se cancela mi vuelo quiero poder usar el móvil para reubicarme instantáneamente, y también quiero saber la temperatura en destino ya sea en Catamarca o en Bangkok
* El otro grupo de de servicios que nos interesan son los enfocados al entretenimiento cuyo único propósito es el pasatiempos: servicios de chismes, juegos y deportes. Los chismes son particularmente adecuados para el WAP ya que el contenido puede ser muy breve y aún así resultar satisfactorio.
* Resulta un despropósito absoluto en regiones como las nuestras en donde la resistencia al e-commerce en la propia web es mayúsculo imaginar que la gente va a hacer compras impulsivas a traves del wap. Ello no sucede en ningún lugar el mundo y está por verse que tenga lugar en los teléfonos de tercera generación multimedia UTMS
Nada mas lejos de nosotros que imaginar un futuro negro para el wap o la Internet inalámbrica. Pero es mas urgente que nunca -ante tantas promesas fáciles y tanta ingenuidad cuando se habla y prometen estos servicios- que hacer pronósticos facilistas cuando de lo que se trata es de satisfacer a un consumidor cada vez menos complaciente, mas inteligente específico en sus demandas. Ahora es el turno de los proveedores de jugar a favor nuestro.

Interlink Headline News No 2179 del 17 de Enero de 2001

NO TODAS SON ROSAS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS. ALGUNOS QUE SE QUEADRON EN EL CAMINO
* Mas de uno se estará relamiendo, esperando el informe que a fines de Marzo de cada año hace el Business Week, acerca de la evolución de las compañías globales. Rankings, estadísticas, datos y comparaciones de todo tipo, le ponen sal a un avispero cada vez mas movedizo, y han permitido en los últimos años establecer tablas de ganadores y perdedores mas parecido -en algunos casos- a una montaña rusa, que a un mercado medianamente racional -.....aunque.
* Es cierto que hay cosas que no habian cambiado mucho hasta ahora, como la preeminencia de Microsoft, que figuro en lugar destacado en los 4 últimos inventarios, ocupando el lugar numero 1 hasta la versión 2000. ¿Que sucederá en el 2001?
* Antes que inventar, inventariemos, y antes que despotricar ,tratemos de entender. Primero que nunca fueron todas rosas en este universo de la invención sin fin. Y que la codicia que a veces es una buena consejera, otras veces puede jugarle una mala pasada a mas de uno.
* Por eso pongamos un poco el foco en las que cosas que ya andaban mal a principios del 2000, para cuando llegue el momento tratar de averiguar si mejoraron en el entretiempo o que.
* En un mundo inclemente, en donde los vencedores se convierten en heroes y los perdedores también ocupan marquesinas -tienen tanta prensa unos como otros. Sobretodo si la magnitud de su derrota es tan grande como el macro-el éxito de los otros.
* En el 2000 hubo cinco CEOS que pasaron de la gloria al oprobio mas rapido de lo que canta el gallo. Pero nos siempre su caída fue tan dolorosa para ellos -como para los consumidores o los accionistas. Porque algunos astutos -ya lo veremos- siempre tienen prestos el paracaídas en el momento de saltar
* El quinteto de los caidos sublimes estuvo compuesto por Linda Wacher, de Warnaco; Michael Staylor de MicroStrategy; James E Goodwin de UAL, Bill Gross de Idealab! y Bernard Ebbers de WorldCom.
* De Wachner que ya antes de la caída de la bolsa había visto descender el precio del stock de su compañia en un modico 87% no diremos nada, solo que es difícil que puedan echarla. En 1991 firmo un convenio por el cual despedirla le costaria a sus empleadores 43 millones.

* Tampoco nos meteremos con James Goowin que después de un absurdo intento de anexar la compañia US Airways Group Inc, hizo caer el valor de sus acciones en un 50%, y logro que los pilotos de todas las otras hicieran como lo hizo la suya, huelgas para mejorar sus salarios, consiguió un raro record para un CEO en su primer año de gestión.
* Mas interesante por estar ligado al mundo de las telecomunicaciones, el software y la Internet, son los otros tres personajes de capa caída de esta historia.
* Bernard Ebbers empezó el 2000 creyendo que se iba a comer la mundo. Como mandamás de WorldCom ofreció U$ 120.000 millones para comprar al gigante Sprint ,lo que habría convertido a WorldCom en la empresa lider en el mundo en servicios inalámbricos y de Internet.
* A los reguladores antitrust no les gusto la propuesta y la compañía viene cayendo en picada libre desde principios de año, habiendo perdido el 70% del valor con un valor actual de $15 y con su CEO insistiendo que a mejor el no es la persona mas adecuada para el puesto.
* No le fue nada mejor a Michael Saylor de MicroStrategy, una de las compañias mas importantes del mundo, encargada de desarrollar software inteligente, que vio caer el precio de las acciones de $266 en Marzo a los $11 actuales. Impresionante. Aquí la razon no fue el Nasdaq y otros gruyeres financieros, sino una maniobra contable que inflo exageradamente las ganancias en el periodo 1997/9. Lo barato a veces sale demasiado caro.
* El mas interesante los casos porque nos acerca a nuestro universo de las conocidas punto.com, es la triste suerte corrida por Bill Gross el genial inventor de Idealab! la primera de la incubadoras que data de 1996.
* Los hijos dilectos de Idealab -empresa a la que alabamos en los cursos de marketing que dábamos con Raul- fueron CarsDirect y Goto.com. Gross como top entrepreneur virtual que se preciaba de ser, abrió oficinas en Silicon Valley, Nueva York y Londres.
* Pero parece que los huevos incubados se parecían mas a los de la serpiente que a cualquier otra cosa. Sus 7 empresas principales valen hoy 96% menos que en el momento de gloria y hasta eToys una ganadora nata esta en la lona.
* Gross quiso cambiar el rumbo y se esta dedicando desesperadamente a fomentar empresas BtoB para lo cual esta quemando un capital de 6.5 millones mensuales. Recién ahora descubrio que su idea de incubadora (lo mismo que le paso hace unos meses a NetJuice la madre de Baquia) no va ni para arriba ni para abajo.
* Que a uno lo echen -decíamos al principio no es necesariamente- lamentable. Lo descubrió el año pasado Juan Villalonga cuando se fue de Telefónica con mas de $24 millones bajo el brazo y algunas vacas atadas que nunca entendimos bien.
* En USA paso los mismo en el 2000. Y en el ranking de despedidos con suerte tenemos a Doug Ivester de Coca Cola que se llevo 120 millones despues de 28 meses de trabajo, a Jill Barad de Mattel, con 50 millones después de 37 meses de trabajo, a Rick Thoman de Xerox con 35 millones después de solo 13 meses, a Durk Jager de Procter & Gamble con 9.,5 millones, después de 17 meses y a Dale Morrison que dejo Campbell con 4 millones después de 33 meses.
* Al revés hubo unos cuantos crédulos del mundo real que creyeron que dar el salto al mundo virtual lo salvaria y fue exactamente al reves. Lo que se dice andar con la pata torcida. Fue el caso de George Shaheen que con 56 años abandono Andersen Consulting y se fue a Webvan que esta a un paso de la extinción. Mientras tanto Andersen esta por hacer su IPO que le reportara unos 25 mil millones.
* Otro tanto le paso a Heidi Miller de 57 años quien renunció a su puesto de CFO en el poderoso Citigroup para unirse a Priceline.com, que también esta cuesta abajo en la rodada. Hay otros casos pero corresponden a empresas menos notables y a pifiadas menos conocidas. Parece que nadie tiene la vaca atada.
En fin el calor aprieta en la oficina ya me quedan escasas 2 semanas y un poco mas para entregar el bendito libro. Chau hasta mañana

Interlink Headline News No 2180 del 18 de Enero de 2001

LA REINVENCION DE LA LARGA DURACION. LA SOLIDARIDAD ENTRE TIEMPO Y RESPONSABILIDAD Primera Parte

* Cada tanto uno de mis constitutivos errores de tipeo me hace poner un digito de mas en los años. Así escribo 17 de enero de 20012 e inmediatamente enmiendo -corrector mediante- la gaffe.
* Pero alguna vez me detuve en ese numero inflado, y trate de imaginarme como seria el mundo dentro de 18.000 años y la verdad que no me costo muchisimo y estoy seguro de que no lo logre ni por la stapas
* Aunque no debería ser tan difícil, porque podemos imaginarnos cuando empezó la civilización hace 10.000 años y alguna imagen de desiertos y praderas, de bosques y de llanuras abiertas nos revelan en esta TV del tunel del t tiempo como fue nuestro pasado y porque nos costaría tanto imaginar en el futuro.
* Supongo que por varias razones entremezcladas y mutuamente contradictorias. Porque a lo mejor no hay tanta diferencia (toda la diferencia) entre este futuro a 10.000 años vista y nuestro pasado idem. Porque salir de los cazadores y recolectores y llegar a inventar las ciudades fue el gran paso y despues fue casi todo lo mismo. Entonces a lo mejor el futuro se nos parece inevitablemente como mas de lo mismo.
* Mas plausible me parece nuestra incapacidad para imaginarnos el futuro alentados esta vez por las formas del miedo y del terror. Ciencia ficción mediante, mucho cine distopico o décadas de promesas negras (sumadas a los cataclismos morales y a las carnicerías sistemáticas del siglo XX) nos llevan a no querer imaginar el futuro, porque a lo mejor ese futuro no existe.
* Una de las escenas mas llamativas de The Matrix es aquella en donde Morfeo le muestra a Neo que el mundo tal como lo vivimos cotidianamente no es mas que un gigantesco Truman Show para todos, ya que nuestro destino es el de crecer cultivados en gigantescos incubadoras que convierten a los bebes en pilas para alimento de la maquinas que en ese entonces (¿en el año 10.000?) controlaran al mundo.
* Sea al motivo que sea lo cierto es que el siglo XX se ha convertido en una barrera infranqueable para pisar, pensar y hacer. Lo acabamos de transpasar en el calendario pero nuestras ideas actitudes y futurizaciones están hundidas en el siglo XIX y anteriores
* Por eso me sorprendió mucho enterarme de que una Fundación del Largo Plazo había sido creada en el año 01996, con el objetivo de desarrollar los Proyectos y Bibliotecas del décimo milenio buscad sembrar la semilla de una institución cultural a muy largo plazo.
* En este caso no se trata de un error de tipeo, el 0 antepuesto a las otras cuatro cifras apunta precisamente a ayudarnos a descanclarnos de este presente que se pretende eterno. Y la cifra elegida, un horizonte e 10.000 años no es nada arbitraria ya que fue precisamente hace 10.000 años que tuvo lugar la ultima glaciación, y con el retiro de los hielos y los fríos a los casquetes polares empezó definitivamente la era civilizatoria (ver los fantasticos trabajo de William Calvin relacionado la glaciación con la reinvencion de la inteligencia)
* En lo que va de los pasados 10.000 años el progreso se midió siempre en un escala que tiene en alta estima a la dupla mas rápido/mas barato/cheaper. La Larga Duración quiere promover una nueva dupla regida por al articulación mas lento/mejor
* Los que se prendieron al proyecto no son ningunos niños de pecho. Danny Hillis en particular es el inventor de la computadora mas rápida del mundo. Quien mejor que el para reconocer que la aceleración de casi todo (como investigo con fruición James Gleick) genera -en esas contraprestaciones ya detectadas en su momento por Ivan Illich o Jean Pierre Dupuy y tildadas como efectos perversos- períodos de atención patologicamente ultracortos.
* La aceleración de la tecnología. la perceptiva de cortisimo plazo que es el fin y del principio de la economi ade mercado (encarnadas en los mercados financieros del nanosegundo), una política reducida al eleccionalismo o la distraccion de las personas

que con sus yoes saturados gozan haciendo mil cosas a la vez -con concentración o disfrute profundo en ninguna de ellas, subyacen a esta apoteosis del corto plazo.
* Lo que Brand y sus muchachos nos prometen es la construcción de un nuevo mito que corrija el absurdo que supone este cortoplacismo que elimina las responsabilidades del largo plazo
* La propuesta preclara fue de Hillis quien ya en 01993 propuso construir un gran reloj mecánico (al estilo de Stonehenge) alimentado por cambios en la temperaturas estacionales. Solo oscilara una vez por año, solo resonara una vez cada siglo y el pajarito solo saldra cada mil años
* Se trata de encapsular el tiempo de la larga duración. Debería ser lo suficientemente carismático como para que la gente lo convirtiera en un templo de visita ,y lo suficientemente famoso como para convertirse en un icono del discurso publico
* Su función debería ser parecida al impocto que creo en 1969 la Tierra vista desde el espacio, como esa esfera azul flotando en medio de la nada a la que habría que cuidar como si se tratara de un bebe, en vez de intoxicarla y hacerla pelota como el industrialismo a ultranza viene haciendo desde hace siglos
Pero se va la tarde y la seguimos mañana. Chau AP

Interlink Headline News No 2181 del 19 de Enero de 2001

LA REINVENCION DE LA LARGA DURACION. LA SOLIDARIDAD ENTRE TIEMPO Y RESPONSABILIDAD Segunda parte
* Danny Hillis, que desarrollo la arquitectura masiva en paralelo de las supercomputadoras, ha imaginado el diseño mecánico del reloj y esta construyendo el prototipo.
* Se trata de un mecanismo tan precioso y revolucionario que sus co-autores (entre los que se encuentran Peter Schwartz, Steward Brand, Kevin Kelly, Danny Hillis. Brian Eno, Doug Carslton, Paul Saffo, Esther Dyson y Mitch Kapor) lo están patentando. Y cuando hablamos de precisión no estamos jugando. Tiene el equivalente a un día en 20.000 años y se autocorregira permanentemente al estar sintonizado de fase con el sol del mediodía.
* El prototipo que por ahora solo mide 2.4 metros hecho con una aleacion fabulosa supuestamente esta disponible desde el primero de enero del 02000.
* Aunque originalmente se trataba solo de un reloj, al proyecto se le añadió poco la idea de un reloj/biblioteca impulsado por la constatacion de que el contexto de largo plazo del reloj necesitaba de una biblioteca para o del futuro profundo.
* No se trata de una cápsula del tiempo al estilo de las que hemos visto proliferar en el siglo XX, sino de un repositorio de información de la que puede ser sumamente útil en el largo plazo, como estudios científicos fundamentales o la acumulación de un Log de responsabilidades con las decisiones políticas que tienen consecuencias de larguisimo plazo (compuertas evolutivas)
* La única forma de que el Reloj/Biblioteca se convierta en el mito buscado por sus diseñadores consiste en ubicarlo en desiertos de altura cercanos a alguna lugar accesible. Las ciudades son mejores candidatos pero la visibilidad no esta asegurada. Tratándose de un proyecto de tantas pretensiones, la mejor secuencia seria construir un borrador en la ciudad, y una vez que estuviera suficientemente publicitado y conocido llevarlo al desierto.
* No es casual que las luminarias que participan del proyecto hayan convergido en el. Cuando se le pregunta a cada una de ellas que los disparó a formar parte del proyecto, en el inicio siempre uno una gran desconfianza hacia la gente y los modos del presente eterno, del aquí corto y del tiempo cronocentrico.
* Así por ejemplo a Brian Eno (ver editorial nº 136 Africa mia, brian eno o pensar con el cuerpo) lo invitaron a una fabulosa fiesta en un loft construido dentro de un derruido edificio (a lo Blade Runner). A quienes vivían en el injerto, manhannitas, les parecia natural tener un palacio en medio de una vecindad para ellos inexistente e indiferente. Su aquí era su aquí y las calles adyacentes les tenían sin cuidado.

* La imposibilidad de ver mas alla de la propia nariz, pero sobretodo, de imaginarse un futuro mas alla de la quincena, lo llevo a Eno a tratar de contraponer al ahora corto, un ahora largo y ahí engancho con el proyecto.
* No deja de ser una (triste y peligrosa ironía) que cuando la humanidad ha llegado a la cima de su capacidad de transformación técnica, generando cambios que tienen consecuencias a lo largo de los siglos, los sistema sociales hayan involucionado de tal modo que son incapaces de ver mas alla del día o la semana o el mes (he aquí una de las verdaderas tragedias de la política)
* La era Internet fue la mejor demostración de la aceleración de casi todo. El propio absurdo final de la elección de USA, donde la posibilidad del recuento se estrellaba contra la necesidad de una fecha impostergable, participado de esta fiesta de la celebración por encima de la relevancia, del movimiento por el movimiento mismo en contra del sentido y la reflexión.
* Pero por mas que nos apuremos -o justamente porque nos apuramos tanto- no podremos prevenir el calentamiento global, la proliferación de armas, la extinción de la especies. Y al revés tampoco sabemos si la postergado conquista espacial, el supuesto y tanto deseado como temido gobierno mundial, o las nanocomputadoras ensancharan nuestro presente, o lo convertirán un agujero negro del cual no emanara ya signo civilizatorio alguno.
* Habiendo inventariado durante décadas los efectos perversos nos habíamos salteado el mas importante de todos. A saber, que la civilización técnica es sinónimo de complacencia y de ceguera frente a los futuros imprevistos e imprevisibles.
* Lo que hemos ganado en capacidad de proyección sin sorpresa lo hemos perdido al abdicar de los escenarios normativos. Cada vez mas vemos, sentimos y sobretodo, pensamos al futuro no como podría ser sino como creemos que será, como continuación indefinida de un presente que nos agobia pero al que -una vez tirada la toalla de la diferencia- hemos decidido aceptar como el mal menor.
* Quizas la pinchadura de la burbuja del Nasdaq, la desaceleracion o eventual recesion de USA, y las persistentes asfixias macroeconomicas a nivel global (o la de la economía como el sacrificio de un tercio, mas de 4 millones de cabezas, de ganado bovino en Inglaterra de la población total) sean los primeros puñetazos contra nuestra soberbia global.
* Frente a quienes insisten en que los cambios de encuadre necesarios para una ampliación de nuestra mirada son improcedentes podríamos responderles con ejemplos históricos bien contundentes. ¿O acaso hace un siglo la esclavitud no era considerada natural, ? ¿O acaso una generación atrás no se suponía que los sudafricanos iban a ser una mayoría perseguida por los siglos o de los siglos? ¿O acaso una decada atrás el muro de Berlín no se suponía inderrumbable?
* La ampliación del circulo de la humanidad (niños, mujeres, migrantes, apátridas, extranjeros), lograda casi siempre a sangre y fuego y con el sacrificio de generaciones enteras de los recién reconocidos, muestra que cultural, económica y emocionalmente vivimos en un Aquí Grande cada vez mas amplio.
* Pero ampliar el espacio y reconocer que cada vez mas seres distintos tienen derecho a ocuparlo no nos lleva ipso facto a un Ahora Largo. Es mucho mas difícil ampliar nuestro horizonte temporal que compartir el espacial.
* Generar nueva categorías de tiempo es increíblemente difícil. Por eso en 1978, Elise Boulding sugirió que nuestro horizonte de tiempo en ambaa direcciones debían ser los 200 años (4 generaciones para atrás y 4 para adelantes), único modo de reconocer de donde venimos y hacia donde vamos con nuestras acciones o inacciones.
* El problema con el futuro es que una vez que nos damos cuenta de que influimos sobre el, es muy probable que decidamos no actuar ya mas por miedo de estas propias circunstancias.
* Curiosamente el milenio que acabamos de atravesar, que deberia ser una invitación para despojarnos de nuestras apergaminadas visiones del futuro buscando forjar otras nuevas y mas pretenciosas, se alza como una barrera epocal (ver editoriales nº 2171 y 2173 "Saliendo del siglo XXI antes de haber entrado. De la plenitud a la planitud".

* Aunque suene cursi la frase tantas veces citada de Martin Luther King "I have a dream…" es una de la mejores encarnaciones de la definición del hombre como un primate que promete. Un primate que promete y sueña y que promete cumplir sus sueños.
* Los mejores portadores de sueños son los artistas y los diseñadores de todo tipo. Si hay algo que caracterizo a las fuerzas revolucionarias del arte del siglo XX fue su pasaje de una concepción de la obra como acabada y cerrada a la obra abierta, activa
* Es lo que se aprecia -insiste Brian Eno- en el trabajo Campo de rayos de Walter de Maria – un entramado de postes de metal que buscan justamente atraer a los rayos.
* La metamorfosis de las formas esteticas y sobretodo musicales son una constante de la búsqueda de este siglo que acaba de morir. La obra de arte es cada vez mas una semilla que requiere procesos activos por parte de los participantes para hacerlas germinar. Habiendo devenido escultores del tiempo, los artistas se ven a si mismos como personas que empiezan las cosas pero que no tienen ni vocacion ni destino por terminarlas.
* Lo que es posible en el arte lo es también en la vida. Al imaginarnos un futuro distinto damos el primer paso para construirlo. Sentimos e intuimos como seria ser otros y desplegamos nuevos sentimientos y sensibilidades
* No es nada fácil y a va a contrapelo no solo de lo hizo y penso el siglo XX sino de las enormes inercias que ya vienen afectando al XXI, pero tampoco es imposible y el trabajo de los muchachos de la fundación muestra en que dirección podemos elegir ir.
* Para un análisis preliminar de todas las fascinantes facetas del proyecto ver http://www.longnow.org/
Con Raul retrasado, yo abocado al libro y el verano que se gasta y se gasta les digo hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2182 del 20 de Enero de 2001

VERDAD O CONSECUENCIA. PROMESAS Y REALIDADES DEL MAC OS X:
* Lo venimos esperando hace tanto tiempo. Se lo viene anunciando desde hace tiempo. Por un lado creíamos que por fin se nos iba a romper la cabeza y todo se iba a simplificar, pero por el otro (prestar suma atención a lo que dice Jeff Raskin en "The humane Interfase" y especialmente a la entrevista que le hacen a Donald Norman en la excelente compilación de Eric Bergman "Information Appliances and Beyond. Interaction design for consumer products", Morgan Kaufman, 2000) desconfiábamos de que seguir en esta dirección fuese lo correcto.
* Pues bien nuestras prevenciones parecen seguir estando vigentes y al mismo tiempo los problemas son de una naturaleza… eminentemente practica. ¿Y ahora como seguimos?
* El lugar del anuncio fue la sempiterna reunión semianual que tiene lugar en San Francisco, donde tantas veces los fanaticos de Mac nos hemos reunido para ver los últimos inventos maravillosas de nuestra madre nutricia que ya con mas de 20 años de vida se parece a un ángel de Charly en segunda edicion.
* Esta vez no se trato de la presentación del Cubo, que a pesar de la promesas no se vendió como debió hacerlo, ni tampoco de las iMacs o de las Power e-books que renovaron afortunadamente la tradición de Apple sacándola del olvido.
* No. a pesar de algunos equipos nuevos incluyendo una ultrachata y hermosa Slim Powerbook con caja de titanio y CD y DVD regrabables, el gran protagonista iba a ser el tantas veces cacareado OS X, el nuevo -y único verdaderamente original sistema operativo en nuestros 17 años de vida Mac cuyo lanzamiento publico será el 24 de Marzo -mala fecha para nosotros como que conmemorara el cuarto de siglo del golpe militar.
* Sin embargo contrariamente a lo que ocurrió múltiples veces, esta vez ni el gran animador Sagasti la hubiese arreglado. Porque aunque el presentador queria impresionar a los ya encallecidos buscadores de novedades, lo que el OS X permite

hacer -que las peliculas de QuickTime sigan funcionando mientras se las desplaza por la pantalla entre otras csoas- no conmovio a nadie.
* No fue una vez sino infinitas. Cada vez que la demo se repetía y que centenares de personas llenaban la sala, la respuesta era la misma. Alguna alegría -no tanto como antaño- por los equipos nuevos y poca o ninguna bolilla en favor del nuevo sistema operativo
* La razón de una recepción tan pobre no es lamentablemente algo de que enorgullecernos. Todo lo contrario. Y le da la razón una y mil veces a Norman, a Nielsen, a Raskin, a Tognazzini y a todos los críticos de las GUI.
* Resulta al final que los macifanaticos estamos mas que contentos con el software que hemos sabido conseguir. No importa que tenga errores de diseño insalvables. Por supuesto que nos gustaría mas estabilidad (estoy podrido de los crashes diarios de mis dos maquinas mayores).
* Porque en realidad estamos frente dos problemas ninguno de los cuales le interesa un comino a Apple. Uno seria la reescritura completa de sistema operativo, para que cumpla con los estandares de hoy -y nos diferencie del terrible Windows 2000 con sus 200.000 bugs. Otra seria su abandono liso y llano, y el ingreso en la tierra de nadie de las interfases dinámicas, tridimensionales y post-desktop.
* Los ingenieros a veces nos escuchan y entre las cosa solicitadas y obtenidas esta vez fue darle mas importancia al apple menu, y poder navegar por las carpetas sin necesidad de abrirlas
* Pero si con los consumidores Apple no parece tener demasiado éxito en su venta de la novedad, donde está mas fritos que nunca es con los desarrollares -y tan desesperada está que incluso ha contactado a los mas chiquitos existentes.
* Pero la convocatoria no esta teniendo demasiado éxito. Porque la reescritura de los programa existentes para que corran en el OS X necesita del aprendizaje de un nuevo lenguaje llamado "cocoa." Según Apple es un lenguaje programación tan fácil que hasta un amateur como yo podría por fin aprender a programar (ni pienso intentarlo).
* Y aunque le esta acostando horrores convencer a los desarrolladores, al menos se anoto un gran poroto al anunciar que Microsoft va a reescribir el Office 2001 para el OS X. De no haberlo aceptado el hermano Bill, este hubiera sido el tiro de gracia para el nuevo sistema operativo. Así que una vez mas en el momento decisivo el odiado enemigo nos tira una soga.. y no precisamente para ahorcarnos.
* Sin embargo Microsoft no se puso aun a hacer el trabajo pesado insistiendo en que carece de la herramientas cocoa, y lo mismo le pasa al resto de la gente que quisiera -no son tantos- complacer a Apple. Por lo que el resultado es muy poco alentador. Un nuevo sistema operativo que no tiene programas que corran sobre el.
* Volvemos así al principio... a 1984. Porque Apple quiere difundir su sistema operativo y para ello ha escrito dos programas propios de gran poder para procesar audio y video que seran gratis.. por el momento. Se trata de iTunes, y hace lo mismo que hoy hacen tantos conversores de MP3 como el SoundJam que me costo $40, traduce y permite organizar las canciones en playlists.
* El otro programa es mas interesante. Se llama iDVD, y hace lo mismo pero con las películas digitales. Eso me interesa mucho mas ya que permite grabar 60 minutos de video en el DVD y nos hace entrar de lleno en la edicion digital de verdad.
* Hay que aprovecharlos muchachos porque ni bien los desrrolladores saquen programas equivalentes Apple los discontinuara (primero cobrandolos y después eliminandolos del todo como hizo con MacWrite y con MacPaint) en sus momentos de gloria.
Y ademas estas joyas no garantizan que la comunidad de desarrolladores se ponga a escribir masivamente para el nuevo OS. ¿Será el canto del cisne? ¿Habrá que deplorarlo por los programas que nos perderemos? ¿O será una señal mas de que la metáfora del desktop esta en sus estertores, y que por fin será reemplazada por algo mucho mas interesante y efectivo? Chau hasta mañana con varios días de atraso y con el capitulo 1 de mi librito ya listo bye AP.

Interlink Headline News No 2183 del 21 de Enero de 2001

LA FOTOGRAFIA DIGITAL A UN PASO DE CASA Y LOS AVATARES DE OTROS GADGETS QUE BUSCAN IGUAL DESTINO

* A la revista Time -igual que a la mayoría de los medios- le fascinan los rankings y los listados, los anuncios pomposos y los titulares llamativos. Pero a veces tiene razón. Y si bien podemos discrepar que equipo o marca concreta es la ganadora en el aprecio del publico y el nuestro propio, de lo que no que no cabe duda es de que 2000 fue la bisagra entre el antes y el después de la fotografía. Es decir fue el hilo delgado que separo la prehistoria analógica de la fotografía, del presente y futuro digital que se nos vino encima.
* Para Time el aparato el año fue -ademas de Bush quien engalano su galería de Hombres del año- la Nikon Coolpix 900.
* Paul Simon le dedico casi 30 años atrás una endecha a su Nikon de entonces y no es de sorprender que muchos sigan amando a la marca (aunque yo siempre preferí una Minolta y otros a una Cannon)
* Lo cierto es que Time prefirió a la Coolpix 990 en su doble dimensión de maquina y funcionalidades en si misma, pero sobretodo como símbolo y emblema de una nueva era.
* La marea viene de lejos. Ya en 1999 se habían vendido en USA 3.1 millones de maquinas de foto digitales. En el 2000 la cifra trepo todavía mas y se estabilizo en los 5.1 millones
* La razón del crecimiento en ventas es el abc de todo negocio que se precie. Las cámaras digitales cada día sacan mejores fotos y son mas baratas.
* Las ventajas de las maquinas digitales (o en todo caso de las maquinas sin rollo porque mi Mavica de Sony modelo 1986 era analógica aunque usaba unos ridículos diskettes de 250.000 pixels) proviene de que no usan rollo y almacenan la info en tarjetas de uno y otro tipo.
* Se saca la foto, si no nos gusta la borramos y así hasta la próxima. Se ve en forma inmediata que se tiene, se descarta lo malo y no se arriesga a revelar y gastar plata en tomas fuera de foco, movidas o lisa y llanamente intranscendentes.
* Todas estas ventajas se veían reducidas (incluso en la primeras cámaras Megapixel de 1997/8 que tomaban fotos de 1.5 millones de pixels) por su baja resolución que las volvían útiles tan solo como postales o fotos en la web, pero no podían competir ni por las tapas con la resolución de una transparencia de 35mm
* Como siempre la ley de Moore vino al rescate de estas limitaciones. Porque en los últimos 2 o 3 años la calidad ha aumentado exponencialmente, mientras que el costo de producción se ha reducido a la mitad, como corresponde.
* Hace rato que se esperaba que la digitalizacion revolucionaría la fotografía (como ya lo hizo con el audio y como esta por hacerlo con el video). Lo que faltaba saber cuando ello ocurriría. Cuando, ya fue. En el 2000, año en el que finalmente dispusimos de camaras de 2-megapixel por menos de $500 (y yo ya tengo muchas ganas de comprarme la ultima Fuji que tiene una resolución 4.7 megapixels es la 4700 pero tramposamente extrapola su verdadera resolucion de 2.3).
* Inclusive el eslabón mas debil de la cadena que era la ausencia de impresoras digitales de calidad caseras, también se ha roto, Ahora por $300 podemos competir con el Fotomat de la esquina, y en USA al menos, los servicios de impresión en la web se han esparcido como hongos.
* Porque hay un carácter adictivo en las fotos digitales. Como se ve en forma instantanea lo que se saca uno se ve compelido a sacar mas y mas fotos que nunca.
* Si la Coolpix 990 se gano el concurso establecido por su propia cuenta por Time ello se debe a su resolución de 3.3-megapixel, a sus lentes de alta calidad, pero sobre todo a su cuerpo que permite sacar fotos despegadas de uno y ver en un LCD invertido que se esta tomando (una especie de periscopio).

* Falta mucho empero, una década tal vez, para que las cámaras digitales sean tan baratas y buenas como las descartables de Kodak. Como siempre el talón de Aquiles esta en las baterías, y sobretodo en el precio absurdo de la tarjetas de memoria (el gran negocio de Sony y tantas otras que cobran por una tarjeta de 64Mb un dineral).
* Curiosamente y mostrando su animo de innovación sin fin, la propia Sony acaba de sacar un modelo de cámara digital que tiene su propia grabadora de CD incluida, que pemrite almacenar hasta 160 fotos de alta resolución en memoria permanente a costo irrisorio. Pero claro el aparato aun es un mazacote grande y falta bastante para que se lo reduzca a un tamaño utilizable.
* El segundo boom el año fueron los celulares que se venden como pan caliente. En USA, un mercado relativamente saturado, se colocaron 44 millones sobre un total de 400 millones en todo el mundo -lo que nadie dice es cuantos se tiran por año, porque la tasa de obsolescencia de los celulares debe estar en los 3 años en Argentina pero en menos de uno en USA y Europa.
* En USA una de cada tres personas tiene celular y la mitad lo tendrá en el 2002. La razón por la cual los de Time no le dieron al celular el sitial de honoe en su podio, es precisamente por el mal desempeño de la web inalambrica, y por lo mucho que dejan desear los servicios e WAP en todo el mundo - a excepción tal vez de Japón y Finlandia, pero con bastante reservas como comentaba hace unos días Jakob Nielsen. En too este mundo hay mas hype (verso) que performance.
* También les fue muy bien este año a nuestros queridos Personal Digital Assistants que vendieron mas de1.3 millones en los primeros 6 meses, exactamente la misma cantidad que en el año anterior. En este rubro hubo algunas innovaciones en el hardware y los sistemas operativos.
* Quizas las innovaciones mas salientes fueron la Handspring de Visor creado por Rob Haitani, el diseñador original de la Palm, que se caracteriza por su visionario concepto de modularizacion.
* Este PDA viene con un slot llamado Springboard, en el cual se pueden insertar módulos que los convierten en un sistema de Posicionamiento Global (GPS), en una camara barata y en otras chucherias por el estilo. Aunque la carcarza es coloriuda peor berreta y al no tener memoria flash no permite los upgrade de software
* Este es un mercado que tiene muchos vericuetos y que puede impactar en forma importante en el futuro del consumo. Por ello son varias las empresas que estan metiendo baza en el mismo.
* Nuestra amada Palm introdujo a la primer integrante de pantalla colorida de la familia, así como una nueva linea baratelli, la de las m100 ,que a $149 en USA se convirtió en la Palm para el resto el mundo.
* Mientras tanto Sony con esos diseños maravilloso a los que nos tiene mal acostumbrados metio en el mercado a Cliz, y la compañía Research in Motion puso en órbita a la RIM 957, que envía y recibe mails en forma inalámbrica.
* Otros PDA usan el nuevo software de Microsoft el Pocket PC (que remplazó al Windows CE), que tiene la habilidad de manejar video y música mucho mejor que la Palm pero que antes solo se encontraba en modelos de consumo mucho mas caros.
* Entre las innovaciones de software que potencian el poder de los PDA -en especial de la Palm- esta el AvantGo, un software gratuito que permite bajar paginas de innumerables sitios (yo la uso ocasionalmente para bajar noticias tecnológicas de diarios como Le Monde o The New York Times) y Vindigo, una guía de ciudades.
* Todo muy bonito pero todo también muy verdecito. Seguimos sin ver la integración de PDA y Pilots, aunque la revista T3 Tomorrow´s technology today, muestra que hay varios modelitos en preparación como los Ericcson por ejemplo. Y la integración entre computadora y celular es vomitiva como me paso con el uso del software TrueSync para cargar los teléfonos que tengo en la Palm buscando pasarlos al celular -que solo funciona en PC.
* Por ahorrarme la compra del Motorola Clip-on gaste $150 y ahora solo tengo un cable y un CD y solo dos telefonos cargados a manos en el celular como cuando empezaron la computadoras personales

* No, en vez de dar tantos premios y alabar tanto a los aparatos existentes, deberíamos deplorar que los fabricantes sigan haciéndonos perder plata y que el todo en uno (el cuchillo suizo) de los gadgets electrónicos siga sin aperecer.
Contento de a ratos por esto o lo otro les digo hasta mañana en un día pegajoso igual que en Singapur. Ya terminé el capítulo 2 y seguimos. Chau AP.

Interlink Headline News No 2184 del 22 de Enero de 2001

¿FIN O RECOMIENZO DE UNA ERA? BILL BROTHER ¿EL ULTIMO EMPERADOR? Primera Parte de dos
* Pasan tantas cosas, y no pasa ninguna. Hoy es noticia la tormenta terrible de ayer con sus 140 mm en un par de horas, con sus tres ancianitas ahogadas en un geriátrico de la calle Olazabal en Belgrano, barrio finoli si los hay. Pero ya mañana se tratara de fishwrap, papel de diario que envuelve el pescado o la carne o el pollo de ayer.
* Pasa en todo y con todo. La caída del Nasdaq fue un torrente y una avalancha, ahora es el estado natural las cosas. Las despedidas de los punto.com fue el cimbronazo de cada día, hoy nos acostumbramos al equilibrio de las cargas. Que Amazon pierda plata es ya una anécdota, que Pets.com haya cerrado nos hizo mosquear un poco. Se cae eToys y temblamos un rato, pero ya pasará.
* Las dos noticia mas importante de Internet del 2000 empezaron con N: Napster y Nasdaq. La noticia mas importante de Internet del 1999 empezó con M y se llamo sentencia judicial adversa para Microsoft. Cuando apenas faltan unos meses para que se cumpla (o no) ya nadie se acuerda de aquel viejo episodio. Y aunque no sabemos como sigue, ni si se termina, conviene remover el avispero -antes de que nos sorprenda de nuevo.
* Hace un par de días Microsoft acepto pagarle a Sun un par de decenas de millones para que no les rompan mas los quinotos con la cuestión de Java, y se comprometió a desarrollarla en su versión original. Estrategias de zorro del Bill Brother Gates, que sabe (a veces) cuando hay que arrugar. Pero en el fondo del asunto, que paso con el juicio a Gates, que también es el juicio al monopolio de estándares y que también es la lucha desigual (e interminable) entre la política y la tecnología.
* Para ayudarnos a mantener despierto el bichito acaban de aparecen en USA dos libritos que aunque no harán historia, servirán para refrescar la nuestra en relación a las idas y vueltas de este enredo fenomenal (ver editoriales del ILHN 1744/5 "Monopolio, competencia, depende como se lo mire, el juicio del siglo United States vs Microsoft"). Se trata de las obras de John Heilemann "The Trials of Bill Gates and the End of the Microsoft Era" (Harper Collins, 2000) y del texto de Ken Auletta "World War 3.0 Microsoft and Its Enemies" (Random House, 2000).
* En los últimos años se han publicado innumerables materiales sobre el Bill Brother y sus prácticas. Algunas panegiristas, otras diatribas. Ha habido periodistas que haciéndose pasar por trabajadores cabales denunciaron sus practicas expoliativas, y hay ex-empleados que lo siguen alabando como el mas grande mogul del siglo (por encima incluso de Henry Ford, Alfred T Sloan, John R Rockefeller, y J.P Morgan)
* Poco se sabe de la evolución el juicio, de las ultimas movidas de Gates y de que puede suceder de ahora en mas. esta dos obras tratan de arrojar algo de luz sobre este complicado panorama.
* Despues de haber desafiado, prepoteado e injuriado al Senado de USA, y sintiendo que podría llevar las de perder, el 2 de Marzo de 2000 Gates aceptó, en principio, un arreglo propuesto por la justicia fuera de la corte, con el juez de apelaciones Richard A. Posner en Chicago.
* Sin embargo lo que podría haber terminado allí no lo hizo. Los 19 fiscales generales de los estados demandantes, imaginaron con razón que el mismo sacrificaba muchas de la materias de fondo por las cuales habían litigado y que dejaba escapar casi sin heridas a su presa.
* Las restricciones que Posner le imponía a Gates eran demasiado suaves y poco claras. A Possner le tomo muchos meses hacer cuatro versiones nuevas, 18 en total, pero

ninguna terminaba en un arreglo definitivo. Fue por ello que el caso volvió al juez Thomas Penfield Jackson que en Junio del 2000 decidió que Microsoft tenia que dividirse en dos.
* El hecho aunque no un secreto tampoco era conocido por demasiada gente y el mérito de las obras tanto de Heileman como de Auletta revelarlos con minucia y delectación.
* Si alguna novedad en la aparición de esta sobras queda de manifiesto, es que por fin un juicio por monopolio se convierte en algo digno del escrutinio, y eventualmente de una lectura por parte de una cantidad importante de personas. Estamos a años luz de la deposiciones durante semanas a puertas cerradas de abogados a la corte, o del examen de testigos durante cerca de 40 días seguidos, sin llegar a ninguna conclusión certera, como sucedió con el juicio contra IBM por monopolio a mediados de los años 70.
* Aunque seguramente ni los libros se conviertan en best-sellers, ni el juicio en si de para una película de Hollywood, lo cierto es que en este caso había mas condimentos para convertir al juicio en un talk show o en un evento de variedades que en ningún otro anterior
* Se incluían en el mismo a la persona mas rica del mundo, a la compañía mas rica del mundo en algún momento, la expansión imparable del gigante de Seattle, y la omnipresencia de un software que un momento pareció convertirse en tan común como el aire, además de un juez que sabia y quería protagonismo. Con tantos personajes como no componer un buen drama.
La seguimos mañana que con el atraso que tenemos para ustedes será apenas otro archivo. Hace calor y esta pesado este verano che.

Interlink Headline News No 2185 del 23 de Enero de 2001

¿FIN O RECOMIENZO DE UNA ERA? BILL BROTHER ¿EL ULTIMO EMPERADOR? Segunda y ultima parte
* Como los avezados comentaristas del Business Week lo descubrieron por mas que el libro de Heilemann sea interesante, se lo puede consultar casi sin perdida de valor leyendo el larguisimo articulo (50 tupidas paginas a doble columna) que el autor escribiera -y que fuera tapa- en la Wired de Noviembre de 2000 bajo el titulo: "The truth, the whole truth and nothing but the truth. The untold story of the Microsoft Antitrust Case".
* La principal tesis de Heilemann es que la caída de Gates no se produjo solo por sus excesos y egolatría, sino que estuvo ligada a un conjunto de ejecutivos de Silicon Valley que lograron traducir sus criticas en un caso federal -judicializacion de los negocios si ustedes quieren.
* No casualmente a la Justicia le costo uno y la mitad del otro conseguir que quienes en privado vilipendiaban a Gates se animaran a hacerlo en público, corriendo el riesgo de ser vistos como buchones, pero peor aun, como malos perdedores en la carrera siempre inclemente de los negocios.
* Lo mas s destacable del libro (o del articulo) es que no esta focalizado en el juicio en si ,sino en todos los componentes que merodearon al litigio (en pocos días enviaremos una editorial sobre "La cultural del litigio en Internet"). Asi podemos comprobar insólita alianzas desplegadas entre funcionarios antitrust y senadores pro-negocios, pero sobretodo asistir a una imagen imprevista e imborrable, al mismísimo hermano Bill, la persona mas poderosa del planeta -Presidentes a un lado-, rompiendo en llanto en una reunión de directorio, gimoteando que todo el mundo se le había dado vuelta y puesto en contra suya.
* El libro de Auletta se parece mucho mas a un Perry Mason literario. Contando detalles, procedimientos, pasos y deposiciones una a uno de testigos. fiscales y defensores. Lo que es bueno para la TV difícilmente lo sea en un libro. Y viceversa.
* Pero Auletta consiguió algo increíble y llamativo. Que el juez Jackson se abriera al periodista y en 10 horas de tupidas charlas le confesara pareceres que eventualmente podrían complicarle sus veredictos.

* Mas de una vez la gente de Redmond se lo quiso sacar de encima a Jackson sosteniendo su falta de imparcialidad. Si ya leyeron el libro de Auletta podrán centrar su estrategia de impugnación sin mayor esfuerzo
* Porque en el largo dialogo con Auletta -y quien puede esconder su fuero intimo durante tantas horas- Jackson no tuvo empacho en calificar a Gates de "Napoleonico'' y ''arrogante'', describiendo el comportamiento de Microsoft como directamente adolescente,
* Mostrando que las habas se cuecen por todas partes, Jackson no solo les regalo a los abogados defensores de Microsoft munición mas que suficiente para bombardearlo sin piedad, sino que cometiendo el mismo pecado de arrogancia hecho por el propio Gates, no tuvo mejor idea que escupir al aire cuestionando a la corte de apelación, adonde su propio veredicto está siendo analizado.
* Según él las cortes de apelaciones solo tienen una función cosmetica que es la de adornar sus juicios con una erudición vacía. ¿Para quien esta jugando Jackson? Porque ni bien se recuerda que la misma corte de apelaciones que lo esta estudiando, fue la que en una ocasion anterior le anulo el fallo condenatorio de primera instancia, hasta podriamos imaginarnos -en un absurdo escenario conspiracionista- que Jackson esta desandando -hablando con la prensa y juzgando con literatura- lo que dictamino en la corte en Junio del 2000.
* Un análisis detallado de ambos libros dejara con un sabor mas que amargo a casi todos. Sucede aquí los mismo que pasa con las preguntas centrales de la ciencia y la filosofía. Siempre aparecen incontestadas o incontestables.
* Porque aunque nos sumerjamos en los detalles a veces risibles y otras patéticos de estos juicios, y aunque juntemos tanta evidencia como queramos, siempre lo mas importante será lo que falte.
* En este caso la pregunta de oro es porque hubo juicio. Como bien decía Heidegger ¿Porque es el ser y no mas bien la nada? ¿Porque hubo juicio a Microsoft y no mas bien la nada? Ni la fiscalía ni el Departamento de Justicia estaban interesado en acusar a Gates. Y Microsoft con unos pequeños ajustes y una sutileza que no le es caracteristica pero que podía haber aprendido, hubiese logrado evitar las aristas conflictivas sobre las que finalmente mordió el lobby anti-trust
* Hubo varios momentos en que un pasito al costado de Gates lo hubiese salvado de esta inmensa debacle. Dejar sobrevivir a Netscape (no insistiendo a rajatabla en la fusión del navegador con el sistema operativo ¿Pero era concecible dejarlos escapar?). Ni ocurrirsele siquiera tomarle el pelo a la Justicia de USA (que no es la nuestra) en el show en CNN de Larry King Live en 1995 ¿Pero puede haber algo mas desagradable que tener que condescender con el tiempo del gobierno para el emperador del universo hiperacelerado?).
* Como se lo repitio hasta el hartazgo, el gobierno le tendio puentes de plata a Gates para evitar toda esta ignominia -incluso hasta entrado 1998 cuando finalmente se la acuso formalmente,
* Los autores no tocan el tema ni por las tapas, aunque gastan bastante tinta en mostrar el carácter megalomaniaco de Gates y su naturaleza de emperador civil que ejerce en Microsoft (no tan distinto despues de todo, al rol practicado por Larry Ellison en Oracle, Steve Jobs en Apple o Scott Mc Nealy en Sun).
* Lo mas interesante de la cuestión es el carácter de tragedia griega que ocurrió aquí. Cierta inevitabilidad de los errores y las provocaciones. Como si algún titiritero inclemente hubiese logrado que la sociología y la psicologia pesaran mas, mucho mas, que la tecnología y la economía. No es la primera vez que pasa, no sera la ultima.
* Nos sabemos como terminara el juicio, lo cierto es que Microsoft vale en el mercado la mitad que el año pasado, que la fortuna personal de Gates ha decrecido acorde y que su imagen como emperador del mundo digital esta tan devaluada como la de Michael Jackson en el de la musica, aunque por razones muy distintas
E la nave va. Acercándome a las editoriales debidas le digo hasta mañana Chau AP.

Interlink Headline News No 2186 del 24 de Enero de 2001

EL MAGMA CASTORIADIS. POST-FREUD, POST-MARX, POST-LACAN. POST-POST

* Después de haberlo conocido a Michel Foucault en persona, creo que no me quedan mucha personas a las que querría ver, si o si, en vivo y en directo. Y habiendo frecuentado un tiempo a Francisco Varela, ya tengo un referente de lo que es dialogar con un grande de verdad
* Por supuesto que me quedé sin conocer presencialmente a varios grandes como fue el caso de Gregory Bateson y también me paso con Thomas S. Kuhn. Sin embargo cuando vi o escuche de cerca a personajes como fue el caso de Alan Touraine o de muchos yanquis invariablemente me decepcioné.
* Estos capitostes casi siempre son mas interesantes por lo que escriben que por lo que dicen. Por como pintan la cosas, que por lo que son capaces de intercambiar.
* Y los franceses no le van en saga. No quiero dar nombres, a veces ni me acuerdo, pero habiendo conocido a muchos de los cincuentones y sesentones de hoy, les puedo asegurar que llevar a comer a uno de estos tipos es mas aburrido que lamer clavos de distintos tamaños y grados de oxidación.
* Todo este deambular a propósito de una noticia que me pego mal. Me entere hace poco que Cornelius Castoriadis murio el 26 de diciembre de 1997. No tengo un calendario cierto de que heroes o protagonistas intelectuales están vivos o no, pero este señor me importaba demasiado como para que se me pasara tan así la fecha de su desaparicion.
* Y como le había perdido la pista ni me llegue a enterar siquiera de que en diciembre de 2000, tres discípulos del pelado entre ellos el argentino Fernando Urribarri Editor de Zona Erógena -junto a Steven Bourke, Andreas Kalyvas, organizaron en Nueva York el coloquio Cornelius Castoriadis: Rethinking autonomy en la Maison Française de Columbia University entre el 1 y el 3 de dic iembre de 20000
(para ver el p`rograma consultar en http://www.magma-net.com.ar/novedades.htm, consagrado a la obra del filósofo, economista y psicoanalista griego.
* Al mismo al asistieron personajes del calibre de Agnes Heller, Edgard Morin, Ernesto Laclau, Giulio Massetone, Alain Badiou y Edward Said, Jean Pierre Dupuy, y nuestro queridisimo Francisco Varela quien presneto el trabajo "Autonomy and closure: The resonances of Castoriadis' thought in the life sciences".. Se trato de Diez mesas redondas, cincuenta panelistas, tres días de debates, trescientos espectadores
* Ya transcurrió casi un cuarto de siglo siglo desde la publicación en 1975 de la mas importante obra de Castoriadis, "La institución imaginaria de la sociedad" que alguna vez fue uno de mis pocos faros para tratar de salir del marasmo estructuralista sin encallar en el peñasco historicista.
* Castoriadis no fue nunca muy querido en Francia. Los franceses siguen teniendo veneración por el cartesianismo y las ideas claras y distintas, es decir aburridas y arquitectónicas. No lo quieren a Bruno Latour, y por suerte para ellos Michel Foucault se les murio muy temprano y lo único que circula con fuerza son los imitadores y los clones.
* Ademas aunque se creen muy cocoritos siempre terminan celebrando un circuito de la ideas que comienza con el ninguneo parisino, pasa por el reconocimiento norteamericano, y después es declarado patrimonio francófono de la humanidad cuando el espaldarazo se establece en USA.
* Aunque no era un marginal, Castoriadis fue durante muchos años un autor desconocido de ideas famosas. Por ejemplo: la consigna “la imaginación al poder” del Mayo Francés es casi una cita textual de su artículo del último número del periódico Socialismo o barbarie (1967).
* Aunque parezca increíble Castoriadis escribió con pseudonimo casi durante 20 años, hasta que recién en 1970 en el país de la libertad la igualdad y la fraternidad, fue derogada la reaccionaria ley de deportación -después de todo los franceses invocandola, expulsaron a Manuel Castells a USA.

* Había muchos famosos que no sabían su verdadero apellido y lo citaban como “Paul Cardan” (su principal seudónimo). Si en algún autor interesante y fuerte Castoriadis pico mucho fue en Guy Debord, quien se inspiró directamente en su crítica del imaginario social capitalista para desarrollar la teoría de la “sociedad del espectáculo”.
* Mostrando lo poco que la intelligentsia francesa se lo bancaba, el gran Sartre (ante de ser dolorosamente desnudado en su incontinencia y decadencia de la vejez por Simone de Beauvoir) se permitió patotearlo sosteniendo que “Castoriadis siempre ha tenido razón, pero en el momento equivocado”.
* Como Castoridias las tenia bien puestas su respuesta no fue menos ejemplificadora al sostener que “En cambio Sartre tuvo el honor de estar siempre equivocado en el momento justo”.
* Con el reflujo del interés por su obra todavía no sabemos si efectivamente Castoriadis es un Aristóteles caliente como insistió Edgar Morin -viejo conocido- o mas bien el ultimo de una clase/casta de pensadores que nos lleno de intuiciones pero que no termino (no podía) incrustarse de cabeza en el siglo XXI.
* Los bibliófilos estarán de parabienes con las múltiples de ediciones de sus obras, como por ejemplo los 16 volúmenes de seminarios inéditos, que pronto vean la luz en la afamada Editions du Seuil. Mientras tanto este año Fondo de Cultura Económica publicará la edición castellana de dos de sus obras póstumas Sur La Politique de Platon y Figures du Pensable
* El problema con los homenajes y reverencias es que fosilizan muy rápido hasta a los mas inasimilables e irreverentes. Y Fernando Urribarri y sus coequipers querían evitar a toda costa un castoricidio por empalagamiento.
* Como pasa muy pocas veces pero a veces pasa, los expositores hicieron lo suyo, pero al mismo tiempo participaron durante los tres días discutiendo entre si y con público.
* El programa priorizo tres áreas centrales del trabajo de Castoriadis: la política, el psicoanálisis y la filosofía (se publicará una selección de los trabajos en el número de marzo de la revista Zona Erógena). Y todo lo que se dijo a favor y en contra fue harto polémico.
* Porque Castoriadis era un personaje que siempre se salia del molde. Muy pocos atrevieron como el a insistir en que hay que elegir entre ser marxista o ser revolucionario.
* Porque si bien para Castoriadis, Marx era un pensador imprescindible, debía ser necesariamente superado, al estar su visión y praxis presa de una visión racionalista, determinista y economicista de la historia y la sociedad. El marxismo, con su idea de ortodoxia y de un partido que la encarna, devino teórica y prácticamente reaccionario.
* Como entre los panelistas había marxistas mas so menos convencidos algunos insistieron en no pasarse de rosca. En lo que todos estuvieron de acuerdo, en cambio, es en el peso y al lucidez de Castoriadis en cuanto a teorizar y priorizar al imaginario social y a la capacidad humana de representarlo como uno de sus aportes mas duraderos.
* Para los organizadores una de la sorpresas mas grandes fue la postura de Seyla Benhabib -la más conspicua habermasiana norteamericana– quien sostuvo que las tesis de Castoriadis le daban un lugar a la teoría psicoanalítica que hace tiempo Habermas abandonó y que sin embargo es hora de recuperar.
* Porque Castoriadis -que durante al segunda mitad de su vida fue el mismo psicoanalista- con todo lo que amaba a Lacan, detestaba al lacanismo y a sus imposturas, y defendió a rajatabla una concepción de La imaginación radical, de la cual el inconsciente freudiano era sólo una de las realizaciones, como fuente de la potencia humana que se expresa y concreta en las creaciones individuales y sociales.
* Como sintetiza en una nota resumiendo el coloquio su coorganizador argentino, en el transcurso de la reunión se pronunciaron varias frases claves que lo impactaron mucho y que de alguna manera muestran el poder del pensamiento y la vida de Castoriadis.

* Fue así que personajes celebres y respetados sostuvieron:

“Hay un acontecimiento- Castoriadis del que este formidable Coloquio es efecto. Castoriadis es parte del fundamento antitotalitario que el pensamiento radical reclama” (Alain Badiou). “Su figura es irremplazable, afortunadamente su obra es imperecedera” (Piere Vidal Nacquet). “En cierto modo Castoriadis es nuestro Luckacs: la vía actual de renovación filosófica del pensamiento revolucionario” (Agnes Heller). “No he conocido a nadie que encarnara como Castoriadis la aventura del pensamiento complejo: pensarlo todo en su diferencia radical a la vez que en su articulación imprescindible” (Edgard Morin).
Lamento haberme perdido la reunión, aunque los coloquios me aburren demasiado. Entiendo la reverencia de estos teóricos pero le tengo miedo a tanto endiosamiento. Me gusta jugar con la ideas pero creo que la acción pasa por otra parte. Chau Castoriadis me hubiese gustado conocerte. Por suerte alguna de tus ideas como la critica al marxismo fosilizado, tu conceptualizacion de lo social-historico, la critica a la lógica identitaria de los conjuntos, la historicidad del legein y el teukhein, el modo de ser del inconsciente pero mas que nada las concepción de los magma me seguira para siempre. Chau hasta mañana AP avanzando lentamente y recién corrigiendo el capitulo 4 de 10 de mi libro le sdigo bye. AH si otra vez diluvia sobre Buenos Aires

Interlink Headline News No 2187 del 25 de Enero de 2001

NUNCA NOS OLVIDAREMOS DE CABEZAS
EDITORIAL PORQUE EL TIEMPO JUEGA (¿INEVITABLEMENTE?) A FAVOR DE LO REAL. DAVID SARNOFF EL SENOR GATES DE LOS AÑOS 50 Primera Parte de 3

* Hace pocos días le dedicamos mucho tiempo y paciencia al desocultamiento de algunos de los hitos esenciales del interminable juicio que el departamento de Defensa esta peleando en condiciones bastante desigualitarias contra el mogul Bill Brother desde hace por lo menos 10 años.
* Nos ayudo ene esta tarea la aparición reciente de las obras de Auletta y Heilemann que, despegados del presentismo en el que nos hacen vivir los diarios últimamente, habían tirado del hilo que conecta el presente con el pasado y nos habían mostrado unas cuantas caras ocultas de este proceso.
* Sin embargo a pesar de desovillar bastante y aunque pudimos sumergirnos en este galimatías indescifrable que es un proceso (porque después de todo leyendo la obra del mismo nombre de Kafka, los leemos todos y solo nos queda llorar cuando algunos nos conciernen personal o colectivamente, y el del Gates nos concierne a todos como efecto mas que espectacular de lo que es la globalizacion legal), la principal pregunta quedo sin contestar es ¿porque llegamos hasta aquí?
* Si evitamos los simplismos de suponer que ello fue debido a la personalidad maquiavélica o conspiracionista de Gates (como quieren sus adversarios), y si tam oco creemos en las fuerza ciegas de la historia, y si mas bien en los mecanismos bastante racionales de acumulación de riqueza (como es la apropiación de un estandard) estaremos en condiciones de dar el gran paso y echar un poco de luz en tanta oscuridad.
* Para ello nada mejor que tratar de rastrear en la historia un episodio similar en donde algun genio emprendedor, que hubiese logrado apropairse de inventos anteriores notables, hubiese encontrado un rival de monta en su camino futuro y hubiese hecho lo imposible por -sin contar con una innovacion del valor de aquel- por impedir que se cuestionase su hegemonía.
* Ese episodio ocurrió efectivamente en los años 30/40 y el mismo está intimamente ligado a la historia ,nada mas y nada menos, que de la televisión. Así que empezamos a deshojar la margarita.
* A diferencia del juicio contra Rockefeller que implicó la provisión de un producto físico, el petróleo, así como del sistema de provisión y transporte del mismo, este gran conflicto -de numerosas implicancias para entender el juicio contra Microsoft- tuvo por

objeto a la información, y el principal eje del debate no fue su precio sino la misma innovación.
* En 1930 hace exactamente 71 años atrás el departamento de Justicia de USA acusa de comportamiento anticompetitivo a RCA. En el centro de la controversia estaba un genio comercial ruso llamado David Sarnoff que a los 28 años se había convertido en 1919 cuando GE formo RCA tragándose los bienes de Marconi en USA.
* La razón de que el DoJ se inmiscuyera en las actividades de RCA era un secreto a voces. La compañía de Sarnoff tenia un puño de hierro controlando todos los aspectos de la radio, desde las patentes del aparato hasta la creación y distribución de la programación. Pero lo que termino por encender al mecha que cambiaría al mundo, no fue ese monopolio de hecho sino la ambición de Sarnoff en cuanto a captar la a nueva killer application de la TV, destruyendo en el ínterin a su verdadero inventor.
* Las analogías son mas grandes de lo que muchos querrían aceptar. Microsoft no invento al sistema operativo de la PC, lo compro por una bicoca $50.000 de la época. RCA tampoco invento la radio, solo pudo convertirla en un imperio cuando se deglutió los restos del imperio de Guglielmo Marconi, adonde el ambicioso Sarnoff había trabajado desde sus inicios.
* Fue de Sarnoff la idea de que nadie en el mundo pudiera construir una sola radio, sin previamente pagarle una regalía a RCA, del mismo modo en que Gates se las ingenio para que nadie pudiera construir una PC sin previamente pagar la licencia de uso del sistema operativo Micrsoft DOS o Windows.
* Y del mismo modo que Microsoft se apoyo en la infraestructura de Windows para convertir al Office en uno de los paquetes de software mas exitosos de la historia, Sarnoff hizo pie en el estandar de la transmisión radial para enhebrar a centenares de radios locales en una gran cadena nacional, la National Broadcasting Corporation (NBC) que en su momento de oro fue la principal proveedora de noticias, música y deportes en forma gratuita (vía licencias y publicidad) del mundo.
* En 15 años la radio paso de ser un entretenimiento de hobbistas, convirtiéndose en una de la grandes industrias de la época. Las acciones de RCA de GE aumentaron 10.000 veces en el ínterin, y RCA se convirtió en estrella del Dow Jones en menos tiempo de lo que le tomaría medio siglo mas tarde hacerlo a la propia Microsoft.
* Por eso a nadie sorprendió la intromisión de la autoridades federales de USA en una cena en donde Sarnoff era el homenajeado de la noche. Lo cierto es que el juicio duro mas de tres décadas, GE decidió independizar a RCA de su tutoría -para beneplácito de Sarnoff-, y las innovaciones que se sucedieron fueron tantas, que la cara legal de la acusacion se fue lavando cada vez mas, dejando lugar al incontrastable y definitivo veredicto el mercado.
* Sarnoff sabia que tenia ganada la batalla de la radio ,pero lo que le interesaba ahora, era la nueva frontera de la TV, y aqui no tendría que haber habido obstáculos salvo por la existencia de un desconocido inventor mormón de nombre Philo T Farnsworth, nacido en 1906 en Utah, quien a la edad de 14 años ya habia imaginado que la televisión necesitaría un sistema de transmisión no mecánico sino electronico. Obsesionado con ser un inventor de la talla de sus héroes Bell y Edison, se mudo a California donde consiguió capital de riesgo (los funders y angel investors de hoy), y consiguió en 1928 hacer una primera demo mas que convincente.
* La información de su éxito recorrió el mundo hasta llegar a oidos de Sarnoff quien mando a Vladimir Kosmo Zworykin -astutamente fabricado posteriormente por el departamento de relaciones publicas de RCA como el inventor de la Television-, director del departamento de investigaciones en TV en Pittsburgh, a evaluar la consistencia de las noticias periodísticas.
* Zarnoff estuvo tres días con Farnsworth en San Francisco. Delante de sus propios ojos, el chico prodigio creo un disector de imagenes (una cámara actual) mostrando que la invención era efectiva. Ingenuamente no se imagino el grado de compromiso entre Zworykin y Sarnoff. El ruso una vez vuelto a Pittsdburgh trato de hacer ingeniería invertida sobre lo que había visto en San Francisco con los $100.000 que le dio Sarnoff

-mas plata de la que había juntado en toda su vida el chico mormón. En un plazo de un año tendría que haber resultados.
Y aqui la dejamos, mañana seguimos. Mientras tanto me lastime la espaldajugandfo al tennis y parezco un enano teledirigido. No se que dia saldra esto, ni que numero de editorial, es, ni nada. Chau AP

Interlink Headline News No 2188 del 26 de Enero de 2001

PORQUE EL TIEMPO JUEGA (¿INEVITABLEMENTE?) A FAVOR DE LO REAL. DAVID SARNOFF EL SENOR GATES DE LOS AÑOS 50 Segunda Parte de 3
* El año que su jefe le regalo, llego y paso, y seguíamos estando como cuando habíamos llegado de España. Sarnoff -quien se tomo el trabajo de cruzarse todo USA para ir a ver in situ qué estaba pasando en el laboratorio de Farnsworth- hábilmente jugo dos bazas distintas con las dos manos. Por un lado sostuvo que podría construir una TV sin infringir los derechos de, patentamiento que ya le habían sido adjudicados a Farnsworth. Pero al mismo tiempo ofrecio comprarle la compañía por $100.000 llevandoselo a trabajar RCA. O cooperas o te destruimos fue su estrategia, la misma que Gates le aplicó a Netscape en 1995 antes de arrojarlo en los brazos fagocitadores de AOL.
* Ante la negativa, tanto del chico como de sus banqueros, frente a la irrisoria propuesta, Sarnoff decidió tirarle los perros al mormon, y enfrentarlo en la corte de apelaciones disputándole la patente. En la realidad era absurdo porque RCA no tenia nada que contraproponer y Farnsworth si. Las patenets de Zworkyn eran inoperables. Pero hegelianamente Sarnoff siempre prefirió la racionalidad de la fuerza y la prepotencia a la verdad los argumentos.
* El juicio duro cuatro años, y solo sirvio para retrasar el desarrollo de la TV, diferir su entrada en la sociedad, dilapidar los escasos recursos de la compañía RCA en graves problemas financieros en ese momento, convertir a Farnsworth en un alcohólico y ayudarlo a incubar una ulcera sangrante.
* Mostrando la misma inescrupulosidad -pero claridad de visión que Gates-, Sarnoff boicoteo los intentos de Farnsworth de hacer tratos con Philco en la Costa Este que en ese momento fabricaba mas televisores que la propia RCA.
* Haciendo proto-espionaje industrial, Sarnoff se entero de estos conciliábulos, y amenazo a Philco con retirarle su licencia para fabricar radios. Muerto el perro, muerta la rabia. Cuando Gates amenazó a fabricantes de primer nivel como Compaq o Hewlett & Packard con inhibirles su concesión del Windows -si no rompían sus acuerdos con Netscape-, estaba haciendo exactamente lo mismo que Sarnoff 60 años atrás.
* Finalmente en 1935 la prioridad de invención le fue asignada a Farnsworth quien tendría 12 años para ganar una guerra, después de esta batalla afortunada inicial -aunque ya con resonancias pirricas.
* Pero Sarnoff no soltaría la presa. Mientras Farnsworth hacia tours de colegial mostrando su invento pueblo por pueblo, Sarnoff apostaba a lo grande, y consiguió que los mejores científicos de RCA, Westinghouse, GE y Victor Talking Machines Company se juntaran en Camden para fabricar, por debajo del mostrador, una televisión siguiendo todas las especificaciones de Farnsworth, pero sin pagarle un centavo.
* Lo que había perdido en la corte Sarnoff lo recuperaría gracias al marketing y a las relaciones publicas. RCA sponsoreo el Pabellon de Televisión en la historica Exposición Universal de 1939 en Nueva York (algunos de cuyos hermosos edificios/esculturas existen aun en Flushing Meadows), y logro que la ceremonia de apertura fuera transmitida por televisión a aparatos que había estratégicamente instalado en la principales tiendas de Nueva York.
* Life y el New York Times aplaudían la iniciativa y lo reinventaban a Sarnoff como al padre de la TV. Por todos lados se repetian las fotos de los aparatos de RCA construidos en forma decididamente ilegal. Sarnoff tuvo incluso el tupe de hablar de la inauguración de la transmisiones comerciales de TV, cuando el propio Farnsworth había ya en 1934 trasmitido 10 días ininterrumpidos desde Filadelfia.

* Los propios juegos olímpicos de Munich de 1936 (esos increíblemente filmados por Leni Riefenstahl) también habían sido trasmitidos por los alemanes usando la licencia de Farnsworth. Pero en una época donde no existían los satelites, y las novedades tardaban meses o años en cruzar las fronteras (sin hablar de la guerra que venia) tales detalles pasaron sin pena ni flora.
* La impudicia de Sarnoff no tenia limites -y se asemeja sin empacho al Gates hasta la sentencia del juez Jackson. En una conferencia de prensa, a pocos días de la inauguración de la feria mundial, insistio en la humildad con que queria presentar esta nueva innovación,y menciono que en poco tiempo se inciarian las transmisones en vivo desde el Radio City Music Hall. Por si necesitara de mas sponsors fue el propio presidente Franklin Delano Roosevelt quien inició ese acto flagrantemente ilegal, al ser el priemr presidente del mundo en aparecer en las camaras de TV en 1939.
* Farnsworth podia haberle hecho un juicio epocal, pero ingenuamente creyó que podría hacerle a Sarnoff lo que este le había hecho a todos sus contendientes en el mundo de la radio. Y se contento con darle una licencia por 1 millón, mas la expectativa de cobrar un porcentaje interesante sobre cada aparato vendido en todo el mundo desde allí en mas.
* Lo que nadie tuvo en cuenta es que durante la segunda guerra mundial la electrónica de consumo desapareceria de USA, y por lo tanto todas las patentes de Farnsworth debieron postergar sus beneficios otros cinco años. Para peor, el general Einsenhower tenia como uno de sus héroes de cabecera a Sarnoff, así que en el boom post-guerra, y a pesar de la presión de la FCC, Sarnoff no tuvo mucha dificultad en convertir a sus redes de asociadas de radio de NBC en estaciones locales de televisión.
* Fue eso si obligado a crear una nueva subsidiaria llamada ABC. En el interim Farnsworh se enfermo, y para cuando puso una fabrica de televisores la exclusividad de sus patentes había expirado. Apenas vio unos centavos de cuando en USA había solo 6.000 televisores, mientras que en el periodo que va de 1952 a 1958 llego a haber decenas de millones. Que oportunidad perdida.
* Hubo otras trapisondas de Sarnoff como las jugarretas que le hizo a CBS sobre la transmisiones en color, pero eso seria entrar en mas detalles aun, del mismo tipo de un estratega genial que no escatimaba en operaciones insidiosas con tal de imponer su parecer.
Y ya se fue la segunda. Mañana la seguimos. Chau AP

Interlink Headline News No 2189 del 27 de Enero de 2001
--
PORQUE EL TIEMPO JUEGA (¿INEVITABLEMENTE?) A FAVOR DE LO REAL. DAVID SARNOFF EL SENOR GATES DE LOS AÑOS 50 Tercera y ultima Parte
* Uno de los aspectos mas interesante de esta saga es la justificación que tienen los mogules (Sarnoff y Gates piensan exactamente lo mismo al respecto) sobre el ritmo de la innovación segun ellos (según sus intereses) a la innovación hay que cuidarla y tratarla como a una bella flor -la única de todo el invernadero.
* Ambas compañias siempre se preciaron de adelantarse a las innovaciones flotando en el ambiente, comprarla y hibernarlas mientras trataban de perfeccionarla. De ese modo impedían que fueran el propio mercado el encargado de seleccionarlas.
* Si en el medio los consumidores nos jorobamos ese es el precio -dicen los monopolizadores de estandares- que debemos pagar por el control del ritmo de innovación. ¿Quienes siguen suponiendo que cuanto mas haya innovaciones esto sera mejor para el consumidor? ¿Para que queremos cambios infinitos y eternos en el mundo en que conducimos nuestra ya suficientemente endiabladas vida?
* Este es precisamente el corazon de la discusion. ¿Quien debe decidir lo que necesitamos?, ¿Nosotros o las compañías monstruos?, ¿Quien sabe mejor lo que queremos? ¿Nuestras practicas y necesidades o las pasteurizadas elucubraciones de los ingenieros-robots de Gates?
* El gobierno de USA, el mas poderoso del mundo, trato durante 28 años de controlar (supuestamente) a RCA y lo unico que hizo fue reforzar su poder. Desde hace 10 años

esta lidiando en forma parecida con Microsoft y cada vez que cree que lo tiene acorralado, Gates se metamorfosea y se le escurre de las manos -¿con o sin su complicidad? y con Bush jr en el poder vamos a ver mas fintas de este tipo.
* Como claramente dice Evan I Schwartz en la fascinante nota que esta en su sitio digitaldarwinism.com. -y que ha servido de inspiración para esta serie de tres editoriales- lo que favorece mas que nada al monopolista de los estandares no son las razones o sinrazones obvias.
* Porque que el monopolista de estandares no tiene necesariamente a su favor ni la superioridad de la tecnologia (el Lynux es infinitamente mejor que el windows), la ingenuidad (Jim Clark o Scott Mac Nealy o John Chambers o Larry Ellison no son un ápice mas crédulos que Gates), ni la ley (ningún abogado de Microsoft le llega a la suela de los zapatos a Lawrence Lessing) ni tampoco la plata (GE, o Cisco o IBM) son infinitamente mas ricas que Gates.
* Lo que juega a su favor es el tiempo, que no es un gentilhombre, y que en su caso lleva a consolidarlo cada vez mas. ¿Habra llegado el tiempo en que los consumidores decimos que el estandar de facto del sistemas operativo de Gates tiene que llegar a su fin?
* Varias (in)conclusiones por lo tanto. Wilhelm Friedrich Hegel, probablemente el numero de todos los filósofos de la historia en términos de historicidad, actualidad y capacidad de articular la totalizacion de la historia (No por nada Andre Glucksman lo tomo de guia en su "Discurso de la guerra" al tratar de pensar el discurso del terror total supuesto por la amenaza nuclear) acuño una de esas frases que no tienen retorno.
* En una de la paginas mas atrevidas de su "Fenomenologia del Espíritu" Hegel planteo que si lo racional no coincide con lo real tanto peor para lo real.
* En este caso lo racional es la ley y la justicia, y lo real son los estandares y las necesidades monopolistas de Sarnoff y Gates de prolongar indefinidamente su reinado.
* En este caso la racional son las necesidades de la gente de contar con una interfaz transparente y mucho mas adecuada a sus necesidades, y lo real son los códigos inmanejables y mastodonticos de 30 millones de lineas imposibles de revisar de cuajo del Windows 2000.
* En este caso lo racional es la necesidad de interfaz evolutivas y de dinámica de la complejidad que -al igual que la biología - mejoran en forma de apaños las formas y las funciones, y no la tiranía del paradigma del control y del software cerrado e incompaginable en que se han convertido los sistemas operativos Windows, pero tambien de Apple a pesar de su cacareado OS X.
* Como siempre la historia es un buen antídoto frente al pensamiento único y a la tiranía del presente. La recuperación de la historia de la televisión es mucho mas útil como documento y monumento, que una discusión eterna acerca del derecho del gobierno de inmiscuirse en la innovación.
* Ademas conocer los entretelones de juicios como los de Standard Oil, IBM y AT&T tambien sirven de bastante, porque muestran que el larguisimot tiempo esta siempre a favor de los monopolistas.
* Quizás la única y buena enseñanza que podamos sacar de este ultimo episodio es que el tiempo acelerado vale para todos y que nadie, ni el gobierno de USA ni Microsoft, ni los consumidores ni la misma innovación tecnologica van a tolerar una prolongación indefinida de este status quo.
O bien los innovadores, o bien los consumidores, o bien los reguladores o bien los competidores le encontrarán la quinta pata al gato y obligarán a barajar y de dar de nuevo. Mientras tanto el tiempo corre (o se desgasta) a favor de Microsoft. ¿Como sigue este episodio? ¿Como tragedia o comedia? Requete complicado con el libro y con un increíble esguince en la espalda que me hice ayer en el ultimo partido de tennis del año que jugamos ayer, el panorama (para mi) viene difícil.. Chau que les sea mas leve
AP

Interlink Headline News No 2190 del 28 de Enero de 2001

EXCESOS ARQUITECTONICOS. CONSTRUYENDO AL EDIFICIO MAS ALTO DEL UNIVERSO Primera Parte de Dos
* En los seres humanos solo un 10% de nuestro comportamiento es innato. Y aun en esa pequeña cantidad gran parte es mas una propensión o capacidad que una tarea o función especifico. Así es mas que probable que contemos con un LED (un dispositivo de adquisición del lenguaje) como sostiene Noam Chomsky, pero lo único que el dispositivo recomienda es hablar en alguna lengua y jamas especifica en cual.
* Que hablemos ruso, vasco, islandés o japonés dependera de causales externas, contextuales, familiares, de la comunidad lingüística a la que somos arrojados con el nacimiento y nada mas. Ni nada menos.
* Curiosamente hay en la dinámica del comportamiento social tantas invariantes que parecen genéticas. Entre ellas las innumerables variantes de la competencia, en particular la necesidad de sobresalir, de ser distinto, y sobretodo de proclamarse el mejor, el mas dotado, aquel que debe ocupar el primer lugar.
* Esta obstinación por los récords y los rankings es generalizable a la comunidades y a los colectivos. ¿O acaso los argentinos no nos jactamos de tener el estuario y la avenida mas anchas del mundo por partes iguales?
* Una de las formas en que las distintas civilizaciones siempre han querido sobresalir es construyendo los edificios mas grandes y altos imaginables. Como corresponde a su rol de líder mundial USA fue durante décadas el pais con el edificio mas alto del planeta. Con sus 320m el Empire State desafiaba no solo a la ley de la gravedad sino sobretodo a otros intentos (como la Torre Eiffel con 320m) que habían tratado, en vano, de desatacarse como la maravilla mas alta del mundo.
* El premio quedo en casa cuando las World Trade Centre afearon irresistiblemente el downtown neoyorquino, con sus 412m al punto tal que se penso en demolerlas, una vez que sus mas de 100 pisos estaban sólidamente instalados en la punta de la isla.
* Gracias a los aportes de nuestro querido compatriota Cesar Pelli el edificio mas grandes del mundo abandono USA y se instalo en la perdida Malasia. Se trata de las Torres Petrona en Kuala Lumpur con 450m y gran despliegue escénico en la película La emboscada con Sean Connery y Catherine Zeta Jones.
* Todo esto es moco de pavo frente al proyecto de tres arquitectos españoles Javier Rioz, Rosa Cervera y Eloy Celaya que se han propuesto desde 1992 crear una torre bionica de 1,228m de altura (el triple que las Petronas). Hazaña mayúscula y visión difícil de compartir.
* Se trataria de un post-rascacielos de 300 plantas en el cual podría convivir mas de 100.000 personas. Edificarlo costaría 10.000 millones de dólares y tomaría unos 15 años.
* Todo en el proyecto es tan elefantiasico como increíble. Para funcionar necesitaria de 368 ascensores horizontales y verticales. Estaría dotado de viviendas hoteles, hospitales, oficinas, pero también de instalaciones deportivas rodeados de grandes jardines verticales.
* Los arquitectos españoles que defienden el proyecto contra las acusaciones de irracionalidad e impracticabilidad ,insisten en la diferencia que hay entre un edifico absurdo y una ciudad viva. El suyo es un proyecto de diseño de una ciudad viva. Se trata de una ciudad vertical, inspirado en la naturaleza, un edificio en el que predominara la luz, se respirara aire exterior y creceran los jardines en su interior.
* Se trata de una torre bionica que lleva su nombre de esta disciplina inventada en los años 60 que busca identificar en los seres vivientes todas las funciones que históricamente fueron luego recuperadas por la ingeniería.
* Frente a la hipótesis tan atractiva para todos y cada uno de una casita frente al mar (despues de todo el 60% de la poblacion mundial vive a menos de 80km de la costa), los arquitectos retrucan con la inviabilidad de decenas de millones de casitas frente al mar. La torre bionica plantea el fracaso de los modelos urbanos convencionales ya sea Los Ángeles una ciudad muy extensa con poca densidad de población pero donde mas energía se gasta para desplazarse, y Hong Kong con gran ahorro de energia pero una

densidad poblacion insufrible -donde los caballos son paseados en las terrazas de los casas y edificios como nos mostro la revista Colors de Benetton.
* Hay algo de atractivo en la propuesta. En las megaurbes podemos llegar a dilapidar 2 años enteros de nuestras vidas, es decir mas de 17.000 horas buscando un lugar donde estacionar.
* Hay algo podrido en Dinamarca digo en el no-planeamiento urbano. porque a mayor tamaño de los bosques hay mayor altura de los arboles y mayor distancia entre ellos. En vez en las megaciudades la tendencia es exactamente la inversa. A mayor tamaño de la ciudad mayor altura y cercanía de sus rascacielos. El reto de su proyecto es encontrar paralelismos entre la lógica de la naturaleza y la lógica arquitectónica. (Ver el respecto la interesante obra de Janine M Benuys "Biomimicry. Innovation inspired by nature" especialmente el capitulo 4 How we will make things)
Pero me tengo que ir al kinesiologo asi que seguira mañana

Interlink Headline News No 2191 del 29 de Enero de 2001

EXCESOS ARQUITECTONICOS. CONSTRUYENDO AL EDIFICIO MAS ALTO DEL UNIVERSO Segunda y ultima Parte
* Crear megaedificios no es algo nada fácil de lograr. No fue casual por ejemplo que entre la fecha de finalización de la construcciones del Empire State en 1931, y el de las torres Petronas, el edificio mas salto del mundo ganara tan solo 71 m en su carrera hacia lo mas alto.
* La razón esta ligada a interesantes relaciones estructurales alguna vez discutidas en un tomo que no logro ubicar del Scientific American sobre Tamaño y Peso. Con modelos convencionales, a partir de los 400 metros de altura la necesidad de los elementos estructurales es de tal calibre, que la superficie disponible se reduce a porcentajes inferiores al 30%. Y a partir de los 500 la construcción es inviable económicamente.
* Al empezar a hacer los cálculos para una mole de la magnitud indicada descubrieron que, a partir de cierta altura, todas las plantas inferiores serian ocupadas por columnas de estructura y conductos de aire acondicionado y ascensores. El edificio se movería peligrosamente porque las cargas horizontales derivadas del viento y los movimientos sistemicos serian superiores a la verticales determinadas por el peso. Climatizarlo por medios artificiales seria imposible y el numero de desplazamientos tanto horizontales como verticales colapsaria toda la estructura.
* Pensamientos sistemico básico. Cambio 2 según Watzlawick. No al bonapartismo. Cambiar para que nada cambie. Si se quería modificar la escala había que construir con criterios absolutamente distintos a los tradicionales.
* Una torre de 1000 pisos no son 10 torres de 100 pisos encastradas una sobre la otra. A alguien se le tenia que ocurrir consultar con la naturaleza y postular una construcción por esponjamiento como es el de las estructuras vegetales.
* Cuanto mayor es la altura de un organismo mayor es la proporción de vacío interior. Un tallo de árbol joven de cuatro milímetros de diámetro tiene una proporción de esponjamiento del 29%, pero el mismo tallo con 8 mm. tiene una proporción del 46%.
* Los arquitectos se tomaron en serio los postulados básicos de la biomimetica y acuñaron conceptos tales como sistema continuo de cápsula y contenedores, sistema estructural de capas, sistema de piel transpiro-resistente,
* Aunque a veces parece tratarse de un rosario de neologismos oportunos pero irrealistas, en realidad lo que estaban tratando de proponer es un paso absolutamente innovador en la idea misma de construcción que viene siendo determinada por el paradigma del control desde el tiempo de la primeras ciudades en Ninive y Sumer.
* Su torre no parece un rascacielos. Su edificio no es una caja de cristal. Su propuesta no tiene nada que ver con ese centro espigado y tan parecido a Metrópolis en la que se ha convertido la ciudad de Panamá.
* La ciudad vertical mucho mas facil de ver ilustrada que descripta literariamente, es vertical y estará rodeada de una ciudad exterior sobre un diámetro de un kilometro con grandes areas de equipamiento de todo tipo.

* En el centro yacerá la torre elíptica. Un edificio abierto dispuesto por una serie de membranas y cristales que permitirán la entrada y salida del aire.
* Estará formado por 12 barrios verticales de 80m metros de altura promedio y separados entre si por plantas estancas. Cada barrio constara de edificios rodeados de jardines verticales. Los habitantes se desplazaran por un recorrido como si fuera espacios exterior. Infinidad de columnas y vigas sostendrán la estructura. Infinitos elementos trabajando a la vez en vez de alguna columna hegemonica respaldando la integridad del edificio
* Probablemente el edificio no se haga nunca. Parece cosa de chinos o de japoneses. A lo mejor muchas de estas ideas se aplicaran en proyectos mas puntuales. Los tres arquitectos, aprovechan mientras tanto para construir edificios en la India, China y Rusia. A los rusos les harán la embajada en Madrid. Y según ellos será un edificio bionico.
* Quizas esta obra no tenga la distinción de las obras maravillosas que Calatrava esta haciendo uno de cuyos puentes será inaugurado a mediados de año en Puerto madero, pero que da para pensar y imaginar sin duda alguna.
* Lo que no me queda nada claro es que relación hay entre la propuesta y las ideas de diseño con la naturaleza de Ken Yeang. Tampoco encuentro puntos de contacto concreto entre lo que proponen y las ideas de Buckminster Fuller que de arquitectura organica sabia un montón.
* Para saber mas pueden consultar alguna de las siguientes obras Nature and Architecture de Paolo Portoghesi, 2000; Seeking Structure from Nature: The Organic Architecture of Hungary de Jeffrey Cook (Editor); Your Private Sky: R. Buckminster Fuller : The Art of Design Science de Joachim Krausse (Editor)(1999) y Hugo Haring: The Organic Versus the Geometric de Peter Blundell-Jones, et al October 1999.
Y saben una cosa esa ciudad bionica me parece un espanto ojala no la hagan nunca.
Chau Atrasadisimo y atascado en el capitulo 5 del libro. Con la espalda apenas levemente mejor, despues del inicio del tratamiento kinesiologico les digo hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2192 del 30 de Enero de 2001

LA CIBERLOTERIA DE LOS DOMINIOS. ENTRE LAS LIMITACIONES PSICOLOGICAS Y LA AVARICIA DEL MERCADO
* En 1956 el gran investigador norteamericano en psicología cognitiva George Miller publico en la Psychological Review su ensayo "El mágico numero 7, mas o menos 2, algunos limites en nuestra capacidad para procesar la información".
* Asi como una serpiente había obsesionado en sus sueños a Kekule hasta ayudarlo a encontrar el formato del benzeno, Miller fue perseguido durante años (¿siete tal vez?) por ese mágico numero 7
* Lo que Miller mostró fue que la capacidad de los individuos para establecer distinciones absolutas entre los estímulos, para distinguir los fonemas entre si o calcular cifras con precisión, y para recordar una serie de ítems aislados, experimentaban un cambio radical al acercarse a 7.
* Por debajo de ese numero eran capaces de realizar esa tarea con facilidad, por encima muy probablemente fallaran. Y ese hiato no aparecía casual.
* Lo que Miller descubrió tendria consecuencias inmensas, y formaría un pilar en el desarrollo de las neonatas ciencias cognitivas. Pero para la cuestion que queremos abordar hoy. importa mas la limitante que la forma en como creyó posible sortearla. Porque Miller dijo dos cosas contradictorias al mismo tiempo y en eso esta una de sus genialidades.
* Por el lado del si mostró como podrían hacérsele trampas a estas restricciones, sin lo que el pensamiento abstracto y complejo seria imposible. Pero en lo que nos interesa mas aquí, mostró al mismo tiempo que nuestra capacidad para formular juicios es finita y pequeña, y no varia mucho de un atributo sensorial simple a otro.

* Cada día me da mas risa ver ese video de Ilvem en donde un profesor XX para supuesta asombro de los alumnos/actores les recuerda en forma impecable tres o cuatro decenas de palabras citadas al azar por ellos, con su correspondiente orden numeral. Leyéndolo a Miller tal supuesto talento es fácilmente inteligible y no sirve para gran cosa.
* Sin embargo el 7 es magico y no se si leyéndolo o no a Miller fue que Jon Postel, Paul Mockapetris y Craig Partridge elaboraron los dos RCF a fines de 1983 describiendo por primera vez el DNS (Domain Name Server, la columna vertebral que hace posible direccionar informacion en Internet) de la Internet. Un comité posteriormente decidió que los dominios de nivel principales serian SIETE
(.edu, .com, .gov, .mil, .net, .org, .int) logrando ARPA su implementacion en 1986.
* No debe haber sido casual que en el primer intentos serio y logrado de ampliarlo pot parte de ICANN en noviembre de 2000, los nuevos dominios que se introdujeron
(.biz, .coop, .info, .aero, .museum, .name o .pro) (ver editorial 2118 "Y salieron los otros siete. Icann dictamina acerca de los nuevos top domains. Y muchos fruncen el ceno") también fueran SIETE.
* Pero una cosa es la arquitectónica (planificación del orden catalactico) y otra es el mercado. Los sufijos de dominio -especialmente los de países que cuya aisgnacionfue por pura lotería - pueden tener gran influencia en la "nueva economía" (http://puntonet.netfirms.com) o al menos en el uso que de ellos hacen algunos paises afortunados.
* Hemos comentado varias veces aquí que el sufijo geográfico .tv (vendido a una sociedad californiana, Idealab en $50 millones,) hizo rico al archipiélago de Tuvalu -teniendo en cuenta que los habitantes de Tuvalu son 10.000, 50 millones significan 5.000 dólares por cabeza- y lo convirtió en vedette de Internet.
* La Icann ha amenazado al archipiélago con quitarle el sufijo si todo ese dinero no se utiliza en beneficio de sus habitantes. El primer ministro Ionatana Ionatana respondió que ha utilizado el dinero para arreglar los ferrocarriles, financiar los estudios de algunos isleños y, como buen ciudadano global, ha pagado las cuotas a las Naciones Unidas
* Para complicar las cosas aun mas la provincias italianas tienen una sigla propia, compuesta por dos letras. Por ejemplo: Roma tiene rm, Milano tiene mi. ¿Y Treviso? Treviso tiene la sigla "tv" Y puede, por lo tanto, obtener registraciones con sufijo .tv.it y hacerle la competencia a los dominios .tv de Tuvalu.
* En cuanto a Los FSM, Federated States of Micronesia, son un grupo de islas del Pacífico Occidental. También para ellos ha llegado el regalo de Internet: ellos tienen el sufijo .fm, fácilmente relacionable con la radio. Y han sacado provecho inmediatamente.
* Una infaltable empresa californiana de turno, BRS Media, ha tomado en gestión la venta de los dominios con sufijo .fm, pero a un precio mayor que el de los amigos de Tuvalu: 200 dólares por la registración y 100 dólares por la renovación anual." Un dato curioso: si uno es propietario de una radio autorizada y registra su nombre legal, tendrá un descuento de 25 dólares.
* También Armenia tiene un hermoso sufijo .am, igualmente relacionado con la radio. La BRS Media, además de los .fm, también gestiona también los .am, pero estos son aun más caros: 300 dólares y después 50 cada año.
* Ya se sea por las limitaciones cognitivas entrevistas por Miller o por la avidez y perspicacia del mercado (todavía mas selectivo) Internet se ha convertido en una voraz maquina de despertar apetitos y generar codicia sin par.
* El pobre de Jon postel (adminiustrador de hecho de la Inetrnet durante casi 30 años) que murió hace dos años se debe estar revolviendo en su tumba. Y a este paso con la conversión de la autopista "accidental "en un mercado cada vez mas inclemente, y con la perdida constante del valor por parte de los consumidores en Internet (ver la excelente nota como siempre de Alfons Cornella en el ExtraNet 566 "Las telecomunicaciones: ¿Planificar el futuro, o dialogar con el usuario?"). pronto seremos muchos mas los que tendremos de que lamentarnos.

Chau yendo a una reunión de gerencia de Competir y con la espalda bastante achacada, les digo hasta mañanas AP. AH si el lunes entrego la mitad del libro a Granica. Y el otro lunes el resto.

Interlink Headline News No 2193 del 31 de Enero de 2001

NUMERO ANIVERSARIO
Hubiéramos querido poder entregarles este número el mismo 31 de enero, pero lamentablemente andamos unos días atrasados.
Una vez más esta entrega es nuestro compromiso de continuar hasta que podamos junto a todos ustedes que nos leen diariamente, o de un golpe los fines de semana. Gracias a todos por acompañarnos y entramos el séptimo año, que dicen es el de la comezón,

LA ETERNA SEDUCCION DE LOS LOS ANGELES CAIDOS Prólogo
* Sigo sin entender muy bien esta cuestión de los ángeles. De la Guarda (que para mi ahora es un conjunto de acrobacia musical) o de lo que sea. No entendí nunca de que trataba la película de Wenders, y hay ciertas longitudes de onda de tratamiento de ciertos temas, que me son ajenas, muy ajenas.
* Pero lo que siempre me llamo la atención fueron los ángeles humanos. A la gente que otra gente reviste con atributos de angel. Y sobretodo me llamo la atención enormemente la caída de estos ángeles humanos. De estos superheroes o de monstruos que nunca caen del todo, aunque no sepamos muy bien en que consistía su ángel y si se podia perderlo, y porque un ángel caído (al mejor estilo de Lucifer) siempre tiene un no se que lo volverá imperdible.
* Tomemos el caso de este café que esta cerca de mi casa en Palermo presidido por la augusta frase El ángel azul que es sinononimo de uno de los ángeles caidos de los que hoy diremos apenas un esbozo y seguiremos en los próximos días.
* S etrata obviamente de Marlene Dietrich que tampoco me atrapo nunca demasiado, ni por sus piernas, ni por su voz, ni por su encanto aunque si por como logro atrapar la atencion de tanta gente.
* Porque si algo singulariza al mito de Marlene es que cada vez generaciones mas jóvenes se sientan fascinadas por este ángel caído. El traje frac y corbata que la hizo famosa sigue siendo tan llamativo hoy como antaño. Internet le dedica innumerables paginas. No hay duda la diva resucito y esta aqui para insistir en que nunca nos dejo.
* La propuesta de un Oscar aleman quiere bautizarlo con el nombre de Lola el papel que la lanzó a la fama precisamente en El Angel azul en 1930. Miles de siglos atrás en tiempo Internet.
* Nadie conoció mejor a Marlene que Josef von Sternberg uno de los directores de cine mas importantes del siglo. En 1968 año del Mayo Frances, Strernberg estaba presentando una autobiografía. Se trataba de un caballero encanecido y distinguido. Se sometía a los pedidos de luz y cámara que le hacían los camarografos del cine y la TV afablemente, hasta que preguntado acerca de la relación con Marlene Dietrich lo primero que espeto -literalmente- fue "déjeme en paz con esa mierda de mujer".
* Sternberg murió en 1969 y no bien escuchaba el nombre de la diva estallaba en colera. El, el padre de la criatura. En cambio Marlene que murió en 1992 siempre hablo maravillas de su director favorito, a quien siempre le agradeció todo y responsabilizo de sus rutilantes éxitos. Sternberg en cambio la odiaba como ninguno e insistía en que lo que nunca le había enseñado era a tenerlo en la punta de la boca permanentemente.
* ¿A que se debia esta simetria. Saturno era esta vez devortado pro su hija?
Pero se hizo tarde y me voy. Chau la sigo mañana. Bye AP. A si el lunes entrego la mitad del libro. Que trabajo monumental che.

Interlink Headline News No 2194 del 01 de Febrero de 2001

EL PELIGROSO FILO ENTRE EL CUIDADO Y LA CENSURA

* Cada vez que los medios se interesan por Internet lo primero que plantean es la necesidad de regularla. Cada vez que los políticos se interesan por Internet, menos últimamente que cuando pensaban hacer ellos también un negocio, lo primero que planteaban era la necesidad de controlarla. Cuando los investigadores se ocupan de la red, aparte de ensalzar sus supuestas bonanza lo primero que discuten son los peligroso que la misma implica., * Mas alla de buenas intenciones hasta hace poco no habíamos visto intentos ni serios ni efectivos de meter mano en la susodicha, salvo por la vía de las regulaciones indirectas vinculadas a su arquitectura y topologia (como hace por ejemplo ICANN).
* Pero varios síntomas, en especial el cuestionamiento a las subastas de objetos nazis en el caso de Yahoo, las reiteradas estafas en los sitios de subastas y los dobles estandares de moralidad en relación con los sitios de sexo explícito, vuelven cada vez mas explicito el temor que teníamos de que con la excusa (mas o menos justificada) de impedir que la red se convierta en una maquina de facilitar delitos, se la silencie definitivamente en sus aspectos mas libertarios y emancipatorios.
* Personalmente estoy totalmente en contra de la pornografía infantil que debe ser desterrada tanto de la red como del mundo real. En cuanto a la propaganda racista no me gusta nada, pero dudo mucho de que con leyes o regulaciones extremas, se la logre controlar y mucho menos eliminar en sus posibilidades de reproducción.
* Todos queremos que la Internet fomente libertad con mas libertad. ¿Pero como hacemos compatible este desarrollo con el aumento exponencial de los contenidos de pornografía, armas, racismo o drogas ilegales? * La comunidad europea se ha tomado en serio el combate a la pornografía infantil insistiendo en un hecho mas que obvio, por el mero hecho de que estemos online, no significa que las leyes offline no nos afecten.
* Hoy por hoy la única manera de limitar los contenidos de manera efectiva es la autocensura, tanto de servidores como de usuarios. Y lo único que se puede hacer a nivel internacional es fomentar la conciencia necesaria para que se generalice el uso de filtros. Hacerlo desde los Gobiernos, sería censura.
* El caso citado de Yahoo finalmente se reduce a que un país como Francia, por razones históricas evidentes, tiene una sensibilidad muy arraigada frente a la propaganda nazi, mientras que EE UU es más permisivo. Es decir, a la hora de delimitar hasta dónde puede actuar la justicia en Internet, la pregunta es ¿hasta qué punto puede un país imponer su sensibilidad a otro?".
* Pero si a pregunta suena mas o menos retórica en este caso cuando se la hila un poco mas finamente nos pone frente a una situación realmente dramática porque con el mismo criterio entonces podríamos preguntarnos ¿hasta qué punto puede España, Alemania o la UE decirle a Tailandia o a las islas Tobago que comerciar con fotos de violaciones de niñas pequeñas es un delito?
* La Policía de cada país sólo puede llegar hasta su frontera en la persecución de contenidos ilícitos en Internet. A partir de ahí, tan sólo pueden sentarse a mirar. En España, en cumplimiento de las recomendaciones de la UE, cualquier usuario puede denunciar contenidos ilegales en la Red en http://www.mir.es/policia/uiti o en el email delitos.tecnologicos@policia.es * Aquí estamos lejos de eso con todos los problemas que tenemos en el mundo real. Pero es interesante saber que está pasando en esas atalayas tecnológicas. porque al combinar eficacia con visión de largo plazo evitan las soluicones simplistas que solemos usar por aquí, que no resultan útiles y que al mismo tiempo tiran al bebe fuera del agua.
* Chau atradisimo ya como nunca 4 o 5 días. A poco de haber cumplido nuestro sexto aniversario y con la web atrasada 50 numeros, ¿que mas les puedo decir?
Ah si que Raul ni se le ocurra irse de vacaciones, Bye AP

Interlink Headline News No 2195 del 02 de Febrero de 2001

LA INTERNET EUROPEA. CUANDO LA INNOVACION SE CASA CON LOS NEGOCIOS

* En una larga nota en el Clarín de ayer, Jean Paul Fitoussi un filosofo economista, sostenía que los europeos no deberían estar tan preocupados por la desaceleracion económica de USA, porque Europa tiene motores propios de autoorganizacion.
* Como bien insistio hasta el hartazgo Humberto Maturana, todo lo dicho es dicho por alguien. Y la frase anterior fue pronunciada por un europeo, asi que tanto puede darnos una anhelada seguridad, como ser tan solo una profecía autocumplida.
* Pero sin entrar a discutir en abstracto cuales son las chances Europeas de tallar en serio en el asunto Internet, y descontando que en países como Francia, el enorme desarrollo de Minitel esta siendo un tiro en los pies, lo cierto es que cada vez hay mas emprendimientos destacables en Europa, y que en América Latina, demasiado hipnotizados aun por las relaciones carnales con USA, no vemos ni queremos ver.
* Por eso mas alla de la s obviedades como el desarrollo del wap. el pujante despliegue de banda ancha, y las expectativas de que una cultura solida puede entroncar con negocios y tecnología innovadoras, démonos una vueltita por el viejo mundo y veamos en que andan en las materias de nuestro interes y competencia.
* Fantastic es el insólito -atractivo y vendedor nombre- de una
compañía de Peter Ohnemus- Fundada en 1996, en 1999, sus ingresos crecieron casi un 450 por ciento y llegaron a los 23 millones de dólares. El software de Fantastic facilita la creación, transmisión y recepción de contenido en tecnología de banda ancha.
* Y, aunque la empresa con sede en la ciudad suiza de Zug, perdió el año pasado 18 millones de dólares y no espera obtener ganancias antes del 2002, los inversionistas hicieron subir sus acciones más de un 1.000 por ciento en los meses posteriores a la IPO de septiembre en el Neuer Markt de Frankfurt. Desde entonces, las acciones han caído, como se esperaba, pero se mantienen a un 90 por ciento por encima de su precio de cotización inicial.
* El componente central de la plataforma de software de Fantastic y su estrategia de negocios es su Channel Management Center (CMC), un paquete de software que controla la forma en que el texto, la voz e imagen en la banda ancha son enviados del proveedor de contenido al receptor. La magia de este sistema es que utiliza protocolos de Internet y puede transmitirse a través de cualquier tipo de red: satelital, DSL, cable, digital terrestre o
inalámbrica.
* Se trata de un típico negocio BtoB ya que los clientes de Fantastic son nada mas y nada menos que Deutsche Telekom, British Telecom, Telecom Italia, Singapur Telecom y NTT.
* En EE.UU., Lucent ha estado revendiendo los productos de Fantastic a los proveedores y empresas de telecomunicaciones locales.
* En un típico efecto de red, de los descriptos por Kevin Kelly en Nuevas reglas para la nueva economía, cada vez que Fantastic vende un sistema CMC a un operador de red, su posición se vuelve más fuerte, ya que tiene acceso a su satélite, a su red de telefonía, y el producto se incorpora a sus protocolos de seguridad y a todo lo demás que hacen
* Otra empresa europea no menos llamativa es eTango fundada por el norteamericano Eric Erickson, que quiere cambiar la forma en que las compañías europeas manejan el servicio al cliente.
* La empresa tiene un solo producto: ebase, una base de datos que permite a las compañías almacenar respuestas a las preguntas más frecuentes de sus clientes y, con ello, agilizar su respuesta vía e-mail. Una vez instalada, esta base de datos actualiza continuamente el área de "preguntas frecuentes" del sitio en la red de una compañía. Permite a los clientes buscar respuestas a sus preguntas mediante una palabra clave. Si una pregunta nunca ha sido formulada, se dirige vía e-mail a una persona, quien posteriormente incorpora la pregunta y la respuesta en la base de datos. Ebase también permite hacer un seguimiento del tipo de preguntas que hacen los clientes, acelerando el tiempo de respuesta con información sobre nuevos productos y servicios.
* La base de datos de ebase está almacenada en los servidores de eTango y se enlaza, vía Internet, a la página Web de cada usuario. Su instalación cuesta 1.000 dólares y la cuota mensual de suscripción es de 795 dólares.

* El listado de emprendimientos oportunos e innovadores no para. Asi podmeos contar entre ellos a Éditions 00h00.com de Jean-Pierre Arbon, que consiste en elegir un libro y pagarlo (los libros online cuestan una tercera parte del precio del libro de tapa dura). Se envía una señal al servidor, que coloca el libro en lo que Arbon denomina un "sobre digital" que lo manda como un archivo adjunto vía e-mail. Sólo hay que imprimirlo o bajarlo a un organizador personal o a un e-libro y lo podrá leer.
* El tipo de letra puede modificarse para hacerse más grande o más pequeña, más oscura o más clara. El lector puede subrayar algunas partes o saltar directamente a los pies de página, los cuales tienen a su vez enlaces a sitios de la red. Algunos libros, por ejemplo, ofrecen mecanismos interactivos o información contextualizada sobre sus personajes.
* Desde que Éditions inició sus operaciones en mayo de 1998, la compañía ha recopilado cerca de 600 títulos en su lista. Tal vez 150 sean del dominio público; unos 500 tienen licencia de editores tradicionales y otros 40 son originales.
* La meta de Arbon no era ingenuamente acabar con el libro tradicional, sino ampliar sus posibilidades, tanto para los lectores como para los autores. Y, con ese objetivo en mente, Éditions firmo acuerdos con Microsoft, Adobe, Palm, Rocket eBook y Print on Demand para poder entregar libros a través de cualquier medio, incluyendo el papel.
* No menos interesante es el caso de Iobox. La compañía, con sede en Helsinki, ha creado un portal en Internet para usuarios de teléfonos celulares. Al registrarse en el sitio Web de Iobox (www.iobox.com), los usuarios reciben una cuenta de correo electrónico que pueden revisar desde su teléfono móvil. Además, pueden ver noticias, resultados deportivos, cotizaciones de bolsa, calendarios e información metereológica. También pueden hacer "m-comercio" (comercio móvil). Ovaskainen su CEO quiere que Iobox se convierta en el próximo Yahoo. Desde su creación en enero de 1999, más de medio millón de clientes se han registrado en Iobox. Cada día, se inscriben otros 6.500 y recientemente, la empresa lanzó campañas de marketing en Inglaterra, Suecia y Alemania.
* El tema de la rentabilidad que siempre es el mas interesante es también el más difícil. La compañía ha empezado a obtener ingresos con sus servicios de hosting inalámbrico para otras compañías gracias al cobro de 0,09 dólares por cada mensaje que reciben sus clientes.
No menos importantes son los negocios de hardware. Es verdad que vivimos en una economía de la información. Pero aún necesitamos una manera de obtener toda esa información de nuestras laptops, teléfonos celulares y Palms. Para ello, las pantallas planas resultan esenciales, pero tienen un problema: la tecnología utiliza

Interlink Headline News No 2196 del 03 de Febrero de 2001

EL ETERNO RENACIMIENTO DE GUTENBERG DEL SOPORTE PAPEL A LA CONTINUIDAD TEXTUAL Primera Parte de 2
* La historia tiene sus fechas que el presente no comprende. Hipnotizados por inventos que se suceden sin parar, hemos perdido de vista a las autenticas compuertas evolutivas, que han cambiado la historia de la especie y de la humanidad entre un antes y un después.
* Porque cuando hacemos la lista (como lo hiciera genialmente John Platt hace varias décadas atrás), nos encontramos con que si dividimos la vida en general en áreas funcionales (transporte, comunicación, guarida, procesamiento de información) a lo largo de los 4.000 millones de historia de la tierra, es fácil ubicar tan solo a un puñado de 8 o 10 como los hitos que han cambiado (inventandola) a la historia de las innovaciones.
* Hoy que todo es festejo de las bonanzas y virtudes de la Internet no esta nada mas recordar que la ciudad de Maguncia, en Alemania, a orillas del Rin y al sudoeste de Francfort, festejo el año pasado el sexto centenario del nacimiento de su hijo más ilustre: Gutenberg o "el hombre del milenio", como lo eligieron periodistas norteamericanos en la revista Time del año anterior.

* Como lo explico conmovedoramente Elizabeth Eisenstein en esa obra unica que es "The printing revolution in early modern Europe", Johannes Gutenberg revolucionó la historia de la difusión y de la reproducción de los escritos con la invención de la imprenta de tipos móviles metálicos, a mediados del siglo XV.
* Lo que Eisenstein y otros investigadores de su valía vienen repitiendo en las dos ultimas décadas, ha sido retomado en una obra digital recientemente editada, titulada "El invento del arte de la imprenta, un giro en la historia de los medios", publicada por la ciudad de Maguncia y el Museo Gutenberg, de esa ciudad, con la dirección del profesor Harald Pulch.
* Como siempre ninguna innovación se hace ex ovo Todas y cada una de la partes que compondrían la invención revolucionaria de Gutenberg existían antes, o habían sido ya utilizados para los mismos fines
* La impresión de motivos, de imágenes, incluso de textos existía antes de Gutenberg, a partir de madera grabada. En China, entre el siglo XI y el siglo XIII de nuestra era, ya habían sido impresos enciclopedias, libros y colecciones de literatura.
* Lo mas importante los tipos móviles de madera, y más tarde de metal, ya habían sido inventados en Corea y en China, pero no habían logrado el mismo impacto. Por una parte, porque los sistemas de escritura tenían miles de caracteres diferentes y, por otra, porque la impresión a partir de planchas de madera era el medio más barato.
* Como bien comento uno de los mas perspicaces especialistas en mediamorfosis como es el historiador Roger Chartier, de L'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, de París la radical novedad, de Gutenberg, residió en la asociación de los tipos móviles para la composición del texto y de la prensa de imprimir, inexistente en las sociedades asiáticas, llevando a la impresión en hojas de papel.
* Lo que Gutenberg quiso lograr era reproducir mecánicamente las letras utilizadas en los manuscritos. Los "patrones" de las letras eran cortados en pequeñas varas de acero y los troqueles hechos de esta manera se imprimían en algún metal blando tal como cobre, produciendo así las matrices. Estas eran fundidas en el molde para que formaran el tipo. Los tipos producidos se alineaban, formando frases. Cubiertos de tinta, imprimían el texto sobre hojas de papel, colocadas en una prensa.
* Así salieron los primeros textos impresos en el taller de Gutenberg. Uno de ellos es la famosa "Biblia de 42 líneas" -cada página llevaba 42 líneas- completa y escrita en latín, publicada entre 1452 y 1454 en 180 copias.
* Se logro así reproducir las trazas inmóviles -como dice Bruno Latour- con consecuencias epocales entre ellas la posibilidad de inventar el método experimental y una ciencia hecha posible gracias a la reproductividad mecánica de las imagenes
* Quizás porque Gutenberg es mas un emblema que una persona concreta, el foco o punto de partida quien se le adscribe un invento que probablemente estuviera muy cercano del deseo y de las posibilidades de otros imprenteros, ya sea porque la autoria personal no era demasiado valorada en esa epoca, lo cierto es que sabe bastante poco de su vida personal.
* Se cree que nació en 1400, o a lo mejor convino asi creerlo para lograr hacer coincidir la celebraciond el sexto siglo de su nacimiento con el bendito numero 2000
* Su verdadero nombre era Johannes Gensfleisch. Tenía un buen conocimiento de literatura, latín y artesanía. En su juventud emigró por razones políticas a Estrasburgo, donde su familia tenía contactos importantes. En asociación con el financiero Fust y el calígrafo Schöffer, fue en Maguncia donde Gutenberg creó su taller de impresión, en 1450.
* No sabemos si hablando en historia anterior se lo ensalza actualmente como un excelente organizador y un empresario calculador. Gutenberg prosiguió sus impresiones después de la separación conflictiva con sus asociados. Tuvo que irse de Maguncia en 1462 por la crisis política que se vivía e instalarse en Eltville, donde murió el 3 de febrero de 1468.
Pero ya se volvió a acabar el tiempo y estamos tan atrasados. Ah si el capituló 4 del libro ya esta en gateras.

Interlink Headline News No 2197 del 04 de Febrero de 2001

EL ETERNO RENACIMIENTO DE GUTENBERG DEL SOPORTE PAPEL A LA CONTINUIDAD TEXTUAL Segunda y ultima Parte
* Mas allá de detalles biográficos y de impostacioens historiograficas este aniversario real o inventado (poco da la diferencia) es util para desandar alugunos truismos y pamplinas segregadas por la contraposición vacua e inútil entre lo digital y lo analógico, entre pantalla y papel, entre libro impreso y libro digital
* Algo que dice Chartier hace muchos años debería ser escuchado con mas fina atención. Lo impreso no mató al manuscrito, no hay menos presencia de las editoriales porque existe lo electrónico, sino porque los consumos se orientan menos al campo de la lectura
* ¿O acaso no nos anoticiamos hace pocos días en una de esas repetidas encuestas de que la mitad de los argentinos jamas toca un libro y que los indices de electura vienen cayendo en picadas desde hace muchos años, bastante antes de que el e-book siquiera fuera una brillante idea en la mente de algún avispado innovador?
* Cuando decimos que la Internet puede tener un efecto tan o mas revolucionario que la imprenta, debemos descomponer su impacto buscando analizar como logro esta sus efectos.
* Lo que Gutenberg en realidad creo fue una nueva técnica de reproducción de los textos así como la posibilidad de desmultiplicación a su acceso. Pero lo que Gutenberg no hizo fue transformar el soporte que seguia siendo el libro, el papel.
* El texto electrónico no sólo es una nueva técnica de reproducción de un texto transmitido a distancia, sino también un soporte nuevo. El objeto que lleva el escrito es la pantalla de la computadora. Ya no existe una correlación directa entre el texto y el objeto en el cual uno lo puede leer.
* El cambio del soporte implica un monton de cambios que hasta ahora se han analizado vagamente y cuyas consecuencias no se han sopesado debidamente
* Porque la misma estructura tridimensional del libro (que a su vez sufrió una mutación y eviolucion a lo largo de 5 siglos permitiendonos imaginar una ecología de la información semejante a la vida en la evolución biológica) permite perciber inmediatamente que un libro no es un diario, una revista, o una revista o un archivo.
* La pantalla de una computadora, en cambio, propone una continuidad textual. Esto plantea el problema de la percepción de las categorías textuales y de su jerarquización. En tiempos del manuscrito, antes del invento de la imprenta por Gutenberg, ya estaban definidas las clasificaciones de los textos. Había por ejemplo grandes formatos para los libros de estudios universitarios, o pequeños para los de devoción. Con el soporte electrónica no hay señales materiales de diferenciación y las fronteras entre la comunicación privada y la circulación pública de los textos acaban por ser frágiles.
* Paradojicamente Cuanto más descubrimos la era electrónica, más todavía podemos darnos cuenta de las ventajas de los medios de transmisión más clásicos. Decir entonces que los nuevos medios de difusión electrónicos sustituirán al libro sería imponer un profetismo a corto plazo y basarse más en predicciones que en la realidad y caer presa de los mecanismos propiciatorios del fundamentalismo digital.
* De la misma manera que el invento de la imprenta, luego la práctica de los talleres, permitieron la normalización ortográfica y gráfica, el uso del correo electrónico provoca una uniformización de la lengua. La imperfecta convertibilidad de los programas por ejemplo resulta en supresión de los acentos, de las tildes. La unificación es casi impuesta por la técnica y se notan nuevas formas de expresión o de estructura de los textos. Se abandonan ciertas convenciones de presentación de las cartas, "compensadas" por señales nuevas como los "emoticons", letras o puntuación que forman señales para expresar emociones simples.
* Como estamos viviendo en la época de la transicion a nadie le gusta lo que esta pasando. A los profetas de lo digital porque el cambio tarda mucho en realizarse, a los profetas de los medios analogicos porque no se ven que se gane mucho con los cambios y al revés hay riesgo de que se pierda bastante.

* Lo que no funciona en estas periodizaciones y lecturas es el exceso de manqueismo, la negación de la historia y el facilismo de imaginar una información descontextualizada sacada del cuerpo y de la historia.
* Por suerte los aportes de John Seely Brown, de Bonnie Nardie, de Donald Norman y ahora de Mark Pesce en su maravilloso "The Playful World How technology is transforming our imagination" están poniendo las cosas en su lugar.
* Felices 600 años Mr Gutenberg entonces. Lo que hizo todavía sigue vivo y sera resignificado muchas veces antes de que podamos decir alegre e inconscientemente que el libro y la imprenta estern muertas. Falta mucho para ello y los proyectos de tinta digital son la mejor constatacion al respecto-.
Ahora si perdido en la maraña de textos y de papeles y volviendo de la primera reunión formal con la correctora de mi libro, que finalmente saldrá para la Feria del Libro en la editorial Granica le digo hasta mañana o no se cuando AP.

Interlink Headline News No 2198 del 05 de Febrero de 2001

EL INGLES LA LINGUA FRANCA DEL SIGLO XXI. ¿POTENCIANDO O INHIBIENDO LA DIVERSIDAD CULTURAL?
* Una de las grandes sorpresas del libro "El estado absolutista" de Perry Anderson fue anoticiarnos de que en el siglo XVII Suecia fue un imperio de los grandes, y que llego a disputarle la hegemonía europea a otras potencias imperiales como Rusia peor también como España o Francia.
* No menos llamativo (aunque aquí nos había ilustrado un poco Kurozawa con sus increíbles Kagemusha y Ran) fue enterarnos de que Japón había tenido un feudalismo hecho y derecho.
* Nada casualmente hoy no hablamos ni sueco ni japonés. Y tampoco hablamos como segunda lengua francés o alemán. Quizás la ultima de las lingua francas totales fue el latín, lo cierto es que en el ultimo siglo (después de una preeminencia diplomática del francés durante mas de 200 años) el lenguaje del comercio, es decir el lenguaje del intercambio a secas es el ingles. Y no hay tu tía.
* Y a pesar de la enorme bronca que esto les da los europeos, y en particular a los franceses, la cosa no tiene vuelta atrás,
* No solo los entrepreneurs punto.com están hablando inglés estos días. Si miramos NBC o CNN nos encontraremos con personas como Jean-Marie Messier de Vivendi o Michel Bon de France Telecom hablando sobre las expectativas de sus compañías sin necesidad de intérprete.
* A pesar de todas la resistencias culturales el inglés es la lengua oficial en la segunda compañía más grande del país, el gigante petrolero Totalfina Elf -sacudida estos dias por el escandalo de la Puta de la República-, y el lenguaje de facto del mayor conglomerado financiero Axa.
* El hecho de que el uso del inglés se esté expandiendo en todo el mundo, especialmente en los círculos de negocios, no es nada nuevo. Pero es de Francia de la que estamos hablando, la sede central de la batalla global contra la hegemonía cultural estadounidense. Si los franceses están cediendo al inglés, algo realmente grande debe estar sucediendo. Y algo grande está sucediendo.
* El idioma dominante es el idioma de la nación dominante. Antes cuando la hegemonía podía estar dividida, los ingleses tenían el queso pero los francés las maneras de mesa había lugar para idiomas transnacionales compartidos. Hoy ya no. Si el ingles domina el mundo es porque la manera yanqui de hacer negocios y los propios negocios yanquis llevan la voz cantantes. Hay que hablar el lenguaje de los vencedores que son los que proponen negocios, invierten y también buscan recuperan sus ganancias.
* ¿Será esta preeminencia pasajera? ¿No estudiabas hace 10 años atrás universitarios de todo el mundo el idioma japonés imaginando un mundo ordeñado por los subditos del imperio del sol naciente?
* ¿O no sera el inglés, curiosamente, el Caballo de Troya infiltrado por los yanquis en el corazón de la Unión Europea? Cuando decenas de paises necesitan ademas de una

moneda común y unas fronteras transparentes un idioma común ¿donde lo iban a encontrar? ¿En el Esperanto o en el lenguaje de señas? No seamos ingenuos señores.
* Nada casualmente las reuniones de los legisladores monetarios Europeos convocados en el Banco Central Europeo de Francfurt del año pasado para establecer las tasas de interés para la nueva tierra del euro, lo hicieron en inglés. Incluso la Comisión Europea, con 11 lenguas oficiales y una burocracia tradicionalmente de habla francesa, optó por el inglés como su lengua de trabajo el año pasado.
* Las compañías nacionales europeas cada vez mas ven a Europa como un mercado nacional. Lo mismo esta pasando con la estructura financiera europea, que giraba antes alrededor de numerosos bancos distintos y estaba plaga por la interferencia gubernamental, y ahora le ha cedido gentilmente el paso a los mercados de deuda y acciones extranjeros de habla inglesa. Y por si todo esto hubiese sido poco llego el turno de la Internet.
* Como en su arquitectura la red fue 100% yanqui agenciarse de su entrada requiere usar ingles al máximo, pero como las paginas de Internet siguen siendo un 80/85% en ingles, casi todos los empresarios y gerentes debieron desempolvar su rústico ingles de la secundaria y ponerse manos a las letras.
* Si el ingles triunfa, no lo va a hacer de un día para otro, y en todo caso no será como el triunfo del latín en su época de oro. Porque si bien es cierto que el 47% de los europeos occidentales (incluyendo a los británicos e irlandeses) hablan suficiente inglés como para conversar -contra un 32% que hablan alemán o un 28% que lo hace en francés- lo único que estos números dicen es que la mayoría de los europeos no hablan el idioma de Shakespeare.
* Y muchisimos tipos de ventas desde el champú a los teléfonos celulares, siguen teniendo existencia en el espacio vernáculo del francés, alemán, español o griego.
* Los yanquis que no son nada ingenuos, saben del enorme poder de lo nacional o local, y no casualmente MTV o CNN transmiten en un montón de idiomas nacionales, e incluso en algunos casos en versiones distintas del mismo idioma. Para sorpresa de mas de uno hasta el propio Financial Times lanzó una edición diaria en alemán.
* Pero del mismo modo que la Internet es uno de los mundos mas sesgados que hay, la anglofilia es patrimonio de sectores muy significativos de la población: el 77% de los estudiantes universitarios de Europa Occidental, el 69% de los gerentes y el 65% de la población entre los 15 y los 24 años de edad.
* La enseñanza del ingles es uno de los mas grandes negocios a nivel global que se conozcan. Y aquí están tallando en un pie de igualdad tanto las brick & mortars como Berlitz, EF Education y el Instituto de Wall Street de Sylvan Learning Sistems, así como empresas de Internet recién creadas, como Englishtown y GlobalEnglish.
* Así las cosas es mas que difícil que el ingles implosione, y al revés es casi seguro que en un futuro de varias décadas a la vista el ingles aumente exponencialmente el numero de sus hablantes. Hoy hay 322 millones de personas cuya lengua nativa es el inglés, y hay unas 1.000 millones que lo hablan con un grado de competencia razonable. Mientras tanto, existen 885 millones de hablantes nativos de chino mandarín, y lo más probable es que no haya la cantidad suficiente de personas que lo hablen como segunda lengua para igualar el estimado total de 1.300 millones que hablan inglés.
* Ni los números ni la expansion del idioma por si mismas contestan ninguna pregunta interesante ¿Así la expansión del ingles se hará a favor o en contra del resto de la lenguas? ¿Que pasara con la produccion cultural de los países no anglosajones, cuando no solo el idioma, sino los gustos profundos y la sensibilidad que el mismo conlleva vayan permeabilizando a generaciones jóvenes que podrían llegar a dominarlo con excesiva maestría?
* ¿El ingles comercial es el ingles? Que acerca o aleja mas a la personas, la lengua o las practicas, especialmente las de auto-reproduccion economicas?. Las preguntas sobran, las respuestas no asoman ni por las tapas y mientras tanto el ingles trabaja y avanza.
Se cree que se han hablado 10.000 idiomas a lo largo de toda la historia de la

humanidad de los que solo quedan 5.000. De todos ellos de los 110 que se convirtieron en escritura, 40 han muerto para siempre.
* La cuestión no es tanto contraponer mono a plurilingüismo, o ingles a otros idiomas mas filosóficos (alemán o mapuche tal vez) sino de cuidar que las condiciones que hacen posible la diversidad se mantengan, y que la colonización del ingles no termine matando mas rapido de lo que la evolución histórica lo ha hecho, las posibilidades expresivas de otros idiomas.
Después de una absurda tempestad nocturna de una noche de viernes de febrero sigo en deuda, con editoriales, con el libro, con la vida. Ja ja ja Chau AP.

Interlink Headline News No 2199 del 06 de Febrero de 2001

LA MIGRACION DE VALOR SALTA DE LO VRITUAL Y VUELVE A LO REAL
* Que verde que era mi valle. Cuantos de los escasos asistentes la semana pasada al primer First Tuesday del 2001 no creerán haberse equivocado de película, y añoraran cuentos como ese del día mítico de 1995 en que una empresa punto.com -llamada Netscape- aumento su valuación 42 veces en un día.
* Claro las discontinuidades bruscas son una forma de ver las cosas para un percepción un poco aletargada como es la nuestra. Porque bastó con ver la dificultad que tuvo AOL America Latina para cotizar en bolsa al punto que el día de su lanzamiento no se sabía cuales sería el precio de corte de sus acciones (al final fuer la mitad de las previsiones iniciales) para darse cuenta de que el boom de las punto Com había sido una saga maravillosa, mientras duro.
* Ahora es bastante fácil ver los puntos de bifurcación de un ciclo que tuvo su inicio en los años 1995 y su fin en abril de 2000. Aunque recién hoy veamos las consecuencias de la desaceleracion, nos anoticiemos de la perdida de 50.000 puestos de trabajo en el sector de las punto.com y cuando hasta mediados del año pasado creiamos que todo seguia igual.
* El Super Bowl la final del fútbol americano, del 2000,marcó el punto más alto de la manía por las punto com: 17 empresas de ese sector pagaron hasta US$ 3 millones por spots de televisión de treinta segundos. El evento de este año señaló su ocaso. Un aviso de un operador de bolsa mostraba un pueblo punto com fantasma, con un cartel que decía TieClasp.com en letras lavadas, oficinas abandonadas de PimentoLoaf.com y algo que parecía el muñeco de trapo que era el símbolo de una empresa que vendía mascotas en la red tirado en el polvo. "Invierta con inteligencia" , alertaba el broker.
* Todo muy clarito ahora, pero muy difícil de entender en su momento. Claro como las ratas abandonan el barco cuando se hunde ahora todo el mundo la tiene mas que clara en el negocio (empezando por el Grupo Cisneros que inventó esta forma mediatica de despedirse de El Sitio)
* Nunca estuvo claro cuan creíble era la valuación de las punto.com. Imaginemos que volvemos a 1997 -a la prehistoria- y nos encontramos entonces con una valuacion de Yahoo! en US$ 1000 millones.
*Era imposible, inconsistente, no respondía a ninguna medición tradicional. Se trataba de un bluff, etc etc etc. Lo que es cierto es que quienes creyeron en esa ficcion pudieron ver como el valor de la compañia aumentaba cien veces esa cifra en solo tres años.
* Al revés quienes se la siguieron creyendo despues del crash del Nasdaq de marzo del 2000, y compraron Yahoo! entonces, perdieron en el año que acaba de terminar el 80% de su dinero.
* Si las cifras llaman la atención no es solo por sus vaivenes sino porque corresponden a empresas como Yahoo, Ebay y Amazon la creme del mundo virtual, y se trata del puñado de las pocas que reconvertidas o no, sobrevivirán de esos año de gloria que ya no volverán
* Ni siquiera Amazon con la despedida de 1300 de sus empleados y el cierre de dos de los once almacenes que tenia podrá obtener ganancias netas. Al insistir con que era necesario ahorrar 9 millones en sueldos, y que inventó el primer seguro de desempleo

con acciones, Amazon no estaba diciendo que tendria ninguna otra cosa a principios del 2002 que ganancias operativas.
* Ya que Amazon debe hacer frente al repago de deudas, los costos de opciones y las pérdidas potenciales por inversiones mantendrá seguramente su rojo por in tiempo indefinido. De todos modos lo esta haciendo no es una hazaña menor. Ha encontrado por fin la manera de ganar dinero mientras crece. No se quedará sin dinero ni irá a la quiebra.
* ¿Perfecto, debemos salir corriendo a comprar las acciones de Amazon entonces? ¿Y lo mismo vale para Yahoo o EBay? Despacio. No mezclemos los tantos. Estas tres empresa tienen un record compartido fundamental. Han crecido rápidamente, han creado marcas globales en tiempo récord y cuentan sus clientes por decenas de millones.
* He aquí la gran metamorfosis en marcha a la que no se le presto demasiada atención y que hoy vemos en pleno funcionamiento. Lo anticipo Schwartz, lo ratifico Pottruck, lo estudiamos en Tapscott y lo vemos reiterarse en muchos libros filo-interneteanos (aunque cada vez se publican menos)
* A la vez que las ex-firmas puramente virtuales se expanden, se han vuelto menos perfectamente virtuales y se parecen cada vez más alas firmas comunes. En algún punto esto deberá significar valuaciones más ordinarias.
* Yahoo! tiene 3260 empleados y sube y baja con el negocio de la publicidad al igual que otras grandes firmas de los medios. En la medida que eBay se expande a productos tales como autos, debe entrar en joint ventures con firmas terrenales, compartiendo las ganancias. Lo que vale aún más para Amazon, que cada día parece más una empresa común.
* ¿Que quedó de todo el mito que Bezos proclama en sus arengas a las accionistas y que tan bien ha sido recogido en la obra clave para entender la historia (hasta mediados del año pasado) de Amazon escrita pro Robert Spector "Get big fast?"
* Porque la Amazon que vemos hoy (y cuya eficiencia esta cayendo como lo estoy comprobando en los últimos pedidos, que vienen fragmentados, confusos, a destiempo) ha construido depósitos por todo el mundo y esta contratando un ejército de trabajadores temporarios. Las empresas se desaceleran a medida que crecen, pasando del crecimiento de tres dígitos al de apenas dos.
* Wal-Mart se cotiza a 26 veces sus ingresos futuros. Si se aplica el mismo múltiplo a Amazon (suponiendo que tenga márgenes operativos del 10% para el 2004), tendría que incrementar su negocio doméstico en un 50% anual y sus operaciones internacionales a casi un 100% anual para justificar su actual valor. Dado que predice que su crecimiento se reducirá a entre 20 y 30% este año, eso sería difícil de lograr.
* Los grandes minoristas de EE.UU. tienden hoy a estar valuados en el equivalente de sus ingresos de 2001. Amazon predice que sus ingresos este año serán de US$ 3300 a 3600 millones. Su capitalización de mercado es de más de US$ 7500 millones. Eso sugiere que pese a caer un 85% desde su punto más alto, aún tiene un trecho por bajar.
* ¿Es justo valuar a Amazon como un minorista tradicional?, ¿No tiene acaso su stock en depósitos centralizados, lo mueve mucho más rápido que los minoristas comunes? ¿Con productos en rápida depreciación como los aparatos electrónicos, no es eso es una gran ventaja? Gracias a la Internet, su base de clientes potencial sigue creciendo a tasas impresionantes habiendo ya pasado e los 20 millones en solo 5 años un récord muy difícil de emular, ademas de disponer de psicografias fabulosas que permiten hacer un targeting inusitado en el comercio minorista tradicional.
Lo que es una ventaja en algunos terrenos no lo es en otros. Amazon sostiene que su principal ventaja es que puede crecer sin tener que financiar la construcción de nuevas instalaciones físicas. Pero es notorio que hasta ahora ha tenido que construir un depósito local en cada país en el que entró. Amazon se construyó con la premisa de que el comercio minorista on

Interlink Headline News No 2200del 06 de Febrero de 2001

DARWINISMO DIGITAL. Sobrevivir en Internet astucia, sabiduría, suerte o ecología

* Las compañías punto com fueron el equivalente de las nuevas especies que irrumpieron en la economía para cambiar todas las reglas. Sin embargo, su supervivencia en el tiempo se reduce, al igual que en el género humano, a las más aptas
* Habría mucho para discutir acerca se como se debe interpretar a Darwin en general, primero y en su adaptaciones a la lógica empresarial después, para tratar entender que era exactamente lo que Evan Schwartz entendía por darwinismo digital.
* Porque hablar de la supervivencia de las mas aptas en el caso de las empresa punto.com es decir poco y nada. Algo así como la tautología., sobrevivirán la que sobrevivirán. Con bien nos enseñaron Varela y Maturana hace mucho tiempo
* Acuciado por el tiempo infernal de la propia Internet, muchas de las cosas que Evan Schwartz escribió en sus best sellers “Digital Darwinism” y “Webonomics”, se han quedado hoy absolutamente obsoletas.
* Porque la mayoría de sus ejemplos exitosos en 1997 y en 1999 ya no lo son hoy, y porque los casos exitosos de hoy era imposible que aparecieran en su libro por una razón puramente evolutiva.
* Schwartz no es Dios y no diseña ni al mercado ni a las estrategias evolutivas y mucho menos a las condiciones en las que las empresas deben vivir. Sus análisis siempre fueron post-hoc y después de haberle cantado loas a Priceline o a eToys hoy se encontraría con que sus modelos se han ido desbarrancando sin cesar
* Aquí mas en muchos otros lados lo único que son ciertas son las metáforas y nos cuesta muchísimo pasar de las apariencias a los mecanismos. Solo podemos hablar de empresa virtuales como de nuevas especies, en un sentido muy vago pero no por ello menos sugerente.
* Solo podemos hablar de los modelos de negocios BtoB o BtoC como de nuevas especies de negocios del mismo modo vago en que puede ser útil para una primera lectura, pero no mucho mas. Porque la metáfora alcanza para entender porque en estos últimos años tanto proveedores como retailers han ido migrando de función y de tecnología. Para circunscribir la periodizacion a esta pampas en nuestro país hemos entrado en el año 1998 en donde las consultoras serias empezaron -con notable retraso respecto de USA- a interiorizarse y capacitarse sobre las herramientas de Internet. En el 99 se comenzaron a concretar proyectos reales de gente que comenzaba con start ups o que abría un nuevo canal de ventas, y hoy un 60% de los negocios y consultaría se basan en Internet, con un perfil que está migrando hacia e-builders (como es el caso de mi propia empresa Competir.com) o e-consulting.
* Esta nuevas “especies” dotcom están impulsadas por jóvenes con la edad ideal para arriesgarlo todo. Sin embargo, muchos se frenaron ante la primer caída, la del Nasdaq. En un diagnostico previsible las consultoras sostienen que el futuro de Internet no esta en las empresas innovadoras y que rompieron paradigmas sino en la tradicionales que necesitan llevar sus procesos de negocios a Internet que no se guían tanto por el Nasdaq sino por la necesidad de adaptar sus procesos
* Nada es fácil en ningún lado. No es fácil seguir, o empezar a hacer negocios en Internet, pero en el caso argentino las cosas se complican todavía mas porque cambió de forma drástica la posibilidad de conseguir financiamiento,
* En una atinada constatación las consultoras percibieron que en la Argentina no hubo tiempo de recapitalizarse para soportar la caída del Nasdaq. En cambio, en los Estados Unidos aprovecharon el dinero virtual de los papeles para comprar activos reales. En nuestro país no se llegó a ese nivel y hoy sólo se encuentran papeles devaluados que están llevando a la bancarrota al Sitio y tantos otros emprendimientos ingenuos y solo interesados en la ganancia fácil.
* La convulsión es bien clara. De lo que se trata en esta segunda etapa del mundo de los negocios en Internet es de replicar un modelo que existe en el mundo real -brick & mortal- aprovechando las ventajas de Internet.

* He aquí la clave de la supervivencia de los más aptos. Obviamente casi ninguna de las empresa internacionales de Internet (a excepción de Yahoo, Amazon o EBay) lo lograra, En el caso de los portales latinoamericanos o de los sitios generalistas como Starmedia las fusiones y las reinvenciones son obligadas.
Mientras tanto el tiempo pasa, las promesas no se concretan y muchas ilusiones que habíamos visto plasmarse respecto de una revalorización de la experiencia y de una transferencia de la cadena de valor al ciudadano o consumidor final se va lentamente desvaneciendo. Que pena. Chau corriendo y corriendo. Y justo hoy que festejamos nuestras increíbles 2200 ediciones en nuestro séptimo año ininterrumpido en la web. Que maratón che. Gracias Raúl. AP.

Interlink Headline News No 2201 del 08 de Febrero de 2001

ULTIMOS AVATARES DEL GIGANTE. AMAZON SE METAMORFOSEA EN UNA BRICK AND MORTAR Primera Parte de 2
* Cuando Robert Spector construyo la saga literaria de Amazon, se encontró con que Jeff Bezos tenia mas magnetismo y mantra de lo que la crónica periodística o la pura razón analítica pueden detectar.
* Estando presente en las reuniones de Bezos con accionistas y sobretodo en mítines publicos -y consagrado universalmente con el titulo de hombre del año que le otorgo Time en diciembre de 1999- el duaeño de Amazon aparte de reinventor del consumo se había convertido en su mejor evangelista.
* Por ello no sorprendió que en Junio del 2000 -con la traición del Nasdaq apenas pisándole los talones- Bezos se dirigiera a una audiencia multitudinaria en la PC Expo, uno de los mas grandes shows de la industria, con la mejor definición de las que acuño hasta ahora de la economía de la experiencia a boca de jarro.
* Según el, lo que singularizaba a Amazon y continuaría haciéndolo indefinidamente, era proveer a 20 millones de usuarios, con 20 millones de negocios distintos. Porque el verdadero objetivo de Amazon era proveer una capacidad de selección universal, y ser el lugar único en donde toda esta población (equivalente a total la de muchos países) podrían encontrar todo lo que buscaban y necesitaban para comprarlo.
* Algo paso camino al foro de la gloria, y hasta el propio Bezo fue lento para admitirlo o asimilarlo. Porque el memo que mando el 1ro de febrero titulado "Tiremos lo que sobra", por primera vez en 6 años traducía un cambio de filosofía que podría finalmente augurar la supervivencia de Amazon pero a un costo ideológico y de concepción impagables.
* Porque si hasta el citado discurso o antes de los anuncios que precedieron al memo, la ideología del hacerse grandes rápidos, o lo que es lo mismo, primero crecer, despues ganar, había sido su signo distintivo, el memo sorprendió a todos sus empleados por un lenguaje nuevo, mucho mas tipico de las empresas brick y mortar, y que jamas se había escuchado en Amazon antes.
* Lo que Bezos proponía era manejar salvajemente sus productos elminando a los que no dan ganancia, pero sobretodo erradicando de cuajo los costos de distribución.
* Era mas que el anuncio de la tormenta, porque el día previo Amazon había despedido a 1300 de sus trabajadores, el 15% de su fuerza de trabajo, habia cerradoo uno de sus centros de distribución en Georgia y a un centro de servicio al cliente en la propia Seattle. E incluso el sitio original que funciono como base madre solo operara durante los días picos de los feriados.
* Los comentarios de los analistas fueron unánimemente positivos alabando la forma en que Bezos era capaz -como lo haría cualquier adulto- de tomar medidas extremas por la salud de la compañia. La voz de la decencia de Wall Street estaba sonando a clarín en los oidos de Bezos y los inversores deberian seguir confiando en alguien que se deja de tonterías típicas de la era previa a la gran extinción.
* Para los tiburones de las consultoras y los bancos deinversion, para quienes nunca es suficiente (los mismos que son capaces de hundir a Yahoo! porque sus ventas

esperadas son un porcentaje minusculamente menor a las anunciadas) la movida es la correcta pero el tiempo para ellos se habría acabado.
* Aunque todavía no es hora de tirar por la borda las acciones de Amazon, hay que ver si se puede lograr ganancia y, sobretodo, si Bezos es coherente y se la banca. ¿O no seria mejor que renunciara ya y que un consejo de administracion , gris, burocrático, pero acostumbrado a la falta de brillo pero a la eficacia del mundo real, se hiciera cargo de la compañía?
* El principal suicidado en el cambio de estrategia es obviamente el crecimiento. Porque se calcula que el crecimiento real sera este año de entre el 20% y el 30% en vez de la proyección original de 40%.
* También las estimaciones de ventas se han reducido, ya que oscilaran entre los $3.3 mil millones y los $3.6 mil millones, bastante por debajo de los 4.000 millones originales. Donde la desaceleracion va a ser mas dramática aun, es en el crecimiento de los clientes, que terminara alcanzado entre un 20% a 30% en vez de la tasa original proyectada que variaba entre un 60% y un 70%.
* La pregunta del millón es cuanto valdrán las acciones de Amazon en el futuro cercano. Son centenares los cráneos que se debaten con el problema y por supuesto la respuesta es tan equivoca, como la cantidad de personas que están interesadas en que su valor sea este o el otro
* Porque con la seguridad que los caracteriza sus valores para fines del año en curso oscilan entre $17 to $55 la acción. En concreto eso significa que su precio actual a principios de febrero de 2001 ($14.50) esta un 86% por debajo de su valor mas alto en la ultimas 52 semanas que fue $91.50 , podría aumentar entre un 17% y 279%. Cuando todo es posible nada es seguro.
pero se nos acabo el tiempo asi que la seguimos mañana después de haber cenado en Piola con nuestro querido amigo Bini,}

Interlink Headline News No 2202 del 09 de Febrero de 2001

ULTIMOS AVATARES DEL GIGANTE. AMAZON SE METAMORFOSEA EN UNA BRICK AND MORTAR Segunda y ultima parte
* Por todos lados se cuecen habas y los números danzan alocadamente sin dejar contentos a nadie. Porque a quienes lo critican por dibujare expectativa exageradamente altas, y por no leer la realidad con claridad, Bezos les contesta con galimatías y juegos retorcidos de igual calibre que los de sus adversarios
* Por ejemplo aunque las ganancias del cuatrimestre aumentaron un 44%, comparados con el año anterior- hasta llegar a los $972 millones, apenas sobrepasaron los $960 millones prometidos -después de muchas revisiones- por Bezos y estuvieron por debajo (apenas U$ U$ 40 millones pero para ellos es como si hubiesen sido 400) las previsiones de los analistas de U$ 1.000 millones.
* Mas interesante para la discrepancia es que Bezos insiste en que bajo sus perdidas en el ultimo trimestre de los U$ 185 millones del año anterior a U$ 90 millone. Retrucan los analistas. Asi no se hacen las cuentas. Bezos debio sumarle a esas perdidas operativas las adquisiciones de .com y las inversiones con lo cual las perdidas llegan al paroxistico valor de U$545 millones, comparado con "apenas" $323 millones en 1999.
* Tratando de entender porque la empresa pierde tanto, los analistas insisten que la estrategia de crecer para después ganar, revela en todas sus fases su rasgos de ineficiencia y de mal consejo para la inversión. Así ABN Amro insiste en que Amazon tiene una capacidad de distribución de U$5 mil millones anuales, pero que solo esta usando un 1/3 de la misma porque se construyo para atender una demanda que recien se inventaria de aquí a 2 o 4 años en el futuro.
* Todos los analistas son muy duros con Bezos y le presagian un futuro nada feliz. En particular se duda mucho de que su core business que es la venta de libros, música, y videos, que corresponde al 53% de sus ventas totales pueda mantener su tasa de crecimiento. Porque en el ultimo cuatrimestre del 2000 esta división solo aumentó 11% en lo que va del año contra 82% en el mismo periodo del año anterior.

* Es cierto que los nuevos negocios de Amazon le están dando una ganancia de 8% (contra los 2% que le dejan los libros) pero ¿como estos negocios que apenas son la mitad del total lograran que la compañía genera un 30% de crecimiento, que objetivo mayúsculo de Bezos?
* Uno de los talones de Aquiles del sistema de distribución -que yo mismo empece a padecer- esta ligado a los envíos fraccionados y a los largos tiempos de espera que le costaron a la compañia 130 millones en gastos adicionales.
* ¿El gigante se despereza o se derrumba? Porque la estrategia de Bezos parece tirar la pelota... para fuera. Al menos en los productos que menos ganancia genera (¿no se trata de los libros maldición no?) buscando que el fabricante los envíe en forma directa o a través de un sistema de alianzas con otros distribuidores. Por si todo no viniera ya bastante mal la estimación de ventas para este trimestre en curso ha bajado a 700 millones.
* Todos están contra Bezos. Que bien que hiciste los cortes Jeff le dicen. pero lastima que los produjiste en el lugar equivocado. No tendrías que habee cerrado el centro de atención al cliente, porque eso es mucho mas, importante para Amazon que los centros de distribución.
* Claro el fantasma de los sindicatos que aglutinarían a sus empleados estaba muy presente en el cierre de ese call-center aunque la compañía lo desmienta infantilmente.
* Pero aunque todo va mal a lo mejor hay algo de luz al final del camino. La venta total on line de minoristas será de 400.000 mil millones en el 2010 (un 7% del total de ventas). Amazon si se sigue esforzando podría llegar a facturar entre un 5% (20.000 millones) o un 10% (40.000 millones) de esta cifra.
* De ser cierto, la visión de Bezos estaba en lo correcto, aunque se anticipo demasiado en el tiempo y puso en riesgo todas sus creencias y expectativas - tambien las nuestras.
* La peor conclusion es comos siempre la de los analistas, al descubrir que el caso testigo de Amazon, es el que mejor ejemplifica una máxima dostoievskiana. Lo que es mejor para el consumidor no lo es para el inversor.
Frente a esta espada Draconiana, Bezos tiene que hacer malabarismos para contentar tanto al inversor como al consumidor. ¿Lo lograra? ¿Dispondrá de una nueva lógica para poder resolver demandas contradictorias? ¿Es el mago de la gran película de los consumidores? ¿El tiempo estará a su favor o en contra? Todas son mas preguntas que otra cosa podemos hacer. Chau en un horrible (pero al menos fresco) domingo de febrero en la ciudad le digo bye AP.

Interlink Headline News No 2203 del 10 de Febrero de 2001

EL TIEMPO DE LOS DESENENCANTOS. CUANDO LA ARQUITECTURA ES POLITICA PURA Primera Parte de 2
* No es fácil instalar protocolos. Al menos hacerlo en forma mancomunada y espontánea. Porque para que las cosas funcionen necesitamos estándares y los estándares son solo de dos tipos. O son de todos (es decir de nadie) o son de uno.
* Por la dinámica de la innovación casi siempre es mas fácil que sean de uno como es el caso de Microsoft y raramente de todos como el de Lynux o el TCP/IP. Pero Internet y la red cambiaron todo y se hizo así posible por primera vez en la historia que el fenómeno de red tuviese tanta fuerza y contundencia como antes el de propiedad (como bien percibió Kevin Kelly en Las nuevas reglas de la nueva economía). Aunque ahora ya estemos viviendo tiempos de reflujo
* Quizás el aporte mas notable de Internet es que por primera vez en la historia -al menos desde que existe el derecho romano- los derechos de propiedad individuales se vieron amenazados como nunca y la posibilidad de derechos colectivos apareció como no solo como una alternativa teórica sino como un ejercicio de libertad colectiva en la practica.
* Que otra cosa es (¿o fue?) sino Napster con sus 55 millones de usuarios y con 250 millones de titulos de una base compartida -seguramente la mas grande del planeta en términos de títulos almacenados.

* Pero hecha la ley hecha la trampa. En Internet esta pasando como en la película de clase B Species 2. Cuando este alien devaluado nos quiere hacer papilla a todos reproduciéndose sin cesar y de paso matando a unas cuentas parturientas terrestres los sagaces investigadores descubren la solución.
* Ellos nos infectaron -dicen- de lo que se trata ahora es de infectarlos a ellos ahora. Internet infecto a los derechos de propiedad de lo que se trata ahora -parecen decir los dueños del copyright- es de infectar la Internet -es decir a nosotros.
* Y para ello hay dos formas de hacerlo. La mas ingenua -pero no menos eficaz- es la legal. Por eso una corte de apelaciones sigue dando vueltas con el cierre parcial o total de Napster. La otra mas de fondo tiene que ver con la tecnología y el mercado. En este caso la ley esta esperando a que la tecnología diga presente para poder cobrar hechos y derechos (ojalá sea con micropagos) a partir de Julio.
* Pero la lucha por Napster es parte de una lucha mucho mas amplia y sofisticada tecnologicamente. Y uno de los protagonistas claves de esta historia se llama protocolo de comunicación IPv6
* Al que sus propulsores venden como la solución definitiva para que Internet sea de una vez por todas una red de comunicaciones más estable, robusta y fácil de utilizar.
* Aunque hace cerca de 10 años que esta nueva norma esta dando vueltas, la suposición de su próxima entrada en funcionamiento proviene del auge de la telefonía móvil y de la firme decisión de Japón y China de basar sus redes futuras en este protocolo
* Pareceríamos estar frente a la extinción del actual IPv4. Estas y otras cosass parecidas se discutieron una semana atras la localidad de El Escorial (Madrid) junto a su bellisimo monumento en el valle de los caidos, donde en una mezcla de proselitismo y sentido común Steve Deering, padre de la criatura, insistió en la necesidad de hacer funcionar la red Internet con el nuevo protocolo.
* Las razones tecnicas estrictas que se vienen esgrimiendo desde hace tiempo para la necesidad de la migración son dos. Las direcciones IP de la versión 6 constan de 128 bits frente a los 32 bits de la versión 4 actual, que se empezó a desarrollar en 1972 y se implantó a partir de 1982. Al tener un código mucho más largo, el número de direcciones con la versión 6 es infinitamente más grande que el de la actual 4.
* Hasta aquí estamos totalmente de acuerdo. Perorla clave de la cuestión es otra. Al tener una extensión mucho mayor las nuevas direcciones permiten añadir múltiples nuevas funciones en cada dirección, como por ejemplo la prioridad de paso -nada mas y nada menos. Que dictaminara por ejemplo que mail pasa primero en la red, si uno comercial o uno educativo si uno de negocios o un gubernamental.
* Se trata en apariencia de un hecho técnico, pero en realidad es un móvil político impresionante aunque esto no se haya discutido demasiado en la reunión.
* Como se viene diciendo desde hace mucho tiempo, China esta empezando a inclinar muchas balanzas. En es este caso lo hizo al manifestarse -igual que Japón el líder mundial de la comunicación inalámbrica en Internet- a favor del uso del IPv6 en las redes de telefonía móvil de tercera generación
* Tirando la piedra y escondiendo la mano los defensores del IPv6 insisten en el sanbenito de la saturación de direcciones IP (protocolo de Internet) en un futuro.
* Es cierto que con el IPv4 se pueden asignar hasta 4.300 millones de direcciones IP. También es cierto que más de 2.500 millones se repartieron a mitad de los años ochenta. Y que algunas universidades estadounidenses tienen millones de direcciones fijas (que soportan a millares de usuarios), aunque utilicen sólo unas pocas, mientras que Japón o China tienen decenas, porque en su día no expresaron interés por ellas.
* También es cierto que los nuevos aparatos móviles necesitarán cada uno una dirección IP, con lo cual se prevé que entre 2005 y 2010 serán insuficientes las que hoy tenemos.
* Porque las direcciones que pueden haber con IPv6 son 340 cuatrillones o 340 seguido de 36 ceros, suficientes para que cualquier cacharro que surja en las próximas décadas, por extravagante que sea, tenga su propia dirección IP y esté conectado a Internet.

Pero ya estamos otra vez atrasados. El capitulo 5 esta listo y va vamos por el seis. Ah ya empezaron a hacer la tapa del libro y ya tenemos el URL en donde estara alojado el libro. Chau hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2204 del 11 de Febrero de 2001

EL TIEMPO DE LOS DESENCANTOS. CUANDO LA ARQUITECTURA ES POLITICA PURA Segunda y ultima Parte
* Otros aspectos técnicos de la catula discusión entre las versiones 4 y 6 de los protocolos de Internet son igualmente convincentes como el pasaje definitivo de todo cacharro (gadget) de direcciones IP moviles a fijas. Hoy cuando nos conectamos a la red via dial-up, el servidor nos adjudica una dirección IP dinámica y temporal que cambia cada vez.
* Con IPv6, cada accesorio tendrá asignada una dirección única para siempre y se podrá localizar en cada momento dónde se encuentra, lo que es básico, por ejemplo, para un teléfono de tercera generación.
*Constatacion nada trivial la conexión permanente a Internet", de la que tanto se habla, es imposible si la dirección IP va cambiando continuamente.
* Del mismo modo que la prioridad de paso tiene sus bemoles, la amenaza al derecho de privacidad que esto supone seria fácilmente contrarrestada por la posibilidad de desactivar la parte del código que localiza al remitente del mensaje, aunque ello limitará sus funciones. Aunque....
* La experiencia de Microsoft y sus backdoors traps cuando le regala al gobierno de USA la intercepción de las maquinas de escritorio es un mal antecedente y seguramente se repetira en este caso. Ingenuamente creeremos estar desactivando nuestros localizadores, pero una instancia superior seguramente podrá seguir ubicándonos. No es por ser paranoicos, pero quien le puede creer a estos genios de la industria siempre mancomunados con los servicios de seguridad que son uno de sus principales clientes -en contra de los consumidores rasos.
* Y no nos olvidemos de que a la localización permanente que permite una dirección IP única, el protocolo IPv6 lleva un código que establece la prioridad de la comunicación y la seguridad intrínseca.
* Con el sistema actual IPv4, se procura que la comunicación sea lo más rápida que se pueda (se conoce como best effort) El nuevo protocolo restauraría la integridad de Internet, degradada por las redes adicionales que usan túneles y pasarelas de acceso dicen sus promotores sin reconocer que fueron las mismas empresas la que lo deterioran.
* Lo que queda claro es que esta Nueva Internet (esta es la verdadera nueva Internet no la ingenua Internet 2 filo-universitaria), establecerá un sistema distinto de tarifas, servicios y acuerdos entre operadores, proveedores de aplicaciones y usuarios.
* Es cierto que con IPv6, el acceso a Internet se simplificará el acceso porque toda la complejidad estará dentro de los códigos añadidos a los paquetes de datos. No lo es menos que esta Internet es mucho mas codificada jerárquica, hipercomercial y sectaria que la que ya tenemos (que de por si es bastante excluyente)
* No todas son rosas en esta promesas, ni siquiera en los aspectos mas técnicos porque estos siempre están atravesados por los económicos. Una de las cuestiones en danza es saber cómo convivirá el sistema de conmutación de paquetes, en el que se ha impuesto el protocolo IP, con el sistema telefónico de conmutación de circuitos de las redes públicas.
* En esta cuestión crucial hay dos enfoques, contrapuestos. El de la IETF (organización internacional que trabaja en el desarrollo técnico de Internet), que busca la interoperabilidad de las redes públicas y privadas y de voz y datos, y el de la ETSI (instituto europeo de normativas de telecomunicaciones), que quiere la integración de las redes.
* Las cuestiones jurídicas serán más complejas que las cuestiones técnicas en el nuevo entorno de redes globales del IPv6. Ahora la telefonía está regulada por el sistema

ENUM, que asigna recursos a cada número telefónico. Habrá ya problemas regulatorios con UMTS, porque la red móvil de tercera generación mezcla conmutación de circuitos según el sistema tradicional y de paquetes según IPv6.
* Si se fusionan, un abonado podría tener un único número telefónico del cual colgaran varias direcciones IP, también únicas, que podría gestionar a su conveniencia. Para ello ENUM debería introducirse en el mundo IP y este último aceptar la sumisión a los organismos reguladores nacionales e internacionales. La cuestión no es baladí: una cobertura legal de 340 cuatrillones de direcciones IP.
* Si cuando la Internet empezó a diseñarse los problemas regulatorios, de interoperabilidad o inclusive de normativa resultaban complejos y confusos, la razón era sencilla. jama se había intentado establecer en un tiempo récord a nivel universal una innovación comunicacional de estas características.
* Tres decadas mas tarde en principio todo suena mas fácil. Con telefonos de ultima generación y con 400 millones de internautas aparentemente llegar a los estandares comunes y a posiciones compartidas por todos parecería baladí.
* Nada de eso, porque con el desarrollo de Internet y de la telefonía lo que esta claro es que no necesariamente vamos hacia un mundo mas unificado. Adonde seguro vamos es a un mundo cada vez mas dividido.
* Y cuando la división es mucha hay una mala señal de que los intereses son bien contrapuestos y de que el conflicto se avecina
Ya lo dijimos varias veces y este caso lo ratifica por si hiciera falta. En Internet la arquitectura es política de cabo a rabo. Pasemos del IPv4 al IPv6 y nos encontraremos en otro mundo. Cobremos por bajar música de Napster y nada que ver con la filosofia Internet hasta hoy imperante. ¿Es bueno o es malo esta inversion de tendencias? ¿Es? ¿Deberia ser de otro modo? Todo puede ser de otro modo. Camino a mi ultima sesion de kinesio les digo hasta mañana retomando la carga del news que va en la pagina web recien por el 2151. Esto se parece a la piedra de Sisifo che AP.

Interlink Headline News No 2205 del 12 de Febrero de 2001

LOS RIESGOS DE LA COMPUTACION PERVASIVA LA CAPTOLOGIA AGAIN
* En las editoriales 2039 y 2044 "La captologia o el estudio de las computadoras como tecnologías de la persuasión. A hamacarse señores" empezamos a analizar el fenómeno de la computación pervasiva.
* Y aunque allí hicimos un encomiástica relectura de sus desarrollos hoy -como siempre- queremos autoerigirnos en abogados del diablo de nosotros mismos y mirar al fenómeno. exactamente desde la vereda de enfrente.
* Ahora que Microsoft nos amenaza con la microsoft.net y que Michael Dertouzos le ha dedicado un libro entero al proyecto Oxygen en The Unfinished Revolution : Human-Centered Computers and What They Can Do for Us Harperbusiness; 2001 la pregunta es mas pertinente que nunca.
* ¿Que le pasara a la sociedad cuando por cada persona de las 6.000 millones que hay en el planeta haya centenares de chips? ¿Que consecuencias tendrá para la cultura tanto material como simbólica la proliferacion de objetos inteligentes interconectados? ¿Que pasara cuando en un futuro demasiado cercano pisemos el pasto, miremos a la flores y las flores nos miren a nosotros?
* Contrariamente a lo que parece a primera vista (y lo mismo paso con cualquiera de las tecnologías que cambiaron en forma irreversible al mundo previamente) estas preguntas no son materia de filósofos desocupados, ni de sociólogos críticos a la George Ritzer
* Del mismo modo que la mejor manera de cocinar a un sapo en una olla es variar sensible e ínfimamente la temperatura la tecnología podrías esta cocinándonos del mismo modo y nosotros inconsciente o alegremente estar haciendonos los estúpidos.
* No si si la tecnología nos esta cocinando pero lo que es cierto es que la tecnología tiene una inveterada y persistente capacidad de metamorfosis. Muchas cosas duras se están empezando a ablandar. Productos y edificios que alguna vez se concibieron como

software congelado empiezan a disolverse (como la propia civilización en palabras de Marx).
* En un futuro próximo casi todo lo diseñado o construido por el hombre, pero gran parte de los objetos y procesos de la naturaleza también combinarán en dosis parejas software y hardware
* Estamos viendo una profusion de inteligencia y conectividad en barcos, aviones, coches, puentes, túneles, maquinas, manijas, enchufes y luces, zapatos y envoltorios
* A principios del año 2001 hay casi 30 chips por persona en el planeta y la cifra no hace mas que aumentar minuto a minuto
Es mas que probable que en menos de cinco años esta cifra llegue a ser de casi 1.000 por persona. Su funcionalidad será mayoritariamente monitoreada por el medio ambiente
* Pero aunque pueda halagarnos o irritarnos que cuando miremos al jardín el jardín nos mire a nosotros, en realidad pervasivo o ubicuo significa chips por todas partes incluyendo el propio cuerpo.
* Disciplinas y practicas que requieren de molestos neologismos como Bio-mecatronica y telematica medica empiezan a retintinear por toda partes.
* Las interfases entre las necesidades humanas y los requerimientos y restricciones de las redes empiezan a ponerse borrosos y complicados. British Telecom esta trabajando en una implante de cornea interactivo. La idea es proyectar directamente sobre la retina aun cuando los ojos estén cerrados. Si esto no es magia, o mas bien una invasión intolerable de la privacidad ¿que es?
* ¿De que serviría conectarse directamente al sistema nervioso, a menos que alguien se imagine (eso ed lo que presume BT) que es posible que la gente trabaje con los ojos cerrados y sin salir de su casa para su compañía al peor y mas nefasto estilo de los bebes/pilas de Matrix?
* Para John Thackara el brillante organizador del conferencia Doors of Perception en Holanda (www.doorsofperception.com; www.thackara.com) este tipo de propósitos y el financiamiento para lograrlo es una de las formas mas cobardes de aceptar la interferencia de la tecnología en el funcionamiento corporal. Y atento a esta facilidad pro la indolencia califica a esta invasión de "deriva borg"
* No se trata de una invasión ni fortuita ni invisible. Hay una aceptación pasiva deliberada de que este tipo de investigación es posible, merece ser realizada y que tendrá sus beneficios económicos. que la justifican en primera y en ultima instancia
* No se trata -como los neo-ludditas insisten- de romper a las maquinas o la cabezas de quienes las diseñan pero si de romper la paciencia de la pasividad, y de ponerse a discutir a viva vos, si queremos un futuro diseñado por el no diseño, de un sistema hiperconectado, sin que nadie nos haya preguntado si queremos estar permanentemente conectados.
* Con el fin de disparar la discusión Thackara hizo circular el año pasado una serie de artículos acerca de al asociacion entre diseño , tecnología y la gente que alguna vez se llamo usuario.
* Los artículos reconocen el carácter ludico y la pulsiones exploratorias humanas que niegan la posibilidad de deshacerse voluntariamente de la tecnología.
* Insisten en que el proposito de todo tecno-sistema es brindar valor a la gente y a la inversa. No es tarea de los diseñadores relevarnos de la experiencia sino construirla en forma conjunta pero jamas a expensas nuestra
* Hay que poner el peso en los servicios no en la construccion de aparatos porque si. El contenido es algo que cada uno se fabrica y no una papilla cognitiva que se reparte en los supermercados del conocimiento
* No se puede diseñar ningún aparato sin prestar especial atención a los flujos de materia y energia que los mismos movilizan. Hay que pensar en las consecuencias de la tecnología antes de actuar no a posteriori.
* Nadie supone que la realidad o los sistemas tecno-humanos son sencillos. Se supone que actuando dentro de los sistemas se los mejora. El lugar, el espacio, las coordenadas

tridimensionales importan y mucho. La velocidad y el tiempo son también variables relevantes.
* Por ello a veces necesitamos mas (como cree y describe Gleick) pero a veces también necesitamos menos. Mientras que Schumacher proclamaba en los 70 que Small is Better de lo que se trata hoy es de entender porque a veces slower is better es una consigna ideal.
* Obviamente no hay nada nuevo bajo el sol. Las mismas criticas ingenua se de siempre. Los mismos manifiestos edulcoradas de anteayer. Con una diferencia. La civilizacion de la interconexión profunda y permanente esta a un paso y sabemos que en tecnología si algo puede ser hecho debe ser hecho.
Avivémonos antes de que sea demasiado tarde. Tanto el protocolo IPv6 con sus direcciones IP permanentes, como los chips en todos los objetos conectados vía Bluetooth, pueden ser una panacea pero también un fatídico caballo de Troya. Por ello se trata de aprovecharlos en lo bueno pero de repelerlos en lo malo. Ahora, no cuando sea tarde demasiado tarde. Chau después de haber tomado un parde examenes pasables en la facultad les digo hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2206 del 13 de Febrero de 2001

EL FIRMENICH DE NUNCA ACABAR. CUALES SON LAS PREGUNTAS NECESARIAS
* Era inevitable. Después de la publicación de la escandalosa biografía sobre Galimberti ,o de la escandalosa vida del ex-montonero Rodolfo Galimberti, y después del inicio de una dormida discusión acerca de lo que fueron los delirios libertarios de los años 60, que el compañero Mario Eduardo Firmenich volviera a la palestra publica
* O que fuera puesto en la palestra publica gracias a una operación combinada de Rolando Graña quien le hizo una nota para el programa de TV Puntodoc/2 (como hace unos años le hiciera una mucho mas blanda Juan Castro en el primer Zoo) y la reproduce entera en la revista 3 Puntos de este semana.
* Firmenich dice muchas cosas. Que esta proscrito por el establishment, que en la argentina no hay democracia, que la cláse política no tiene diferenciación política alguna y que es tan solo una clase rentista que administra un monopolio de poder sin alternativa.
* También insiste en que después de 25 años del golpe militar no hay ningún interés del establishment por procesar el pasado. Y en todo esto tiene razón y mucha. Solo que es lo mismo que dicen decenas de protagonista y analistas políticos de antes y de ahora. Y seguramente la gran mayoría de los lectores del News podría e starde acuerdo.
* Donde Firmenich muestra que le patina algo -y nosotros insistimos que lo que le patina es hasta cierto punto patrimonio compartido de quienes bajo el pretexto del protagonismo que tuvo en su momento, lo vuelven nota de tapa hoy- es cuando habla del pasado como si fuera presente y el fuera el protagonista supremo (lo fue como Vilas durante un tiempo mínimo y a partir de ese absurdo todavía hoy quiere opinar y convertirse en polo de inteligibilidad).
* Porque la entrevista de Graña no pasa recién de los prolegómenos y Firmenich se despacha con uno de sus misiles característicos. La Argentina vivió una guerra civil en el periodo 1969-1978. En realidad el habla de un país sin constitucion entre 1955-1994 y por lo tanto de una guerra civil permanente. Nada dice empero de cuan ficticia fue esa constitucion del 94, de como fue amañada pro Alfonsin y Mendez para no tocar, nada y cuanto el le debe de su posibilidad ambulatoria al indulto mencecista.
* Lo increíble de las lagunas de Firmenich no son solo como se justifica de lo que hizo o dejo de hacer, sino de los increíbles errores estratégicos y tácticos en particular dos que son imperdonables en cualquie jefe guerrillero y que sin embargo que el trata como errores menores.
* Uno fue ignorar (a pesar de que Harguindeguy se lo había anticipado textualmente a Galimberbti) que la represión que se vendría seria cualitativamente distinta de todo lo acontecido antes (aunque en la historia había habido ejemplos semejantes desde

siempre como por ejemplo el exterminio los Campesinos en la s revueltas medievales del siglo XVI con los mismos argumentos de loa guerra total desplegada pro los militares en 1976).
* Aunque Firmenich habia visto lo que habia pasado en Chile y sabia que los militares se vengarian cruelmente del asesinato de Aramburu y que el y su agrupacion estaban en la mira final. La otra fue pasara a la clandestinidad mandando al muere ipso facto a miles de militantes de base. Las dos son imperdonables, abyectas, y no hay tiempo ni discurso que jamas las redima.
* En cuanto a las preguntas de Graña, la voluntad de exponerlo publicamente y la motivacion centrada en un no poder entender como gente brillante y talentosa como Gelman, Walsh, Urondo O bonasso podian haber aceptado ordenes de este militar frustrado o de un supuesto servicio, no alcanza para entender la nota y mucho menos para entender la teoria de la inteligencia de Graña
* Gran parte de la entrevista oscila entre lo trivial y lo esquemático. Frases celebres como "cuanto peor mejor" son desestimadas por Firmenich como si el no hubiese hecho nada por agudizar las contradicciones, y como si muchos presos montoneros todavía en 1978 no creyeran que se venia una contraofensiva fulminante que permitiría la reconquista de la efímera patria camporista.
* Cuando algo lo molesta mucha como el hecho de que mientras miles de chicos estuvieran muriéndose por orden suya, la cúpula montonera solo estuviese preocupada por las insignias y los uniformes, Firmenich desestima el comentario como casuistica y reclama la necesidad de los refuerzos simbólicos en momento de exterminio real.
* Le tira palos a todos los politicos ,pero es particularmente duro con dos, con Chacho Alvarezs a quien no le reconoce proyecto alguno al momento de llegar al poder por lo cual te tenes que ir o te tenes que quedar simulando que gestionas algo que no es nada (en lo cual tiene supina razón), y especialmente a Patricia Bullrich a la cual astutamente iguala con Galimberti, al haberse convertido en una gerente de la politica, en una vividora del establishment. Según el -y tiene mas que razon- la Bullrich solo esta para cobrar el sueldo y hace política para la gestión del status quo.
* Hay dos cosas serias e interesantes en la entrevista y es mejor no pasarlas por alto enceguecidos tanto por la versión Firmenich de la política actual (se parece a Maradona comentando un partido de fútbol) ni a su soberbia apenas atemperada y a su autoexculpacion como chivo expiatorio.
* Son las dos perlas de la entrevista. Una - lo dice mas que bien en un extraño articulo con que Horacio Gonzalez engalana la entrevista- y es que Firmenich no es una arrepentido. No es alguien que pida perdón y se llame a silencio por pena o desesperación.
* Firmenich no es Abimael Guzman, disfrazado como un pelele, ni Gorriaran Merlo que sigue muñenqueando con el gobierno. Firmenich es uno de los pocos lideres guerrilleros de uno de los movimientos populares mas importantes de la historia contemporánea, que sigue vivo, sigue creyendo lo que vivió, y paga con un exilio deliberado la imposibilidad que su existencia física le pone al resto de la sociedad argentina que ni por las tapas quiere saldar deudas con el pasado (como no lo hicimos con Malvinas, como no lo hicimos con Alfonsin etc.).
* La otra perla son los comentarios que Firmenich hace de sus diálogos con Peron, el agudo análisis que hace de la asuncion de la presidencia por parte de Nixon y de la vuelta geopolítica de Peron y de la imposibilidad de que una generación de 25 años pudiera entenderse con un líder de 70. Y tambien hay mucho de tragedia y de inevitabilidad historica en lo que cuenta y como lo cuenta,. Y cierto respeto por Peron que parece mas autentico que adobado como en el caso de los politicos. Por eso según Firmenich la idea de Bonasso de que Peron creo la Triple A usándolo a López Rega es algo que el no se compra
* También llama la atención la ingenuidad de Firmenich al suponer que los montoneros se podían quedar así sin mas con la herencia del peronismo y ganar las hipotéticas elecciones del 1976 con la no menos hipotética formula Campora-Alende.

* En fin Firmenich es una roncha que casi nadie se banca. Por algo será. Gastándome a raudales mis 4 días de permanencia marplatense, con un domingo gris y después de haber visto desde un piso 33 y desd arles el origen de esos depósitos.
Así que mientras haya consumo externo la producción seguirá. Y si a eso se le suma la complicidad del sector financiero internacional, ahí sí que el esfuerzo de las naciones productoras se verá malogrado y quedarán burladas sus políticas de erradicación de cultivos.
J.J.Leal - Jjleal@aol.com

Interlink Headline News No 2207 del 14 de Febrero de 2001

EL NIÑO DEL DOLOR ETERNO. TANGUY= MICHEL DEL CASTILLO
* Los objetores de conciencias ajenas insisten en que Internet araña el delirio pero jama toca a la realidad. ¿Como se le puede ocurrir a jueces franceses o norteamericanos sostener que el padre puede visitar al chico por Internet? Si no te toco no existis dice el anatema de la virtualidad. Y algo de razón tiene, pero siempre por los caminos menos previsibles, por suerte.
* Lo que molesta muy mucho a los enemigos de lo virtual es la subervsion del espacio y sobretodo de la proximidad que la internet propone y a veces logra,
* Porque no es justo, según el sagrado derecho kantiano que nos interesemos mas por nuestros vecinos distantes que por los próximos. Porque iria contra natura enamorarnos de un australiano pero no de un vecino del piso 12, porque no tiene sentido dejar de saludar al panadero o no saber quien vive en el barrio y pasárnoslas de chats en chats y de amores virtuales con gente a la distancia, simplemente porque se nos canta.
* Pero no me interesa defendar a la virtualidad hoy, sino a la realidad. Y no a cualquiera realidad sino a una intensa y casi insoportable. A mi, mis vecinos me tiene sin cuidado, y también en general mis vecinos del otro lado del océano.
* Pero hay dos cosas que me llaman la atención y que me confunden. Y todo lo que me confunde es bienvenido porque estoy harto de falsa y alambicada claridad y sobretodo porque estoy harto de simetría y ecuanimidad en el papel.
* Digo, me sorprendo de la cantidad de gente brillante que hay el mundo. De creadores y de artistas, pero no solo. También de hacedores de todo tipo, de gente con pasión y vehemencia, de gente que cree en algo aunque sea no creer en nada. Pero lo hace con consistencia y ganas.
* Me gusta la gente que sueña pesadillas que la despiertan. Me gusta la gente que duerme tan profundamente que podría hacerlo para siempre. Pero no porque le huye a la vida, sino porque encontró dormir como si fuera una forma mas de vivir, y no como una mera perdida de tiempo o un refugio que la protege de otras intensidades.
* Y también me sorprende la enorme distancia que hay entre la gente y su obra. Lo dije muchas veces y estoy cada vez mas convencido, salvo excepciones -Michel Foucault fue una de ella, Francisco Varela la otra- casi nunca encontré en mis héroes intelectuales a una persona de su mismo tamaño.
* Es raro que escuche hablar a alguien, y que su voz tenga la tersura y la firmeza, la candidez y el don del descubrimiento que si puedo encontrar cada tanto en sus escritos.
* Si recordamos que entre los miles de millones de personas seguramente hay unas cuantas decenas que nos son afines por la fuerza de su creación, y si dejamonos de desencantarnos de las obras, porque la personas no están a su altura, nos ira mucho mejor y tendremos vecinos mas afines, independientemente de que en lugar los GPS los ubiquen.
* Dejandonos de preámbulos, vayamos al personaje. Se llama Michel del Castillo, nacio en Madrid en 1933, y escribió su primera novela Tanguy en Huesca a los 20 años. Fue traducida al francés y se convirtio en un best-seller inmediato -100.000 ejemplares vendidos en tres meses, traducciones a todos los idiomas- al punto de que el Ministerio de Educación decidió ponerla en su serie de lectura obligatorias.

* No hay prácticamente chico francés que no haya leido esa historia de un niño de hoy. Nadie es profeta en ninguna tierra. A del Castillo no solo no lo conocemos nosotros, ni siquiera los españoles, aunque por suerte el editor navarro Ernesto Santolaya acaba de reeditarla para dejarnos como llaga viva la historia de Tanguy, un niño en el mundo de los hombres, un francés en España, un sucio español en Francia, traicionado por su padre, abandonado por su madre, enviado a los campos alemanes sin ser judío e internado después en un convento de frailes casi peor que los campos de concentracion.
* Mientras un chico cualquiera se despierta un dia cualquiera, para ir a jugar o al colegio, cuando Tanguy tiene cinco años es despertado por su madre que le dice que han perdido la guerra y que tienen que huir. Van a Valencia, de allí a Oran, de allí a Marsella y cuando su padre los recibe en Marsella su primer gesto es denunciarlos a la policía.
* Obviamente Tanguy es una biografía, la de Michel del Castillo y por lo que se sabe, el hombre no le añadió ni una palabra ni un sufrimiento de mas. Al revés es probable que mucho de lo que le paso ni siquiera se haya trasvasado a esta obra, y al resto de las 30 que escribiria despues.
* Todos los libros de Del Castillo son un intento desesperado de hacer contacto con su madre, de que la mujer le transfiera su afecto, pero son mucho mas que eso. Según el su vida sigue a los libros y no al revés. Su obra no es tanto un producto de consumo para los demás, sino un aliento indispensable para seguir vivo. Insiste en que en sus libros no hace otra cosa que construir una vida en donde puede reconocerse.
* Vive en Pigalle en Paris desde tiempo inmemorial, es pequeño, ya frisa los 67 años y según el esta muerto desde hace tiempo. Es asmático y diabético pero para Ignacio Carrion que lo entrevisto para El País Semanal es una persona de una afabilidad y una reconciliación con la vida admirables.
* Su casa principal esta en Nimes en el sur de Francia, y si algo lo singulariza es el cansancio que le produce España. No soporta el ruido español, la tensión nerviosa generalizada (pobre que diría si viniera por aquí), y el miedo secreto a descubrirse.

* Come carne a destajo porque cree que la encefalitis espongiforme (la de las vacas locas) tarda 12 años en hacer efecto y para ese entonces...
* De su madre solo tiene recuerdos amorosos y una increíble imposibilidad de entenderla. Se trataba de una mentirosa y embustera endemoniada. Pero su madre que le hizo vivir y sufrir lo peor, también le dio las herramientas como la literatura, la música o el arte que le permitieron sobrevivir.
* Para del Castillo la memoria ocupa un lugar maravilloso ya que sirve para ordenar el caos, ayudándolo a situar los acontecimientos.
* Sin memoria habría enloquecido. Su madre participaba en algo en los juegos de la memoria ya que llego a escribir una autobiografía editada en Argentina y firmada como Isabel del Castillo. Se presenta como discipula de Ortega Y Gasset y se otorga títulos y diplomas aunque todos sean falsos.
* En la autobiografía no aparece ninguno de los tres maridos que tuvo y también silencia la existencia de 5 hijos. Del Castillo llego a conocer a uno de ellos porque aquel publico un libro en el que describía con todo detalle la casa de la madre (de ambos) en la Costa Azul. Lo contacto, se lo dijo a su madre que por un rato largo siguió ocultando su descendencia hasta que un día la admitió con un indiferente, "si es cierto también es mi hijo".
* En la autobiografía, de Michel solo dice algo, nada halagador. Lo presenta como un paquete de carne tibia que aprendió a odiar antes de aprender a hablar. Un niño que en ese entonces solo tenia 4 años. A pesar de que del Castillo podría haber sido marcado con la señal del odio eterno, por alguna de esas transmutaciones alquímicas tan difíciles, de desentrañar no tiene ni tuvo odio jamas.
* Los peores recuerdos de del Castillo son los que van desde el 3 de agosto de 1942 en que es internado en Alemania, hasta su regreso 4 años mas tarde. Ni siquiera hablaba. Y no solo por los malos tratos.

* Ahora esta volviendo a escribir un libro sobre su madre y ya hizo un pacto con la muerte. Porque según el esta novela culmina el ciclo de su vida y la cierra. Luego ya no tendrá nada que decir ni hacer. Y vendrá tan solo la muerte como un tramite desagradable.
Desde el piso 33 aquí en Mar del Pata les mando saludos y me quedo pensando en este Tanguy/Del Castillo. ¿Habrá muchos vecinos como el en esta inmensa torre de cerca de 600 departamentos? Chau AP.

Interlink Headline News No 2208 del 15 de Febrero de 2001

¿HUMANIZANDO A LOS ZOOLOGICOS O ZOOLOGIZANDO A LOS HUMANOS?
* La guerra esta perdida, al menos hasta que algún virus terrible o vengativo termine con los humanos. Porque desde hace 10.000 años, pero mas especificamente desde hace 500 -con las conquistas de Africa y de América- los animales están perdiendo paulatinamente sus derechos y casi ya no hay rincón de la tierra en donde los humanos no amenacen con exterminarlos o hacerlos sufrir un poco mas (paso hace una semana con el derrame de mas de 200 T de petróleo frente a las Galápagos).
* Asi las cosas cuando ver a un animal salvaje en su estado natural es casi tan imposible como que un colegial toque alguna vez con sus manos a una vaca, una oveja o incluso una gallina, ¿cual debería ser la política de mostracion de los animales a los humanos?
* Porque claro crear reservas naturales es un lujo que solo algunos países ricos le regalan a Africa, como condolencia o muestra de fingido pesar. Las otra alternativas son los zoológicos mas racionales que cabe imaginar, como los de Londres, Washington o Madrid. ¿Pero eso es todo? ¿Asi se termina nuestra deuda por toda las depredaciones que hemos realizado, y esas son todas las alternativas que a las criatura enormemente dignas y hermosas les queda en ese mundo de la clonacion hoy con los chips al mejor postor?
* Por suerte siempre hay gente que se devana los sesos imaginando que algo es posible cuando nada parece posible. Así en Jerez de la Frontera (www.webjerez.com) tenemos al mejor Zoológico de España y a uno de los mejores del mundo. ¿Porque tal calificación?, ¿que tiene de especial este pequeño zoológico de apenas 5.5 hectáreas, que apenas tiene 1.300 animales de 200 especies y cuyo presupuesto anual de mantenimiento es de apenas 1 millón de dolares?. ¿O será cierto eso de que a veces menos es mas?
* El director del museo Manuel Barcell insiste en que si su museo esta tan bien clasificado ello se debe a varios factores. No solo a los 10 años que han estado trabajando en el proyecto, sino a haber logrado exactamente lo que se espera de un zoologico post-moderno, que haga las veces de educación ambiental, investigación y conservación y no ya de mera exposición (museo viviente) de las especies exóticas.
* Porque privar a los animales de libertad solo puede justificar (y hasta cierto punto) dándoles condiciones de habitat excepcionales, y sobretodo apuntando a una función social de conservación de la memoria animal, y de ampliacion de la relación con otros distintos de nosotros que seria imposible a traves de simulaciones o de meros raccontos.
* Para querer y admirar a los animales ni mas ni menos que a los humanos alguien tiene que ocuparse de hacerlos sentir la riqueza y belleza del otro. Los monitores de zoología del zoológico en las visitas guiadas primero transmiten el lenguaje mínimo para poder entender el libro de la fauna de y de la flora, ero sobretodo seducen seducen y seducen.
* Si este zoo es muy especial es porque participa en 18 programas de cría en cautividad en zoos europeos de animales en peligro de extinción. Y lo que crian es tan maravilloso como desconocido, pandas rojos, ibis eremitas, buites negros, lobos ibéricos y caballos salvajes de Mongolia.
* Hay aquí operaqndo algo de la astucia biológica en el hecho de que animales que existían en libertad, y fueron aniquilados por los humanos, deben ser reproducidos en

cautiverio para luego volver a reintroducirlos en sus ámbitos naturales maltratados y depredados.
* Otro de las tareas cumplidas por el zoo (a las que nos han acostumbrado un poco el programa Hospital de animales del programa de cable Animal planet) es la cumplida por el Centro de Recuperación de Animales Silvestres. Hoy cuentan con mas de 50 animales desde tortugas mora hasta halcones, lechuza sy camaleones. Cada año pasan por el CRAS cerca de 600 animales la mayoría de los cuales son cuidadosy reintegrados a la vida real. En algunas ocasiones como es el caso de Martina ,una águila imperial ciega por causas congénitas, se los amansa para que se acostumbren a la presencia humana para despues ser llevados a un parque natural para participar en un programa de reproducción.
* Uno de los aspectos mas interesantes del zoológico, ademas de las actividades que realzian con los amigos del zoo, la biblioteca especializada, las salidas al campo y los programas para la integracion de colectivos sociales desfavorecidos, es su programa de enriquecimiento ambiental.
* Se trata de mejorar las instalaciones donde vive cada animal para estimularlo, que no caiga en el aburrimiento y de aproximarse a su habitat natural. Basicamente se trata, entre otras cosas, de evitar que la comida se convierta en una rutina, para lo cual los responsables se la esconden.
* Hay cariño casero por toda partes y los responsables se devanan los sesos tratando de darle a cada animal la mejor comida, el mejor cuidado y sobretodo un enorme respeto - que en parte nos redima a todos de tenerlos no tanto enjaulados como de haberle destrozados los hábitats y de haber ganado una guerra no declarada por leso poder genético.
* Ah si espero visitar a este hermoso lugar en un próximo viaje y al hacerlo también me daré una vuelta por el zoológico de Santulona del mar también en Cantabria a cargo del loco de José Ignacio Pardo de Santayana cuya mujer ya crío con el biberón 7 leones, dos tigres, 2 ginetas, 4 leopardos, 3 osos, 2 titis y 25 lobos.
Seguramente debe ser interesante el libro que acaba de sacar "El beso del chimpancé". Será cuestión de leerlo. Mientras en Mar del Plata se gasta el domingo con un sol entrecortado les digo bye hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2209 del 16 de Febrero de 2001

LA INTERNET COMO MAQUINA DE HACER JUICIOS. Primera parte de 2, 3 o algo así
* Sabemos que los norteamericanos son una especie de litigantes. Que no es lo mismo que intrigantes, tarea en la que nosotros los latinos descollamos. Será por cuadratura el circulo, porque si no pueden pintar lo que no sw mueve sw irritan mucho, será porque la letra puede a veces mas que la espada o las ideas, lo cierto es que los hijos y nietos de Tío Sam hace rato que han convertido a las escaramuzas legales en un terreno en donde les va tan bien como en las arenas del desierto kuwaiti.
* Hace pocos días el brillante cirujano santafesino que lo opero al gobernador Carlos Reutemann, insistía en que no tenemos nada que enviarles en cuanto capacitación a los yanquis, pero que en infraestructura nos pasan el trapo miles de veces por día. Otra cosa que lo tranquiliza mucho al hombre eran los seguros que los hospitales brindaban a los médicos que los precaven de potenciales juicios. Sumado al hecho de que la mayoría de las operaciones son transaccionadas previamente entre pacientes y medios, donde se dejan establecidos los porcentajes de riegos y se aliviaba enormemente la presión sobre los medico de resultas de los resultados ciertos que todas ella pueden llegar a tener.
* Pero no hace falta llegar a la medicina de alta complejidad para exponerse a un juicio en USA. Que lo digan sino Procter & Gamble, Colgate-Palmolive, y otros cinco fabricantes de cepillos de diente en USA quienes insisten que se trata antes de que meros higienizaodres de potenciales armas, que mal usadas, pueden lastimar a los consumidores y hacerles perder miles de dólares en hipotéticos tratamientos

* Aunque pareció una estupidez las compañias estaban mas que preocupadas. Hipotetizando acerca del comportamiento de algún loco imaginaron perder mas de U$ 1.000 millones, ademas de ver ensuciada su imagen. Para su suerte en Julio del 2000 un juez de la corte de apelaciones de Illinois dejo caer el caso
* Para los abogados corporativos estas denuncias llamadas en USA class-actions estan basadas en teoría legales bastante hipotéticas, que tratan de arreglar problemas sociales de los que nadie se ocupa, buscando recompensar a los consumidores por males de los que ni siquiera se habían anoticiado sufrir.
* Habría mucho por discutir acerca de la legitimidad de este tipod de juicios. Lo que es cierto ws que por ahora los que se llenan de plata, cuando prosperan, sin mucho mas los hábiles abogados que los promueven, que los consumidores en general, cuyos derechos supuestamente defienden. Por lo que vemos hasta ahora se trata mas bien de aprovecharse de los derechos conculcados de los consumidores para dirimir fuerzas entre la corporacion de los abogados a ver quienes slos esquilman ma so mejor.
* En 1997, por ejemplo abogados litigantes le hicieron un juicio a Apple Computer, Compaq Computer, Gateway, Toshiba, y otros 29 fabricantes de computadoras por exagerar el tamaño de las pantallas de las computadoras. Aprovechándose de las carcazas de plástico que cubren la pantalla las compañias se robaban una pulgada. Como resultado los beneficiarios recibieron certificados de $13 por cada nueva maquina mientras que los abogados se llevaron apenas $6.1 millón por un arreglo extrajudicial
* El poder de esta nueva industria del juicio se origina en el procedimiento legal por el cual los abogados de los defensores pueden representar a decenas de miles de personas al mismo tiempo.
* Aunque los críticos de los juicios de class action sostiene que en algunas ocasiones los mismos se imponen. Así por ejemplo en los casos de discriminación racial de Texaco y Denny's y el juicio antitrust contra Hoffmann-LaRoche, Rhone-Polenc, y otros fabricantes de vitaminas, aunque incluso en este caso los acusados se declararon siempre orondamente inocentes.
* Aunque no hay ningún dato fidedigno y no se conocen los valores absolutos se calcula que este tipo de juicios aumento en USA un 400% en la ultima década. Lo que mas irrita a los abogados corporativos es que los estudios que han inventado este nuevo negocio habría invertido la estructura del sistema legal. En vez de esperar que los clientes los busquen y llamen lo que hacen es buscar una idea para producir juicios y después son ellos los que buscan a los clientes que quieran ser representados en este nuevo invento.
* Con la docilidad que los conocemos los abogados de las corporaciones insisten en que estos abogados agresivos y tramposos (por supuestos ellos son angelitos de pecho) ven a los juicios de class-action como inversiones y no como vehículos para ayudar al consumidor, sin reparar que los mismos no existirían en la mayoria de los casos si los fabricantes cumplieran con lo que prometen y tuvieran altos estanbdares de claridad y seguridad.
* A fin de encaminar a los potenciales protestantes los abogados canibales les ofrecen recompensas de hasta $20.000, reclutan amigos y parientes del bufete anti-corporativo y sobretodo, como no habría de ser así, utilizan a la Internet como un cazamoscas de potenciales demandantes.
* Cuando ninguna de estas redes es lo suficientemente efectiva los fabricantes de juicios recurren al siempre bien comportado spamming y mails masivos a ''clientes'' representados en juicios anteriores en los cuales preguntan por los coches que manejan, quienes les emitieron las polizas de srugo, si manejan 4x4 y cual el teléfono de au trabajo.
* Con el desparpajo de sostener que estaban investigando juicios de class-action en distintas localidads respecto de productos defectuosos, de lo que se trataba era de mantener el contacto con gente beneficiada por su avivadas en ocurrencia anteriores y tenerlas listas para nuevas convocatorias.

Sorprendido por la increíble capacidad de los vivos de ser mas vivos que los mas vivos de las corporaciones les digo hasta maña presto a bajar a la playa. Que les sea leve. Bye AP

Interlink Headline News No 2210 del 17 de Febrero de 2001

LA CRISIS DEL GRAFFITISMO. LA PUBLICIDAD UNIDA CON LA FILOSOFIA JAMAS SERA VENCIDA
* Cuando Roman Gubern titulo a uno de sus hermoso libros "Del Bisonte a la realidad virtual" sabia muy bien de que estaba hablando y mostraba con una calidad impar, como nuestras técnicas de representación nos hacen y como nosotros hacemos a nuestras técnicas de representación.
* Lo mismo había entrevisto Edgar Morin mucho antes tanto en el "Cine o el hombre imaginario" como en su espectacular "El paradigma Perdido la naturaleza humana" al sostener enfaticamente que lo que nos hace humanos es el culto a los muertos y la pintura

* Pintamos antes de escribir aunque en Occidente o en la grafia alfabética este periplo se haya invertido. Basta ver en la extraña y mágica pelicula recientemeentre estrenada "El Tigre y el Dragón" ese nombre pintado con esmero por la irascible discípula, o en "Escrito en el cuerpo" esos maravilloso ideogramas que construyen sobre los cuerpos desnudos los capítulos de un libro terrible, el poder de la fusión entre imagen y texto que hemos perdido definitivamente con el alfabeto.
* Pero no solo se trata de la traza. También es importante el sentido. En una nota reciente Manuel Rivas nos ilustraba acerca de la presencia cada vez mas fuerte del yoismo en la paredes. En vez de mensajes vemos huellas digitales de firmante obsesivos. Cada vez importa menos lo que hacemos y lo que somos y en cambio se ensalza hasta el infinito que lo que decimos que somos. Los mejores, los que estuvimos aquí o allí, nosotros como si el pronombre por su misma ambición y ganas de autoalabarnos valiera o dijera mas que nuestras acciones y prolongaciones.
* Rivas insiste en que hace muchisimo que no lee o ve un graffito que valga la pena salvo un par que rezaban "No hay como un diente de ajo" suponiendo que aludía a mal de la vaca loca y otro mas sutil que se reía de la egolatría al decir "Si no suena el teléfono, soy yo".
* Pero las meras constataciones amargan y cansan. Porque se esta dando un declive que alcanzo su climax en del Mayo francés de 1968 con graffitis imborrables como "Sed realistas pedid lo imposible" o en lo subtes neoyorquinos de comienzos de los años 70 - ademas de tener una reapropiacon política en América Latina como bien descubrió Armando Silva a fines de los años 80 en una articulo que publicaramos en David y Goliath de Clacso y que despues se convirtió en un libro simpático y testimonial.
* Para Rivas la razón de esta decadencia es mas que clara: los graffiteros se han equivocado de profesion, o han emulado equivocadamente o se han pasado de bando y han sido captados por la órbita de la publicidad.
* Porque los únicos mensajes que a veces nos llaman la atención son los publicitarios y cuanto mas ininteligibles son, mejor. Por eso cabe decir con propiedad que nuestro realismo mágico contemporáneo es la publicidad.
* La publicidad es una de la herramientas mas efectivas en cuanto a artificializar la naturaleza se trata. Casi nadie ni adulto y niño puede distinguir un cipres de un abedul, pero muchos podemos hablar con propiedad de primeras y segundas marcas, de propiedades de las gaseosas y nos encanta hacer análisis comparativos de los medicamentos.
* hasta los propios debate filosóficos se dirimen en las vallas publicitarias y en los videos que han tomado por asalto la pantalla. ¿O no se sostiene con igual énfasis que "El futuro ya esta aquí "o que "el futuro ya ha pasado"?

* Porque lo propio de estos tiempos simbólicamente violentos y descremadamente intelectuales es que el pensamiento hace mutis por los foros que le solíamos conocer pero retorna agrandado y hasta filoso en los reclamos publicitarios.
* Mientras que intelectuales valiosos y combatientes como George Steiner, o Giles Lipovetzky o Georges Ritzer se pelean a muerte con la publicidad acusandalo de principal vaciadora del sentido, los aforismos, los epigramas y la frases paadojales hacen su reaparición, pero ahora no escondidas entre las tapas duras de libros que solo una minoria podrá alguna vez auscultar, sino reproducidas por miles y dedicadas a los ojos y a las almas de millones.
* Cuando John Malkovich firma "No hay mayor provocación que ser tu mismo" o cuando Leam Neeson insiste en que "Cuando todo el mundo me felicita, me empieza a preocupar" encontramos reverberacionesde Groucho Marx o del propio Socrates que nos cautivan y seducen.
* La astucia de la razón liberal no tiene limites. Siempre aprende y nos descoloca. Una de las frases mas llamativas de la generación de los años 70 fue pronunciada por el hombre que siempre ríe, el dr Carlos Ruckauf quien proclamo con inmutable seriedad - hablando de Isabelita y sus desaguisados- "La Presidenta siempre tiene razon, especialmente cuando no lo tiene".
¿Que mejor graffito que este para los tiempos en que vivimos? Y de manos de un político. No hay duda, si Nietszche o Lichtenberg o Wittegenstein vivieran, serian convocados de inmediato por los jefes de campaña de los politicos actuales. ¿Se imaginan los contenidos filosóficos de los grandes en manos de los mensajes publicitarios de hoy? Serian una combinación invencible. Chau hasta mañana con un lunes nublado en Mar del Plata y entrando en la fase final de la corrección del libro que me llevara todavía unas cuantas decenas de horas les digo bye AP.

Interlink Headline News No 2211 del 18 de Febrero de 2001

LA ETERNA SEDUCCION DE LOS ANGELES CAIDOS Segunda y ultima parte
* En la editorial 2193, apenas un prólogo, habíamos empezado a delinear una saga, la extraña y asimétrica relación entre Marlene Dietrich y Joseph Von Sternberg. Mientras que la mujer lo idolatraba, Von Sternberg insistía que entre la muchas cosas que NO le había enseñado a su ángel azul era la de tenerlo siempre en la boca.
* Ademas de su Pigmalion von Sternberg fue Svengali, el mago de la vida en la historia de Dietrich quien lo siguió a Estados Unidos poco ante de la toma del poder por parte de Hitler, aunque por razones puramente profesionales y nada políticas. Marlene odiaba a Hitler pero mas bien por carácter intransitivo. Como la mayoría de sus amigos y de la gente que trabaja en al UFA eran judíos y perseguidos por Hitler ella detestaba a los nazis.
* Goebbels y Hitler tuvieron mucho menos suerte con la Dietrich que con Leni Riefenstahl, porque ante las primeras insinuaciones de convertirla en su belleza aria, Marlene pidió la nacionalidad estadounidense que se le concedió justo antes de empezar la guerra.
* Como Marilyn Monroe lo hiciera en Vietnam, Marlene Dietrich actuó en el frente europeo, entro en Alemania en 1944 con un uniforme propio y desde los micrófonos de la BBC no tenia empacho en arengar a las tropas alemanes pidiéndoles que no se dejaran sacrificar por el idiota de Hitler en una guerra de mierda.
* Tuvieron que pasar cerca de 50 años para que los alemanes se reconocieron con esa traidora a la patria y aceptaran que algunas calles de sus veneradas ciudades la tuvieran de protagonista.
* Antes de conocer a Sternberg con quien rodó sus 7 peliculas mas importantes en Berlin y en Hollywood, Marlene habia sido una don nadie, un ama de casa regordeta que parecia una mujer.
* En Así son los hombres una perdid película de 1922 aparece corpulenta, con una cara de pan, una nariz en forma de bola y unos ojos que se ahogan en los carrillos del mismo modo en que sus labios se pierden entre la carne hinchada.

* Lo que la salvo a la Dietrich fue la sabiduría infinita de Sternberg quien a través de un juego diabólico entre el maquillaje y la iluminación y alguna ortopedia le cambio la historia e invento uno de los mitos andróginos mas poderosos de la modernidad.
* El director convenció a la proto-diva de que se sacara cuatro muelas para que su rostro apareciera mas languido, la hizo morir con una dieta de sopa que le robo 15 molestos kilos.
* Lo que ella mejor aprendió de su maestro fue el arte de la iluminación que ejercía indistintamente en su propia casa para recibir a las visitas o en los mismos sets donde llegaba al alba y manejaba la luces como el mas maravilloso dw los técnicos.
* No solo la maquillaba estupendamente, también la vistió en forma imborrable , especialmente cuando aparecio con su frac, sombrero de copa y moñito como lo hizo en una escena imborrable de Marruecos.
* La cabaretera Lola de El ángel azul, con las piernas cruzadas, el sombrero de copas y la mirada descarada inventaron junto a seis obras mas, Fatalidad, La venus rubia, Capricho imperial y El diablo es una mujer de 1935 una saga imborrable que todavía hoy da mucho que hablar, aparte de servir para ponerle nombre a restaurantes en Palermo.
* Cuando dejo de trabajar con Sternberg hizo alguna cosa mayor con Ernst Lubitsch, y ya cuarentona otra película avasallante con Billy Wilder, Berlín Occidente, que para los criticos sigue siendo una obra maestra.
* Lo que es seguro es que no hubo machote de Hollywood y aledaños que no se muriera por al diva, desde Ernst Hemingway a Gary Cooper, desde Maurice Chevalier a Jean Gabin, a numerosas amiga y amantes lesbianas como Mercedes de Acosta (enamorada a su vez de Greta Garbo).
* La Dietrich conquistaba a sus hombres (y a sus mujeres) con sus increíbles dotes culinarias y tenia una relación enferma y terriblemente cariñosa con su hija Marie Eva,
* Marlene llego a hablar sw si misma ya al final e su vida en 1982/3 insistiendo en que el erotismo y la sexualidad no jugaban en su apogeo y periodo de gloria,el rol que tendrían medio siglo mas tarde. Aunque en realidad termino admitiendo que acostarse con cuanto hombre interesante y poderoso que la pretendiera era la única forma de no estar sola.
* Aunque se posria hacer psicoanalismo barato con Marelene, lo cierto es que la Dietrich se sentía atraida por toda persona cuyo estilo admiraba, cuya inteligencia respetaba y cuya condición social deseaba compartir
* La relación que tuvo con Sternberg fue tenebrosa y fascinante a la vez. el hombre la invento, la amaba y finalmente la desprecio cuando la criatura fue mucho mas lejos de todo lo que el habia imaginado.
* Pero Marlene era una angel y no puede ser juzgada con las categorías banales de nosotros los mortales. Dietrich era un caso extremo, alguien que llego a los limite y volvió, si es que puede volverse de los limites.
* No solo mostró lo ridículo y erótico de la sexualidad sino que nunca se supo cual era su verdadero punto de vista. Muchos la creyeron obsesionada consigo mismo, pero aunque despertaba pasiones fenomenale con su indiferencia es probable que fuera una pura invencion del cine.
* Los que la conocieran profundamente nunca pudieron distinguir si los efectos que producía provenían de su espíritu, del publico o de la luz que Sternberg ponía en su piel.
* Marlene era cruel con sus chistes y su relación con los nazis y con el ejercito norteamericano no estaba exenta de dobleces , venganzas sy desprecios. Entendió que sus compatriotas fueron malos con ellos. Su erotismo estaba dominado por la razón y nunca fue una victima, ni una dama de las camelias.
* Termino mísera y pobre en París porque jama se consiguio que le dieran una pensión o un reconocimiento oficial en Alemania. Y si una valor respeto hasta el final fue la coherencia. Durante 12 años no la vio absolutamente nadie. Con el pelo lleno de manchas, alcoholizada, con lóbulos de la oreja descolgados, con un ojo nublado por las cataratas, con la piel como pergamino -como testimonio postumamente su hija.

* Marlene siempre tuvo claro de que se alimento su fascismo de decencia. Fue un anagel caido porque probablemente nuestra naturaleza para la muerte también lleva nuestra inexorable caída, y cuando mas alto llegamos nos estrellamos con mayor ferocidad y desesperación.
Pero estos breves pantallazos de su vida y de su obra muestran que se trata de un personaje único en la historia ,que merece nuestro mas profundo reconocimiento. Por terca, por obcecada, por pretenciosa, por coherente. Chau Marlene nos hubiese gustado conocerte. Disfrutando apenas del ultimo día marplatense mientras el sol lame la playa y el mar inmenso se ve hasta al horizonte les digo bye AP.

Interlink Headline News No 2212 del 19 de Febrero de 2001

LAS VICISITUDES DEL DISEÑO INTERNETIANO Primera Parte de Dos
* Después de mas de 6 largos años de pelear por páginas legibles, por sitios funcionales, pero sobretodo por productos y acciones que le sirvan a la gente, el balance del diseño en la web no es demasiado auspicioso y es mucho mas lo queda por hacer que se lo que se ha hecho bueno y bien.
* Por eso el manifiesto que a mediados de 2000 saco Jakob Nielsen en su sitio acerca de como debe mejorar aun el diseño visual, la terminología y las etiquetas, el diseño interactivo y el flujo del trabajo y la arquitectura de la información merecen un análisis detallado -no exento de criticas puntuales- al que nos abocaremos hiy y mañana.
* El pedido de Nielsen apunta a tomar en cuenta varias recetas que nadie acuño salvo los propios usuarios, pero que tienen mucho que decir respecto de como debe ser un sitio, y que se reducen a un par de preceptos claros y distintos: seguir la corriente, no innovar, sostener los estandares.
* Los usuarios pasan la mayor cantidad de tiempo en otros sitios por lo que quieren que nuestro sitio funcione igual que los demas. Los sitios que mas visitantes tienen, pero sobretodo los que mas venden, son aquellos que tienen el diseño mas estandarizado como el ejemplo de Yahoo y Amazon lo prueba
* El futuro de la Internet -ligado probablemente al UTMS o incluso a la telefonía de cuarta generación- usara siempre una pantalla muchisimo mas chica que la PC, por lo que tanto en las versiones originales, como en las pequeñas debe ponerse el énfasis en el contenido y no en la navegabilidad. Y otra vez el peso esta en los estandares
* Por ahora la Internet, salvo para algunos esforzados o sufridos navegantes con mucha plata para tirarla en los teléfonos digitales, es exclusivamente algo a lo que s etiene acceso en la PC, pero en el futuro esto cambiara y habrá que mantener una correlación entre la pantallas desde las que se accede a los sitios y los gadgets que permiten alcanzarlos
* Si vamos a ofrecer el mismo servicio a través de distintos medios, estos deben tener una unidad de sentido dada por su semántica y no poe la representación.
* La web ha pasado en términos de arquitectura por tres grandes fases. La primera que nadie vio jamas fue entre 1991 y 1992, cuando el contenido de cada servidor no estaba conectado a nada mas en el propio servidor, y si probablemente a los otros servidores en forma directa. En ese entonces la web era una unidad y no existía un tratamiento singularizado de la paginas por sitio.
* Desde 1993 a 1998 la mayoría de los sitios parecían campamentos militares romanos. Todo lo que quedaba dentro de las murallas se planificaba cuidadosamente y era construido por los residentes. El firewall marcaba donde se perdía el control y asi como en la película Judge Redd delimitaba el orden del caos y la anarquia que se vivia del otro lado de las murallas.
* La tercera faz de la arquitectura se inaguro en 1998 donde muchisimos sites empezaron a depender de contenido registrado (syndicated) que entra y sale regularmente del sitio. Al escribir contenido que puede parecer en distintos sitios es necesario restringirlo a unos pocos mecanismos que puedan funcionar en toda partes como títulos, listados indentados y palabras enfatizadas

* Lo mismo pasa con lo que entra. En lo posible hay que estar preparados para tomar lo que llega como viene sin necesidad de tratamientos faciales ni ningún tipo de personalizacion que consuma tiempo y recursos
* La dependencia de los sitios de los application service providers impide cada vez mas que los sitios tengan la estructura que mas les guste. Porque al depender de funcionalidades provista por terceros tales como mailing lists, motores de búsqueda, inscripción en conferencias, shopping carts, promociones , etc su look and fgeel cada vez esta mas supeditado a los servicios de estos proveedores de recursos.
* Uno de los rasgos distintivos de los sitios web es que exigen un aprendizaje permanente por parte de los usuarios que salvo rarisimas excepciones siempre son novicios. El tiempo de aprendizaje en la web siempre es 0. Mas alla de ello, si se necesita un minuto para saber como funciona el sitio, uno se muere, es decir el sitio se muere.
* Obviamente la forma mas sensata de resolver el complejo problema que plantea la tensión entre la necesidad de los novicios totales de tener una simplicidad máxima, y la de los expertos de disponer de funcionalidades avanzadas es traspasar estas ultimas a programas auxiliares o a un software cliente
* Los mejores ejemplos de esta tendencia son el boton de atras y los bookmarks que han sido eliminados del dominio del sitio y residen ahora en las maquinas de los usuarios
* Pero por mas que se estandariza la arquitectura del sitio habrá todavía que tomar decisiones de diseño ya que cada servicio de Internet debe basarse en un análisis de tareas para los usuarios específicos y sus necesidades
* Por mas que la arquitectura de la información se estandarice, lo que es muy bueno, exigira una cierta amplitud acerca el contenido especifico.
* Así mientras que "Acerca de la compañía" invariablemente incluye información sobre el management, la historia de la compañía, información financiera y de los inversores, relaciones publicas y comunicados de prensa, todavia hay un margen para como se muestra esa informacion u otros añadidos.
* Todo muy bonito, pero exageradamente formalizado no? No todo el mundo esta de acuerdo con las tesis que Nielsen y sus adlateres pretenden canónicas, así que mañana les lanzaremos encima un perro que leyendo toda esta fenomenologia desde la visión del artista cuestiona serveramente estas pretenciones de regularidad y estandarizacion. Chau hasta mañana cocinandonos de calor en Buenos Aires. Con la conexión en la oficina que se cae todo el tiempo, bienvenido al mundo real. AP

Interlink Headline News No 2213 del 20 de Febrero de 2001

LAS VICISITUDES DEL DISEÑO INTERNETIANO Segunda Parte de Dos
* No todos siguen a pies juntillas los comentarios y observaciones de Jakob Nielsen. Hay quienes, por ejemplo, profesando retóricamente admirarlos y justipreciarlo, como Vicent en "Darwebinism, Dog Shows and Web Design", no hacen sino tomarse al hombre en solfa, y desde un ángulo original.
* Obviamente los artistas en general detestan los preceptos de Nielsen que tienen como objetivo único y principal la usabilidad. Los artista son tipos mas que interesantes. Pero si son tales no es precisamente por someterse mansamente a los limites que otros quieren imponerles, entre ellos el renombrado Jakob Nielsen.
* Para Vincent la raíz de todos los males de los comentarios de Nielsen es el idealismo. Nielsen seria uno de esos ilusos -nosotros a veces lo acompañamos en el sentimiento- que imaginan que la web es ese lugar maravillosos, en donde la información viene directamente hacia nosotros, y la web es un mundo orgánico y bien diseñado en donde todos nos llevamos bien y queremos que las cosas transcurran del mejor modo posible.
* Mientras tanto como pudo verificarse en la reciente feria de Arco en Madrid la comunidad artística ve en la proliferación de sitios web, a la web como un medio maravilloso en donde las ideas, la verdad y la belleza pueden platónicamente comunicarse y superponerse la unas a las otras. Perspectiva como se ve no muy distinta

de la anterior. Parece que después de tanto realismo descarnado el idealismo es una posición bastante extendida entre los seres humanos.
* Según Vincent hay que dejar caer la mascara y ver las cosas como realmente son. La web es mucho mas parecido a esas ciudades que combinan con singular destreza lo bello y la feo, lo interesante y lo repulsivo. La web no es ni mas ni menos distinta. Se trata de momentos de belleza rodeados de fealdad y craso comercialismo
* La web cada vez mas (después de todo el 80% de todos los sitios son .com) es (o pretende ser) un gran negocio, una reedición de la televisión a una escala infinitamente mayor, mejor segmentada, con mas posibilidades de interacción, y con la garantía asegurada de una personalización que vuelve imposible que quien deambule en su seno no sea adecuadamente interpelado por una oferta a medida.
* Mas allá de lo que cada bando pregone es cierto que todo sitio que vulnere los principios de la usabilidad se morirá solo. Aunque no es fácil mas de un sitio puede sorprender una y hasta varias veces, pero si no vende se morira inevitablemente.
* Pero el diferencial de Vincent es que los sitios no deben ser evaluados por un estándar mas logico que emocional como son la usabilidad o mas emocional que logico como es la creatividad. Su (¿gran?) aporte es usar para el sitio web los mismos criterios que los que se usan en los shows de Perro, claro mas parecidos a la enciclopedia china citada por Borges y retomada por Foucault, que a ninguna clasificación lógica al estilo de la gramática de Port Royal.
* Porque efectivamente los shows de perros dividen la comparecencia de los animalitos en las siguientes categorías: 1) Deportivos, 2) De caza, 3) de trabajo, 4) Terriers, 5) Enanos, 6) No deportivos, 7) de Pastoreo
* Los juicios para consagrar al campeón son internos a cada categoría. Nadie juzga dentro de la categoría no deportivos a un Poodle igual que aun Bulldog. En la web pasa excatamente lo mismo. Nadie debería juzgar al sitio de Abobe con los mismos criterios que a la catedral de Lujan (si es que tiene sitio web). Porque difícilmente una gran catedral haga un gran sitio web. Las razas solo se juzgan de acuerdo a los criterios que les corresponden.
* La propuesta de Vincent para los sitios web los divide arbitrariamente en las siguientes categorías: 1. Portales, 2. Noticias, 3 Entretenimiento, 4 Negocios a secas, 5 Negocios sofisticados, 6. De información, 7. De diseño web, 8. Artísticos.
* Del mismo modo que la categoria no deportivos se divide por razas, un grupo como entretenimiento hará la propio y tendremos así la subcategorias: Películas, TV, Música, Radio, Bandas de Rock Band, etc.
* Si en vez de usar una mirada única, lo hacemos a través de los lentes de las categorías, empezaremos a entender que se no se pueden mezclar margaritas con chanchos. A nadie se le ocurrría querer que Terra/Lycos se parezca al sitio oficial de Sting. Terra/Lycos deberá necesariamente parecerse a Yahoo!, a menos que seamos Yahoo!
* Un sitio de películas debe parecerse a un sitio de películas aunque al cráneo del diseñador que tengamos se le ocurra que nosotros debemos ser mas originales que los efectos que vimos en The Matrix.
* Según Vincent el caos que reina en los sitios de películas es facilmente entendible. Todos desde el ultimo pinche. al actor que gana 20 millones por película. metieron su baza en el. y dejaron su marca. La usabilidad no tiene ningún sentido en estos sitios porque la misma no es auditable. Es plata tirada en el presupuesto global de marketing y no se espera vender una sola entrada mas por tenerlo.
* Todo esta critica no empaña que tanto Nielsen como los artistas con su filosofía purista no tengan razón. En un mundo ideal cada sitio debería abrevar en sus mas sagrados principios. Pero en el mundo real (de apaños como dicen los españoles, bricologe los franceses) mucho mas parecido a la evolución biológica que al diseño industrial, tal homogeneidad no se da y las razones son claras.
Lo que no quiere decir que cada CEO o cada diseñador webmaster pueda hacer lo que quiere con su sitio. Para nada, los limites de nuestro sitio web son los limites de la raza o de la categoría a la que pertenecemos. Violemolos y así nos ira. Chau hasta mañana

ya sin saber cuantas editoriales debo les digo Bye. Faltan 15 días apenas para que el libro entre en imprenta.

Interlink Headline News No 2214 del 21 de Febrero de 2001

LA MOLESTA CONVIVENCIA DE LO NUEVO CON LOS VIEJO. LA GRAN BIBLIOTECA DE ALEJANDRIA Primera Parte de Dos
* ¿Cuando bautizamos a un edificio o a una mascota, a un proyecto o una calle con un nombre bíblico o histórico, conocido o debatido estamos simplemente prestando un homenaje al pasado? ¿Nos volvemos de prontos realistas empedernidos y creemos que el nombre con la carga mítica del ayer, le traerá suerte a nuestro proyecto incrustado en el futuro? ¿O simplemente buscamos tender un puente entre el pasado y el futuro porque es propio de la naturaleza humana querer instilar en sus proyectos, la continuidad que como entes biológicos perecederos que somos, solo podemos mantener dentro de nuestro organismo unos 70 años?
* ¿Porque la recientemente elegida secretaria de Producción Ciencia e Innovación le puso Pandora a su perra Rottweiler?, ¿Porque las calles de toda las ciudades se ven tapizadas de nombres que figuran en enciclopedias historicas? ¿ Revisando el pasado lo exorcizamos?, ¿Reconstruyéndolo lo honramos?
* Seguramente los responsables de la Nueva Biblioteca de Alejandría se habran debaditdo una y mil veces con todas estas preguntas sin resolverlas del todo, pero cumpliendo con su objetivo que era recrear en el presente a una de las grandes maravillas del mundo -como decían el Cerebro Mágico y los albumes de figuritas.
* Todo empezó hace veinte siglos en la Biblioteca de Alejandría, localizada no se sabe muy bien donde, que fue el centro de la cultura occidental. Allí, Eratóstenes calculó la circunferencia de la Tierra, Aristarco descubrió que la Tierra giraba alrededor del Sol y Euclides terminó sus Elementos de geometría.
* Antes de que la dinastía ptolemaica llegara a su fin con la muerte de Cleopatra, en el año 30 a.C., Alejandría se había convertido en la primera verdadera metrópolis de la historia, con 600 mil habitantes.
* La biblioteca, estaba ubicada en el Mouseion, el templo de las Musas. Los ptolomeos fueron insaciables en lo que se refería a los libros: decretaron que cada barco que pasara por el puerto debía entregar todo manuscrito o papiro a bordo para ser copiado. Los escribas alejandrinos devolvían la copia y se quedaban con el original. Así incautaron a los atenienses una colección de las tragedias griegas más importantes. Pagaron una fortuna por la que se creía que había sido la biblioteca de Aristóteles. Despacharon pedidos a todos los soberanos del mundo conocido para que les enviaran todo escrito que mereciera ser incluido en la biblioteca, y convocaron a setenta y dos eruditos judíos para traducir la Torá, creando así el Antiguo Testamento en griego, la Septuaginta. Consiguieron textos budistas de la India y una obra sobre zoroastrismo que se supone constaba de dos millones de líneas. Con el tiempo, lograron dotar a la biblioteca de 500 mil papiros.
* El edificio que actualmente se esta construyendo para emular (y superar en mucha magnitudes) a esa primera y gran biblioteca tiene el del tamaño de dos canchas de fútbol, se inclina en ángulo, elevándose hasta los treinta metros de altura y la superficie del techo incluye miles de paneles de diferentes colores y se asemeja a un gigantesco chip de computadora.
* Habrá 7 pisos y la información estará almacenada en forma cronológica. Por si no estuviera clara la naturaleza faraónica y universalista del proyecto, su parte de atrás es una pared curva de granito en la que se tallaron letras y símbolos de casi todos los alfabetos y escrituras conocidas del mundo
* Pero el proyecto no solo hace eco al pasado buscando revivirlo sino que introyecta toda las confusiones de una sociedad moderna dividida y desgarrada. La biblioteca no esta alojada ni en París ni en Nueva York donde los dineros públicos y de los donantes billonarios podría convertirla rápidamente en la maravilla a la que sus constructores aspiran. Por el contrario se halla incrustada en Egipto un país pobre por decir algo. Por

eso no es muy ambicioso ni auspicioso su debut que imagina alojar inicialmente 250.000 libros, bastante menos de los que tiene cualquier universidad.
* En el otro extremo y después de asistir a la inauguración de la Biblioteca de Miterrand en Paris muchos se preguntan si tiene algún sentido hacerle espacio a potenciales 8 millones de libros de papel cuando vivimos en plena era digital
* Una ensalada atroz envuelve al proyecto. La biblioteca se construyo mirando a Europa para atraer sus inversiones. Ademas de la plata invertida en ella ,el gobierno egipcio esta gastando ponchadas de plata para que sus compatriotas ingresen a Internet, pero controlada y censurada
* La historia de Alejandría desde el villorio que encontró Napoleon en su campaña militar africana, hasta el florecimiento descripto por Lawrence Durrel y la xenofobia post-guerra del canal de Suez ha pasado por todo tipo de actitudes variantes frente a la relación de lo mismo vs lo otro, y la construcción actual de la Gran Biblioteca de Alejandría puede ser vista, entre otras cosas, como un nuevo paso de baile en esta danza interminable.
* La historia de la construccion de la biblioteca es un verdadero rompecabezas. Disparada por la inquietud de Richard "El Tramposo" Nixon, quien en 1974 quiso averiguar donde había sido emplazada originalmente, promovida por Mitterrand y sus aires de grandeza nacionales, apoyada por l aUnesco que no endosa emprendimientos universitarios sino nacionales, e hija dilecta del presidente Mubarak y de su esposa que se cree dueña de la Biblioteca, su piedra inaugual fue puesta en 1988, el congreso de arquitecto de la Unesco fue respondido por 524 postulantes de 58 países y ganado por unos unos jóvenes noruegos desconocidos.
* Ganandonos a los argentinos en 15 años, que fue lo que tardo en concluirse la Biblioteca Naiconal, el proyecto estaba en marcha
El que esta medio de a pie soy yo, pero bueno asi es la vida. Chau hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2215 del 22 de Febrero de 2001

LA MOLESTA CONVIVENCIA DE LO NUEVO CON LOS VIEJO. LA GRAN BIBLIOTECA DE ALEJANDRIA Segunda y ultima
* Aunque no se sabe demasiado de la biblioteca original, de lo que no hay duda es de la enorme cantidad de conocimientos que la misma acumulaba con 490 mil papiros dentro del recinto (700 mil si se contaran las copias), así como otros 42 mil en una biblioteca más pequeña, en el Templo de Serapis. (cuando en el siglo XIV, la biblioteca más grande de Europa, la Sorbona,
apenas contendía mil setecientos libros.)
* Mostrando que la historia es indefinidamente igual a si misma los escépticos pululaban en esa época ridiculizando a los parásitos de los escribas, y a quienes se dedican vegetativamente a contemplar papiros y a holgazanear a mas no poder.
* No importaba quelos destinatarios de las pullas eran Eratóstenes, quien realizó las primeras mediciones precisas de la
circunferencia de la Tierra, o un astrónomo alejandrino llamado Aristarco que descubrió, mil ochocientos años antes de Copérnico, que la Tierra giraba alrededor del Sol, o los anatomistas Herófilo y Erístrato, también en el siglo que III a.C., concluyeron que el cerebro era el centro del sistema nervioso y el órgano de la inteligencia al realizar numerosas disecciones de cuerpos humanos.
* No casualmente el gran historiador del largo plazo Fernand Braudel observó, sostuvo que los alejandrinos poseían suficiente conocimiento científico como para comenzar una revolución industrial, pero carecían del incentivo económico para crear maquinaria que reemplazara al trabajo humano: tenían esclavos. Algo semejante a lo que había pasado en la Grecia de la època
* La destrucción de la biblioteca, implico la desaparición definitiva de los grandes dramaturgos y poetas griegos, y casi toda la historia antigua. Sólo tres historiadores (Heródoto, Tucídides y Jenofonte). Las obras que lograron sobrevivir fueron los textos

más populares, copiados y vueltos a copiar hasta que encarnaron en formas más duraderas, como el
pergamino, que reemplazó al papiro durante el siglo III o IV d.C.
* Nadie sabe quien la quemo, si Julio César cuando después de conquistar Alejandría en el 48 a.C., enfrentó un ataque marítimo quemando las naves como defensa.
* O los cristianos, quienes en el 391 comenzaron una cruzada iconoclasta, destruyendo ídolos paganos a lo largo de la ciudad y destrozando el templo de Serapis, que albergaba la segunda biblioteca. Pero no existe registros de que hayan atacado el Mouseion.
* El último sospechoso es el califa de Egipto, quien gobernó el país luego de que los árabes llevaran el islam al norte de Africa, en el siglo VII. Pero la idea de que la biblioteca fue destruida en
una única catástrofe es probablemente un mito.
* Hablando de cronogramas y de fechas ciertas la biblioteca debía estar terminada para 1995 y contar con una colección de dos millones de textos para el 2000. Se la inauguro parcialmente a fines del 2000, con una dotación de entre 250 mil y 350 mil
libros. En el ínterin se triplico su costo -como corresponde a estas latitudes- de 65 a 192 millones de dólares.
* Propio de un proyecto de estas faraónicas dimensiones no esta demasiado claro que tipo de biblioteca debe ser y cualquier peetension a la total universalidad debe ser descartada. Para dar un ejemplo la Biblioteca del Congreso de Washington, con 119 millones de obras en catálogo, tiene criterios de selección en sus adquisiciones: ser cuasi universal le cuesta 386 millones de dólares al año.
* La nueva Biblioteca de Alejandría intentará crear una buena colección general y colecciones de primer orden en varias áreas de especialización (Alejandría y el resto de Egipto, Oriente Medio y el Mediterráneo). Ya ha hecho adquisiciones importantes y ha recibido donaciones aún más interesantes: posee, en microfilm, los documentos de la construcción y operación del canal de Suez, copias microfilmadas de manuscritos árabes donadas por el gobierno español y diez mil originales provenientes de mezquitas y bibliotecas locales.
* Está construyendo un laboratorio dedicado a la conservación de manuscritos, y se proyecta realizar un centro de documentación informatizado y con acceso a Internet, una gigantesca biblioteca audiovisual y un planetario. También existen planes para construir un centro de negocios a través del que las empresas egipcias podrán comprar información bursátil y financiera.
* El retardo en la construcción la ayudo un poco porque las tecnolodias de documentación han variado mas en los últimos 5 años que en el siglo anterior, pero aun así no hay certeza de que la sbibliotecas físicas tal como las conocemos hoy no se conviertan pronto en museos.
Hay muchas dudas de que el gasto de esa cifra bimillonaria se justifique en términos de democratización, acceso a la cultura y alfabetización masiva. Pero como el consumo también sirve para pensar quizás una mirada ingenua en términos de costo/beneficio ignore todo acerca de la cultura, la politica cultura y el deseo mimético. Con una obra de construccion a la puerta de mi casa les digo hasta mañana tratando de sobrellevar este intrincado verano lo mejor posible. Chau AP.

Interlink Headline News No 2216 del 23 de Febrero de 2001

LOS USOS DE NIELSEN Editor invitado Carlos Scolari cscolari@ars-media.it
* Reducir la efectividad de un sitio a su -usabilidad- sobre todo si la entendemos en términos puramente cuantitativos- es un error de proyectación mucho más grave que no respetar algunos de los principios sagrados establecidos por Jakob Nielsen.
* Los estudios de -usabilidad- se desarrollaron especialmente en los años ?80 en relación al software: sus objetivos eran optimizar los tiempos de utilización de un programa, evitando que el operador perdiera tiempo realizando operaciones inútiles. Por ejemplo un estudio de usabilidad podía identificar secuencias inútilmente largas o

encontrar callejones sin salida que obligaban al operador a volver atrás. La solución de estos pequeños problemas de interacción, multiplicada por miles de empleados (por ejemplo en un call-center), podía llevar a un gran empresa a ahorrar millones de dólares.
* Esta tradición de los estudios sobre usabilidad, que se inspira en una metodologia de análisis cuantitativa y cronométrica -puro taylorismo digital- dificilmente puede ser aplicada al web. La red no es tanto un instrumento de producción sino un ambiente de interacción.
* En ciertos casos los principios de Nielsen son -usables-: por ejemplo en los catálogos on-line con miles de productos o en los sitios que ofrecen elevadas cantidades de información. Cuando el usuario busca datos puntuales o debe moverse entre grandes masas de información los consejos de Nielsen son importantes y merecen ser escuchados.
* Pero no debemos olvidar que no todos los navegantes de la red -buscan información-. La red es cada vez más usada para comunicar, para jugar o para vivir con otros usuarios experiencias comunitarias. Para proyectar espacios que permitan una participación activa de los usarios en esas experiencias los principios de la -usabilidad- no bastan.
* Veamos la cuestión en términos arquitectónicos. Tal como la entiende Nielsen, y aplicando una metáfora espacial cara al universo discursivo digital, la usabilidad se reduce a una especie de -superación de las barreras arquitectónicas-. Un sitio usable es aquel que nos facilita la navegación y nos permite llegar rápidamente a la información que buscamos.
* Sin embargo, que un edificio nos ofrezca barreras arquitectónicas no significa que sea una construcción bien proyectada o que sea eficiente desde el punto de vista comunicativo. Pensemos en un shopping: es evidente que las rampas para discapacitados o la distribución de los locales en -núcleos temáticos- (como los patios de comida) contribuyen a la creación de una experiencia interactiva facilmente -navegable-. Pero hay algo más.
* Un local puede presentar un estructura sin barreras para la circulación pero ser totalmente incoherente o contradictorio desde el punto de vista de su comunicación. ¿Qué diferencia a un local de Benetton o un Body Shop de otros negocios que venden ropa o cosméticos ecológicos? ¿La inexistencia de barreras arquitectónicas? ¿La facilidad de circulación interna? ¿O una concepción global de la comunicación que apunta a crear un -pequeño mundo- interactivo en grado de envolver al cliente con un universo de valores?
* Un ejemplo exasperado: hace un par de años una aerolínea estadounidense, cuya campaña publicitaria giraba alrededor del concepto de -libertad-, creó un sitio cuya home-page contenía con un formulario -por cierto bien proyectado según los principios de la usability- que el usuario debía llenar para poder entrar en el sitio ?
* Para participar de una experiencia inmersiva -como debería suceder en el web- no basta con crear sitios -usables-: hay que proyectar en términos globales, pensando no solo en la facilidad de las microinteracciones sino privilegiando la experiencia interactiva total. En este contexto la dificultad- en el uso de un dispositivo puede ser parte de esa experiencia global, una invitación a la exploración de espacio y al descubrimiento de su gramática de interacción. Esa es la lógica que gobierna los videogames laberínticos (tipo -Myst- o -Riven-): el usuario debe descubrir la interfaz y reconstruir la gramática interactiva de ese ambiente.
* Discusión aparte merece el tema del uso de Macromedia Flash. Es conocida la adversión de Nielsen al uso de este programa de animación. Si hiciéramos caso a Nielsen la red sería un lugar mucho más -usable- pero más feo y aburrido. Si siguiéramos los dictados de la innovación tecnológica, la red terminaría siendo un gran espectáculo de fuegos artificiales -en cámara lenta.
* Con Flash está sucediendo lo mismo que pasó con la tecnología VRML un par de años atrás: todos los sitios parecen estar obligados a introducirla. Algo parecido sucedió con

la gráfica compleja y estratificada que David Siegel proponía en su -Web Killer Sites- allá por 1996 ?
Resulta una experiencia interesante abrir un libro de web design de hace unos años y visitar nuevamente esos sitios que entonces eran considerados a la vanguardia del design digital (algunos por el estilo gráfico avanzado, otros por la presencia de ambientes de interacción en formato VRML, etc.): los que no han desaparecido se han convertido en portales estilo Yahoo!. Si hace cinco años seguían la moda Siegel, hoy son discípulos del estilo Nielsen. Veremos que pasa la próxima temporada.

Interlink Headline News No 2217 del 24 de Febrero de 2001

LA GENERACION NASDAQ. APOGEO ¿Y DERRUMBE? DE LA ECONOMIA DIGITAL. Primera Parte de 3
En pocos días mas un libro que se ha venido cocinando en estas columnas desde hace muchísimos meses aparecerá en la editorial Granica. Aquí va el plan de la obra. Gracias a todos los que me ayudaron a darle este formato.
Parte 1 De la ideología a la cultura del consumo
La primera parte del presente libro está dedicada a realizar un examen detallado de cómo, en los últimos años, hemos pasado progresivamente de una concepción reduccionista, simplificada, netamente crítica y básicamente negativa del consumo -muy apoyada en un uso facilista y poco entrenado de la noción de alienación-, a una concepción sintomática del consumo en términos de un revelador profundo de características, concepciones del mundo, motivaciones y naturaleza del ser humano.
Esta inversión en la concepción del consumidor no se limita a ser –como insiste cierta críticas sociológicas convencionales- una mera aceptación de la dictadura de las reglas del mercado. La alternativa es mucho mas compleja que una opción estéril entre leyes anónimas generadoras de inequitatividades y asimetrías, y una planificación obsoleta e ineficiente de la igualdad.
Que el futuro del capitalismo está asociado a como se resuelva este intríngulis es una incógnita que aquí solo avizoramos y que otros con mas herramientas y mejor formación lograrán develar.
La hipótesis conductora de este libro es mas acotada y sostiene que la aceleración de las tecnologías de la información -la generalización de la ley de Moore a las telecomunicaciones- y la desmaterialización de la economía, están modificando en forma drástica la cadena de valor tradicional, provocando un realineamiento del poder de creación y decisión en el consumidor -la demanda- y consiguientemente abogando por su reinvención.
Tales tesis serán desarrolladas en los siguientes tres capítulos.

1 El consumo también sirve para pensar. La re-construcción creativa del capitalismo
En USA se publican por año mas de 2.000 libros de negocios. Muchos de ellos están inmantados por Internet y el universo digital. La mayoría son prescindibles sin mas.
Solo un puñado -entre 10 y 20 anuales- logran producir algún impacto significativo en las mentes de los estudiantes y, menos usualmente aún, en las prácticas de los negocios.
Es casi seguro que los que lo logran, están vinculados a la creación de consumidores responsables, al estudio y a la consolidación de la lealtad y la fidelización, y al uso de las herramientas mas novísimas para una necesidad de siempre: satisfacer las expectativas y contentar al cliente.
Abrimos el capítulo retomando uno de los últimos trabajos de Peter Drucker, quien con maestría sin par sitúa a Internet en el continuum de creaciones para transformar beneficiosamente nuestra experiencia.
Para ello analizaremos porqué y cómo la computadora se ha convertido en el ferrocarril del siglo XXI, en qué medida las tecnomiopías son una parte constitutiva de nuestra incapacidad de ver que no vemos, y con que facilidad extrapolamos erróneamente el pasado sobre el presente y el presente sobre el futuro .

Fue una gran tecnomiopía suponer que el índice Nasdaq estaría en 6.000 puntos a fines del año 2000, justo cuando se inciaba su inmisericorde derrumbe. También fue una gran tecnomiopía imaginar que la economía virtual iba deglutirse sin prisa ni pausa a la economía real.
Ello no obstante, los cinco años que cambiaron la historia -iniciados el 9 de agosto de 1995 con la apertura de la cotización en Bolsa de Netscape y terminados a fines de marzo de 2000 con el inicio de una baja en la cotización de las tecnológicas que un año mas tarde llegó al 55% de su valor máximo histórico- tuvieron su principal derivado la reinvención de los consumidores. Vivir antes y después de la web fues una divisoria sin retorno y esto nadie jamás lo podrá olvidar..

2. Amazon.com. Un negocio imposible... pero real.. pero imposible
Nadie hizo mas que Amazon.com para diseñar al nuevo consumidor. Hubo un tiempo, que seguramente fue hermoso, en que un modelo de negocios exitoso en el mundo virtual, basado en el hacerse grande mas rápido (get big fast) que ninguna otra cosa, se convirtió en el terror de los negocios en el mundo real.
En menos de cinco años una compañía que facturó en su primer mes de ventas U$ 10.000 pasó a vender U$ 3.600 millones -llevando sobre sus espaldas pérdidas anuales de casi U$ 1.400 millones. Aún así y contando con mas de 20 millones de clientes en el mundo un sueño se volvió realidad.
La sanción periodística de tamaño éxito llevó a Jeff Bezos, su CEO, a convertirse en el hombre del año de la revista Time en 1999. En esa época gloriosa de champagne y sortilegios, Bezos aparecía junto a Meg Whitman de eBay, Tim Koogle de Yahoo! y los otros gurúes digitales en el foro de Davos de la mano de Karl Schwab.
Mientras tanto Barnes & Noble, un coloso del mundo real parecía resignarse a convertirse en el patito feo de la industria editorial, después de haber construido un imperio sólido y tangible con mas de 1000 sucursales.
Sin embargo la ruleta del turbocapitalismo haría saltar varias veces a la bolilla ganadora, y a fines del primer acto de la Nueva Economía, después de la primera gran extinción de abril de 2000, hubo que barajar y dar de nuevo.
Ninguna empresa tecnológica logró ganar dos veces consecutivas la lotería de la innovación a ultranza. La historia está tapizada de empresas que buscando enancarse en un segundo ciclo de innovación lo perdieron todo. IBM y Microsoft están desesperadamente buscando esta segunda oportunidad sobre la tierra. Bezos con una empresa mucho mas joven también debe sortear ese maleficio. ¿Lo logrará? ¿Y si no lo hace los consumidores lo demandaremos para siempre?

3. Economía de la atención y entretenimiento del marketing
Bezos compite por los dólares de los consumidores, pero sobretodo por su atención. Con mas de 30 millones de sitios web en línea, haber logrado tener uno de los sitios comerciales mas visitados no es pequeño mérito. Aunque sus números en la guerra por la atención sigan en rojo furioso, Amazon.com y un puñado de sitios web -eBay, E*Trade, Yahoo!, AOL, son los claros ganadores de la guerra digital-hasta hoy.
La atención es la moneda fuerte de la Internet, y quien sepa como atraparla y domesticarla, tendrá su oportunidad única sobre esta tierra arrasada virtual, -con un 90% de los sitios comerciales de hoy destinados a desaparecer en menos de un año.
No es una de las menores paradojas en un mundo regido enteramente por ellas, que cada día lo que mas sobre sea la información, y que lo que mas escasee sea la atención.
Estamos viviendo en una sociedad de rendimientos crecientes en donde los que tienen cada vez tiene mas, y los que poco tienen cada vez tiene menos, material pero también simbólicamente.,
Quien mejor lo sabe que nadie son los miles de sitios web que se han encontrado con la casi segura imposibilidad de ingresar en el sitial de los elegidos. Construir una marca en la web cuesta hoy mas de U$ 500 millones y aun asi no hay certeza de lograrlo.

La economía virtual ha arrasado con las nociones tradicionales de mercadotecnia. El mundo de la publicidad y de las marcas es cada día mas autofágico -se come a si mismo.
Estamos yendo del marketing del entretenimiento al entretenimiento del marketing. Si no logramos concitar la atención entreteniendo -desde la publicidad a la educación, desde el comercio a las finanzas- no existiremos sobre mas esta tierra hollywoodizada.

Interlink Headline News No 2218 del 25 de Febrero de 2001

LA GENERACION NASDAQ. APOGEO ¿Y DERRUMBE? DE LA ECONOMIA DIGITAL. Segunda Parte de 3
De la economía real a la economía virtual
La segunda parte del presente libro está dedicada a examinar desde distintos enfoques y perspectivas, el inesperado surgimiento de la economía virtual, su intento de tomar por asalto a la economía real, y el triunfo de lo reprimido de la economía real, que en el último año se ha sido deglutiendo a la mayoría de las promesas (y fantasías) del universo digital.
Si de algo trata este libro es de como evitar los maniqueísmos, de no caer en los reduccionismos fáciles, y de abandonar de una vez por todas las polarizaciones ingenuas y simplificadoras.
Ni es tan cierto que la economía virtual fue un espejismo, ni tampoco son descartables sin consecuencias letales, las reglas inflexibles de la economía de carne y hueso (brick and mortar), que sencillamente sostienen que el flujo de caja debe ser siempre positivo, y que sin facturar ni los espíritus pueden sobrevivir en la atmósfera marciana.
Lo mas fascinante de estos cinco años que hemos vivido peligrosamente ha sido la danza permanente entre las dos economías, en un intento permanente de articulación mutua, pero de aniquilación no menos violenta u obsesiva.
Si hasta abril del año 2000 las nuevas reglas de la nueva economía parecían tener la sartén por el mango, y el mango también, el último año ha visto un reflujo inesperado de sus pretensiones, y un intento despótico y aniquilador por parte de la economía material de terminar para siempre con la voluptuosidad de lo virtual.
Ni tanto ni tan poco. En los tres capítulos de esta sección saltamos permanentemente de una orilla a la otra mostrando como, ambos bandos tienen razón, pero generalmente por razones exactamente inversas de lo que sostienen.

4. ¿Webonomics vs darwinismo digital?

La oposición entre economía de los átomos y economía de los bits fue acuñada por Nicholas Negroponte en sus columnas de la revista Wired y se vieron santificadas en la biblia de la era digital, su obra Ser digital de 1995.
Como todo profeta que se precie, hoy seguramente Negroponte se desdeciría muchas veces de sus pronósticos terminantes. No por ello dejo de cincelar con pluma indeleble lo que sería el horizonte de la alternancia entre la economía digital y la economía real desde entonces.
En 1997 a dos años de iniciada la gran marcha adelante de la revolución interneteana, el brillante analista Evan T Schwartz acuñó las distinciones centrales de la webonomics, o economía del don. La gratuidad se instalaba como una moneda de cambio de las interacciones y transacciones en el ciberespacio. El trueque y el post-dinero parecían haber venido para quedarse.
Dos años mas tarde con la aparición de su segunda obra Darwinismo Digital el panorama era muy otro. El canibalismo y la antropofagia de sitios y fortunas se habían convertido en moneda corriente.
Dos años mas tarde, a principios 2001, vemos instalarse una tregua difícil entre el don y el darwinismo. Naspster nació a destiempo, vio la luz en 1999 cuando ya el don era una figurita oxidada. Por eso Napster duró lo que una mariposa, y ya viene a ser

superada por Duet de la mano de las discográficas, entrampadas en el ejercicio del darwinismo.
Si hubo una época en la que era mejor estar muerto que no estar en la red, hoy son mayoría los que maldicen haber sucumbido al encanto de las sirenas digitales antes de tiempo (¿cuándosewserá el tiempo de la Internet de bancha anda de masas, 2002, 2003, 2005?
Ni una cosa ni la otra. Como bien insiste Marc Andreessen no sería nada descabellado suponer que hubiese una oleada de start-ups en los próximos cinco años que fueran básicamente reencarnaciones de todas las ideas dirigidas al consumidor que hoy se están quedando fuera del negocio.
Entre los errores graves que todos cometimos fue habernos descostillado en busca de la quimera de los bits, ignorando que una tecnología no inventa una sociedad, que una economía no diseña una cultura, que la información tiene una vida social. Truismos esenciales que por comodidad e ignorancia nos olvidamos en el camino. Y así nos fue.

5. Economía del entretenimiento

La principal acusación a la generación Nasdaq fue haber confundido su deseo con el de los consumidores. Su voluptuosidad por hacerse ricos a cualquier precio, con el costo que eso suponía para inversores y consumidores, quienes debimos financiar a quienes supuestamente debían habernos servido a nosotros.
Otra de las muchas enseñanzas que este lustro nos brindó fue haber atravesado para siempre la frontera que separaba al ocio del negocio, al placer del trabajo, al valor de uso del valor de cambio. En pleno año 2001 a moneda que comanda nuestra atención, nuestras ganas y nuestros deseos no es otra que el entretenimiento.
Un autor tan poco comprometido con el consumo como es el catalán Joan Ferrés lo tiene mas que claro en su Educar en una cultura del espectáculo. La nuestra es una cultura-espectáculo y nada transcurre en ella sin su visto bueno.
Por ello la economía del entretenimiento se ha convertido en uno de sus motores.
Pelear por la atención propia y ajena es el corazon de todo emprendimiento que se precie. Es cierto que el negoentretenimiento está mayormente asociado a una cultura de la alegría conformista y narcotizante. Pero ello sucede solo en parte. Porque también todas las experiencias de la alta cultura se han mercantilizado y deben pasar por el tamiz de la industria y las formas profesionales de producción -o autocondenarse a refugiarse en circuitos marginales y minoritarios.
Hollywood y Disneylandia son las meta-marcas registradas que lideran esta comezón de la conciencia. Podemos resistirnos y evadirnos, pero lo que no lograremos hacer es ignorar sus estándares y benchmarking.
Además no todas son ortigas en este despliegue. La conversión del marketing de intrusivo en permisivo es un buen ejemplo de como técnicas y metodologías pueden estar al servicio de un consumidor informado y selectivo.
Es cierto que el espectáculo puede convertirse en una hamburguesa, y que la globalizacion que lleva los éxitos de Broadway a la calle Corrientes en Buenos Aires a lo mejor no es sino mas de lo mismo, porque difícilmente el arte menor o íntimo nuestro tenga exposición universal.
Además cuando hasta las conferencias políticas como la de Davos tienen a un sastre como Karl Schwab por padrino, parecería no quedar lugar alguno para la novedad y la heterodoxia.
Insistimos ni tanto ni tampoco. El delicado equilibrio que hay entre azar y necesidad sigue hoy tan vivo como siempre. No estamos frente al fin de la historia -aunque el pensamiento único así lo sueñe.
Preferimos ver estas diástoles y sístoles del pensamiento estratégico como variantes de los corsi e ricorsi de los que nos hablaba Vico hace muchos siglos atrás. Con solo prestar un poco de atención a lo vaivenes interminables de la web en el último lustro-nos sentimos mas que reconfortados de lo oportuno de esta relectura

6. Infotainment y brokers del conocimiento

Quienes vivimos lejos del centro siempre su es

Interlink Headline News No 2219 del 26 de Febrero de 2001

LA GENERACION NASDAQ. APOGEO ¿Y DERRUMBE? DE LA ECONOMIA DIGITAL. Tercera Parte de 3
Parte 3 El segundo acto de la nueva economía
La tercera y última parte del libro está dedicada a examinar, recurriendo a análisis de caso, investigando obras específicas, y sobretodo tomándole el pulso a la dinámica de la web comercial, hasta que punto las promesas con las que se abrió el quinquenio se cumplieron -parcialmente- o no, y qué nos augura el segundo acto de la nueva economía.
Una de las asimetrías mas notorias que venimos percibiendo últimamente es la proliferación de teorías y lecturas -como se ve profusamente en la bibliografía citada y comentada en cada capítulo-, de enfoques y de propuestas, y la dificultad efectiva que tenemos en las organizaciones concretas para que las mismas despierten y se pongan de pie y en marcha.
La razón de la asimetría es clara. La velocidad de la economía y de la tecnología no condicen con la velocidad de la psicología de la sociología. La gente cambia mucho menos rápido que el software y que los ciclos de vida de los productos. Todos estamos a favor del cambio en teoría, pero cuando suceden cosas que nos modifican concretamente la vida, nos asustamos y metemos violín en bolsa.
Si hay algo que cambia muy lentamente se trata precisamente de nuestros hábitos de lectura -o de asimilación informacional- y de consumo -de información-.
Todos nos (de)-formamos a los 20 años -generalmente con nuestra primera profesión- y esas creencias cristalizadas difícilmente se modifiquen en la práctica -no en la teoría-.
En estas sección volvemos sobre conceptos que tienen cinco o seis años de antigüedad, y que en términos del tiempo Internet parecen prehistóricos. No es así. La mayoría de los cambios organizacionales propuestos por los magos y brujos del management, han derivado tan solo en una rectificación de conceptos. Encapsulados en esos fracasos hay conceptos y distinciones que merecen ser reciclados y operacionalizados como los de migración de valor, zona de ganancia y ganancia de red tal como se examinará en los siguientes capítulos.

7. De la dictadura de la demanda a la rebelión de la oferta
Inesperadamente el pensamiento único se ha visto convulsionado por 15 meses ininterrumpidos de protestas anti-globalización, desde Seattle en diciembre de 1999 hasta Davos en enero del 2001. George Soros dialogó con interlocutores en el Foro de Porto Alegre dándoles la razón. Mas allá de las piruetas que da la razón cínica, queda claro que desde distintos frentes y fronteras se va plasmando una rebelión de la oferta frente a la dictadura de la demanda.
Las tecnologías de la comunicación se han convertido en una herramienta idónea para generar nuevas comunidades de intereses que los potencian y que mellan la omnipotencia unidireccional del Gran capital o de las corporaciones anónimas, en su intento de imponer sus proyectos sobre consumidores atomizados, inermes, con bajo nivel de información y, sobretodo, indiscriminados.
De aquí a imaginar que las comunidades virtuales son las nuevas células de una revolución subterránea es confundirlo todo. Ni la información quiere ser libre, como insisten los neoludditas, ni la Internet es el caballo de Troya de un anarquismo modelo siglo XXI. Tal vez la perspectiva intrmedia tecno-realista sea las mas sensata el respecto.
Queda claro en estas incursiones y entreveros que los márgenes para cuestionar la homogeneidad, y la posibilidad de tender alianzas y conexiones inesperadas entre los

mas diversos actores sociales, ha sido disparada gracias a las tecnologías de la comunicación instantáneas y universales. Y esto es algo que nunca podremos aprovechar lo suficiente.

8. Desintermediación, reintermediación y negocios en tiempo real
El problema con los modelos de inteligibilidad de lo social es que los mismos evolucionan mucho mas lentamente que las realidades de las que quieren dar cuenta. Necesitamos en estos terrenos herramientas parecidas a los flamencos en Alicia en el país de las maravillas de Lewis Carroll, que iban cambiando de posición sobre el jardín, volviendo imposible el juego y al mismo tiempo haciéndolo maravillosamente dinámico y divertido.
Mientras que las generaciones duraban 25 años en el mundo real, en el mundo virtual en cinco años hemos pasado por tres generaciones de ciberempresarios. John Brockman el gran impresario de la tercera cultura acunado en las fortunas de Silicon Valley dejó de invitar a millonarios a su cena para hacer ingresar a billonarios -poseedores de mil millones-.
La saga de las fortunas en Internet contagió a mas de una nación. No solo a USA sino a la misma España donde hasta hace poco el 25% de los españoles tenía una parte importante de sus ahorros en acciones.
¿Es fácilmente extrapolable estas tendencias culturales afincadas en un profundo individualismo y en una necesidad de combate permanente sobre el resto el planeta?
¿Cuándo aprenderemos -como nos enseña Emanuel Todd en La ilusión económica- que la economía no es una infraestrurcura sino una superestructura apoyada en una infraestructura psicológica y sobretodo antropológica.
Al haber hipotasiado los valores y la racionalidad del homo economicus sobre todas las actividades sociales y culturales, corremos el riesgo de hacer trizas nuestra comprensión de la complejidad. Inesperadamente el retorno de lo reprimido se concreta en la venganza que la tecnología ejerce sobre nosotros como bien enseña Edward Tenner, y que tiene su pico en el software asesino.
Solo quienes buscan tender un puente de plata entre naturaleza humana, indócil y relativamente fiable, y las máquinas mas dóciles pero faltas de todo criterio, están brindando aportes para entender como se entreteje -frente a nuestros ojos y manos ávidos- una civilización post-industrial y, eventualmente, post-humana.,

9. Modelos de negocios en los albores del tercer milenio
El crecimiento a destajo puede ser tan perjudicial para la salud social y cultural como el no-crecimiento o la involución. El crecimiento desmesurado puede convertirse en un cáncer y carcomer las mas sanas de las intenciones, con resultados espantosos como se puede ver en vastas zonas de Africa, Asia y América Latina.
Por ello las maldiciones del no crecimiento deben ser sopesadas por las maldiciones del crecimiento. Obtener ganancia es el abc del capitalismo, pero hacerlo a cualquier precio, y sin ton ni son ,puede ser sumamente perjudicial.
Internet nos enseñó que competir en su tiempo y a su velocidad instauró decididamente un darwismo digital que como tal solo se conoció en los albores del capitalismo.
Cuando todos nos ponemos de pie nadie puede ver mas lejos. Cuando en América Latina hubo 1400 sitios comerciales que se suporponían en rubros y categorías, muchos se irían mas rápido que tarde a la ruina. Cuando llegó a haber mas de 20 sitios de subastas está claro que algo no andaba bien en esta tierra yerma.
Así como desató pasiones y frenesíes, la Internet generó nuevos mercados, especialmente del tipo de los precios dinámicos, inexistentes en el mundo real, mostrando que era posible crear algo nuevo bajo

Interlink Headline News No 2220 del 27 de Febrero de 2001

IDEAS QUE VALEN LA PENA. INTRODUCCION A LA PROBLEMATICA DE LA MONEDA SOCIAL

* Aunque hace miles de años en tiempo Internet que nos pasamos tratando de entender que pasa, y en el interin producir no solo entendimiento, sino algún impacto en nuestros lectores, siempre son otros los que la tienenmas clara que nosotrosñ
* Es el caso de Alfons Cornella que como siempre vuelve a las fuentes, nos orienta hacia personajes clave de la red como son Michael Goldhaber (por suerte lo tenemos bien estudiado en La Generación Nasdaq que pronto aparecerá en Granica) y Douglas Rushkoff uno de los que mas entendió la cuestión de virus de la ideas.
* Porque preocupados como todos nosotros por la cuestión de la economía de la atención ,Alfons dice algo muy sensato. Estamos yendo hacia un caso de implosión informacional. La banda ancha en vez de ayudarnos terminara colapsando la posibilidad de generar sentido en en nuestros desencuentros con l ainformación.
* Ante una avalancha de datos y una capacidad fija de interpretarlos solo habrá tres modos para que alguien nos de bolilla (ver en adjunto 567 del extranet que enviamos hoy)
* O bien emitimos con un "estilo" con el que "sintoniza" el receptor que es lo que hace con sumo éxito Fabian García en su Infomail
* O bien logramos que el mensaje llegue en el momento justo y se se "sincronice" con las "situaciones" que vive el receptor. Que va a ser la única oportunidad que tendrá el wap y que sus ideólogos tecnologicos ni siquiera se imaginan
* O, que es el caos mas interesante, nuestro mensaje no sólo le resulta interesante, al que lo recibe , sino que se convierte para él en un "valor" a transmitir a otros, a la gente de su entorno.
* Se trata de moneda social": en donde el destinatario se encarga de enviarlo a su "ecosistema" de agentes. Y no lo hace para hacernos un favor a nosotros, sino para hacérselo a él mismo: su prestigio en su entorno aumenta, gracias a que ha recibido un "valor distribuible"... Le hemos dado una "moneda" con valor social...
* Esta es la clave de las interaccioens del futuro. de lo que escribimos, pensamos y hacemos. Cuando se habla de darle valor al alumno se esta mutilando el proceso y el procedimiento, se ignora la dimensión ecológica en la cual se despliega la información, y se hace caso omisa del carácter egoísta de todas las transacciones de información.
* Los fenómenos mas diversos pueden convertirse en estos atractores de sentido y en generadores de moneda social. Tomemos por caso el fenómeno que se viene haciendo desde hace cierto tiempo en el sitio http://www.buenosaires.gov.ar/cultura/biblioteca en donde los lectores pueden dialogar imaginariamente con algunos de sus escritores favoritos, mandando un comentario o pregunta que será contestada por un emulo del escritor ,buscando encarnar su estilo y su forma de ser.
* No hacia falta esperar a la Internet para jugar a conectarnos con el otro. Esto ya lo hacia hace mas de medio siglo André Gide y aquí lo practicaron varios entre ellos Conrado Nalé Roxlo en sus geniales pastiches.
* Un querido escritor como es Alvaro Abos participo esl juego conteatando por Roberto Arlt. Algunos de los lectores eran auténticos conocedores del autor de Los siete locos, y aprovecharon la ocasión para explotar a fondo la dimensión lúdica de la iniciativa Hubo quienes en sus cartas recrearon el lenguaje de sus aguafuertes, y así establecieron un diálogo arltiano.
* Otros demostraron en sus preguntas su gran conocimiento sobre el escritor. También hubo corresponsales que volcaron sus propios problemas y enviaron mensajes de intensa sinceridad. En ese sentido, no hicieron más que repetir lo que era una constante en el trabajo periodístico de Arlt, quien solía dialogar con los lectores que seguían sus aguafuertes del diario El Mundo. Allí, a veces reproducía esas cartas, auténticos muestrarios del alma.
* ¿Que tiene que ver lo que hizo Abos con la moneda social? Muchisimo. Pero no tengo tiempo ahora de explorarlo así que los dejo con la incógnita y con las ganas ya sea de convertirse en sosias virtuales, ya sea an acuñadores de moneda social, ya sea en lo que mas les guste.
Carcomido por la corrección del libro y camino a un inusual casamiento le digo hasta mañana AP.

Interlink Headline News No 2221 del 28 de Febrero de 2001

EL FILOSOFO ALAIN BADIOU Y SU IDEA DE VERDAD COMO SINGULARIDAD UNIVERSAL
* En la editorial 1917 del News "Se trata de despreciar lo que hay, en nombre de lo que puede haber" hablamos del filosofo Alain Badiou.
* ¿Será que se nos acabo la cuerda y ya no tenemos de que hablar y necesitamos -al igual que en las efemérides reciclar permanentemente lo mismo?
* ¿Será que de la cantidad atómica de porquerías que leemos a diario, algunas nos parecen los suficientemente graciosas y patéticas como para, de pronto, detenernos un poco y conversar un rato, con quien al menos puede sostenernos la mirada o la teoría?
* ¿Será que debiendo corregir a destajo nuestro ultimo libro y enterrarnos hasta las neuronas en la web, un poco de palabra distinta no nos viene nada mal?
* Seguramente estas y otras razones nos llevan a recorrer nuevamente un poco de camino con quien fuera nuestro maestro en Vincennes en 1969, la mano derecha de Althusser, y una de las personas mas polifaceticas y mas sólidas intelectualmente que hayamos conocido jamas.
* Su trabajo fundamental es El Ser y el Acontecimiento (Manantial), seguramente uno de los libros mas filosóficamente importantes (e ilegibles) de las ultimas décadas. Allí -ver laeditorial citada- Badiou-, partiendo de la relación entre matemática y filosofía, plantea la posibilidad de pensar una nueva idea de verdad, acorde con las condiciones de nuestro tiempo.
* Cuando Badiou visito nuestro país hace casi un año, con motivo de la feria el libro, tuvo un enorme éxito de publico y de critica, y atribuyo este reflujo de la atención a que el período de deconstrucción, el período de escepticismo acerca de las posibilidades de la filosofía estaría debilitándose y que esto llevaría a que la gente se interese por una filosofía más afirmativa, más racionalista, capaz de proponerle al pensamiento, a la acción, algo distinto de una resignación ante el mundo tal cual es.
* Badiou se define a sí mismo como un luchador contra el nihilismo y la especialización contemporáneos. Su esfuerzo se orienta hacia la búsqueda de una verdad entendida como singularidad universal. Esa verdad que, originada en el acontecimiento y en la labor del sujeto, adquiere valor universal, se relaciona tanto con el rigor de la ciencia como con la sensibilidad poética y amorosa.
* Badiou no se anda con chiquitas y sus comentarios mas que cripticos en los Cahiers pour l´Analyse de hace tres décadas, explotaron en forma provocativa en su libro mayor, al insistir en que la matemática es el pensamiento del ser indeterminado, es decir, del ser sin cualidades, sin sus predicados particulares. Cuando se reduce lo que es a la pura propiedad de ser, se encuentra una especie de abstracción pura que no se distingue de aquélla de la que habla la matemática. Y en ese sentido afirma muy sueltito de cuerpo, que la matemática es la ontología.
* Esto no quiere decir que el ser sea matemático, sino que la matemática es la escritura apropiada para el pensamiento del
ser. Esto indica, al mismo tiempo, una suerte de depuración de la filosofía.. La filosofía va a ocuparse de algo diferente de la cuestión del ser, pero teniendo en cuenta el hecho de que el pensamiento del ser es matemático. La filosofía será, entonces, teoría de verdad y no teoría del ser.
* Aquí interviene el concepto de acontecimiento porque, si la verdad no es una estricta consecuencia del ser, es preciso que entre el ser y la verdad haya algo, algo que no sea el ser, y que sea más bien como una suerte de desaparecer. Una aparición-desaparición. Es lo que Badiou llama acontecimiento. Es una suerte de azar que viene además del ser y que va a estar en el origen de toda verdad. De ahí el título de su libro El Ser y el Acontecimiento, que quiere decir, también, "el ser y la verdad", y "la matemática y la filosofía".
* En un lenguaje densamente filosófico que ya me había olvidado -pero que a veces es divertido despues de tanta economía y otras pavadas afines-, Badiou insiste en que la

relación entre universalidad y singularidad es esencial para entender qué es la verdad. Si en el origen de lo que llamamos verdad está el azar de un acontecimiento, entonces toda verdad es absolutamente singular. Y los sujetos de esta verdad, los sujetos que son fieles al acontecimiento, son también sujetos singulares que trabajan en situaciones particulares.
* Pero, al mismo tiempo, no tendría ningún sentido hablar de verdad si esta fidelidad al acontecimiento fuera estrictamente singular. Si no le interesara a nadie más que a los que están en esa cuestión, tendríamos, no una verdad sino, simplemente, una realidad particular. Entonces, hay que pensar que esta fidelidad singular al acontecimiento construye algo que tiene un valor universal. Y los conceptos más importantes de El Ser y el Acontecimiento pretenden mostrar que puede existir algo como una singularidad universal.
* Eso es una verdad: algo singular del lado del acontecimiento y universal del lado de las consecuencias. Lo importante es entender bien cómo, a partir de un acontecimiento absolutamente singular (la Revolución Francesa de 1789, por ejemplo), en una situación particular (en este caso, la Francia de fines del siglo XVIII), fue construido algo que es universal porque involucra a la humanidad en su historia completa.
* Para Badiou uno de los aspectos mas pobres de las distintas corrientes filosóficas del siglo XX fue su vagancia y jactancia, caracterizada por el intento desde distintos ángulos de decretar a mandobles el fin de la filosofía .
* Tanto el positivismo lógico como la filosofía analítica sostuvieron que el juicio metafísico estaba desprovisto de sentido y que la filosofía en su forma tradicional debía ser reemplazada por un análisis lógico de las posibilidades del lenguaje. Heidegger mismo anunció que estábamos en el período del fin de la
metafísica y que se debía esperar el paso hacia lo que él llamaba "un pensamiento".
* El marxismo, por su parte, proclamó rápidamente que la filosofía había sido una interpretación del mundo y que debía ser reemplazada por la transformación revolucionaria de ese mundo. Y, en los umbrales del siglo, hemos tenido a Nietzsche que también anuncia, según su propia expresión, que va a romperse en dos la historia del mundo y que la vieja complicidad entre la metafísica y la religión cristiana va a quebrarse.
* Para Badiou es muy llamativo que corrientes tan opuestas entre sí hayan puesto por delante, casi todas, la cuestión de un fin de la filosofía, es decir, de un fin de lo que había empezado con Platón. Y en ese sentido, el siglo ha sido antiplatónico de manera esencial.
Según Badiou al comenzar un nuevos siglo habría que volver sobe ese voluntad de decretar de los fines y considerarlo como una suerte de síntoma apocalíptico del siglo XX. La idea de que el siglo XX ponía fin a un gran período histórico fue muy poderosa, pero Badiou piensa que ahora está saturada y que es improductiva. Si queremos mantener la filosofía con vida y hacer de ella algo más que una especialidad universitaria, debemos asumir el riesgo de ir más allá de ese nihilismo que celebra la impotencia del pensamiento

Interlink Headline News No 2222 del 01 de Marzo de 2001

COBRANDO POR LO QUE ANTES ERA GRATIS. EL ESPIRITU DE LA WEB SE MUERE
* En una sociedad hipermercantilizada como la nuestra,ciertos gestos o renuncias son incomprensibles. Por ejemplo la que hizo el loco del científico colombiano Patarroyo al haber donado la patente de su vacuna a la Organización Mundial de la Salud (OMS) con el propósito de que llegara a todos los rincones del planeta.
* Hace un par de semanas le fue embargado su laboratorio y las multinacionales de los medicamentos no tienen ningún interés en hacer llegar su vacuna allí donde estaba destinada porque a ellas no les va ni le viene el no negocio

* Lo hemos comentado hace un par de semanas acá. Es probable que en la Internet veamos pronto algo parecido cuando se implemente el protocolo IPv6 que obligara pagar por los mails enviados. Increíble pero cierto.
* Que lejanos están los días cuando Tim Berners Lee el inventor de la web renuncio a patentar su invento y tampoco se lo quiso vender en 100 millones del hermano Bill Gates
* Desde que existe la web, los gobiernos han diferido varias veces el cobro de impuestos en su seno -aunque los españoles están haciendo algo al respecto- con la excusa o la buena justificación de que era un apoyo importante a la red no gravar sus transacciones -
* Pero ahora viene a terciar no el gobierno de nuestro país o del de USA sino un tercero. Si la Oficina de Patentes de Estados Unidos cumple su palabra, las compañías que usan la Web para transacciones internacionales de computadora a computadora tendrán que pagarle una regalía a... Ed Pool.
* A principios de los 90, durante una breve aventura con bienes importados de Rusia, Pool encargó un programa de software para ayudar con problemas logísticos. Más tarde, solicitó una patente basada en el software, cubriendo la sistematización de todo el proceso de comercio, incluida la creación de declaraciones de aduanas y documentos de embarque, servicios de seguros y cartas de crédito. En mayo, la Oficina de Patentes le notificó que pronto expediría una amplia patente cubriendo "un proceso para realizar una transacción internacional.... a través de la comunicación de computadora a computadora".
* Los abogados de la compañía de Pool, DE Technologies LLC, aseguran que si se otorga la patente, quien haga una transacción internacional de computadora a computadora a través de Internet sin el permiso de DE Technologies estará violando la propiedad intelectual de la compañía. Pool está solicitando la patente en 31 países.
* La meta de Pool es recolectar una comisión del 0,3% de cada transacción comercial computarizada internacional. Forrester Research, proyecta transacciones en EE.UU. por cerca de US$6,8 billones en comercio electrónico en 2004. Si tan sólo el 10% de éste es internacional, la comisión de DE Technologies podría representar US$2.400 millones ese año.
* Pool ha notificado sobre la patente a cada compañía imaginableque pueda estar involucrada en comercio internacional. Hasta ahora ninguna de estas empresas, que incluyen gigantes como International Business Machines Corp. y DHL International, ha firmado acuerdos de licencias, dice Pool. Muchas incluso se negaron a hablar con él.
* El caso de Pool es un drástico ejemplo de un nuevo y controvertido tipo de patente que involucra "métodos de negocios". Dichas patentes, que cubren procesos de negocios en lugar de invenciones físicas como programas de software, ganaron popularidad después de que un tribunal de apelaciones decidiese mantener su validez en 1998.
* La categoría de más rápido crecimiento está relacionada con Internet, donde las compañías compiten por asegurar casi todas las clases de supuestas innovaciones. Amazon.com Inc, por ejemplo, ha patentado el sistema de compra denominado "one-click", que agiliza la transacción, y ha logrado legalmente prohibir su uso a su archirrival Barnes & Noble.com Inc.
* Pero los críticos dicen que muchas de estas patentes nunca debieron expedirse porque, o cubren procesos obvios, o son simples formas electrónicas de actividades tradicionales.
* Parece un chiste y probablemente no pase nada. Pero ¿y si pasa?. ¿Se trata de una reedición de la lucha entre David y Goliath porque si esto lo hiciera IBM pasaría y si lo hace este pigmeo de Poolno?
* ¿O es un caso de craso oportunismo de un vivo que tuvo una intuición y que decidio con la avidez propia de los entrepreneurs norteamericanos, quedarse con un gran pedazo de la torta, casi sin haber hecho nada para merecerlo.
No lo sabemos, ni tampoco sabemos en que terminara todo esto, pero lo cierto es que en cualquier caso los perjudicados en ultima instancia seremos los consumidores Que

dilema ¿no? Chau hasta mañana en un extrañisimo calcinante domingo de marzo. Que raro che. Bye AP

Interlink Headline News No 2223 del 02 de Marzo de 2001

COMUNIDADES COLABORATIVAS. CAMINO A LOS ARBOLES DEL CONOCIMIENTO
* Una de las especialidades de Internet consiste en facilitar el contacto entre personas o firmas con intereses económicos complementarios. Así lo demostraron las subastas que vinculan a compradores y vendedores, los sitios que conectan empleadores y buscadores de empleo, y la propia Web que se distingue como distribuidora de información que ayuda a la gente a encontrarse según sus intereses.
* Aunque la información por si sola no soluciona nada, ni la transparencia es garantía de acciones efectivas, lo cierto es que estos mercados autónomos o liberados no tenían porque circunscribirse a los campos mas acotados de los negocios per se, o una oferta estructurada a manos de grandes compañías. Para nada.
* Porque la tecnología lo hace posible y porque la gente lo necesita y sabe como puede hacerse este tipo de negocios migro hacia las iniciativas de cuenta propia, en sitios como Guru.com y eLance, que ponen en contacto a la oferta de trabajo independiente con clientes que pueden demandar desde diseño gráfico hasta plomería.
* Pero aunque esto e s muy bueno a lo mejor no se trata mas que de un embrionario inicio, y los sitios de coordinacion de acciones entre oferta independiente y demanda corporativa dan para mucho mas.
* Algunos pioneros están operando centros de compras en línea en donde ofrecen proyectos de software desarrollados bajo el modelo de código abierto, la misma estrategia que ha impulsado el crecimiento del sistema operativo Linux. Haciendo esto, esperan no sólo generar ingresos para los programadores, sino alentar una acogida más amplia para el software de código abierto, asegurando que las compañías encuentren gente que pueda resolver sus problemas.
* Se trata de una claring house mitad información y mitad transaccional realmente prodigioso. Por ahora, estos sitios son más un experimento que una herramienta de trabajo.
* SourceXchange es uno de estos sitios y ha generado ya algunos intercambios laborales interesantes. Pero no trata de una mera bolsa de trabajo sino de algo mucho mas sofisticado. De un partnership inimaginable si no existiera la web como modo de articulación entre la oferta y la demanda no ya de trabajo sino de proyectos para su diseño colaborativo.,.
* Testimonio del éxito del SourceXchange lanzado en 1999, es que ya tiene registrados a mas de 7.500 programadores, aunque hasta el momento solo se han completado una decena de proyectos y una par de decenas mas estan en las gateras
* Una de las limitaciones del esquema -que hace que el mismo no haya funcionado como efecto bola de nieve arrastrando miles d etransdacciones- es que todos los programadores trabajan estrictamente en linea mientras que las empresas quieren tenerlos en su sede física
* El modo de funcionamiento de SourceXchange es lineal y claro: un cliente con un problema de software visita el sitio y deja un pedido formal de una propuesta. Miembros del equipo de SourceXchange ayudan a los clientes en su petición para asegurar que proporcionen una descripción clara y específica del trabajo deseado. Los proyectos pueden ir desde pequeñas piezas de software para hacer que una impresora funcione con Linux, hasta una base de datos gigantesca.
* Los programadores registrados con SourceXchange son notificados vía correo electrónico de todas los nuevos pedidos formales de propuestas. Cuando los programadores quieren trabajar en un proyecto, someten a consideración su propuesta, destacando cómo cumplirán con el trabajo y cuánto cobrarán. Si el cliente acepta una propuesta, SourceXchange crea un contrato, proporciona un observador para mediar

cualquier disputa, y supervisa el pago al programador, cargando al cliente una tarifa adicional.
* Como se ve se trata de un esquema muy sencillo pero que solo es posible en el mundo de la computación en red. Pero la problematica sigue siendo acotada porque se trata de programación y de computadoras.
* Imaginemos que siguiendo el esquema de los arboles de conocimiento de Authier y Levy pudiéramos poner en linea demandas de todo tipo de competencias, Proyectos a codiseñar y tribunales arbitrales de legos con competencia especificas en tareas muy puntuales para generalizar una mercantilizacion de los saberes específicos.
* Se trataría obviamente de un tipo de oferta de conocimiento muy distinta a la que tenemos hoy. Y que inevitablemente llegará cuando las complementariedad entre maquinas y personas sea mucho mas estrecha.,
Atrasadisimo una semana en la producción de editoriales mas que nunca en la historia les digo hasta mañana.

Interlink Headline News No 2224 del 03 de Marzo de 2001

LA FICCIONALIZACION DE LO REAL. LA OMNIPOTENCIA TECNOLOGICA
* Como bien lo demostró Roman Gubern en "Desde el bisonte a la realidad virtual" los humanos tenemos una tendencia irrefrenable a expandir los limites de lo real, ya sea proyectando sobre la realidad nuestras inagotables fantasías, ya sea retroproyectando la realidad en nuestra mentes de las formas mas variadas que podamos imaginar.
* En la película Naufragos recientemente exhibida Tom Hanks se inventa un otro imaginario con la forma de una calabaza teñida en su propia sangre que le ayuda en parte a no volverse loco gracias a los diálogos imaginarios que desarrollo con su otro yo. La perdida de Mr Jones (si es que asi se llamaba) en el mar es para el lo mismo que la perdida de un ser querido.
* La proyeccion, exteriorización, desplazamiento, los mecanismos psiquicos que permiten estas operaciones de libidinizacion de lo inanimado o inorgánico son múltiples y forman parte de la dieta central del repertorio psicoanalítico,
* Si hay alguna novedad en este búsqueda de cruzar los limites entre lo real y lo ficcional es la creciente emergencia de lo virtual como nuevo campo de experiencia que participa de características de algunos de los otros dos campos mencionados pero que a su vez añaden su propia especificidad.
* Pero la virtualidad no es un invento actual. Ya estaba presente en las cuevas de Altamira. Lo especifico de nuestra virtualidad respecto de las inventadas en su momento por la pintura y por la literatura es su naturaleza hich-tech. Y aquí nunca dejamos de asombrarnos.
* Entre los recien llegadas para seguir alterando nuestra tranquilidad epistemologica están las técnicas para editar imágenes en vivo y en directo. Una de la mas significativas es la manipulación de video en tiempo real· Se usan mientras un programa de TV sale al aire· Permiten agregar o quitar personas, carteles o decorados Su principal campo está en la publicidad. pero la cosa trae cola
* Durante la transmisión por televisión de un partido de fútbol, un paneo de la cámara se detiene en las tribunas, donde se puede ver la publicidad de una conocida marca de cerveza. Aviso que sólo pueden ver los telespectadores porque, en realidad, no está ahí. Fue inventado por una computadora para ser visto únicamente por los ojos del público hogareño.
* Ya películas como Forrest Gump o Mentiras que matan mostraron personajes históricos (como el ex presidente estadounidense John Fitzgerald Kennedy) interactuando con personajes de los filmes. Pero la tecnología de la edición de videos permite ahora hacer lo mismo en emisiones transmitidas en vivo y en directo.
* En la fracción de un segundo entre cuadros de video, las personas u objetos que se muevan delante de la pantalla pueden ser borrados de inmediato. Incluso, se agregan imágenes de elementos que no están allí.

* Esta técnica de edición en vivo, (manipulación de imágenes en tiempo real, es decir, al mismo tiempo que el programa sale al aire) se está usando en publicidad. Durante la transmisión por tele de distintos deportes, en los Estados Unidos, es factible ver carteles de publicidad inventados en el momento.
* Así, en la última carrera de autos deportivos Indianápolis 500 se usaron estos avisos virtuales. En la final de fútbol americano el Super Bowl, los técnicos dibujaron una línea virtual de color naranja que permitía distinguir cuándo se hacía una anotación. Para saber dónde debía ir, había cámaras equipadas con sensores que señalaban el ángulo de visión y los niveles de zoom.
* El gancho económico para los anunciantes es que hay cada vez más tecnologías que conspiran contra la publicidad tradicional. ¿Como contrarrestar sino al zapping?, ¿Como evitar sino que los consumidores quieran editar sus propios programas precidiendo de la publicidad interruptiva?
* La manipulación en tiempo real permite combinar las actuaciones de artistas muertos o ausentes con shows en vivo. Esa sincronización, que antes demoraba alrededor de una hora por cuadro de video, ahora puede hacerse en la sexagésima parte de un segundo.
* Con una tecnología conocida como Video Rewrite, que analiza los movimientos de la boca cuando pronuncia algún sonido, es posible hacerle decir a cualquier persona cualquier cosa.
* El procesamiento de video digital también llegó a los altos mandos militares, transformándose en una herramienta para detectar hasta los mínimos movimientos de tropas enemigas.
* Hay quienes creen que estas tecnologias deberían permanecer en manos de los militares. Como si estos fueran garantia de cualquier cosa. Se sostiene que cuando es tan fácil alterar lo que muestran, por ejemplo, las máquinas del proyecto TIGER, ya no seria ciencia ficción imaginar a un gobierno mostrando imágenes en vivo de un supuesto ataque de un país enemigo. Podrían crear, con las computadoras, a todo un ejército de soldados, tanques y aviones, cruzando la frontera: nadie podría notar que las imágenes son trucadas.
* Como si los militares o el propio poder político no hubiesen ya hecho estos usos espurios de la nueva tecnología, o como si cualquiera de los dos fueron garantía de que no usaran indebidamente estas poderosa maquinas de hacer real la realidad.
* Tampoco el costo es un deterrente porque aunque hoy estos equipos valen $80.000 por ley de Moore pronto se convertirían en chirolas.
¿Estamos inermes?, ¿ya empezamos a vegetar en el reino del Truman Show? Para nada porque siempre la danza realidad/irrealidad puede jugarse a mil puntas. En todo caso muestra que la sentencia nietszcheana de que detrás de una msacara hay otra mascara y que dejabo de la ultima de ellas hay un trasfondo infernal es mas cierta que nunca.
Chau retrasadisimo una semana con el diario el digo hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2225 del 04 de Marzo de 2001

EL FIN DE YAHOO. LOS DOLORES DE PARTO DE LA MEDIAMORFOSIS
* Cuando queremos sintetizar en pocas pinceladas hablando de la burbuja interneteana, el arco que recorrió su tímida aparicion, su fulgurante coronación, y su no menos espectacular caída, generalmente nos referimos a Netscape -como ejemplo de un fallo prematuro, o a Amazon como la crónica de una muerte (¿o resurrección?) anunciada.
* Pero al hacerlo pasamos por alto a la mas emblematica de todas las punto.com, a Yahoo!, quien con sus idas y vueltas seguia manteniendo en alto el estandarte de las pioneras, y que con sucesivas reconversiones parecía mostrar que las mediamorfosis eran aun posibles.
* No hace mucho la mandamás de Yahoo Europa, la hermosa Fabiola Arredondo nos cautivaba con sus cantos de sirena, enorme capacidad de trabajo y sensatez sin fin. No hace mucho que Andrés Wasserman aquí en la Argentina, también destilaba buen

humor, intuición para los negocios, y una sensatez que nunca habíamos visto en los efimeros e inútiles emprendimientos del Bto B, y en los mas formales pero no necesariamente mas lucidos proyectos del BtoB cooptados por Ceos de las brick and mortars.
* Por eso nos sorprendió primero, y nos dolio mucho mas aun, la renuncia en seguidilla de 4 cabezas de serie de Yahoo en distintos lugares del mundo, hasta anoticiarnos el 7 de marzo del 2001 del derrocamiento, y no va mas, del famoso Timothy A. Koogle, mandamás de Yahoo desde sus comienzos.
* Porque Tim era el ultimo de los Ceos pioneros en Internet y su eyección sigue a las partidas de George Bell de Excite, de Bob Davis de Lycos, de Harry Motor de Infoseek y de Halsey Minor de CNET. En todos estos casos se trato no solo de la mutación de los modelos de negocios, sino de la incompatibilidad de lograr llevar a buen puerto una alianza entre viejos y nuevos medios.
* El único que hasta ahora no escoro es el mandamás de AOL Steve Case. Pero no se trata de una excepcion a la regla, sino de un imperio de otro cuño, que aúna desde el vamos -con todos los problemas que comentamos varias veces- culturas de larga data y formas de encarar los medios, que aun incluyendo viejos y nuevos, tienen la brújula puesta principalmente en los viejos medios aggiornados.
* El sucesor de Koogle -que continuará simbólicamente como presidente- debe ser alguien mucho mas afin a los negocios que la tecnología. Estan buscando a alguien con experiencia en los medios o en el mercado de consumo masivo (será por so que AOL Argentina tiene como numero 1 a un ex-Pepsi?).
* Lo triste del asunto es que a diferencia de muchos casos locales, Koogle no fue forzado a abandonar el barco por incompetencia propia o por dificultades en su visión de los negocios salvo que... su supuesto de que una empresa digital puede vivir, ya sea de la publicidad, ya sea de la actividad de visitantes en busca de contenidos novedosos no era viable, o al menos no era viable en este momento.
* La pretensión de negocios puramente virtuales en el mundo de los medios, es tan ilusoria y impracticable como en la mayoría de los sectores o nichos del consumo minorista en general. O a lo mejor los que no estaban listos eran los inversores, que a pesar de encontrarse con empresas de contenidos afiatados y bien administrados, como era el caso de Yahoo y CNET, no cesaban de darles con un caño y erosionarles su cotización de mercado.
* La razón principal del fracaso de estos interesantes emprendimientos tiene que ver con una realidad muy puntual. Es una cuestión de (non) delivery, de (no) entrega del producto final al consumidor. El mundo online no ha sido capaz de construir la experiencia que promete, ya sea por falta de variedad o novedad, ya sea por los problemas de la velocidad y calidad de transmisión que no terminan de arreglarse nunca.
* La ecuación es sencilla y terminante. No hay suficiente gente (y si esto pasa en USA, imagínense por acá) dispuestas a pagar para comprar suficientes productos a trave de la web para que sitios como Yahoo! (que pasará Amazon no lo sabemos aun) puedan existir.
* Sin olvidar que los mogules del mundo off-line como AT&T, Disney, Viacom, and Time Warner ofrecen una panoplia de productos sofisticados y de alta calidad, que convierten a la web en un juego de chicos.
* Puede ser que de aquí a 3/5 años, con banda ancha, con aparatitos digitales de todo tipo, sitios como Yahoo!, o CNET o tantos otros, tengan una segunda oportunidad sobre la tierra. La cuestión es saber si estos mismos sitios seguiran existiendo cuando ella llegue.
Habiendo retomado el tennis después de un mes de descanso, con días pesados como si estuviéramos en Singapur, y con un año por delante que viene bastante complicado, les digo hasta mañana AP. Ah si en este momento estoy cerrando la conclusión del libro que ira dentro de un par horas la imprenta, Y se acaba.., Chau

Interlink Headline News No 2226 del 05 de Marzo de 2001

Burbujas, manías y la despedida de Tim Koogle de Yahoo!

* La burbuja especulativa de la Internet tiene antecedentes y no será seguramente la última, desde la manía de los tulipanes en la Holanda del siglo XVII hasta probables negociados con la clonación humana, la criogenia, la nanotecnología e industrias aun no nacidas o siquiera imaginables.
* Un salpicón de historia pone las cosas en su lugar. A mediados del siglo XIX había tres rutas de ferrocarriles independientes de Liverpool a Leeds y tres rutas alternativas de Londres a Peterborough. En muchos casos no s habían elegido la s rutas óptimas.
* En enero de 1850, las acciones ferroviarias habían bajado desde su pico en un promedio del 85%, y el valor total de las acciones ferroviarias sumaba menos de la mitad del capital agstrado ene allas.
* Debido al exceso de construcción de ferrocarriles y la creciente competencia, la facturación media por kilómetro de vía férrea sumaba un tercio menos que antes de la manía.
* Muchos ferrocarriles construidos en la década de 1840 producían bajas utilidades. Hasta que al final los liquidó la aparición del automóvil. Sin embargo los resultados de la manía no fueron tan malos. Con mas de 8.0000 km en vías de operaciones en 1855, Gran Bretaña poseía la mayor densidad de ferrocarriles del mundo, siete veces mayor que Francia o Alemania.
* Esto se tradujo en grandes beneficios para la economía victoriana con transporte mas rápido y mas barato de pasajeros y carga y con un empleo para medio millón de personas en medio de una enorme crisis económica disparada por la propia especulación.
* La manía ferroviaria represento una transferencia de ingresos de los especuladores de clase media a los trabajadores necesitados mientras que simultáneamente brindaba la infraestructura de una economía industrial moderna .
* El mejor símil de la manía de Internet fue la manía del ferrocarril. Pero a diferencia de los ferrocarriles las nuevas empresas de la Internet requerían pocas inversiones de capitales. Su potencial especulativo se capto en el verano de 1995 durante el lanzamiento de Netscape. Ya a mediados de 1996 la nuevas acciones de Internet inundaban el mercado de valores de USA y ya hacía rato que la revista Wired tenía su propio índice.
* Cuando Yahoo comenzó a cotizar en 1996 -en esa época apenas facturaba U$S 4 millones anuales) y se elevó en un porcentaje de 153 veces en un día (la tercera alza de la historia) obteniendo una capitalización de mercado de 850 millones, la locura ya se había desatado.
* Para complicar (o potenciar mas las cosas) mientras que en 1840 el fervor especulativo había sido sostenido por las bolsas de provincias un siglo y medio después el fervor era auto-inducido y mucha agencias de corretaje virtual fogoneaban a la propia Internet.
* La Internet se convirtió en un mercado de valores que permitía a las empresas lanzar sus acciones en el ciberespacio. El medio ya no era el mensaje sino que era la fuente y el objeto de la especulación.
* Con su perspicacia de siempre, Alan Greenspan el presidente la Reserva Federal anunció con tono admonitorio en enero de 1999 que la burbuja se pincharía porque toda la historia de la Internet comercial no era sino un cuento lleno de furia y sonido que no significaba nada....Un par de años mas tarde, el 7 de marzo del 2001 del derrocamiento, y no va mas, del famoso Timothy A. Koogle, mandamás de Yahoo desde sus comienzos terminaba de redondear las preocupaciones de Greenspan.
* Porque Tim -como lo dijimos en la editoriald e ayer- era el último de los Ceos pioneros en Internet y su eyección sigue a las partidas de George Bell de Excite, de Bob Davis de Lycos, de Harry Motor de Infoseek y de Halsey Minor de CNET.
* Y aunque el hombre quyedara ahora como acanmcerberoi y viagia ya nada sera igual.

Ademas cuando hacemos los numeros y vemos las comparaciones sabemos que la Internet no resurgira con fuerza (especulativa en bolsa) hasta dentro de 3 a 5 años. Habra que apretarse los cinturones, pues. Chau hasta mañana AP

Interlink Headline News No 2227 del 06 de Marzo de 2001

FIN DE UN CICLO. BYE BYE GENERACION NASDAQ
* Sería traicionarnos a nosotros mismos suponer que la Internet fue una burbuja que se pinchó y nada mas. Durante muchos años se vino anunciando una enorme productividad en el mundo el trabajo automatizado, pero nadie podía medirla. Incluso investigaciones sofisticadas y penetrantes como la de Landauer insistían hace poco que la ausencia de ese aumento se debía al errado diseño de las máquinas, a su subordinación a la ética marketinera, y a un imposible aprovechamiento de sus beneficios en un mundo que crecientemente debía subordinarse ellas y no a la inversa.
* Hoy sabemos que si bien sus críticas en contra de la usabilidad y utilidad son fundadas y merecen reorientar masivamente la industria hacia una visión centrada en el usuario, y no en las máquinas, el aumento de la productividad gracias al uso del equipamiento ha sido muy elevada, y es en parte responsable de las tranformaciones actuales del capitalismo -en dirección a una era del acceso .
* Lo mismo podemos decir de la web. No hay ninguna duda de que la Internet -a pesar de todos los problemas y objeciones que hemos levantado en infinitas edioriale sde eeste news y que ahora henmos volcado en nuestro trabajo La Generacion nasdaq- ha multiplicado el comercio entre las naciones. El anecdotario llena estantes completos de bibliotecas y muchas de estas referencias se pueden encontrar en la copiosa bibliografía que citamos al final del libro y que pronto pondremos en el sitio web.
* Pero una cosa es intuir y otra saber, y para pasar de un esrado al otro de las creencias contamos con un reciente trabajo de Caroline Freund de la Federal Reserve Board, y de Diane Weinhold de la London School of Economics.
* Usando un modelo gravitatorio que vincula el comercio bilateral de mercancías entre naciones con el tamaño de sus economías y la distancia que las separa, las dos economistas estudiaron los flujos de comercio entre 56 países de 1995 a 1999.
* Mientras que en los dos primeros años no hubo resultados relevantes, desde principios de 1997 a medida que el uso de la web se aceleraba empezaron a encontrar efectos cada vez mas manifiestos.
* Los resultados obtenidos insisten en que un aumento del 10% de los sitios web de un país llevarían a un aumento de un 1% en los flujos de comercio entre 1998/9. Y supuestamente el impacto mas significativo se daría en los países pobres.
* Aunque el trabajo enfatiza las transacciones en bienes las autoras están convencidas de que lo mismo sucede en los servicios.
* Y aunque todo aun es tímido y discutible, el resultado es llamativo y alentador ¿cómo se refleja esto en la evolución futura de las compañías y empresas tecnológicas?, ¿Qué pasará con el Nasdaq y con la generación que hizo las delicias -hasta caer finalmente en el oprobio- en estos 5 años que cambiaron al mundo?
* Mas alla del palabrerío, el Nasdaq podría tocar nuevos mínimos en el 2001 porque cada vez que pareció tocar fondo se trataba tan solo de un espejismo. Además el desplome del Nasdaq ha obscurecido el hecho de que gran parte del resto del mercado ha aguantado el tirón bastante bien. El valor del mercado accionario, excluyendo al Nasdaq es aproximadamente el mismo desde marzo del año pasado, gracias a las fuertes ganancias en el sector de la salud, los seguros y las empresa de servicios p?blicos.
* Igual no nos alegremos tanto. Porque desde que empezó el derrumbe han desaparecido, como por arte de magia, 3.6 billones de dólares de capitalización de mercado. Y revertir esta volatilización -como nos muestran las dinámicas de las burbujas anteriores- no es nada fácil
* Después del colapso económico de 1837, a un puñado de acciones de ferrocarriles le tomó una década completa recuperar los niveles anteriores, y la mayoría nunca lo

logró. El renacimiento de General Motors tomó 5 años, casi el mismo tiempo que demoró la mayoría de las acciones de biotecnología y computadoras para repuntar en estos tiempos.
* El mercado bursátil japonés llegó a su punto mas alto a fines de 1989 y actualmente sigue 67% debajo de ese nivel. Por todo ello los mas optimistas de los analistas tecnológicos están convencidos de que llevará entre 3 a 5 años volver a los niveles máximos de Marzo de 2000, así que debemos prepararnos para un largo invierno.
* La generación Nasdaq no volverá a tener una oportunidad sobre la tierra, al menos no las generaciones de ciberempresarios que jugaron a la ruleta rusa de la Internet. Pero mientras tanto, el mundo cambió y las promesas de la revolución del consumidor, aunque a regañadientes y con muchos tropiezos, se cumplieron en parte.
* Que la brecha generacional se haya acortado de esta forma, que los innovadores hayan sido chicos y jóvenes aventureros y osados, que los nerds le hayan ganado otra batalla a los suits para después perder la guerra (esta guerra) es algo que nos deja imborrables enseñanzas que hemos querido ilustrar a lo largo del citado libro.
Con un horripilante y grisaceo domingo de Marzo, para hacerle eco al recalenturiento y pegajoso de la semana pasada les digo hasta mañana intentando ir a jugar al tennis y seguir viviendo. Que es todo un arte. Chau AP

Interlink Headline News No 2228 del 07 de Marzo de 2001

COMUNIDADES VIRTUALES PROFESIONALES
* El saber es una cosa y el hacer otra bastante distinta. Sino, no se entendería porque cuanto mas sabemos menos hacemos, o no hacemos mejor, o no hacemos lo bien que podríamos.
* Y esto vale tanto a nivel individual como colectivo, a nivel profesional como personal. En la casa o en la oficina, en el club o en la quinta.
* Hay algo medio raro en esto del conocimiento, que cuando sobra inmoviliza, y que cuando falta tampoco ayuda a hacer lo que queremos o debemos.
* Por eso no extraña que una de las palabras mas gastadas cuando hablamos de la Internet, ahora que estamos entrando al segundo capítulo de la nueva economía, cuando la pobre Yahoo! se esta hundiendo irremisiblemente, cuando 3.000 compañías de USA cambiaron su nombre el año pasado segun Enterprise IG, muchas para sacarse el sufijo .com de encima, sea precisamente la de comunidad virtual.
* Ya debería tratarse de una figura repetida. Después de todo hace ya casi 8 años (es decir un siglo en tiempo Internet) que Howard Rheingold publico su manifiesto sobre el tema. Y el clavo fue remachado hasta dejarle mocha la cabeza por Sherry Turkle y hasta tuvo libros fascinante como el de Cliff Figalo Hosting Web communities. Bulding relationships, increasing customer loyalty, and maintaining a competitive edge, mostrándonos no solamente de que se trataba, sino también como se hacia, cuales eran los problemas, porque a veces fallan, y en que consiste la semilla que hay que plantar cuando se quieren cosechar colectividades.
* Ahora que la nueva movida en la web pasa por el e-learning no es de extrañarse que la noción de comunidad vuelva a ser reflotada esta vez con el adjetivo de.... profesionales.
* Hay muchas formas de estar dentro de una comunidad virtual, muchas casi invisibles. Por ejemplo si estamos inscriptos en listas de distribución de cualquier tema, o si nos metemos en los chats de America on line, o si caemos en una charla en algún canal de Internet, o si leemos ávidos las discusiones de enredando.com o los informes que periodicamente nos manda Infonomia.com. En todos y en cada caso estaremos intersectando con un grupo de colegas, pares, informantes, proveedores de información, interlocutores y colaboradores de este nuevo mundo que es la interconexión on line
* Quizás uno de los rasgos distintivos de estos encuentros sea que sin perder nunca el costado lúdico, o simplemente de distensión, cada vez mas se convierten en fuentes de información con implicancias laborales o profesionales.

* Si queremos saber como liquidar a un maldito virus, que buscador puede encontrar información esotérica, como detectar que maldito plug in o extensión esta interfiriendo en el manejo de nuestra maquina, o como hacer para difundir nuestras ideas hasta foros o congresos cuyas localizaciones no conocemos, el poder de la comunidad virtual profesional no deja de hacerse sentir.
* Aunque podemos hablar de comunidades virtuales de lectores desde la época de Homero, las comunidades virtuales con acento profesional son un invento de la revolucion industrial y están ligadas al uso de maquinas de comunicar como el correo y el teléfono.
* El carácter distintivo de estas comunidades es que son capaces de abolir las distancias o prescindir de su carácter nulificador sobrepasado por la fuerza de los intereses compartidos, y de las ganas de comunicarnos y de hacer cosas con los otros electivamente afines.
* Hay una correlación positiva entre la aparición de cada nuevo formato o lenguaje en la comunicación masiva y los amigos virtuales que los mismos generan potenciados por escalas cada vez mayores de alcance.
* Gracias a la imprenta podiamos discutir (es un decir) de a centenares lo que unos pocos publicaban y hacían llegar a nuestros ojos. Pero solo gracias a la existencia de Usenet a principios de la década de 1970, todos nos convertimos en autores que podiamos hacer llegar nuestra voz a centenares de miles de lectores sin la censura o la manipulación de la información a manos de editores y filtros.
* En los últimos años una de las comunidades educativas mas activas ha sido TRDEV-L una lista de discusión (list serv) desarrollada por David Passmore en Pensylvannia State University en 1989. La lista llegó a tener mas de 6.000 suscriptores y la tasa de posteo llegó a alrededor de 50 mensajes diarios barriendo un espectro inmenso de temas que van desde el fen shui hasta obviamente la educación a distancia.
* Insisto, a diferencia de las discusiones latinas que se van por las nubes de ubeda, estas lista son mucho mas practicas y operacionales. Porque mientras nosotros nos solazamos discutiendo en abstracto si las computadoras generan mas so menos infopobres los yanquis se preocupan por el color de la sala en donde deben dar clase.
* Si citamos este lista no es por casualidad sino para mostrar que como todos sistemas vivientes, una lista es una comunidad en el sentido mas literal de la palabra Si la alimentamos y cuidamos con esmero y dedicación fructificara. Pero mantener contentos a 6.000 habitantes virtuales no es algo fácil de lograr. Y erl mundo virtual igual que en el real la manzana podria puede contagiar al resto.
* Técnicamente una lista es distinta de un servidor porque el administrador tiene la potestad de rechazar el ingreso (tanto la capacidad de leer como de escribir) a quien el así lo decida (y miles de listas terminaron siendo alegatos infantiles a favor o en contra de la censura perdiendo de vista el contenido original) .
* Passmore le había dado permiso a la compañías privada HROnline para que pusiera en sus sitio web los archivos de toda las discusiones de TRDEV-L.
* Para su molesta sorpresa descubrió al poco tiempo que alguien estaba usando esos archivos para tomar direcciones de los miembros de la comunidad on-line y atosigarlos de mensajes comerciales.
* Después de que Pasmore denunciara acerbamente a HROnline en su listserver, la compañías le exigió que se retractara o que iniciaría acciones legales contra el.
* A continuación Passmore cerro el servidor de TRDEV-L convirtiéndolo en un tablón de anuncios en el cual solo el podría seguir posteando. Inmediatamente después la gran mayoría de los socios activos de la lista se dieron de baja a si mismos, porque una comunidad es impensable en donde solo del dueño e la pelota juega con ella.
* Por suerte -para darle un tinte feliz a este episodio- dos activistas de la TRDEV-L y mudaron el foro a egroups.com un sitio por ahora en manos de Yahoo! que permite que centenares de listas de discusión se alojen en su seno.
* En enero de 2001 el nuevos servidor en www.egroups.com/group/trdev tenían mas de 1300 miembros y aumentaba su poblacion con 20 personas adicionales por día para

alegría de Passmore y de los actuales moderadores de la lista Michael Green y Douglas Max.
* Dejamos para otra editorial un listado de recursos y de sitios en donde explorar en mayor detalle como volverse una comunidad virtual educativa.
Se esta por terminar el verano y esperamos irnos a San Pablo en un par de días para asistir a la e-learning brasileña. Chau que la pasen bien. Bye AP.

Interlink Headline News No 2229 del 08 de Marzo de 2001

LA ISLA DEL DOCTOR GENETICUS
* La referencia en seguida nos lleva a la isla del Dr Moreau, o a la de Robinson, o a la de Náufrago, pero aunque todas estas otras pueden tener resonancias ilustrativas, la isla de la que hablamos es una de carne y hueso y s llama Islandia.
* Allí en donde un paisaje de ensueño en Reikiavik en bares y restaurantes de moda como el Hotel Borg, o el Kaffi Brenssain, o en Apotek, o en el Rex, o en el Kaffbarin, lo en a Galeria 118 o en la Laugavegur -calle principal- los islandeses pasean su alegría e idiosincrasia, hay un hombre que se llama Kari Steffansson, quien junto a un par de científicos italianos medios locos entusiasmados en una clonacion a precio fijo, se ha convertido en enemigos de lesa humanidad.
* Steffansson sorprendió en febrero del 2000 a una audiencia congregada por la ASAS en Washington, al pronunciar con total convicción que conocía a sus antepasados de mil años atrás y que se trataba de poetas y guerreros perfectamente identificados.
* Su reto no era chiste alguno. Islandia que esta a 800 km de la costa escocesa ha permanecido -a excepción de algunos poco pobladores celtas originarios de tierras británicas- casi aislada geneticamente durante 1000 años.
* Al igual que el doctor Stefansson, la mayoría de sus 270.000 habitantes actuales son descendientes directos de 3.000 vikingos que la colonizaron hace casi un milenio.
* Stefansson fundo en Reikiavik, la capital de Islandia, en 1996 a la empresa Decode Genetics en 1996 contratando en ese entonces a 20 empleados.
* En una carrera contra el tiempo y los competidores en menos de 6 años la empresa identifico 12 genes cruciales para el desarrollo de enfermedades humanas incluidos el Alzheimer, la esquizofrenia, la osteoporosis, el infarto y la osteoartritis.
* En el interim construyó la base de datos genealógica y genética mas grande del mundo, y firmó contratos con multinacionales farmacéuticas de fama mundial, para el desarrollo de medicamentos y kits de diagnostico genético.
* A diferencia de las empresas virtuales de internet, esta de carne y hueso literal, gano mas de 5 millones en el ultimo trimestre y tiene perspectivas de consolidación muy fuertes en el futuro cercano,
* Si Stefansson esta consiguiendo resultados tan espectaculares es porque tiene un tesoro que casi no existe en ningún otro lugar del mundo: un familia-pais con enfermedades genéticas. Con una muestra de este tamaño es posible identificar correlaciones entre mutaciones y snips (fragmentos de material genético que identifican posiciones conocidas en todos los cromosomas y que son distintos en distintas personas) y de allí a identificar los genes se trata mas que nada de esfuerzo y computadoras.
* Por si la muestra no fuera de por si maravillosa, dos catástrofes que diezmaron a la población, la peste bubónica del siglo XV que la bajo de 70.000 a 25.000 personas, y la erupción del volcán Hekla en el siglo XVIII, ayudaron dos veces a purificar a los genes islandeses dejandolos genéticamente al dente.
* Stefansson es mas y menos peligroso de lo que sus tareas parecen indicar. Porque si por un lado firmo un contrato con la compañia Hoffmann-La Roche para que distribuyera gratis entre la población islandesa todo medicamento que resulte de su colaboración, mientras este protegido por una patente en el resto del mundo, por el otro mas de uno se pregunta que pensará hacer con tamaña base de datos.
* Porque el parlamento islandés aprobó una extraña ley hecha a la medida de Stefansson según la cual los historiales clínicos de todos los islandeses que no se

nieguen a ello expresamente son archivables en sus base de datos y revendibles durante un periodo de gracia de 12 años a terceros.
* La mayoría de los científicos independientes del mundo están en contra de la iniciativa, sostienen con razón que borrar el nombre, la dirección o la fecha de nacimiento del paciente no servira de mucho en una población tan pequeña para evitar las identificaciones y eventualmente el marketing personalizado de medicamentos.
* Increíblemente los islandeses han ayudado a convertirse en cobayos de un compatriota. Como cuando a veces nos preguntamos por aquí porque el pueblo vota en contra de si mismo (según nuestro criterio) los islandeses han hecho lo mismo. Que curiosa que es la naturaleza humana. ¿O habrá manipulado Stefansson a los marcadores genéticos de la aceptación?, ¿o estará pensando en integrar en su negocio a muchos de sus compatriotas?
* Por ahora nada parece detenerlo y en una encarnación impresionante del mandamiento faustico de que si algo puede ser hecho debe ser hecho, el lo esta siguiendo a pies juntillas.
* Y después que nos vengan a hablar de bioetica, de control social del conocimiento y de politica de la información y derecho a la privacidad.
* Si esta caso aislado se multiplica entonces la hipocresía de los científicos sociales que se la pasan hablando, la de los politicos que dicen defender el bien común, la de los empresarios que sostienen que la ganancia no es a cualquier costa, y la de los ciudadanos que decimos querer controlar a nuestros representantes, se derramara como un castillo de cartas.
¿Que decir, que hacer? Lamentablemente hoy, aquí y ahora debemos darle la razón wittgensteniamente. Allí donde no hay nada que decir mejor es callar. Chau hasta mañana olfateando el vieja a San Pablo.

Interlink Headline News No 2230 del 09 de Marzo de 2001

¿E-LEARNING O E-READING? LAS VICISITUDES DE LA ENSEÑANZA VIRTUAL Primera Parte
* Los números son llamativos. Ya se habla de un salto de los 2 o 3 mil millones de facturación actual en el rubro a los 23.000 millones dentro de dos o tres años. Y aunque sabemos que los augurios se deshojan como las margaritas, aquí hay alguna pepita de oro porque sino las 5 grandes consultoras no estarían tan interesadas en aceitar el negocio de la educación corporativa como lo están haciendo en el último año.
* Aquí hay gato encerrado. Porque mientras el e-commerce languidece o directamente entra en hibernación, parecería que los dólares solo fluirían en el futuro próximo en los alrededores de la capacitación primero corporativa, después secundaria formal,y mas tarde en el resto de los procesos de aprendizaje.
* No casualmente la concurrencia a las conferencias on linea learning de USA se ha duplicado cada vez en las ultimas tres ediciones. Y aunque incipiente, la online learning europea que debuto el pasado febrero el 2001 en Londres con unos 500 asistentes, empezó en chico pero seguramente crecerá rápido.
* En esta misma linea se celebro ayer en San Pablo la primera de las dos jornadas onlinelearning Brasil que están teniendo lugar en la hermosa sala Rosa Rosarum en Sumare.
* Allí en 50 graciosas mesas esparcidas en un gigantesco salón nos congregamos unas 400 personas incluyendo a participantes, representantes de la prensa, sponsors y expositores, para discutir en cierto detalle el estado del e-learning en el mundo.
* La sesion del primer día se dividio en dos grande partes. La primera estuvo a cargo de Elliot Masie, la figura estelar del evento, y fue dedicada al Estado del e-learning en el mundo, mientras que la tarde se dedico a la influencia del e-learning en la economia del conocimiento, el gerenciando del conocimiento utilizando objetos de aprendizaje y el papel emergente de los integradores de e-learning.
* Masie es un tipo imponente. Debe medir cerca de un metro noventa y tiene una panza prolijamente regada ,suponemos que por buenas bebidas y comidas. Es un tipo ameno

que domina la escena. No usa muletas visuales y deliberadamente dio su charla sin recurrir a ningún power point convencional y previsible.
* Masie es un consultor independiente y ejerce su autonomia desde la forma en que se viste (entre pobretona y sport), en el modo como se dirige a la gente, combinando permanente el caso y la anécdota con ejemplos de empresas importantes a las que asesora, consejos de sentido común y una profunda experiencia como entrenador y docente en todo tipo de escenarios y niveles de enseñanza.
* Es un tipo que genera credibilidad en el publico pero sobretodo alguien convencido de que no se puede aprender de otro modo que no sea haciendo. Así hace parar a la gente -en el mejor estilo del cochaching-, consigue que los desconocidos se pongan hablar entre si, hace ejercicios colaborativos y arma permanentemente situaciones en donde cada uno de los 8 ocuopantes de cada una de las 50 mesas, nos pusimos a hacer cosas juntos y tratamos de entender de la mejor forma posible que nos queria decir.
* Masie no vende nada. Ni hardware ni software, ni programas ni procedimientos. No se casa con ninguna marca ni ningún sitio web, aunque los conoce a otros y es capaz de encontrarle la vuelta a cualquier metodología o herramientas.
* Conoce a todos los líderes y expositores en la rama y logro instalar en al auditorio un clima de interés y de expectativa acerca del presente y del futuro del e-learning.
* Dijo muchas cosas sintersantes, insistió muchisimo en el ejemplo de las resistencia al aprendizaje y la posibilidad de vencerla, acudiendo al caso de su madre de 85 años, que a esa edad empezó a usar una computadora y que se enamoro de ella durante 5 años hasta morir hace un año atrás.
* De los muchos comentarios irónicos y convincentes que desgrano, el mas significativo fue instara a que nadie que este en el negocio el e-learning puede tener el tupé de no haber pasado el o ella misma por la experiencia de aprender en linea.
* Como se dijera en una editorial reciente de On training, casi nadie de los que estamos en este tema hicimos nuestra educación formal en el medio, pero tampoco ninguna confirmación complementaria, profesional o simplemente lúdica del poder del e-leraning. Vendmeos lo que creemos pero no lo que hacemos, o hemos hecho o vamos a hacer
* Todos los que se dicen expertos en el -e learning jamás lo experimentaron de primera mano, ni como estudiantes y mucho menos como profesores o tutores, lo cual pone un gran signo de interrogante en muchos de los emrendimientos de e-learning que estan dando vuetta por el mundo y que auq1nue son mas que bieninetncioandos tienen una falla d eorigen.
Pero es tarde debemos levntarnos temprano para ir a la segunda jornada y en una editorial proxima les mandaremos mas detalles acerca de estas jornadas. Chau hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 2233 el lunes 12 de marzo de 2001
EDITORIAL GLOBAL SERIAL KILLERS. LAS BIG PHARMA (MULTINACIONALES DE LA SALUD) NOS DAN UN RESPIRO Y SE PREPARAN PARA CONTRAATACAR
Primera Parte de 2
* La globalizacion juega para todos los lados. Casi siempre en contra, aveces a favor. Pero como los dueños del mundo son los dueños de la pelota ellos deciden quien juega a que, durante cuanto tiempo, con que jugadores, son qjuienes ponen las reglas del juego y deciden cuando termina la partida.
* Por lo menos lo vienen haciendo en los ultimos años con bastante impunidad. No les va nada mal ricachitos. Es cierto que desde las protestas de Seattle en diciembre de 1999 hasta las mas recientes de Davos y la celebracion del Foro de Porto Alegre, algunos cimientos empezaron a crujir y mas de uno esta empezando a pensar en serioque a lo mejor la fiesta de la expoliacion indiscriminada pero sobretodo sin ningun tipo de
resistencia esta llegando a su fin.
* Y asi como la organizacion de libre comercio, o el FMI o el Banco Mundial, entre los

que mandan se encontraron con una sorpresa que no esperaban, ni sabian como tomar, en estos dia le esta pasando lo mismos a los Big Pharma (las cinco compañias medicinales mas grandes del mundo (GSK, Merck, Pfizer, Novartis y Bristol-Myers Squibb) que facturan decenas de miles de millones e dolares y algunas de las cuales como GSK- tienen el mas grande arsenal de drogas anti-viruses del mundo.
* Pues bien hace pocos dias se armo un gran escandalo en una corte sudafricana, cuando una ley promulgada en 1997 que exige que cuando una droga extranjera es vital para la defensa nacional se la pueda copiar (licenciamiento compulsivo) sin respetar los derechos de patentes y sin hacerse pasible de represalias extranjeras, fuellevada a juicio por las multinacionales de la salud.
* Imaginense la desesperacion de los laboratorios internacionales que despues de haber hecho lobby durante decadas (y aqui con nosotros no tuvieron exito hasta que el turco Mendez les regalo el territorio como en tantos otros campos) para imponer el patentamiento a ultranza de sus formulas, y en lo posible evitar por todos
los medios que se vendan genericos, se encontraron con que Nelson Mandela y un grupo de militantes habian logrado hacer pasar por ley este soberano puñetazo en la cara.
* Por ello todo lo que digamos a continuacion debe verse en relacion a este desafio, a la defensa de sus interese y no como ningun gesto de magnanimidad o de supuesta alineamiento de sus intereses frente a las demandas populares del tercer mundo o de los paises mas necesitados de medicamentos del mundo.
* El gran anuncio (previo al escandalo que tendria lugar en los tribunales en Pretoria en febrero) fue hecho por Jean Pierre Garnier CEO de las recientemente fusionadas Glaxo Wellcome y SmithKline Beecham -que facturan en forma conjunta 23.000 millones anuales- en una videoconferencia que llego en forma simultanea a 100.000 personas (uno de los ejemplos de e-learning mas ambiciosos vistos hasta ahora?)
* Despues de mucho autobombo y autoelogio como corresponde en estos casos el numero 1 mostro como la regla del 20/80 de Pareto sigue siendo cierta en los ambitos mas inesperados. Porque en el discurso lo que mas sobresalio, y sobresalto a mas de uno, fue la afirmacion de Garnier de que su compañia vende el 80% de sus productos a solo el 20% de la poblacion mundial.
* Supuestamente contrito y como si hubiese hecho un curso instantaneo de etica de masas el CEO sostuvo que no queria ser el presidente de una compañia que solo se ocupa de los ricos, y que era necesario que su compañia empezara a hacerse cargo de los males de los pobres.
* Garnier no vive en la nubes de Ubeda y estaba muy al tanto del juicio que se iniciaria en Pretoria liderado por 41 companias, entre las cuales la suya ocupa un lugar destacado. Y tambien sabia de las manifestaciones de activistas en todo el mundo contra los laboratorios multinacionales, a los que se los acusa -y las cifras dadas por Garnier relevan de la necesidad de buscar ninguna prueba adicional- de lucrar no ya con la salud sino directamente con la vida de millones de personas en el mundo.
* Lo que esta en juego aqui es la reputacion de las farmaceuticas, bastante teñida sangre ya, y no casualmente los activistas se apoyaron en las siglas de la mesa de Garnier rebautizandola como Global Serial Killers.
* El principal problema de las Big Pharma es que a medida que iban mejorando la efectividad de sus cocktails contra las drogas, tambien iban incrementando en forma alevosa su costo. Actualmente -o al menos hasta antes de los anuncios deGarnier- un tratamiento de drogas antivirus costaba en cualquier lugar del mundo entre 3.000 o 10.000 anuales. La oferta de las multinacionales de la vida y la muerte es reducir 10 veces ese precio cuando los tratamientos se hagan fuera de los paises del Norte.
* La propuesta es sostenible porque despues de todo Africa, donde esta la mayor cantidad de enfermos de SIDA del mundo 25 millones, y donde tambien se muere mas gente de SIDA por capita que en cualquier otro lugar del mundo, apenas incide en un 1% de los gastos globales de medicamentos d3 estaw compañias.
* Y lo dejamos aca con la continuacion de esta editorial en la gatera.Desde la montaña en la chacra que estoy visitando en Itu, Estado de San Pablo les digo hasta mañana AP

EDITORIAL GLOBAL SERIAL KILLERS. LAS BIG PHARMA (MULTINACIONALES DE LA SALUD) NOS DAN UN RESPIRO Y SE PREPARAN PARA CONTRAATACAR Segunda y ultima
parte
* Apenas hecho el anuncio de la brutal reduccion de drogas anti-virus para los pobres, las Big Pharma empezaron a preocuparse. Como impedir que los medicamentos a menos del 10% no vuelvan USA y sean comercializados a su precio estandar?, Como evitar que los occidentales exijan rebajas sustanciales en el absurdo precio de estos medicamentos aun para quienes como los norteamericanos tiene un ingreso per capita de $33.900?
* Por supuesto que el juicio de Sudafrica acelero todas estas ofertas tan poco altruistas. Las compañias insisten en que la ley sudafricana pone en riesgo el derecho de las patentes sosteniendo que las patentes no impiden el acceso a los medicamentos. Puede ser. Pero lo que si lo impide es el precio. Las multinacionales se escudan en dudosos costos de I&D para generar margenes de ganancia fabulosos, que solo tienen equivalentes en la industria petrolera y en las privatizaciones de las telecomunicaciones.
* En realidad no se trata de una cuestion de patentes sino de salud publica. Y son varios los paises, aparte de Sudafrica, que estan tomando las cuestiones en sus manos amenazando con fabricar las drogas sin tomar en cuenta las patentes.,Brasil lo empieza a hacer a la brevedad con dos drogas anti-SIDA de Merck y de Roche.
* El abaratamiento instantaneo e imprevisto de precios no es pues mas que una maniobra defensiva. Aqui no hay ninguna vision globalizada de que la salud es de todos o de nadie, o de que las enfermedades deben ser combatidas independientemente de la localizacion geografica y nacionaliad de los enfermos.
* Lo peor del asunto es que ni siquiera esta rebajas sustanciales de los costos afectaran a los mas afectados, los pobres de los pobres. Kenya por ejemplo ni aun con esta reduccion brutal puede hacer nada con estos costos porque con sus 2.2 millones de enfermos, necesitaria gastar en ellos 12.000 millones anuales cuando todo el presupuesto global de salud es de apenas 9.000 millones.* Obviamente las farmaceuticas no haran mas de lo que estan haciendo que a ellas les parece extraordinario. Quien tomara la posta de esta iniciativa que mas alla de su tramposo origen esta cambiando las reglas del tratamiento posible y podria salvar millones de vida?
* Quien podria poner parte de los decenas de miles de millones que hacen falta para cambiar la cultura organizacional de las empresas, las burocracias que impiden la toma racional de medidas masivas, el mejoramiento de las condiciones sanitarias, etc?
* Un buen lugar hacia donde mirar es al superavit de USA que alcanzara en la proxima decada los 5 billones (nuestros) de dolares. Aunque es mas que dudoso que el presidente Bush quiera gastar uno solo de estos centavos en estas cuestiones tan alejadas de sus preocupaciones belc ias e ideologicas.
* USA deberia gastar 5.000 millones anuales, aunqjue esa cifra seria solo la mitad o un cuarto del total (entre 10 y 20 billones anuales) que hace falta para terminar con el SIDA, la malaria, la tuberculosis y otras enfermedades asesinas. Y aunque la cifra parece inmensamente grande, dado que el ingreso anual de los norteamericanos es actualmente de 10 billones, esos 5.000 millones serian apenas 5 centavos por cada $100 de cada norteamericano. Una bicoca porque para quienes ganan millon anual su impuesto pro-Africa seria apenas de $500.
* Una iniciativa tan poco costosa podria salvar millones de vida anualmente en Africa, y brindar una serie de beneficios secundarios a los norteamericanos, desde estabilizar geopoliticamente a la region, hasta reducir la cantidad de contagios transfronterizos. * Jeffrey Scahs director del Harvard Center for International Development esta mas que convencido de que este es el camino a tomar. Puede ser que muchos de nosotros tambien y sin embargo no nos suena que esto vaya a pasar ni mucho menos.

Porque? Se puede ser tan necios? Las elites dirigentes se siguen cavando la propia fosa? * Si un poco de presion bien puesta sobre esas multinacionales genero esta reduccion de costos enorme, y hace plausible campañas de prevencion y tratamiento infinitamente mas eficientes, porque no imaginar que politicos mas o menso advertidos y cierta dosis de etica bien entendida junto al sentido comun no podrian lograr la implementacion de medidas como las que propone Sachs?
* Las dinamicas sociales son intrincadas y las logicas del poder no se pierden en sutilezas. Obviamente nadie esta interesado en aniquilar a Africa ni en desarrollar una campaña de contagio o exterminio como hicieron los europeos cuando llegaron a America con los indios, regalandoles entre otros lujos mantas infectadas de viruela.
* Pero la desidia, la postergacion, la indiferencia y la logica denunciada por Brecht de que si lo malo le le pasa a los otros por algo sera, opera tanto en funcionarios como en politicos, en burocratas como en planificadores.
* Solo los activistas y especialmente quienes conocen de cerca la situacion, que han visto ellos mismos la desesperacion y la alevosia de las condiciones infrahumanas en que viven estos condenados de la tierra, pemrite cambiar el switch e imaginar otros escenarios. Que mas les puedo decir?, con nubes merfodeando el sitio aquí en Itu San Pablo, les digo hasta mañana AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 2234 el martes 13 de marzo de 2001
EDITORIAL LA DELGADA LINEA ENTRE EL EXITO Y EL FRACASO. BILL GROSS Y SU FAMA A LA ANDY WARHOL
* Seguramente cuando Meg Whitman,Tim Koogle y Jeff Bezos se paseaban embelesados por la nevada Foros de enero del 2000, invitados por Klaus Schwab que en ese entonces rendia pleitesia a la revolucion digital, sentian algo parecido a la felicidad suprema.
* La combinacion de innovacion y arrojo, de ganas y exito, de admiracion y de fortuna eran un cocktail explosivo que ellos se habian acostumbrado a administrar, o al menos a hacer como que lo administraban.
* Jeff Bezos especialmente, recientemente nominado entonces como hombre del año de Time a los 35 años, tocaba el cielo con las manos y se disponia a vivir los mejores años de su su vida, y asi sucesivamente todos los otros personajes estelares del mundo .com.
* En un solo año tanta maravilla se troco en infinita tristeza y seguramente los pocos que en Silicon Valley ganaran plata en los años por venir seran los shrinks, psicologos y psicoanalistas, a los que no les alcanzaran todos los neuronios (como bautizaron graciosamente en portugues a las neuronas) para poder lidiar con este vaiven de la fama al mejor estilo Andy Warhol -ricos durante solo quince minutos.
* A lo mejor algun dia se podria juntar en un gran teatro a los miles de CEOS de las punto.com y algun comico de mala fama podria armar una decena de tetricos sketchs que rematarian insistemente con una frase cruel y nada explicativa, "se la creyeron muchachos".
* Nadie se salvo del vendaval -a excepcion tal vez de Besos por ahora- y lo peor del asunto no fue la perdida de centenares o de miles de sitios intranscendentes, que mejor muertos que mal entretenidos, sino un puñado de iniciativas brillantes, que fueron borradas del mapa por el aventurerismos de muchos, el optimismo descerebrado de la prensa que un idea las elogiaba y al siguiente las hundia, inversores que solo se interesaban en decuplicar sus inversiones y asi sucesivamente.
* Entre los casos que nos dan mucha pena, por haber muerto antes de su tiempo, esta Idealab de Bill Gross uno de los visionarios de la incubadoras B2C. Cuando hace siglos dabamos cursos con Raul Drelichman sobre Marketing en Internet una de nuestras slides mas llamativas era la homepage de Idealab que parecia rodeada de cerca de 50 empresas a las que su incubadora habia gestado, varias de las cuales salieron disparadas a la bolsa.
* Pero a fines del 2000 con su portafolio aporreado por los mercados, Mr. Gross sufrio la humillacion de tener que retirar la oferta publica de Idealab como los centenares o miles de empresas en el mundo que siguieron su triste camino.

* Idealab llego tarde a la fiesta porque al programar su salida a la bolsa en abril, ya su tiempo se habia terminado. Claro peor la pasarian sus incubadas, la mayoria de las cuales han quebrado o lo haran proximamente mientras que una sola -la venta de Mylife.com a Stayhealthy.com- le dio una alegria en el medio de tantos sinsabores.
* Como de ilusiones tambien se vive, Gross penso durante todo el 2000 que seria posible volver al mercado cuando este se aquietara. Como en la vieja cancion cantada en castellano por Silvana de Lorenzo "Parole Parole", tales tiempos no llegarian nunca.
* Hay negocios que llegan antes de tiempo y otros despues de tiempo. Hay negocios que tienen una ventana de oportunidad y despues nunca mas. Parece que de muchas de las innovaciones que se hicieron dentro de la Internet, la de la incubadora publica fue tan efimera como ese momento de 15 minutos de fama que Andy Warhol nos prometia a todos.
* Pensar que en Marzo del 2000 Idealab fue valorada en los $7.8 mil millones en su ronda privada de mil millones en marzo, y que otras empresas aun mas importantes como Internet Capital y CMGI presumieron de capitalizaciones de mercado de mas de $35 mil millones. Es para no creerlo. Sus valores ahora estan estan por el piso.
* Ademas el cierre del mercado para las empresas B2C menos tecnicas del tipo que Idealab historicamente ayudo a crear fue total, incluyendo el desastre de la liquidacion de eToys para no hablar de NetZero o de GoTo.com que hace rato se quedaron el camino
* A "parole parole" nos suenan hoy los dichos de Mr Ross de exactamente hace un año atras cuando insistia en ese momento en que si bien ninguno de sus proyectos habia obtenido ganancias aun, algunos de ellos estaban muy, muy cerca de la rentabilidad.
* No hay nada de que alegrarse con estos vaivenes. No hay nada que justifique que extendamos el dedito y señalanemos con suficiencia que la economia digital fue una mera burbuja.
* El mundo es hoy muy distinto a como lo conocimos antes de la existencia de Mr. Gross. En nuestro medio hubo algunos intentos parecidos de incubar empresas Bto C como el inciado en noviembre de 1999 por Gonzalo Arzuga en su garage.com.
* Que de alli no salio gran cosa, que la fabrica de empresitas no tuvo descendencia, no es una razon para creer que en ese momento Arzuaga -quien publicara un libro el mes proximo contando la historia de una decena de casos exitosos de empresas de Internet en Argentina- estuviera equivocado, ni que su idea no podria haber fructificado en nuestro medio.
* Lamentablemente hay cierta incompatibilidad entre las necesidades cada vez mas de corto plazo de la rentabilidad del capital y el tiempo de maduracion y de consolidacion que los nuevos negocios necesitan.
* Si no se alargan unos y ai no ae acortan los otros, lo unico que veremos en el cruce de lo analogico con el digital es el campo yermo que se erige hoy frente a nosotros. Ya vuelto a San Pablo despues de haber comido anoche en el exquisito restaurante Japones Kabuki Mask en Vida Madalena les digo hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 2235 del miercoles 14 de marzo de 2001
EDITORIAL VICISITUDES DE LA ESCRITURA. ALGO QUE DECIR O DECIR POR DECIR
* De mis olvidados tiempos de estudiante de filosofia en la calle Independencia se arrastran todavia discusiones interminables acerca del porque y el para que de la literatura. Eran epocas cuando la palabra le hacia eco al evangelio y decir algo no era decir cualquier cosa. La vida y la muerte dependian de la palabra y esta
era tan poderosa como para concretizar ilusiones, pero tambien tan despiadada, como para terminar con
la vida de quienes se oponian a nuestras ilusiones.
* Quienes estaban a un lado o al otro de la divisoria, no eran nenes de pecho sino pensadores hechos y derechos. Se trataba de nombres tan distintivos y unicos como los de Jean Paul Sartre y Albert Camus, de Simone de Beauvoir y Jean Genet, de Michel Focuault y de Roland Barthes

* Las preguntas que se hacian estos grandes barrian un espectro amplisimo, pero todas estaban ligadas al poder de la escritura, a la capacidad transformadora del verbo, a la posibilidad de que escribiendo y leyendo nos convirtieramos en mejores (o peores) personas.
* Con el paso del tiempo y el desgaste de las palabras - quien se animaria como Sartre hoy a escribir una autobiografia y titularla "Las Palabras"?- la escritura se ha ido desgastando, y quienes contribuyeron mas que a nadie a este trabajo de zapa, han sido la publicidad y el marketing, maestros en el vaciamiento del sentido.
* Pero ni tanto ni tan poco. Ni las palabras eran de oro antes de la invencion de los medios audiovisuales, ni tampoco hoy todas las palabras, especialmente las escritas, estan igualmente gastadas y herrumbradas.
* Hay cierta resistencia del lenguaje que anida en los escritores de ficcion, y en un puñado de ensayistas, y hay cierto trabajo del texto que sobrelleva sin desentonar el acoso de las imagenes, pero sobre todo el estilo pret a porter que, desde la educacion a los negocios, desde la autoayuda hasta el conocimiento almacenado en latas de conserva, han fagocitado la nocion revulsiva de escritura.
* Porque poco o nada tiene que ver con la escritura un ensayo universitario, o una nota periodistica, una cronica o una endecha publcitaria. Si algo define a la escritura es transformar en palabras la experiencia autentica del verbo interior, esa habla callada que segun Santo Tomas de Aquino provenia del corazon.
* En la mayoria de la gente -esto fue uno delos buenos señalamientos de Heidegger cuando acuño la distincion "habladurias"- la puesta en palabras proviene de un estrato excesivamente superficial, demasiado apegado a una mnemotecnica que reproduce, lo mas textualmente que opuyede, lo escucho y sentido o visto en loso medios y en interacciones fragmentarias y recurrentes con los demas.
* En la conversacion banal -de la que tanto nos insta a escapar Theodore Zeldin- el unico intercambio posible es el de una palabras por otra palabra donde ninguna de las dos vale mas que la otra; pero no tanto porque todos somos dueños de una verdad, sino porque el comun denominador del intercambio se ha bajado al maximo.
* La funcion del escritor es la de transformar en palabras aquello que todavia no lo es, pero que tambien ha dejado de ser lo que alguna vez fue, una mera y pura sensacion corporal. * No estoy tan seguro de que el escritor no cree nada y solo encuentre. A menos que este encontrar no sea ningun sentido preexistente que haya que descubrir en el mundo, en el afuera, sino mas bien una ideal atente que cada tanto pescamos flotando en algun meandro interior y que su conversion e n palabra torna patente, obviamente para nosotros mismos si es que una vez de cada tantas que apretamos una tecla, podemos decir algo unico e irrepetible.
* La verdadera dificultad del oficio literario es que los que tienen algo que decir deben escuchar al verbo del corazon, mientras que en la conversacion cotidiana -tratese de los medios o de la politica- al reves le escapa como a las arañas a este fusion entre interioridad y desvelamiento, buscando por el contrario una asociacion barata e inmediata entre palabras y valores, reacciones y sentimientos.
* Dejemonos de jorobar con el benchmarking, que en el caso de la literatura se aplica poco y nada. El criterio de distincion de lo literario no es externo cuantitativo y reductible a giros del lenguaje. Es interior y se basa en el conocimiento.
* Si la literatura obliga a pasar un examen, y en este sentido es un criterio de distincion crucial, es precisamente cuando lograr diferenciar a la sinceridad de l fingimiento. No hay nadie mas sincero que el poeta que solo finge.
* Pero hay maneras de fingir y no es la misma la de la promesa vacia de la politica, o la del amor extinguido de quien algun dia nos fue mas caro que nadie, que la de la literatura lograda.
* Lo bueno y lo malo de la retorica politica es que se dirige al ciudadano, que no es mas que un rol social, en vez de alcanzar a la individualidad concreta.
* La politica exige reprimir los sentimientos contradictorios, liquidar la complejidad interior, reducir todo a la formula de Schmitt amigo vs enemigo. La coherencia politica

es la ceguera permanente, He aqui el precio que hay que pagar para estar en politica, para triunfar en politica, para ganar en politica. Justo en las antipodas de la literatura.
* Tiene mucha razon Olavo de Carvalho en el numero de Marzo del 2001 de la extraordinaria revista Brasileña Bravo! ya en su cuarto año de vida, cuando insiste en que la politizacion de todas las esferas de la conversacion nacional elimino casi por completo la posibilidad de la expresion literaria en los diarios y revistas.
* Lo que pasa en Brasil se repite en la Argentina. Hay una incompatibilidad de base entre la ficcion literaria y la politica. Y hoy que todo es politica, la literatura esta arrinconada por la retorica y la simplificacionitis.
* Por suerte hay enclaves, por suerte hay denuncias, por suerte hay propuestas, por suerte hay escribidorers, por suerte hay gente que se aburre de tanto alcanfor y prefiere respirar un oxigeno un poco mas enrarecido. Saliendo para el shopping West Plaza aqui en Piñeiros San Pablo les digo hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 2236 del jueves 15 de marzo de 2001
EDITORIAL IMPRESIONES DE UN DOMINGO PAOLISTA. ENTRE BABILONIA 2000 Y LOS SINDROMES DE USHER Y WILLIAMS
* Y lamentablemente no se dio. Queria ir a ver la Opera do Malandro del gran Chico Buarque de Holanda y en la confusion de si la daban en Rio, o por aquí cerca, terminamos creyendo que no la daban y me la perdi. No es la primera vez, ya paso varia veces asi que tendre que esperar una nueva visita.
* Mientras tanto me fui a ver Babilonia 2000 de Eduardo Coutinho en el Espacio Unibanco un complejo de 6 cines de arte cerca de la avenida Paolista.
* El director de San Forte volvio a subir una favela, en este caso en el morro de Babilonia cerca de Copacabana, para escuchar las expectativas, ilusiones y comentarios de los moradores de la favela, minutos antes de la llegada del milenio periodistico del 31 de diciembre de 1999.
* Los testimonios oscilan entre lo llamativo y lo delirante. Preguntado uno de los decenas de testigos si se mudaria ,en el hipotetico caso de ganar la loteria, contesta de inmediato que de ningun modo. Que la favela es su mundo y que en ese caso se compraria una hermosa casa en la avenida Vieira Souto, la alquilaria y con lo que sacariaa seguiria viviendo en el morro, Ademas las ciudad alli abajo es muy peligroso y correrian el riesgo de se asaltado en cualquier momento.
* Las caras de los negros son antologicos, la alegria de los pobres puede ser un slogan pero en esta pelicula brilla por su presencia. Y los fuegos de artificio en la fiesta de Iemanja bien valen una visita a Rio el 31 de diciembre. Asignatura pendiente que tratare de cumplir este año.
* No haber visto la obra de Chico Buarque me abrio un hueco de un par de horas para ver dos videos maravillosos. Se trata de una serie que protagonizo el genial Oliver Sacks de la cual hay muchos capitulos. A mi me toco ver los casos del sindrome de Uhser y del sindrome de Williams.
* Lo que Sacks muestra en el primer video es maravilloso y siniestro a la vez. Se trata de una comunidad especial de enfermos que combina su naturaleza de sordomudos con la condena a una ceguera a plazo fijo por razones geneticas.
* La mayor parte de los identificados por este terrible enfermedad se encuentran cerca de Seattle. Los ejemplos que se muestran en camara, desde el gato que descubre que su dueño es sordomudo y en vez de maullarle le mueve la patas como si le estuviera hablando en lenguaje de señas, hasta la demostracion de como los sordos que se vuelven ciegos usan una desconocida variante del lenguaje de señas que se caracteriza por el uso exclusivo del tacto, son espectaculares.

* Uno de los momentos claves del video es la explicacion que la dra Ursula Belluggi le da a Sacks de las diferencias entre lenguaje de señas y meros signos y del achicamiento del campo de expresion fisica en los sordomudos que se estan volviendo ciegos. Impresionante.
* No menos llamativo fue el segundo que vi de pacientes que combinan -debido a una alteracion y perdida de parte de genes del cromosoma 7- la potenciacion de ciertas inteligencias con las perdidas de otras.
* Quienes padecen este sintoma aumentan en forma exponencial sus capacidades relacionales, poseen oido absoluto, son musicos natos y desarrollan una extroversion inaudita. Al mismo tiempo tienen nula capacidad de representacion visual y son pesimos calculistas.
* Ver el video, aparte de demostrar como las personas diferentes, una vez cohesionados en comunidades que los respetan y los ayudan a vivir mejor , pueden enamorarse y desear tener vidas normales, o de revelar como el cerebro es un organo infinitamente flexible y hace posible restituciones funcionalea inimaginables, esta
centrado en la figura del propio Sacks.
* Mal predispuesto por la entrevista que lei hace poco en el pais semanal en donde sw mostraba que Sacks tenia una personalidad esquizoide, que no le gustaba relacionarse con la gente, que nunca se habia casado, sus intervenciones en la serie me parecieron entre pateticas sy francamente crueles.
* Le pregunta totalmente a una ciega sordomuda si querria volver a ver.Deja en ridiculo a un bellisima paciente del sindrome de Williams de 8 años, que le retruca enojada y le hace pasar un papelon. No se, en su presencia en camara no encontre nada de la calidez y de la empatia que decia exhibir hacia sus pacientes. y que
convertian a sus cuentos clinicos en narrativa extraordinaria como El hombre que confundio a su mujer con un sombrero testimonio ampliamente.
* Sera que como no son sus pacientes extrema su psicopatia y dificultad de conectarse con los otros? Sera que una cosa es escribir y otra mostrar como se llego a esa eacritura? Sera lo que deba ser y sino no sera nada. Pero no me gusto la actitud de Sacks que me confirma por enesima vez que no necesariamente las personas que admiramos intelectualmente serian nuestros amigos de todos los dias. Pavada de revelacion, pero que conduce a un tipo de conducta bien clara. Chau muerto de sueño y debiendo levantarme temprano para alcanzar el avion mañana les digo bye. AP

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 2237   del viernes 16 de   marzo de 2001
EDITORIAL LA UNIVERSIDAD ES UNA HERIDA ABSURDA. PANTA REI
* Escena Primera. Recien llegado de Ezeiza, pretendo pasar por el bajo y me encuentro con que Paseo Colon esta cerrada a la altura de la Facultad de Ingenieria. Oteo de lejos y veo unos desvencijados bancos en medio de la avenida y sobre ellos tres barbudos displicentemente tomando sol en la calle. El acto heroico obligara al desvio de centenares de colectivos y coches con el consiguiente gasto, perdida de tiempo y aumento del malhumor generalizado.
* Me digo bueno es la primer semana de clases, era obvio que pasara algo asi. Despues de todo las clases publicas son un rito de la iniciacion del ciclo lectivo universitario. Como nunca alcanza la plata es mejor protestar porque la plata no alcanza para que esta todavia alcance menos. Es un absurdo pero en un pais absurdo es absurdo el que pretende no serlo.
* Escena Segunda. Apenas bajado del avion me reuno con los ayudantes de la catedra. Estamos entusiasmados buscando implementar un nuevo programa, incorporando a nueva gente, viendo de llevar a la web nuestros temas tan interneteanos, y ellos me anotician de la caida en masa del gabinete. Del intento de reduccion del presupuesto universitario (ya bastante maltrecho) en unos 600 millones anuales, de la eliminacion del absurdo pero necesario impuesto al incentivo docente, y de mas desgracias para el sector academico.* Como siempre en estos casos lo primero que se barajan son los nombres. De quienes no quieren irse, de quienes aun tienen principios o sedundos y saben que tienen que irse, de quienes esperaban que su renuncia les fuera devuelta y

tambien de los amigos o de los conocidos que podrian estar camino de su casa despues de una patetica di-gestion de 15 meses.
* Aqui lo mas saliente es la novedad. No va a haber un nuevo Ministerio de Educacion -dicen los rumores- porque el mismo va a ser absorbido por el inefable Jorge de las Duda, hermano del presi y siempre listo para estar cerca de su hermano aunque ello suponga alejamientos desgraciados como el del ex-ministro de Justicia Ricardo Gil Laavedra.
* Lo que pasa es que el Ministerio seria ahora una secretaria de un triunvirato en el que estarian Justicia, Educacion y Cultura, en una primera etapa.
* Escena Tercera. Pasa en mi mente y como todo sartori o iluminacion genera al principio una sensacion de iluminacion, paz y tranquilidad. Pero tratandose de un sartori politico en la Argentina, inmediatamente es contaminado por otra sensacion de sentido inverso no menos fuerte de desazon, tristeza y bronca.
* Estos movimientos politicos -que seguramente nos entretendran en los proximos dias editoriales- son el blanqueo de una situacion de facto, pero que necesitaba de movimientos de peones para verificarse en toda su diafanidad.
* No hace años que venimos hablando del achicamiento del Estado?, no hace tiempo que queremos pasar de un estado benefactor por accion a otro estado benefactor por omision? No hace años que hablamos de
la necesidad del estado grado 0? Pues bien con la unificacion de todos los ministerios -y con la consiguiente eliminacion de la burocracia politico-partidaria que hasta ahora funcionaba como plantilla receptora de prebendas de las campañas politicas- lo estamos consiguiendo.
* Nada de 8 ministerios y una ristra de secretarias. Un ministerio unico. Nada de subsecretarias y direcciones generales que pueden (o quieren) hacer poco y nada, un solo Ministerio, si es de economia o afines, mejor, y el resto sera silencio. Y seguramente viviremos mejor cuando no haya deficit fiscal y cumplamos con nuestros sagrados pagos y deudas y que nadie ose pensar o mirar distinto.
* Quienes vieron los discursos de Lopez Murphy y de la Duda del viernes a la noche, en donde se termino de parir al engendro que llevaria a los estudiantes a cortar la avenidas Paseo Colon, a los diseñadores de ñoquis y organigramas a embelesarse por su descubrimiento heracliteano del Panta Rei (de que todo es uno), y a mi a estar casi seguro que hoy no empezare a dictar como ansiaba mi primera clase en sociales con el nuevo programa, lo observaron con claridad.
* Los dos discursos fueron pateticos. El de LM, que insumio interminables 45 minutos, fue una retahila de lugares comunes, dicho a cara de perro y no convencio a nadie, pero eso no importaba, porque los unicos interesados en su contenido (los inasibles mercados) ya le habian dado la bendicion y solo le exigian que lo comunicara tipo baldazo a la poblacion.
* El del presidente fue aun peor. Hablo solo 5 minutos, no dijo nada, se miraba la corbata y leia sin enfasis ni ganas. Claro habia rezado toda la tarde pero parece el que te jedi no lo escucho demasiado.
* Los mercados hablaron 45 minutos y el presidente que deberia defendernos de ellos, y aun encauzarlos, solo 5. Como dice el siempre preciso Mario Wainfeld. una mala alquimia entre ambos funcionarios pario un plan propio de una dictadura militar carente de minimos apoyos politicos y sociales que augura solo dos salidas posibles, el fracaso o la represion o ambos.
* Que hemos hecho para merecer esto? Recien llegado de Marte, todavia me pregunto si no habria que volver ya mismo. Chau hasta mañana con apenas 4 editoriales atrasadas les digo bye AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 2238 del sabado 17 de marzo de 2001
EDITORIAL LA MUERTE DE LOS IDIOMAS. QUINIENTOS IDIOMAS CAMINO A LA EXTINCION
* Siempre me fascinaron los idiomas, su diversidad y variedad. Y aunque ultimamente

la hipotesis de Sapir segun la cual los idiomas que parcelan al mundo de forma diferencial son inconmensurables entre si, esta bastante desacreditada (al menos en su forma mas radical segun John A Lucy en Language diversity and thought. A formulation of the linguisitic relativity hypothesis) no hay duda de que cada idioma tiene una forma muy particular de construir la experiencia, y que su ausencia o desaparicion remite inevitablemente a una lamentable reduccion de nuestra capacidad expresiva como especie.
* Como sistema vivientes que son los idiomas estan expuestos a los mismos problemas que las especies biologicas. Y en un caso y en el otro el depredador maximo no es sino un tipo de hombre, el conquistador, que no solo se queda con las posesiones, los bienes materiales, los territorios de los conquistados sino que tambien les quiebra el espinazo de la columna vertebral linguistica.
* Que los idiomas se derriten frente a nuestros ojos podemos verlo cuando los hablantes nativos de un idioma como el eyak quedan condensados (como paso en los 80 con el ona) en una sola persona. En este caso de trata de Marie Smith Jones de 81 años la ultima eyak nativa que sabe que kaeltaak significa foca, o que daqiikih salle'llinuu debe traducirse como: ya han dejado de ser.
* Aunque Jones esta sola liguisticamente no es la unica, tristemente, que se halla en esa condicion., la acompañan muchas otras portadoras de lenguajes en camino a la extincion. Asi se cree que existen 52 idiomas de los que solo queda un hablante nativo, y 426 que estan casi extinguidos, lo que significa que solo queda de ellos un puñado de hablantes de avanzada edad. Algunos linguistas prominentes predicen que la mitad de los casi 6000 idiomas del mundo habran caido en el silencio para fines de este siglo, y que entre un 80 y un 90 por ciento de ellos moriran durante los proximos 200 años.
* En solo 100 años perderiamos casi tanto como hemos perdido en los ultimos 10000 años. Que no esta pasando a los humanos que tales catastrofes culturales son vistas como inevitables y sin mayor preocupacion?
* Inclusive hay quienes insisten, pensando con el culo, que la diversidad de lenguas es la responsable de los conflictos y las guerras y que alisando a todos los idiomass del mundo, las dificultades generadas por la incomprension y la diversidad se disolverian omo un helado al sol.
* Pero no hace falta mucho esfuerzo para darse cuenta de que las guerras no son causadas por las diferencias linguisticas, sino por la intolerancia. Serbios y croatas hablan el mismo idioma, al igual que los somalies, enzarzados en sangrientas luchas.
* Para nosotros obviamente la muerte de las lenguas es una amenaza para el bienestar general de la especie humana. Asi como consideramos vital para la salud del planeta la diversidad biologica, tambien lo es para nosotros la diversidad intelectual y cultural.
* Como dicen los conservacionistas linguisticos, protegiendo los idiomas, las sociedades preservan tambien conocimientos historicos, culturales y cientificos. Muchos medicamentos modernos han sido producidos empleando el saber tradicional sobre plantas y animales: la quinina, por ejemplo, es un termino quechua de una tribu indigena de America del Sur.
* Aunque los conquistadores siempre arrasaron con la diversidad cultural y linguistica, la tecnologia y la globalizacion lo estan haciendo a una velocidad descontrolada y desgraciada. Los colonizadores australianos contribuyeron a borrar mas de 150 lenguas nativas durante los ultimos 222 años, y hay otras cien al borde de la desaparicion.
* En nuestros pagos los españoles y portugueses han devastado decenas de lenguas nativas, y los pioneros ayudaron a destruir mas de 300 lenguas nativas de America del Norte. De las cien lenguas que se hablaban en lo que ahora es California, solo queda la mitad, y casi todas ellas solo son usadas por algunos ancianos.
* Los franceses estan indignados ante la insidiosa penetracion del ingles, pero los hablantes de la lengua regional bretona, en el noroeste de Francia, sienten igual indignacion ante el predominio del frances. Los hablantes del breton suman 268.000, contra el millon que eran hace un siglo.

* Increiblemente y contra toda prevision la criogenia linguistica existe y es posible resucitados -con mas exito que a Walt Disney y a otras cabeza congeladas- a los idiomas. Asi aunque el ultimo hablante experto de la lengua indigena Miami murio en la decada del 60, Daryl Baldwin, ha hecho que el miami vuelva a la vida.
* Cuando era estudiante en la universidad de Montana, hace una decada, Baldwin se zambullo en la investigacion de su lengua ancestral, consiguio aprender el vocabulario, la gramatica y la pronunciacion del miami, y despues se llevo el idioma a su casa. Ahora Baldwin, su esposa y sus cuatro hijos tienen una regla: siempre que sea posible, solo hablan miami entre ellos. Otros indios miami, de una tribu de alrededor de 7000 personas que viven entre Indiana y Oklahoma, se han sumado al esfuerzo. Han producido un CD para enseñar la lengua a los niños, asi como libros de cuentos y varios diccionarios.
* Tambien Algunos coptos cristianos de Egipto, cuya lengua ritual se remonta a la epoca de los faraones, han estado tratando de revivir su uso cotidiano durante decadas. Han conseguido impedir la muerte del idioma, aunque obviamente no han logrado difundir su uso entre los seis millones de coptos de Egipto. Pero que e posible movilizar a nivel de un pais el idioma, el mejor ejemplo es el hebreo que de la diaspora se convirtio en la lengua oficial del Estado de Israel. Y aunque el catalan nunca murio su presencia era marginal hasta que la muerte de Franco dejo expedito el camino, aunque con exageraciones monopolicas que se estan pagando actualmente
* Lo mas comun ha sido, a la inversa, que los gobiernos trataran de liquidar la diferencia linguistica obligando a los nativos, pero sobretodo a sus hiuos a renucniar a su lengua materna y a adoptar por la fuerza (de la coercion fisica, pero tambien de las demandas del mercado) a las lenguas dominantes
* Que estas cuestiones no son mera declamacion lo tenemos con el conflicto que se arratsra desde hace varios años entre las comunidade menomnitas y el gobierno de La Pampa mostrando que si bien en USA y en Australia se han promulgado durante los 90 leyes para la defensa de los idiomas en proceso de desaparicion, la norma es la misma que comando todo el siglo XX, no hay libertad para los que hablan distinto.
* El catalogo Ethnologue que ha hecho una reseña de las lenguas en terapia intensiva revelo estos lamentables numeros. America del Norte. Total: 103 lenguas. Canada: 12, Mexico: 16, Estados Unidos: 75. * America Central. Total: 8 lenguas. Costa Rica: 1, El Salvador: 2, Guatemala: 1, Honduras: 2, Nicaragua: 1, Panama: 1 * America del Sur. Total: 53 lenguas. Argentina: 4, Bolivia: 8, Brasil: 18, Chile: 1, Colombia: 3, Ecuador: 1, Guyana: 1, Peru: 10, Surinam: 1, Venezuela: 6.
* Europa. Total: 4 lenguas. Alemania: 1, Italia: 1, Noruega: 1, Suecia: 1.
* Asia. Total: 59 lenguas. Afganistan: 2, India: 4, Indonesia: 23, Israel: 1, Japon: 1, Laos: 1, Nepal: 5, Filipinas: 3, Rusia: 9, Taiwan: 6, Tailandia: 1, Timor: 1, Uzbekistan: 1,Vietnam: 1.
* Africa. Total: 39 lenguas. Camerun: 8, Republica del Africa Central: 1, Chad: 5, Etiopia: 2, Guinea: 2, Kenya: 2, Nigeria: 13, Santo Tome y Principe: 1, Sierra Leona: 1, Somalia: 1, Sudafrica: 3.
* Oceania. Total: 160 lenguas. Australia: 140, Nueva Zelanda: 1, Papua y Nueva Guinea: 12, Islas Solomon: 2, Vanuatu: 5.
* En nuestro pais, a pesar de los esfurzos de algunos antrpologos y de algunos indigenistas la cosa esta que arde. Como podria ser de otro modo si el pais mismo esta que arde. Recuperando el tiempo perdido de las editoriales y antes de que el castellano desaparezca como idioma, sigo corriendo y ya me voy al centro. Chau hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 2239 del domingo 18 de marzo de 2001
EDITORIAL UN PEQUEñO PASO PARA LOS PDA UN GRAN PASO PARA LA POST-PC
Primera Parte de 2
* En su reciente libro "The Unfinished Revolution: Human-Centered Computers and What They Can Do for Us" Michael Dertouzos despotrica contra la PC que supimos conseguir, y se imagina un mundo de interconexion ilimitada para dentro de 2 o 3

decadas. Y si bien compartimos su vision, la imaginamos un poco simplista y sobretodo mas orientada por el debe ser de la ergomomia, que por el es del estado de
la industria, el canibalismo de la competencia y la dificultad que tienen las industrias PC-centricas
de tomarse en serio la cuestion de los estandares compartidos, y la
necesidad de integracion de los usuarios, es harto improbable que el escenario pintado optimistamente por Dertouzos se concrete alguna vez.
* Por eso no esta nada mal echarle un vistazo al unico intento efectivo (exceptuando esa otra utopia que fueron las Network Computers) de transcender el paradigma de las PC. Se trata obviamente del mundo de los PDA (Personal Digital Assistants) y mas particularmente del antes y del despues de las Palm Piîlots.
* El actual CEO de Palm, Carl Yankowski detesta a la Palm VII que para el semeja un ladrillo o peor aun un cacho de carbon. Su molestia puede entenderse porque la Palm VII no fue diseñada durante su presidencia, sino que le vino heredada de los fundadores de palm, los visionarios Jeff Hawkins y Donna Dubinsky, que podridos de la tutela de 3Com, en ese momento dueña de Palm, emigraron buscando nuevos rumbos y consiguieron U$ 10 millones que les pusieron los de Kleiner Perkins y Benchmark Capitals para lanzar a Handspring cuya Visor esta dando de que hablar.
* Cuando Hawkins se entero de que Yankowski estaba vapuleando a su bebe se sorprendio bastante, pero lo entendio muy rapido. Su sucesor en Palm esta preocupado por la rapidez con que Handspring se apropio de un 15% del mercado de las handhelds en apenas un año -los seis meses anteriores el aparatejo solo se habia vendido en la web.
* Hasta marzo de 2001 Palm ha vendido la increible cifra de 11 millones de unidades. Ademas recibe 0.08 centavos por cada Visor vendida -unas 1 millon hasta hoy- por el licenciamiento del sistema operativo de Palm.
* El mercado de las PDA esta en plena expansion. Facturo U$ 2.300 millones en el 2000 y se calcula que llegara a los U$ 3.700 millones en el 2001 con ganancias para Palm de U$ 60 millones sobre una facturacion de U$ 2.000 millones. Y en momentos de derrumbe de la capitalizacion de mercado, esta empresa digital vale unos solidos U$ 13.000 millones, lo mismo que Nike, y eso estamos hablando de un Nasdaq que esta por debajo de los 2.000 puntos.
* Los mandamases actuales de Palm insisten en el peso psicologico de tener una Pilot. Es de esos aparatitos de los que uno se enamora a primera vista, aunque lo use al 10% de su potencialidad, aunque se le caiga cada tanto, aunque no lo sincronice jamas con la PC, aunque no le actualice nunca el sistema operativo o desconozca los miles de programas que podrian hacerle mas facil la vida. Asi como esta, salida de fabrica y sin siquiera hacer un beam jamas, la maquinita es un ensueño
* La desconfianza de Yankowski hacia sus propios productos es empero una buena señal.   No se trata tan solo de que conoce al dedillo la sentencia de Andy Groves, de que en este mercado solo los paranoicos sobreviven. La convergencia digital trabaja y avanza y con la proliferacion de aparatejos que tocan MP3, que sacan fotos digitales y de minicomputadoras que son tambien telefonos celulares y pagers, nadie podria considerarse seguro en este mundo de la mediamorfosis permanente.
* Por si esto fuera poco el fuerte de la Visor es el slot de expansion que tiene que de pronto convierte a la Pilot en una especie de Macintosh 128K, cerrada antes de que los ingenieros obligaran a Jobs a abrir la maquina y expandiera su set de perifericos.
* Todo es posible aqui y algunos malpensados imaginan que el propio Hawkins epadre de la criatura en cualquier momento podria llegar a venderse a Microsoft abandonando la tecnologia Palm a cambio del licenciamiento de su tecnologia de expansion.
* Aunque Hawkins es un tipo clarividente que sabe que convertirse en un lincensatario de Microsoft es el pasaporte para el suicidio, no desconoce que el Palm OS original no es demasiado inteligente en terminos de expandabilidad y no casualmente despues de 5 años recien estan por lanzar la version 4.0 (lo mismo que le paso a Netscape con la version 6.0 que tardo años en llegar al mercado...cuando ya era demasiado tarde)

* Palm tiene sus problemas, porque consiguio gran parte de la adhesion de sus clientes, gracias a la simplicidad de los cuatro botones, y nadie estaria contento si evoluciona hacia un aparato complejo y dificil de usar.
* Por ello una de sus alternativas es el licenciamiento del nuevo sistema operativo. Asi en el 2001 dia mas estaremos viendo telefonos Samsung, Kyocera y Sprint con su interfaz, pero tambien veremos pronto neo-Palms que tocaran MP3, camaras digitales y streaming de audio y video.
* Todos los empleados de Palm son fanaticos de sus equipos y detestan al windows. Se jactan de tener 130.000 desarrolladores independientes y de sumar cada semana a 2.000 mas. Lamentablemente aunque critican a Microsoft por competir con los desarrollares independientes, al haber descuidado demasiado tiempo el aggiornamiento del OS han puesto en riesgo su propia supervivencia * Gran parte de la apuesta de la compañia al futuro esta sin embargo en su presidente que logro lo que los fundadores no pudieron hacer, una vez separada la compañia de su madre putativa, que fue llevarla a una IPO y encima echar -o al menos dejar que se fuera- a Bill Maggs CTO a quien se consideraba el gran pensador de la compañia y que podia hacerle sombra.
* Pero ya es de noche en Buenos Aires, el otoño vino tan de pronto como el caos economico, finalmente no pude dar mi teorico inagural en la compañia de Marina Umaschi del MIT. Chau hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 2241 del martes 20 de marzo de 2001
EDITORIAL E-LEARNING O E-READING? LAS VICISITUDES DE LA ENSEñANZA VIRTUAL
Segunda Parte
* Las Jornadas del e-learning Brasil <www.elearningBrasil.com> fueron finalmente un exito de publico con mas de 400 asistentes, quienes pagaron $750 por cabeza. La organizacion fue impecable. El salon elegido era muy lujoso, el catering excepcional. Las comidas propias de un hotel de 5 estrellas y los breaks fueron muy bien atendidos.
* Desde el principio lo mas llamativo fue la organizacion de la gente que en vez de estar sentada en filas, fue ubicada en mesas de a 8 participantes, lo que estimulo el contacto personal, hizo posible la realizacion de ejercicios grupales, y permitio un clima de seminario (aunque se trataba de mas de 50 mesas desparramadas en el inmenso salon).
* El evento se organizo muy al estilo IIR con algunos retoques. Hubo unas pequeñas fallas de programacion, en general las sesiones empezaban tarde y hubo un arrastre de atrasos porque las presentaciones muchas veces se desviaron, ya fuera por el lado de la promocion de la marca, ya fuera por el lado del narcisismo de los expositores.
* Micropower la empresa que organizo el evento se presenta como un emprendimiento especializado en tecnologia en educacion y negocios. Se dedica al desarrollo de aplicaciones web desde 1997, al desarrollo de portales y servicios y al desarrollo de contenidos y de cursos de e-learning (desde 1999) asi como al licenciamiento y distribucion de tecnologias para e-learning (entre los productos de los que son representantes se cuentan TopClass (de WBT systems), administracion de contenidos y aprendizaje en la web, Symposium (de Centra), ambiente de colaboracion y aprendizaje sincronico -audio y video-, Perception (de Question mark) herramienta de gestion de base de datos de preguntas y aplicacion de evaluacion y certificacion en la web .
* Micropower fue la responsables 100% del evento, junto a PriceWatersHouseCoopers que actuo de socio, y el resto de las empresas representadas que fueron patrocinantes o auspiciantes.
* La presencia de Elliott Masie que funciono como consultor independiente fue determinante. El hombre hablo a capella, se comio al auditorio y coordino un panel en donde se llevo todo el reconocimiento.
* Las presentaciones de Leon Navickas, de Gregor Racking, de Eric Shepherd y de Fred Gringer quisieron mostrar cuestiones conceptuales, pero en realidad todos ellos

presentaban sus productos (casi un tercio o mas de cada charla se dedico a los mismos). Lo mismo paso con la presentacion de Jeff Schwartz de Price .
* El segundo dia hubo mas de lo mismo con presentaciones institucionales de los brasileños que mostraron lo que estan haciendo. Asi vimos el trabajo de la Fundacion Vanzolini, la gente de Klicknet. La gran sorpresa fue el trabajo de Gilberto Dimenstein, que presento un caso de barrio devenido en escuela, y que tuvo una enorme reverberancia, porque el tipo dijo abiertamente que el no creia en el e-learning.
* El debate que salio de alli fue lo mas rico de todo el congreso, y aunque no hubo acuerdo (tampoco lo habria entre nosotros), el hecho de que una persona diga algo 180 grados diferente del resto tiene consecuencias pedagogicas e institucionales sumamente interesantes, en este tipo de reuniones.
* A la tarde se presentaron casos de e-learning exitosos en Brasil como son los de la Fundacion Bradesco, la universidad UNIPAR, el ejemplo de Motorola, distinto de la Motorola University, la catedra de Telemedicina de San Pablo, las soluciones de Vicom, etc.
* Para la mayoria de la gente todo era no vedoso. Pero las exposiciones no eran muy convincentes. Los power points eran deplorables, salvo un caso no hubo demostraciones en vivo, y en general el nivel de los cursos distaba mucho de ejemplos convincentes de e-learning. Que es lo que estaba fallando? Donde esta el talon de Aquiles del e-learning?
* La dificultad esta en que sabemos mucho mejor lo que necesitamos que estamos en condiciones de producirlo. En la "economia del conocimiento" la innovación ya no es un capricho: es algo esencial para mantener la "maquina del valor"funcionando. En esta situacion, generar conocimiento es sustancial.
* Esto lo dice con la misma lucidez de siempre Alfons Cornella. Y como no acordar con el que en los proximos años los temas obligados de la agenda van a ser: 1) como utilizar las tecnologias para que "aprendamos" mas y mejor, y 2) como utilizar las tecnologias para mejorar en la "gestion del conocimiento" que desarrollamos.
* El problema es que aunque todos sabemos que aprender es el motor de todo, no tenemos para nada claro que debemos cambiar para que la orientacion actual de los sistemas de informacion, dirigida a la optimizacion de procesos transaccionales, mute hacia una orientacion en la mejora de la localizacion, metabolizacion, y distribucion, de conocimiento en una organizacion.
* Y por mas que a diario se proclame que las tecnologias nos ayudaran definitivamente a hacer este viraje, en la realidad de la proclama a la accion hay una distancia inmensa casi imposible de recorrer.
* Hay muchisimos ejemplos de como las tecnologias de la informacion han servido para cambiar la "forma" (el formato) y la "energia" (el proceso) de la informacion, pero ahora nos queda lo mas delicado, y a la vez lo mas valioso: la "sustancia" (la busqueda del significado).
*El verdadero reto esta en innovar en la forma en que diseñamos e implementamos los procesos de aprendizaje. Y aqui es donde entran las dudas acerca de la educacion online tal como la conocemos hoy que casi siempre se trata de de "enseñanza programada". Se trata de materiales pensados por alguien para que otro vaya siguiendo en un cierto orden.
* En el reciente viaje que Pablo Aristizabal y Laura Serra de competir.com hicieron a Londres asistiendo a la primera Online learning Europa se toparon con la ideas de CognitiveArts (http://www.cognitivearts.com/). Partiendo de las teorias y experiencias de Roger Schank, un teorico de la cognicion norteamericano, esta empresa diseña "experiencias de aprendizaje" que parten de la idea de que "solo aprendemos cuando nos equivocamos". Mas concretamente, las personas aprenden haciendo, cometiendo errores, y escuchando entonces los consejos que te dan personas con mas experiencia (aquellos que se han tropezado antes con el problema).
* He aqui la clave de la cosa. Podemos declamar mil veces sobre las ventaja del e-learning, pero la unica forma de llegar a buen puerto es eliminar de nuestra estrategia el repackaging de contenidos que convierte a una supuesta experiencia interactiva y

personalizada en una variante bastante previsible y desagradable dele-reading.* Si en algo nos interesan poco y nada las propuestas del e-book tal como las venimos viendo hasta ahora, es porque ellas tambien estan teñidas por este intento de usar la nueva tecnologia para realizar los mismos procesos tradicionales de siempre.
* Esta muy bien hablar de coaching y tutoring, esta muy bien generar instancias colectiva de discusion electronica, esta muy bien imaginarse una democratizacion de los procesos de aprendizaje, pero mientras el e-reading lleve la voz cantante no avanzaremos mucho.
* Por ello debemos tomarnos en serio la propuesta de Alfons Cornella de mezclar una emulacion de la idea del "aprendiz" (el que aprende de alguien que sabe mas, y que le transmite mas conocimiento tacito que explicito), con la de "simulacion" (que, curiosamente, se ha utilizado basicamente en el "entrenamiento" de profesiones con alto riesgo, como la de los pilotos de avion).
* Asi, las tecnologias no deben servir solo como un medio de distribución de materiales educativos, sino como una "palanca" para cambiar y mejorar las "experiencias educativas" en el proceso de aprendizaje.
* Estamos muy lejos de este destino aun pero la dificultad es comprensible. No se puede saltar de la nada al todo sin paracaidas. Y habra que evolucionar hacia estas nuevas metodologias en vez de plantearnos infantilmente cambios brutales y definitivos.
* En una Buenos Aires atenazada por el mal tiempo, el paro y el estupor les digo hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 2242 del miercoles 21 de marzo de 2001
Y QUE TIENE QUE VER CON NOSOTROS LA MONTAñA RUSA DE LA BOLSA?
* Cada dia es noticia de tapa. Desde hace meses, sino años, gente que no habia oido hablar
jamas de indices bursatiles, de startups, de punto.com, de Nasdaq, y de la mar en coche, se preocupa mas por sus vaivenes, que por el corazon de su peor es nada, o la salud de su mascota (no es mi caso obviamente).
* Charlando anoche con mi amiga Marina Umaschi, que a fin de abril defiende su tesis de doctorado en el Media Lab del MIT, me comentaba que en la ultima reunion de ex-alumnos que se celebro en esa augusta institucion (sabian que Negroponte renuncio a la direccion?) 40% de ellos ya no trabajaban, porque se habian convertido en cibermillonarios.
* Hace varios años ya que hablamos de esta nueva categoria de rentistas tecnologicos. No por nada John Brockman decidio que a sus reuniones en TED solo podian ir los mil millonarios (en vez de los millonarios a secas de antaño), y conocemos a algun personaje muy singular que junto bastante platita (en Argentina solo dos: Gonzalo Arzuaga y Constancio Larguia) con estos negocios de las punto.com y de la bolsa virtual.
* Pero eso ya paso. Seguramente cuando se reunan en el MIT el año que viene o el otro, los jubilados seran cada vez menos y pasaran entre 5 y 10 años para que otra oleada de locura y plata facil vuelva a unirse con la tecnologia y el consumo para generar una fenomenal burbuja como la que acaba de explotar.
* Ahora que el polvo del colapso esta empezando a asentarse, tendríamos que preguntarnos como afectara (y sobretodo como afecto) esta riqueza bursátil a la economia real, hasta que punto su colapso implicara el de la economia real, y en que medida se alteraron en serio los habitos del consumo (de la Argentina mejor no hablar porque aqui vivimos en Marte).
* A algunos numeritos nos remitimos. A fines de marzo de 2000, cerca del maximo nivel alcanzado por la bolsa, el valor de las acciones y los fondos mutuos depositados en hogares norteamericanos alcanzaba los 12.2 billones nuestros (178% del ingreso disponible) en comparacion con los U$S 2.2 billones de 1990 (52% del ingreso).
* El valor de esas posesiones cayo a U$S 9.6 billones (es decir un 21%) a fines de diciembre, y es probable que haya caido otro 16% este año dejandolo en cerca de U$S

8 billones (o sea que cerca de U$S 4.2 billones de dolares han desaparecido por arte de magia de los ahorros hogareños). Ademas entre 1989 y 1998 el numero de norteamericanos que poseian acciones paso de 52.3 millones a 84 millones.
* Curiosamente, a pesar de lo espectacular de estas cifras, su impacto en el consumo ha sido muy moderado. En USA, en las consabidas encuestas, solo un 12% de la poblacion dijo haberse visto afectada severamente por estas caidas monstruosas. Claro se trato de un 3% mas que en 1997, cuando el boom no habia llegado aun a su pico, pero de un 1% menos que en octubre de 1987 cuando acontecio el anterior crac en el mercado de valores.
* Las conclusiones son obvias. A pesar de que la cifra de tenedores de acciones aumento un 60%, el porcentaje de afectados apenas cambio. Aunque todavia hay la posibilidad de un efecto de arrastre, y es posible que a lo mejor la cantidad de afectados llegue a 15%. Igual -y esto lo analiza con detalle Chancellor en su "Salvese quien puede. Una historia de la especualcion financiera"- en el balance final lo que aparece en letras de catastrofe en los diarios tiene una significacion muy marginal en el consumo total.
* La razon es mas que clara. Gran parte de la riqueza perdida desde el punto mas alto del mercado bursatil hace un año, habia sido creada en los 16 meses precedentes, por lo cual la fantasia de cibermillonarios solo afecto a un grupo muy pequeño de ciberempresarios y de especuladores virtuales -con su consiguiente amplificación periodistica.
* Las enormes ganancia de capital producidas por las compañias de Internet apenas duraron 6 meses. Como bien decia Gregory Bateson a los locos les gusta estar en compañia. Extrapolando para atras y para adelante esos movimientos de locos hicieron que muchos analistas, consultores y profetas se imaginaran un futuro sin sorpresas con un Dow Jones de 40.000 y hasta 100.000 puntos la vuelta de la esquina.
* Pero asi como deliramos, cuando llega el momento -mas alla de algun suicidio patetico y de una estafa minoritaria- los mecanismos sociales de retroalimentación se ponen en marcha, sanean al mercado, le dan la palabra a los principios economicos de siempre y vuelta a yugar y a ganarse el pesito dia a dia. Salvo que...
* hayamos sido clarividentes, como un puñado de selectos ejecutivos, entre los que se encuentran nombres desconocidos cmo Eric Greenberg (Scient), Bobby Johnson (Foundry Networks), Robert de Santos (Ariba), Henry Nicholas (Broadcom), Sanjiv Sidhu (I2 Technologies) o Gregory Retes (Brocade Comm)).
* Que tienen todos ellos en comun? Son algunos de los 100 miembros del club de los 100 millones (omas). Es decir se trata de una cincuentena de ejecutivos de compañias tecnologicas que vendieron acciones de su compañia en los momentos de valor pico por mas de 100 millones mientras que el valor de las mismas cayo desde el inicio del declive entre 78% y 99%.
* Es decir fueron profetas en su propia tierra, que estando en la cresta de la ola, confiaron mas en su instinto que en la capacidad de sus compañias por mantener esos valores inverosimiles de mercado. Y apostando en contra de la mismas ganaron como locos.
* Se percibe aqui nuevamente una transferencia de ingresos que paso de los inversionistas ordinarios a aquellos con informacion desde el interior de las firmas. Son muchos los perejiles de cualquier rincon del mundo que estan financiando en este momento las mansiones y a el 40% de jubilados de 30 años que van a la reuniones del MIT arriba mencionadas.
* El Nasdaq ya se derrumbo 64% desde su momento de maximo valor. Los ejecutivos mas lucidos se dieron cuenta de que la fiesta no duraria y sus ventas de acciones alcanzaron niveles record en el momento de apogeo del mercado. Tomando en cuenta solo la venta de acciones de compañias del Nasdaq por parte de los dueños directos, la cantidad de ventas rebaso los U$ 18.000 millones en el primer tirmestre.
* Y colorin colorado este cuento no ha acabado pero ya como esta nos enseña tantas cosas. Empezando a corregir ya de forma definitiva las famosas galeras (maldición el libro se ha convertido en un ladrillo de 600 paginas) les digo hasta mañana AP.

INTERLINK HEADLINE NEWS No. 2243 del jueves 22 de marzo de 2001
EDITORIAL RECUERDOS DE LA FRONTERA. MEG WHITMAN REMEMORA Y NOS SORPRENDE

* Hace 13 meses que Barnes & Noble no logra conseguir un CEO para su sitio web. Lo mismo le esta pasando a Covisint. Hace 5 meses que Ebay no consigue un jefe de ventas, y que decir de Altavista que tambien hace cuatro meses que espera pacientemente a un CEO y probablemente no lo consiga.
* Aqui en la Argentina una de la s telefonicas, un banco importante y algun tercero en concordia hace meses que buscan un CEO y como no estan dispuestos a pagar mas que $200.000 anuales con beneficios extras dificilmente de concretar, no van ni para atras y ni para adelante.
* Que mundo este no? Donde hace un año el mercado de pases se parecia al del futbol antes del inicio de una temporada y hoy asemeja mucho mas a un supermercado con las estanterias vacias antes de una tormenta de nieve como se vio la semana pasada en USA.
* Lo de Ebay es casi un sintoma porque su presidenta desde enero de 1998 Meg Whitman lo es casi por milagro. Ella vivia antes de su entrevista laboral con el fundador de la empresa Pierre Omidyar en la costa este con su marido neurocirujano y sus dos hijos, y la sola perspectiva de mudarse a 5.000 km. de distancia haciendose cargo de una compañia en ese entonces desconocida le parecia inverosimil.
* Aunque ahora lo recuerda con ternura lo que hizo posible su singular periplo fueron sus ganas de no quedar mal con el headhunter que a lo mejor le podria conseguir un mejor trabajo y sobretodo el hecho de que ya tenia el pasaje y estaba armada la entrevista cuando la noche antes de partir se encontro frente a la pagina del sitio.
* En ese entonces Ebay no se llamaba asi, sino Auction web. El sitio estaba en blanco y negro y compartia en partes iguales los remates, la pagina web de la novia de Omidyar y una pagina sobre el virus de Ebola que era uno d los temas favoritos del fundador.
* Aun asi Meg Whitman agarro viaje y hoy es titular de uno de los pocos sitios de la web que al cobrar comisiones ganan plata en una cifra muy significativa.
* Las razones por las que acepto el convite fueron claras y concisas. Los rematrs en line permiten hacer cosas que la gente no podria hacer jamas en el mundo real creando comunidades en linea virtuales. Se trata en realidad de una encarnacion de las ideas primerizas de Hamel y Amstrong acerca de las comunidades comerciales en red.
* La alegria de Whitman por conducir el sitio no la puede llevar a olvidar que el valor de sus acciones decayo 70% en el ultimo año. Pero sin embargo esa situacion -que efectivamente afecto menos a su compañia que a muchas otras que perdieron el 99% de su valor- no le provoca insomnio, porque todos -nosotros incluidos- estamos obligados a concurrir con ella eb que ese ciclo de mania atroz, se ha terminado para siempre, al menos con el negocio de la Internet.
* Para ella el ethos de su compañia es que lo unico que se puede controlar en este mundo inclemente son los resultados. Curiosamente a pesar de esta caida en el valor de las acciones la relacion entre ventas y cotizacion es de 100 (en el mundo real y antes de esta locura un valor de 1.5, 2 era buena y un valor de 20 como consiguió Microsoft era maravilloso).
* Ello se debe a que los inversores concuerdan en que se ha creado una autentica plataforma de intercambio globale en donde todo el mundo puede vender de todo. Los indices de perfomance financieros de la empresa son optimos con un 80% de margenes brutos, con gastos operativos del 20% y con un estimado potencial de mercado de hasta 1.7 billones (nuestros) en ventas anuales.
* Al señalamiento de que los empleados de ebay deben estar un poco deprimidos por la perdida de valor de sus acciones, Whitman contesta mas que rapido que su idea del empleado ideal no son los mercenarios -que abundaban en la red- sino los misionarios (evangelistas como en la primer epoca de Apple).

* Como e cauta sabe que este periodo de recesion tardara en recuperarse. No menos de 18 meses y probablemente mas de 30. Igual su principal preocupacion esta en el crecimiento sostenido pero controlado de su compañia. La facturacion de Ebay de 1997 fue apenas de U$4.5 millones anuales con una dotacion 20 personas.
* Hoy son 2000 personas repartidas en 25 paises, haciendo transacciones en 16 idiomas y facturando anualmente $430 millones. Estan creciendo al 50% anual y estan construyendo un sitio capaz de vender 30.000 millones en todo tipo de productos.
* Admira a Amazon y esta convenc ida de que aunque Ebay hubiese fracasado, ella seguria trabajando en el entorno Internet porque se trata de uan de esas tecnologias revolucionarias que han cambiado para siempre la forma como nos comunicamos, planificamos, obtenemos informacion y compramos. Es un virus y mejor que lo aprovechemos al maximo.